

УДК 339.5

## ***ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ***

***Зубюк Г.А.,***

*студент,*

*Калужский Государственный Университет им.К.Э.Циолковского*

*Калуга, Россия*

***Натробина О.В.,***

*доцент кафедры экономики и управления,*

*Калужский Государственный Университет им. К.Э. Циолковского*

*Калуга, Россия*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию современных тенденций развития мировой торговли в условиях глобальных экономических потрясений, геополитические конфликты, рост протекционизма и изменение потребительских предпочтений. Автор анализирует влияние внешних шоков на международные торговые процессы, а также изменения в структуре торговых потоков и стратегиях компаний и государств.

**Ключевые слова:** мировая торговля, глобальные кризисы, торговые барьеры, цифровые технологии, международные торговые отношения.

## ***TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF WORLD TRADE***

***Zubyuk GA.,***

*student,*

*Kaluga State University named after K.E.Tsiolkovsky*

*Kaluga, Russia*

***Natrobina O.V.,***

*Associate Professor of the Department of Economics and Management*

*Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky*

*Kaluga, Russia*

**Abstract:** The article is dedicated to studying modern trends in the development of world trade under the influence of global economic turmoil, such as pandemic, geopolitical conflicts, increasing protectionism, and shifting consumer preferences. The author analyzes the impact of external shocks on international trade processes, as well as changes in the structure of trade flows and the strategies of companies and states.

**Keywords:** world trade, global crises, trade barriers, digital technologies, international trade relations.

Мировая торговля представляет собой систему обмена товарами и услугами между странами, которая охватывает как двусторонние, так и многосторонние торговые отношения. В экономической науке под мировой торговлей понимается совокупность международных обменов, осуществляемых на основе сравнительных преимуществ и международного разделения труда [1]. Глобальные экономические потрясения, такие как финансовые кризисы, пандемии, торговые конфликты, санкции и геополитическая нестабильность, оказывают значительное влияние на данную систему, нарушая устоявшиеся торговые потоки и изменяя экономические стратегии государств [2].

Ключевыми аспектами, связанными с международной торговлей, выступают экспортно-импортные операции, торговый баланс, различные виды барьеров (тарифные и нетарифные), а также международные договоренности в сфере торговли. Разнообразные экономические потрясения способны привести к значительным колебаниям этих показателей, что в свою очередь влияет на уровень открытости экономики, динамику курса национальной валюты, уровень конкурентоспособности товаров и доступность рынков сбыта. Например, применение тарифных ограничений и квот в условиях санкционной политики или международной нестабильности может оказывать непосредственное воздействие на объемы внешней торговли, приводя к изменению структуры экспортно-импортных сделок между государствами [3].

Среди научных концепций, описывающих международную торговлю, наиболее известны классические и неоклассические теории. В их число входят теория абсолютных и сравнительных преимуществ, предложенные Адамом Смитом и Давидом Рикардо, а также современные экономические модели, такие как теория факторов производства (модель Хекшера–Олина), концепции, основанные на эффекте масштаба, и новые институциональные подходы [4]. В условиях глобальных экономических потрясений особую значимость приобретают теории, рассматривающие влияние внешних факторов на международные торговые отношения, включая концепции зависимости и модели валютного обмена. Эти теоретические подходы позволяют анализировать, каким образом мировые кризисы изменяют структуру относительных производственных затрат и конкурентные преимущества стран [5].

На протяжении последних десятилетий глобальная торговля демонстрировала стабильный рост, становясь важным фактором углубления процессов глобализации. Однако в периоды кризисов многие государства столкнулись со снижением внешнеторгового оборота, что объясняется как внутренними ограничениями, так и воздействием внешних факторов [6].

Одним из заметных трендов последних лет стало замедление темпов роста мирового экспорта, особенно в секторах, зависящих от сложных международных цепочек поставок, таких как автомобильная промышленность и электроника. В то же время отдельные отрасли, включая сельское хозяйство и фармацевтическую индустрию, продемонстрировали устойчивость, а в некоторых случаях даже рост, несмотря на пандемические ограничения.

Важно отметить, что ряд развивающихся стран, таких как Китай и Индия, сумели сохранить положительную динамику экспорта за счет быстрой адаптации к изменениям на мировом рынке и внедрения инноваций в производственные процессы.

Глобальные экономические потрясения также способствовали изменению традиционных торговых маршрутов и партнёрств. Например, в условиях торговых войн между США и Китаем многие страны пересмотрели свои внешнеторговые стратегии, диверсифицируя торговые потоки в пользу региональных соглашений и соглашений о свободной торговле. В результате в последние годы наблюдается усиление региональной интеграции, особенно в Азии, где такие соглашения, как Всеобъемлющее региональное экономическое партнёрство (ВРЭП), способствуют углублению торговых связей между странами [7].

Особую роль в изменении мировой торговли играют цифровые технологии. Развитие электронной коммерции (e-commerce), технологий блокчейн и финтех оказало значительное влияние на структуру международных торговых отношений. Электронная коммерция стала одним из главных драйверов роста мировой торговли в условиях пандемии, предоставляя компаниям возможность сохранять доступ к рынкам, несмотря на ограничения на передвижение товаров и людей [8]. Технологии блокчейн, в свою очередь, обеспечили более прозрачные и безопасные транзакции в международной торговле, сократив риски мошенничества и упрощая процесс отслеживания товаров в глобальных цепочках поставок. Финтехкомпании способствуют ускорению и удешевлению международных платежей, что также повышает эффективность торговли на глобальном уровне.

Анализируя динамику мировой торговли за 2018-2023 гг., можно сделать вывод, что за данный период произошли значительные изменения в объемах экспорта и импорта (рисунок).

В 2020 году произошло резкое сокращение как экспорта, так и импорта, что связано с пандемией COVID-19, приведшей к закрытию границ, нарушению цепочек поставок и снижению мирового спроса. Экономические последствия пандемии оказали серьезное влияние на международную торговлю, вызвав спад во многих секторах.

В 2021 году наблюдалось восстановление мировой торговли. Повышенный спрос, стабилизация логистических цепочек и меры государственной поддержки способствовали росту объемов торговли. Это объясняется постепенным ослаблением ограничений и адаптацией бизнесов к новым условиям. Экспорт и импорт начали стремительно увеличиваться, что стало признаком постепенного выхода мировой экономики из кризиса.

Однако в 2022 году рост объемов продолжился, достигнув новых высот, что связано с восстановлением глобального спроса, особенно на сырьевые товары и технологии. Важно отметить, что к этому времени также усилилось использование цифровых технологий в торговых процессах, что дополнительно ускорило международные товарные потоки [9].

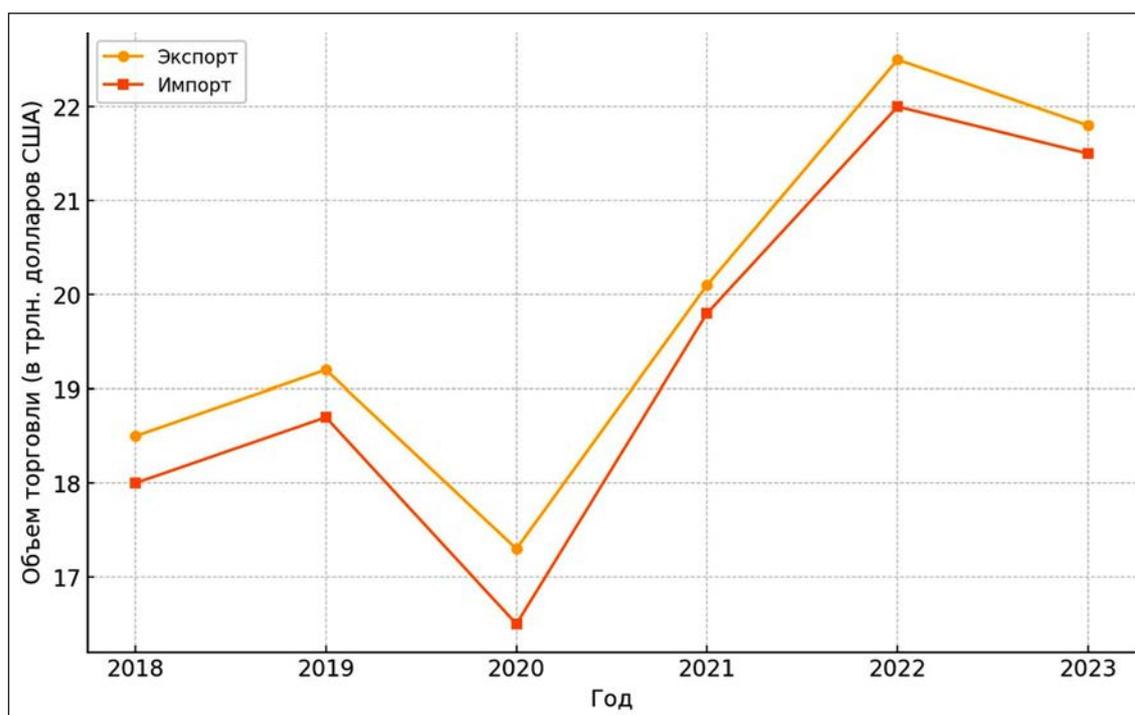


Рисунок 1 - Динамика мировой торговли за 2018-2023 гг.

Источник: [10]

В 2023 году можно наблюдать небольшое снижение объемов экспорта и импорта, это может быть объяснено нестабильной геополитической обстановкой, ростом инфляции и изменениями в структуре мирового спроса. Также влияют глобальные изменения в торговых маршрутах и партнёрствах,

что вынуждает компании перестраивать свои логистические и экономические стратегии для минимизации рисков и затрат.

В последние годы мировая торговля характеризуется как значительным замедлением темпов роста, так и постепенным восстановлением, что связано с ослаблением некоторых экономических ограничений и возобновлением деловой активности. Однако нестабильность остается важной характеристикой глобальной торговой системы.

Одной из ключевых тенденций является перестройка глобальных цепочек поставок. Пандемия продемонстрировала высокую уязвимость централизованных и протяженных цепочек поставок, что заставило компании и государства пересмотреть свои стратегии и акцентировать внимание на диверсификации источников поставок, а также сокращении зависимости от отдельных стран или регионов. В частности, усиление геополитической напряженности и торговых конфликтов, таких как противостояние между США и Китаем, подталкивает компании к поиску альтернативных производственных баз и логистических маршрутов.

Параллельно с этим стремительно развивается цифровая торговля, что обусловлено ускоренной цифровизацией и активным внедрением инновационных технологий. Электронные торговые платформы приобретают всё большее значение в мировой экономике, открывая доступ малому и среднему бизнесу к глобальным рынкам, а также снижая затраты на проведение транзакций. Этот фактор играет ключевую роль, особенно в условиях продолжающихся последствий пандемии, когда традиционные механизмы торговли сталкиваются с серьезными трудностями.

Цифровизация международных торговых процессов не только ускорила выполнение сделок, но и повысила эффективность логистических операций, обеспечив прозорчность и надежность цепочек поставок.

Одним из заметных трендов в современной мировой экономике стал рост протекционизма. В периоды кризисов и нестабильности правительства многих

Дневник науки | [www.dnevnika.ru](http://www.dnevnika.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

стран все чаще принимают меры по защите национального производства, включая повышение таможенных пошлин, введение экспортных барьеров и поддержку локальных предприятий через субсидии. Однако такие шаги нередко усложняют международные торговые отношения, усиливая конфликты между государствами и создавая дополнительные барьеры для свободного товарооборота [10].

Помимо этого, глобальные экономические изменения и эволюция потребительских предпочтений способствуют повышенному спросу на экологически безопасную и устойчивую продукцию. Современные потребители всё чаще отдают предпочтение товарам, произведенным с учетом строгих экологических стандартов, что вынуждает компании пересматривать свои производственные процессы. В ответ на изменения в структуре спроса все большее распространение получают «зеленые» технологии, способствующие сокращению углеродного следа и укреплению позиций брендов на международной арене.

Анализ представленных в таблице факторов позволяет сделать несколько важных выводов относительно текущих тенденций и будущих перспектив развития мировой торговли. Во-первых, глобальные экономические потрясения и геополитическая нестабильность оказывают значительное влияние на международные торговые процессы, вызывая изменения в структуре спроса и предложения, а также нарушая устойчивость цепочек поставок. Данные факторы способствуют усилению неопределенности и нестабильности на мировом рынке, что вынуждает компании и государства пересматривать свои торговые стратегии и адаптироваться к новым реалиям.

Во-вторых, на международную торговлю существенно влияет протекционизм, который усиливается в условиях экономических и политических кризисов [11]. Государства вводят меры защиты своих внутренних рынков: повышают таможенные тарифы, устанавливают квоты и усложняют процедуры экспорта и импорта.

Процесс регионализации также становится важным фактором в мировой торговле. В рамках региональных объединений страны работают над созданием унифицированных правил и стандартов, что упрощает торговлю внутри этих блоков. Однако это может усложнить взаимодействие с внешними странами, не входящими в данные объединения [12].

Изменение потребительских предпочтений также оказывает значительное воздействие на международную торговлю.

Мировая торговля претерпевает значительные изменения в условиях глобальных экономических потрясений, технологического прогресса и изменения потребительских предпочтений. Анализ факторов выявил их существенное влияние на динамику и структуру международных торговых процессов. Введение новых тарифов, санкции и ограничительные меры приводят к фрагментации глобальных рынков и стимулируют переход к усилению региональных торговых блоков.

Одновременно с этим, технологические инновации, включая развитие электронной коммерции и блокчейн-технологий, способствуют повышению эффективности и прозрачности торговых операций, что обеспечивает восстановление и рост мировой торговли. Также значительное влияние оказывает изменение потребительских предпочтений в сторону экологической ответственности, что вынуждает компании адаптировать свои стратегии, ориентируясь на устойчивое развитие и минимизацию экологического воздействия. Таким образом, устойчивое развитие мировой торговли в новых условиях требует комплексного подхода, включающего технологические инновации, усиление регионального сотрудничества и учет требований экологической устойчивости. Данные меры позволят справляться с текущими вызовами, обеспечивать стабильность и устойчивость глобальных торговых потоков.

## Библиографический список

1. Иванов А.В., Кузнецова Е.С. Международная торговля: теории и реальность. - М.: Экономика, 2021. 320 с.
2. Thompson G., Greenaway D. Trade, Globalization, and Shocks // International Journal of Economics. 2020. Vol. 45, No. 3. P. 215-228.
3. Кравцов В.П. Теории международной торговли: история и современность. М.: Финансы и статистика, 2020. 450 с.
4. Baldwin R., Evenett S.J. COVID-19 and Trade Policy: Why Turning Inward Won't Work. London: CEPR Press, 2020. 230 p.
5. Смирнов П. В. Экономика международной торговли: современные вызовы и тренды. - СПб.: Наука, 2019.
6. Baldwin R., Evenett S.J. COVID-19 and Trade Policy: Why Turning Inward Won't Work. London: CEPR Press, 2020.
7. Кравцов В.П. Теории международной торговли: история и современность. М.: Финансы и статистика, 2020.
8. Thompson G., Greenaway D. Trade, Globalization, and Shocks // International Journal of Economics. 2020. Vol. 45, No. 3. P. 215-228.
9. World Trade Statistical Review 2023 [Электронный ресурс]. URL: [https://intosairussia.org/images/reports/WTO\\_\\_Stat\\_trade\\_review\\_wtsr\\_2023\\_e.pdf](https://intosairussia.org/images/reports/WTO__Stat_trade_review_wtsr_2023_e.pdf) (дата обращения: 28.09.2024).
10. Беляев В.А. Международная торговля и роль ВТО в условиях глобальных кризисов. - М.: Экономика, 2023. 276 с.
11. Smyth J. Digital Economy and Global Trade: Shifting Paradigms // Oxford Economics Journal. 2021. Vol. 58, No. 2. P. 67-85.
12. Baldwin R., Freeman R. Trade Conflict and the Fragility of Global Supply Chains. Cambridge: Cambridge University Press, 2020. 300 p.

*Оригинальность 75%*