

УДК 339.5

***ВЛИЯНИЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА
МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВЛЮ И БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ В 2025 ГОДУ***

Яншин Д.Н.

Студент,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,

г. Санкт-Петербург, РФ ¹

Аннотация.

Актуальность исследования обусловлена значительным ростом геополитической напряженности, оказывающей влияние на международную торговлю, инвестиционные потоки и бизнес-стратегии. Целью работы является глубокий анализ ключевых геополитических факторов, которые влияют на торговлю в 2025 году, а также разработка рекомендаций по адаптации бизнеса к новым экономическим реалиям.

Научная новизна заключается в систематизации методов управления геоэкономическими рисками и разработке комплексного подхода к адаптации бизнеса к новым условиям неопределенности.

Выявлены ключевые тенденции: цифровизация, устойчивое развитие и демографические изменения. Проведен анализ адаптивных стратегий, включающих диверсификацию поставщиков, локализацию производства и использование новых финансовых инструментов. Результаты исследования могут быть полезны представителям бизнеса, а также аналитикам и

А. Б. Камышова - науч. рук., д. э. н., доц.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Kamyshova A. B. - research director, Doctor of Economics, Associate Professor.

Saint Petersburg State University of Economics

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

экономистам, разрабатывающим стратегии устойчивого развития компаний в условиях глобальной нестабильности.

Ключевые слова: геополитика, международная торговля, бизнес-стратегии, экономические риски, санкции, глобализация, адаптация.

THE IMPACT OF GEOPOLITICAL FACTORS ON INTERNATIONAL TRADE AND BUSINESS STRATEGIES IN 2025

Yanshin D.N.

Student,

Saint Petersburg State University of Economics,

Saint Petersburg, Russian Federation

Abstract.

The relevance of the study is due to a significant increase in geopolitical tensions affecting international trade, investment flows and business strategies. The purpose of the work is an in-depth analysis of the key geopolitical factors that affect trade in 2025, as well as the development of recommendations for adapting businesses to new economic realities.

Scientific novelty lies in the systematization of geoeconomic risk management methods and the development of an integrated approach to adapting businesses to new conditions of uncertainty.

Key trends have been identified: digitalization, sustainable development and demographic changes. An analysis of adaptive strategies has been conducted, including supplier diversification, localization of production and the use of new financial instruments. The results of the study can be useful for business representatives, as well as analysts and economists developing sustainable development strategies for companies in the context of global instability.

Keywords: geopolitics, international trade, business strategies, economic risks, sanctions, globalization, adaptation.

Геополитические факторы оказывают значительное влияние на международную торговлю и формирование долгосрочных бизнес-стратегий, играя решающую роль в изменении экономических, политических и социальных реалий на мировой арене. В 2025 году, в условиях постоянно изменяющихся международных отношений неопределенности в политике и новых вызовов, таких как экологические проблемы, санкции и торговые войны, предприятия должны адаптировать свои стратегии для обеспечения стабильности и роста. Геополитика влияет на выбор торговых партнеров, инвестиционные потоки, а также на регулирование внешней торговли.

Так, согласно отчету McKinsey, использование терминов "decoupling" (разделение), "derisking" (снижение рисков), "reshoring" (возвращение производств) и "friendshoring" (перенос бизнес-процессов в дружественные страны), в корпоративных презентациях возросло более чем в 20 раз с 2018 по 2022 годы, что, свидетельствует о возрастающем влиянии геополитики на торговые пути компаний [5].

Примеры геополитического влияния на торговлю:

- В феврале 2025 года президент США Дональд Трамп подписал указ о введении 25% тарифов на все мексиканские и канадские товары (за исключением нефти и энергоресурсов, для которых установлен тариф в 10%) [3].
- Введения санкций против России в 2022 году, страны еврозоны сократили экспорт товаров в Россию более чем наполовину. Одновременно наблюдался рост экспорта в соседние с Россией страны, например Армения, Казахстан, Киргизия и Грузия, что свидетельствует о переориентации торговых путей в ответ на геополитические изменения мира [6].

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

Согласно опросу, проведенному среди более чем 500 мировых экспертов в области рисков и безопасности, политическая нестабильность была признана самым главным для бизнеса в 2025 году [9]. 94% респондентов выразили обеспокоенность растущей опасностью глобальных потрясений, таких как конфликты, выборы и эскалация киберугроз [9].

Бизнесы, работающие в затронутых регионах, сталкиваются с ограничениями доступа к рынкам, финансовым ресурсам и технологиям. Оценка потенциального воздействия санкций и разработка стратегий обхода или минимизации их последствий становятся ключевыми задачами для компаний в условиях геополитической напряженности.

Интеграция искусственного интеллекта (ИИ) в бизнес-процессы становится ключевым фактором конкурентоспособности. По данным экспертов к 2030 году около 70% компаний будут активно использовать его для оптимизации операций, улучшения обслуживания клиентов и разработки новых продуктов [7].

Использование технологий ИИ помогает брендам не только экономить на рекламе, но и ускорять бизнес-процессы, лучше попадать в запросы аудитории, привлекать внимание и удерживать интерес, решать рутинные задачи или даже создавать новые продукты. Анализ данных и контент подстроенные под определенного пользователя, становятся основными инструментами в стратегиях продвижения в социальных сетях.

В будущем ожидается, что из-за экономического и политической нестабильности мира, российский бизнес продолжит держать курс на Восток. Однако для успешного его внедрения требуется учесть культурные, экономические и политические особенности региона. Расширение присутствия на различных рынках и диверсификация базы поставщиков снижают зависимость от конкретных регионов, подверженных политическим рискам. Перенос фокуса на новые регионы, такие как Азия, Ближний Восток,

Африка и Латинская Америка, открывает дополнительные возможности для бизнеса.

Компании должны систематически идентифицировать и анализировать потенциальные геополитические угрозы, такие как изменения в международной политике, торговые барьеры и санкции. Регулярные сценарные прогнозы и тестирование работников на стресс позволяют предвидеть возможные последствия и разработать стратегии смягчения рисков. Например, усиление противостояния между США и Китаем создает дополнительные сложности для международного бизнеса, требуя пересмотра торговых стратегий и цепочек поставок.

Инвестирование в обучение сотрудников навыкам работы в условиях неопределенности, управления рисками и адаптивного лидерства способствует созданию культуры устойчивости внутри компании. Квалифицированный персонал способен эффективно реагировать на изменения и внедрять необходимые коррективы в стратегию компании.

Устойчивое развитие, экологическая ответственность и внимание к социальным аспектам становятся важными критериями для бизнеса. Компании, интегрирующие эти факторы в свою стратегию, могут улучшить свою репутацию и соответствовать ожиданиям современного потребителя.

В условиях высокой неопределенности, компании должны разрабатывать гибкие стратегии, способные адаптироваться к различным возможным развитиям событий, учитывая широкий спектр экономических, политических и социальных факторов.

Таким образом, в 2025 году успешная адаптация бизнес-стратегий к геополитическим факторам требует комплексного подхода, включающего оценку и управление рисками, организационную гибкость, диверсификацию, инвестиции в устойчивое развитие, мониторинг политической ситуации, стратегическое партнерство и обучение персонала. Компании, эффективно

интегрирующие эти элементы в свою деятельность, смогут обеспечить устойчивый рост и конкурентоспособность в условиях глобальной нестабильности.

Библиографический список:

1. Баскаева В. А. Влияние современной геополитической ситуации на инвестиционное сотрудничество государств – членов ЕАЭС// Прогрессивная экономика. 2024. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sovremennoy-geopoliticheskoy-situatsii-na-investitsionnoe-sotrudnichestvo-gosudarstv-chlenov-eaes> (дата обращения: 16.03.2025).
2. Виноградова Е. В. МВФ оценили влияние геополитических шоков на международную торговлю. Какие факторы определяют товарооборот между странами в периоды потрясений. URL: <https://www.rbc.ru/economics/31/10/2023/653f97119a7947090a408590> (дата обращения: 16.03.2025г.).
3. Крылова Е. Какие тренды определяют мировую экономику в новом году. URL: <https://expert.ru/ekonomika/god-velikogo-pereloma/> (дата обращения: 16.03.2025г.).
4. Михаил Оверченко. Как геополитика меняет международную торговлю и инвестиции. URL: <https://guru.nes.ru/kak-geopolitika-menyayet-mezhdunarodnuyu-torgovlyu-i-investiczii.html> (дата обращения: 16.03.2025г.).
5. Официальный сайт McKinsey. URL: <https://www.mckinsey.com/> (дата обращения: 16.03.2025г.).
6. Тихонов П. Какие процессы двигают российскую экономику. URL: <https://www.rbc.ru/neweconomy/news/658a629e9a79475314da98a1> (дата обращения: 16.03.2025г.).

7. Филимонов С. Тигры второй волны: как сегодня развивается Юго-Восточная Азия. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/66a3a2fe9a794740b6520169> (дата обращения: 16.03.2025г.).

8. Чарльз А. Главные риски финансовых лидеров в 2025 году: геополитика, процентные ставки и волатильность рынка. URL: <https://www.fnlondon.com/articles/finance-leaders-big-risks-in-2025-geopolitics-interest-rates-and-market-volatility-938a9534> (дата обращения: 16.03.2025г.).

9. Ширрефф Р. Политическая нестабильность станет главным риском для корпораций в 2025 году. URL: https://wfin.kz/novosti/18-biznes/101284-politicheskaya-nestabilnost-stanet-glavnym-riskom-dlya-korporatsij-v-2025-godu.html?utm_source=chatgpt.com (дата обращения: 16.03.2025г.).

Оригинальность 78%