

УДК: 330.43

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Натробина О. В.

к.э.н., доцент

*Калужский Государственный университет им. К. Э. Циолковского
г. Калуга, Россия*

Кондрашев Ф. А.

студент

*Калужский Государственный университет им. К. Э. Циолковского
г. Калуга, Россия*

Аннотация

В данной статье подробно рассматривается применение эконометрических методов для анализа состояния и динамики потребительского рынка России в период 2020-2024 гг. На основе статистических данных выявлены основные факторы, влияющие на потребительский спрос, и построены регрессионные модели для прогнозирования его дальнейшего развития. Проведенный анализ позволяет оценить влияние различных социально-экономических показателей на потребительский рынок и выявить ключевые взаимосвязи между ними.

Ключевые слова: эконометрический анализ, потребительский рынок, регрессионные модели, прогнозирование, индекс потребительских цен, розничный товарооборот

ECONOMETRIC ANALYSIS OF THE CONSUMER MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION

Natrobina O.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

*K. E. Tsiolkovsky Kaluga State University. K. E. Tsiolkovsky
Kaluga, Russia*

Kondrashev F. A.

student

*Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky K. E. Tsiolkovsky
Kaluga, Russia*

Abstracts

This article examines in detail the application of econometric methods for analyzing the state and dynamics of the Russian consumer market in the period 2020-2024. Based on statistical data, the main factors influencing consumer demand are identified, and regression models are built to predict its further development. The analysis makes it possible to assess the influence of various socio-economic indicators on the consumer market and to identify key relationships between them.

Keywords: econometric analysis, consumer market, regression models, forecasting, consumer price index, retail turnover

В структуре современной экономики потребительский рынок занимает особое место, выступая индикатором благосостояния общества и эффективности функционирования экономической системы в целом. В общем смысле потребительский рынок представляет собой систему экономических отношений, возникающих между продавцами и покупателями товаров и услуг, предназначенных для личного потребления. Стабильность и развитие потребительского рынка во многом определяют социально-экономическое благополучие страны и ее регионов. В связи с этим актуальность анализа потребительского рынка с применением эконометрических методов не вызывает сомнений [1].

Эконометрические методы позволяют не только описать текущее состояние потребительского рынка, но и выявить факторы, влияющие на его динамику, а также построить модели для прогнозирования будущих тенденций. В рамках данного исследования проводится комплексный анализ потребительского рынка России с использованием статистических данных Росстата за период 2020-2024 гг.

Прежде всего, необходимо отметить, что эконометрический анализ потребительского рынка предполагает использование различных статистических и математических моделей, позволяющих количественно оценить взаимосвязи между различными экономическими показателями. Наиболее часто применяемыми в данной области являются регрессионные модели, которые помогают выявить зависимость между объемом потребления и факторами, его определяющими [2].

Согласно современным исследованиям, основными факторами, влияющими на потребительский рынок, являются доходы населения, уровень цен, инфляция, безработица, а также различные социально-демографические характеристики. Причем влияние этих факторов может быть разнонаправленным и неоднородным в зависимости от региона и временного периода.

В данной работе используются панельные данные по регионам России, что позволяет учесть как пространственную, так и временную неоднородность данных. Панельные данные имеют ряд преимуществ по сравнению с обычными временными рядами или пространственными данными, поскольку они позволяют учесть индивидуальные особенности объектов наблюдения [3].

Для проведения эконометрического анализа потребительского рынка России использованы данные Федеральной службы государственной статистики за период 2020-2024 гг. В качестве результирующей переменной был выбран объем розничного товарооборота на душу населения, а в качестве объясняющих переменных – среднедушевые денежные доходы населения, индекс потребительских цен, уровень безработицы и другие социально-экономические

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

показатели. Выбор этих переменных обусловлен их теоретической значимостью для объяснения динамики потребительского рынка [4].

Анализ динамики индекса потребительских цен (ИПЦ) за последние годы показывает существенные колебания, связанные как с внутренними, так и с внешними экономическими шоками. Согласно данным Росстата [5], в 2022 году наблюдался резкий рост ИПЦ, что было вызвано геополитическими факторами и последующими экономическими санкциями. Однако уже к 2023 году ситуация начала стабилизироваться, и темпы роста цен снизились.

Интересно отметить, что динамика ИПЦ существенно различается по группам товаров. По данным Росстата [5], наибольший рост цен наблюдался на продовольственные товары, в то время как цены на некоторые непродовольственные товары росли более умеренными темпами. Это свидетельствует о смещении потребительских предпочтений в сторону товаров первой необходимости в условиях экономической нестабильности [6].

Анализ розничного товарооборота также показывает неоднородную динамику. После спада в 2020 году, вызванного пандемией COVID-19, наблюдался постепенный восстановительный рост. Однако в 2022 году снова произошло некоторое замедление темпов роста, связанное с общей экономической ситуацией. При этом структура розничного товарооборота также претерпела изменения: согласно данным Росстата [7], увеличилась доля продовольственных товаров и снизилась доля товаров длительного пользования, что характерно для периодов экономической нестабильности.

Особый интерес представляет анализ взаимосвязи между уровнем доходов населения и объемом потребления. Данные Росстата [8] показывают, что реальные располагаемые доходы населения после некоторого спада в 2020-2021 годах начали постепенно восстанавливаться к 2023 году. Наблюдается высокая корреляция между динамикой доходов и объемом розничного товарооборота, что подтверждает теоретические предположения о влиянии доходов на потребление [9].

Важным фактором, влияющим на потребительский рынок, является уровень безработицы. Статистические данные Росстата [10] демонстрируют значительные изменения этого показателя: от пиковых 6,35% в середине 2020 года в разгар пандемии до рекордно низких 2,3% к концу 2024 года. Такое существенное снижение безработицы, несомненно, положительно влияет на потребительскую активность и объясняет часть роста потребительского спроса в последние годы.

Для построения эконометрической модели потребительского рынка использован метод панельной регрессии с фиксированными эффектами, который позволяет учесть неоднородность регионов России. Общий вид модели может быть представлен следующим образом:

$$\ln(RT_{it}) = \alpha_i + \beta_1 \ln(INC_{it}) + \beta_2 \ln(CPI_{it}) + \beta_3 UNEMP_{it} + \beta_4 \ln(WAGES_{it}) + \varepsilon_{it} \quad (1)$$

где:

RT_{it} – объем розничного товарооборота на душу населения в регионе i в период t ;

INC_{it} – среднедушевые денежные доходы населения;

CPI_{it} – индекс потребительских цен;

$UNEMP_{it}$ – уровень безработицы;

$WAGES_{it}$ – среднемесячная заработная плата;

α_i – региональные фиксированные эффекты;

ε_{it} – случайная ошибка.

Оценка параметров модели методом наименьших квадратов позволила получить следующие результаты:

— Эластичность розничного товарооборота по доходам составила 0,83, что означает, что при увеличении доходов на 1% объем товарооборота увеличивается в среднем на 0,83%.

— Эластичность по индексу потребительских цен составила -0,45, что отражает отрицательное влияние роста цен на потребление.

— Коэффициент при переменной уровня безработицы также оказался отрицательным (-0,05), что говорит о снижении потребления при росте безработицы.

— Эластичность по заработной плате составила 0,37, что указывает на значимость этого фактора для потребительского рынка.

Коэффициент детерминации модели (R^2) составил 0,78, что свидетельствует о достаточно высокой объясняющей способности модели. Тесты на отсутствие автокорреляции и гетероскедастичности показали удовлетворительные результаты, что говорит о корректности спецификации модели [11].

Полученные результаты позволяют сделать несколько важных выводов о состоянии и перспективах развития потребительского рынка России. Во-первых, наиболее значимым фактором, влияющим на потребление, остаются доходы населения. Во-вторых, рост цен оказывает существенное отрицательное влияние на потребление, что особенно актуально в условиях высокой инфляции. В-третьих, наблюдается значительная региональная дифференциация потребительского рынка, что требует дифференцированного подхода к его регулированию.

На основе построенной модели можно также сделать прогноз развития потребительского рынка на ближайшие годы. При условии стабилизации макроэкономической ситуации и продолжения тенденции роста реальных доходов населения и снижения уровня безработицы (которая, по данным Росстата [10], достигла исторически низких значений 2,3-2,4% к концу 2024 года) можно ожидать умеренного роста розничного товарооборота в пределах 2-3% в год. Однако сохраняются риски, связанные с возможным ускорением инфляции и замедлением роста доходов, что может негативно сказаться на потребительском рынке.

Проведенный эконометрический анализ потребительского рынка России позволяет лучше понять факторы, влияющие на его динамику, и предложить

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

меры по его развитию. В частности, для стимулирования потребительского спроса необходимо прежде всего обеспечить рост реальных доходов населения и сдерживание инфляции. Также важно учитывать региональные особенности при разработке мер поддержки потребительского рынка [12].

Таким образом, эконометрический анализ является мощным инструментом для изучения потребительского рынка и прогнозирования его развития. Полученные в ходе исследования результаты могут быть использованы как для дальнейших научных исследований, так и для разработки практических рекомендаций по регулированию потребительского рынка.

Библиографический список:

1. Кульков В.М. Макроэкономика: учебник и практикум для вузов / В.М. Кульков, И.М. Теняков. – Москва: Юрайт, 2023. – 375 с.
2. Бородич С.А. Эконометрика: учебное пособие / С.А. Бородич. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 329 с.
3. Эконометрика: учебник для вузов / под ред. И.И. Елисеевой. – Москва: Юрайт, 2021. – 449 с.
4. Носко В.П. Эконометрика для начинающих / В.П. Носко. – Москва : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2020. – 504 с.
5. Цены, инфляция // Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price#> (Дата обращения: 10.03.2025).
6. Оборин М.С. Потребительский рынок страны: актуальные тенденции / М.С. Оборин // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2022. – Т. 24, № 4. – С. 95-105.
7. Розничная торговля и общественное питание // Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya> (Дата обращения: 12.03.2025).

8. Уровень жизни // Федеральная служба государственной статистики : [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (Дата обращения: 11.03.2025).
9. Аганбегян А.Г. О преодолении стагнации, рецессии и достижении пятипроцентного роста / А.Г. Аганбегян // Экономическое возрождение России. – 2019. – № 2 (60). – С. 17-23.
10. Трудовые ресурсы, занятость и безработица // Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (Дата обращения: 09.03.2025).
11. Магнус Я.Р. Эконометрика. Начальный курс / Я.Р. Магнус, П.К. Катышев, А.А. Пересецкий. – Москва: Дело, 2021. – 576 с.
12. Пушкарева Л.В. Тенденции развития продовольственного рынка России: региональный аспект / Л.В. Пушкарева, Т.Б. Горохова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 9 (часть 1). – С. 107-112. – DOI: 10.17513/vaael.1309.

Оригинальность 75%