

УДК 338.2

**АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ: ОБЕСПЕЧЕНИЕ
КОНКУРЕНЦИИ И ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Мельниченко Т.Ю.,

к. п. н., доцент,

*Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского,
Калуга, Россия*

Овсянкина Е.Д.

студентка

*Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского,
Калуга, Россия*

Аннотация

Монополизация рынка приводит к ограничению свободной торговли и ценообразованию, поэтому государству необходимо регулировать деятельность монополистических структур. Инструментом такого ограничения является антимонопольное регулирование. В статье рассмотрена роль антимонопольного регулирования на современном этапе развития.

Ключевые слова: Антимонопольное регулирование, конкуренция, монополия, цифровая экономика

**ANTIMONOPOLY REGULATION: ENSURING COMPETITION AND
CONSUMER PROTECTION**

Melnichenko T.Y.,

PhD, Associate Professor,

*Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,
Kaluga, Russia*

Ovsyankina E.D.,

student

*Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,
Kaluga, Russia*

Annotation

Monopolization of the market leads to restrictions on free trade and pricing, therefore, the state needs to regulate the activities of monopolistic structures. The instrument of such restriction is antimonopoly regulation. The article examines the role of antimonopoly regulation at the current stage of development.

Keywords: Antimonopoly regulation, competition, monopoly, digital economy

Конкуренция является основополагающим атрибутом рыночной экономики, обеспечивая взаимодействие экономических агентов, формируя правила и условия их коммерческой деятельности и, развивая, таким образом экономическую сферу государства. Поэтому, как правило, в государственном законодательстве большинства стран определены правовые основы защиты конкуренции, обеспечивающие условия для ограничения монополистической деятельности. Такая форма защиты конкуренции и ограничения деятельности монополий находит выражение в антимонопольной политике [6]

Антимонопольная политика — это основные направления деятельности государства по формированию конкурентных рыночных структур. Она направлена на содействие развитию товарных рынков и конкуренции, на предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, на защиту прав потребителей [7].

Российское антимонопольное регулирование представляет комплекс экономических, административных и законодательных мер, осуществляемых ФАС России и направленных на то, чтобы обеспечить условия для рыночной конкуренции и не допустить чрезмерной монополизации рынка, угрожающей нормальному функционированию рыночного механизма. [4]

В европейской практике антимонопольное регулирование — это система правовых норм и мер, направленных на предотвращение и пресечение антиконкурентной практики, такой как злоупотребление доминирующим
Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

положением на рынке, картельные соглашения и недобросовестные слияния компаний, которые могут ограничить конкуренцию и нанести ущерб потребителям и экономике в целом. [5]

В России антимонопольное регулирование осуществляет Федеральная антимонопольная служба (ФАС России). ФАС России имеет широкие полномочия по расследованию нарушений антимонопольного законодательства, выдаче предписаний и наложению штрафов. [1]

За рубежом антимонопольное регулирование осуществляют такие органы, как Федеральная торговая комиссия (FTC) и Министерство юстиции (DOJ) в США, Европейская комиссия в Европейском союзе и другие. [5]

Как правило, практика антимонопольного регулирования в разных странах имеет свои особенности, но общим является стремление к созданию конкурентной среды и защите интересов потребителей. Это находит отражение в:

- созданию и поддержании конкурентной среды на товарных рынках, обеспечение равных возможностей для всех участников рынка;
- выявлении и пресечении злоупотреблений доминирующим положением, сговоров и других действий, направленных на ограничение конкуренции;
- защите прав и законных интересов потребителей: обеспечение доступа к качественным товарам и услугам по приемлемым ценам, защита от недобросовестной рекламы и других форм обмана;
- стимулировании инноваций и повышении эффективности производства: создании стимулов для предприятий к внедрению новых технологий, повышению качества продукции и снижению издержек.

Для достижения поставленных целей используются различные методы и инструменты антимонопольного регулирования, к которым относятся:

- законодательные меры: принятие антимонопольного законодательства, устанавливающего правила поведения для участников рынка и запрещающего действия, ограничивающие конкуренцию.

- административные меры: расследование нарушений антимонопольного законодательства, выдача предписаний об устранении нарушений, наложение штрафов и других санкций, лицензирование и регулирование деятельности отдельных отраслей.

- экономические меры: поддержка малого и среднего бизнеса, стимулирование конкуренции путем создания новых рынков и технологий, содействие развитию инфраструктуры.

Таким образом, антимонопольное регулирование является важным инструментом для поддержания конкуренции на рынке и предотвращения монополизации. Однако в России эта сфера сталкивается с рядом проблем, одной из которых является нечеткость и непоследовательность антимонопольного законодательства. Частые изменения в нормативных актах, отсутствие четких определений и формулировок создают сложности для хозяйствующих субъектов и антимонопольных органов. Это приводит к трудностям в правоприменительной деятельности и повышает риск злоупотреблений со стороны должностных лиц.

Низкий уровень процессуальных гарантий и отсутствие разработанных стандартов доказывания также являются серьезными проблемами. Это затрудняет рассмотрение антимонопольных дел и создает условия для произвольного подхода к регулированию.

В России наблюдается недостаточная строгость в отношении монополий. Государственные чиновники часто снисходительно относятся к нарушениям, что препятствует эффективному функционированию антимонопольного регулирования. Это связано как с молодостью антимонопольного законодательства, так и с отсутствием внутреннего ощущения необходимости его исполнения.

Для решения этих и других узких мест антимонопольного регулирования в России действует стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования на период до 2030 года, направленная на совершенствование законодательства и развитие конкуренции. [8]

Антимонопольное регулирование играет важную роль в поддержании конкуренции, защите интересов потребителей и стимулировании экономического роста. Для его эффективности необходимо совершенствовать законодательство и практику применения, учитывая вызовы цифровизации.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации - <http://constitution.kremlin.ru/>(дата обращения: 03.03.2025).
2. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 08.08.2024) О защите конкуренции (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025) <https://base.garant.ru/12148517/?ysclid=m7w7zd3f8s83262693>[3]
3. КоАП РФ - <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody&nd=102074277>(дата обращения: 03.03.2025).
4. Официальный сайт ФАС России - <https://fas.gov.ru/spheres/2> (дата обращения: 03.03.2025).
5. Официальный сайт Европейской комиссии - https://competition-policy.ec.europa.eu/index_en (дата обращения: 03.03.2025).
6. Князева И. В. Роль антимонопольной политики в формировании конкурентной среды: учеб. пособие. Новосибирск: СибАГС, 2005
7. Конкурентное право России: учебник / Д. А. Алешин [и др.]. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014
8. "Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период до 2030 г." (утв. Президиумом ФАС России 03.07.2019) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149768/ (дата обращения: 05.03.2025).

Оригинальность 75%