

УДК 334.42

***К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В  
ПЕРМСКОМ КРАЕ***

***Леонтьева С.М.***

*Старший преподаватель*

*Кафедра «Экономика и финансы»,*

*Пермский национальный исследовательский политехнический университет,*

*Пермь, Россия*

***Зубова А.М.***

*Студент, гр. ФТЦЭ-22-16*

*Пермский национальный исследовательский политехнический университет,*

*Пермь, Россия*

**Аннотация:** в данной статье рассмотрены теоретические аспекты социального предпринимательства, выявлена роль социального предпринимательства в развитии региона, на основании статистических данных проведен анализ развития социального предпринимательства на примере Пермского края с целью оценки текущей ситуации. Результаты проведенного исследования могут быть полезны для уточнения теоретических и практических вопросов в рамках развития социального предпринимательства со стороны региональных органов власти Пермского края.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, программы развития, государственное регулирование, меры поддержки, регион.

***ON THE QUESTION OF DEVELOPMENT OF SOCIAL  
ENTREPRENEURSHIP IN THE PERM REGION***

***Leontyeva S.M.***

*Senior Lecturer*

*Department of Economics and Finance,*

*Perm National Research Polytechnic University,*

*Perm, Russia*

***Zubova A.M.***

*Student, group FTCE-22-1b*

*Perm National Research Polytechnic University,*

*Perm, Russia*

**Annotation:** This article examines the theoretical aspects of social entrepreneurship, identifies the role of social entrepreneurship in the development of the region, and analyzes the development of social entrepreneurship using the example of Perm Krai in order to assess the current situation based on statistical data. The results of the study may be useful for clarifying theoretical and practical issues in the development of social entrepreneurship by regional authorities of Perm Krai.

**Keywords:** social entrepreneurship, development programs, government regulation, support measures, region.

В настоящее время со стороны органов власти к вопросам развития социального предпринимательства проявляется все больший интерес и внимание. Это обусловлено тем, социальное предпринимательство играет важную роль в решении социальных проблем и развитии социальной сферы, способствуя созданию социальных ценностей.

Стоит подчеркнуть, что за последние 5 лет достаточно много исследований посвящено вопросам социального предпринимательства. Среди них можно выделить: вопросы, касающиеся роли и значимости «социального Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

предпринимательства» в обществе [2,9,13]. Ряд авторов [5,8] рассматривают «социальное предпринимательство» как приоритетное направление социально-экономического развития регионов. Также в экономической литературе встречаются исследования, которые характеризуют «социальное предпринимательство» как механизм социального воздействия в контексте теорий социальных изменений [3].

Интерес ученых к исследуемой теме возник в связи с тем, что термин «социальное предпринимательство» в Российской Федерации закрепился относительно недавно в 2019 году. Согласно Федеральному закону от 26 июля 2019 г. №245 – ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» «социальное предпринимательство» - это предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, которая позволяет решить проблемы граждан и общества [11].

В нормативных документах прописаны критерии, позволяющие относить субъекты МСП к социальному предпринимательству [7]:

I. Субъекты МСП, обеспечивающие занятость лиц, отнесенных к категориям социально уязвимых граждан;

II. Субъекты МСП, осуществляющие реализацию товаров (работ, услуг), произведенных гражданами, относящихся к категориям социально уязвимым;

III. Субъекты МСП, осуществляющие производство товаров (работ, услуг), произведенных гражданами, относящихся к категориям социально уязвимым;

IV. Субъекты МСП, осуществляющие деятельность, направленную на достижение общественно – полезных целей и способствующие решению социальных проблем общества.

В Российской Федерации социальное предпринимательство решает несколько задач: улучшение проблемных ситуаций отдельных категорий населения; решение вопросов образования и досуга; продвижение предпринимательской культуры.

Среди основных направлений развития социального предпринимательства можно выделить: открытие детских садов для детей с особенностями развития, открытие кафе с сотрудниками – инвалидами, открытие ремесленной мастерской с социально незащищенными сотрудниками, услуги няни для детей с особенностями развития, консультации и поддержка молодых матерей, организация праздников для детей с инвалидностью, кототерапия, цифровые курсы для пожилых людей, социальное такси, адаптированные спортивные клубы, доставка продуктов пожилым людям, туры для людей с инвалидностью, патронажная служба и др.

Как можно отметить, все вышеперечисленные виды деятельности носят социальный характер и направлены на содействие социально уязвимых категорий населения, а именно: инвалидов и лиц с ОВЗ; одиноких и (или) многодетных родителей; пенсионеров и граждан предпенсионного возраста (за 5 лет); выпускников детских домов в возрасте до 23 лет; малоимущих граждан; лиц без определенного места жительства и др. [7].

При этом стоит подчеркнуть, что социальные предприятия отличаются от обычного бизнеса тем, что основными показателями результативности выступают социальный эффект или импакт.

В настоящее время для развития социального предпринимательства в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» предусмотрена гарантийная поддержка по льготным кредитным продуктам от Корпорации МСП [10,12]. Фонд «Навстречу переменам» предоставляет гранты для проектов в сфере детства, фонд «Наше будущее» - беспроцентные займы субъектам социального предпринимательства. Обязательное условие для получения государственной поддержки – это получение статуса «социальное предпринимательство». Таким образом, органы власти предпринимают меры по стимулированию социального предпринимательства.

Исходя из теоретических положений, рассмотрим и проанализируем статистические данные по развитию социального предпринимательства на примере Пермского края в разрезе Приволжского федерального округа.

Среди лидеров по развитию социального предпринимательства на 1 января 2025 года по количеству субъектов социального предпринимательства выделяют республику Башкортостан (618 ед.), Нижегородскую область (502 ед.) и Самарскую область (289 ед.). Пермский край занимает 4-е место (206 ед.) (рисунок 1).

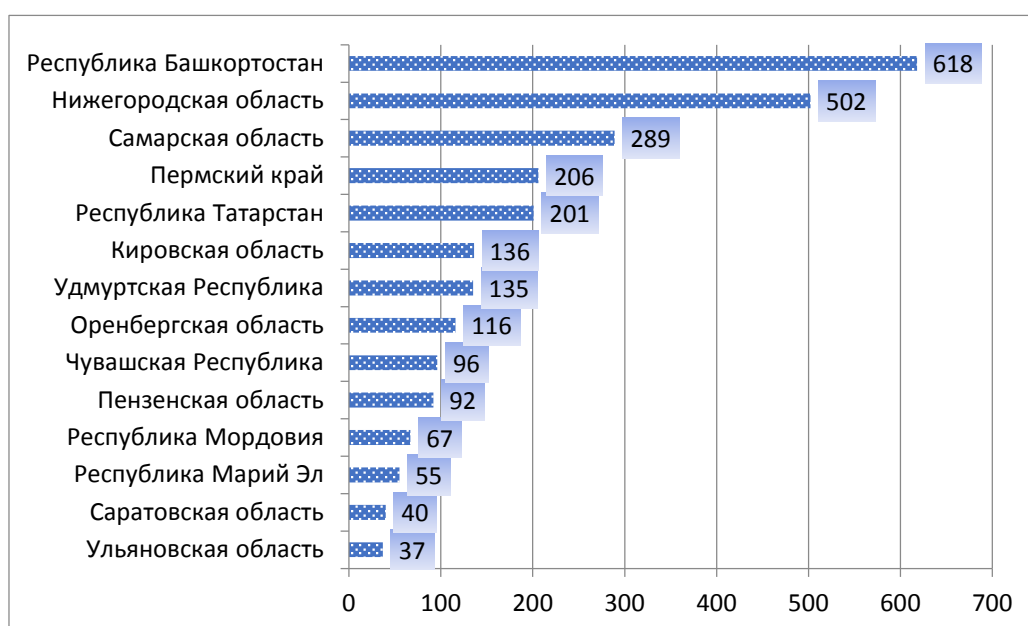


Рис. 1 Количество субъектов социального предпринимательства в ПФО на 1.01.2025 г., ед. (составлено авторами на основании источника [4])

На рисунке 2 отражено количество работников, относящихся к категории социального предпринимательства.

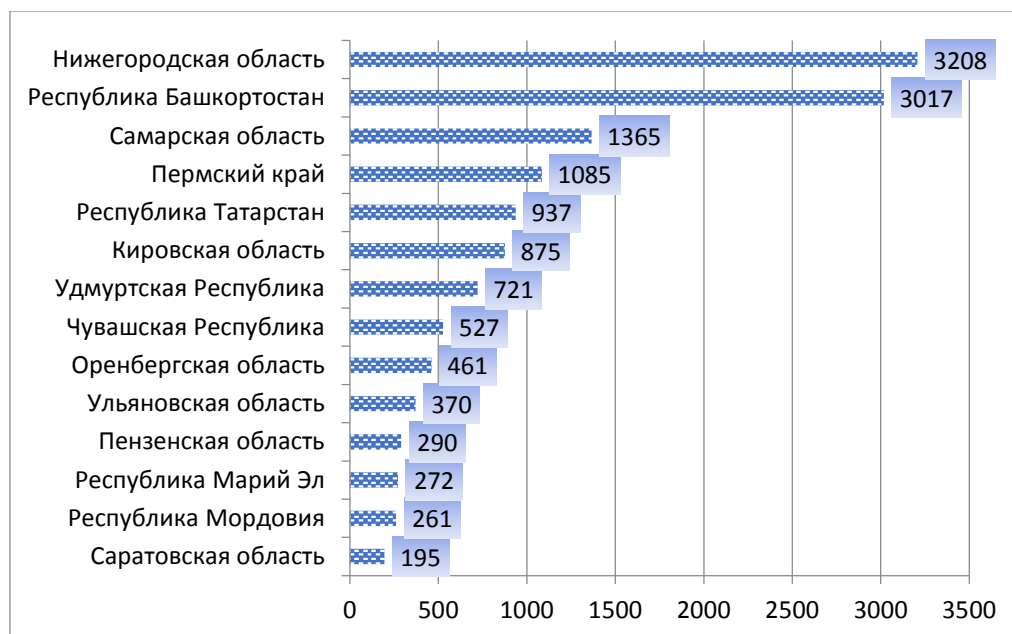


Рис. 2 Количество работников, относящихся к категории социального предпринимательства на 1.01.2025 г, чел. (составлено авторами на основании источника [4])

При этом стоит отметить, что Пермский край также занимает 4 место (1085 чел.) после Нижегородской области (3208 чел.), Республики Башкортостан (3017 чел.) и Самарской области (1365 чел.).

В 2024 году согласно статистическим данным Единого реестра малого и среднего предпринимательства в Пермском крае насчитывается 206 ед., относящихся к субъектам социального предпринимательства, из них 143 ед. индивидуальные предприниматели и 63 ед. юридические лица (рисунок 3).

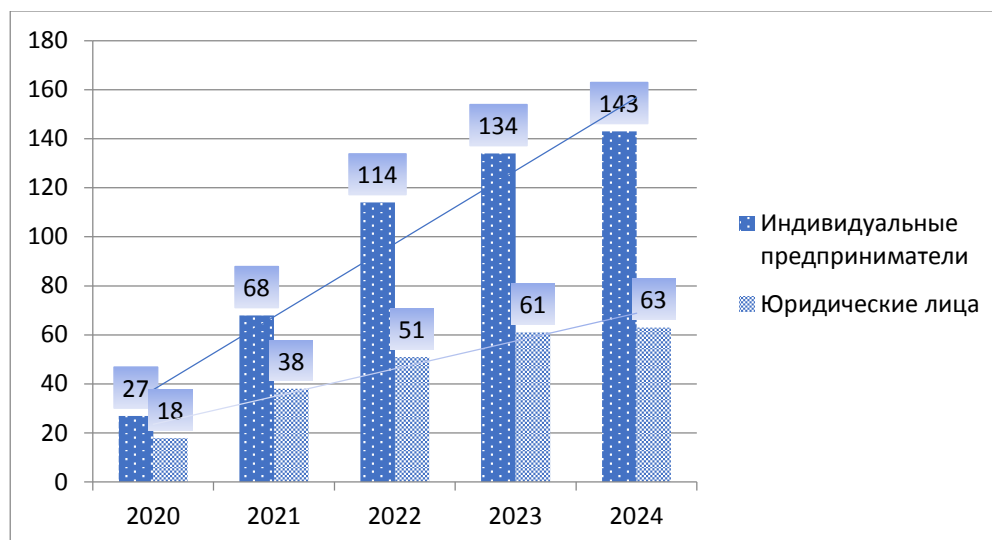


Рис. 3 Количество индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в Пермском крае с 2020 – 2024 гг., относящихся к социальному предпринимательству, ед. (составлено авторами на основании источника [4]).

На рисунке 4 отражено количество социальных предприятий по видам деятельности за 2023 г.



Рис. 4 Количество социальных предприятий по видам деятельности в Пермском крае в 2023 г. [1]

Первое место в социальной сфере занимает образование (90 ед.), на втором месте отдых и оздоровление детей (25 ед.), на третьем месте психолого – педагогические услуги (18 ед.). При этом стоит отметить, что всего 2 предприятия в статусе «социальное предприятие» оказывают услуги по

реабилитации людей с ОВЗ, т.е. социальное предпринимательство в регионе в сфере образования и оздоровления детей занимает большую долю по сравнению с медицинской сферой по оказанию услуг людям с ОВЗ.

Несомненно, значимую роль в развитии предпринимательской деятельности играют региональные органы власти. Благодаря государственной поддержке на региональном уровне, снятию административных барьеров, предоставлению налоговых льгот можно отметить рост показателей социального предпринимательства. На рисунке 5 представлены основные направления государственного регулирования социального предпринимательства в Пермском крае.



Рис. 5 Государственное регулирование социального предпринимательства в Пермском крае (авторская разработка)

В рамках государственной поддержки социального предпринимательства в Пермском крае в большей степени осуществляется финансовая, консультационная и образовательная поддержка.

*Финансовая поддержка.* Финансовая поддержка действует в регионе на основании Положения правительства Пермского края от 14.10.2021 №741 – п «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий



социальным предприятиям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно, из бюджета Пермского края» [6] в виде предоставления грантов на конкурсной основе в размере от 100 т. руб. до 500 т. руб. при условии софинансирования расходов не менее 50%.

К таким расходам относят: аренду нежилого помещения, оргтехники, оборудования, ремонт нежилого помещения; приобретение оргтехники, оборудования; выплаты по передаче прав на франшизу; присоединение к объектам инженерной связи; оформление результатов интеллектуальной собственности; услуги по созданию и продвижению проекта в СМИ, уплату первого взноса (аванса) лизинга. Не допускается направление гранта на финансирование затрат, связанных с уплатой налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы РФ и бюджеты государственных внебюджетных фондов, уплатой процентов по займам, предоставленным государственными микрофинансовыми организациями, а также по кредитам, привлеченным в кредитных организациях. В 2024 году победителями конкурса стали 66 социальных проектов с общей грантовой поддержкой 84,6 млн. руб. [12].

Кроме грантовой поддержки для субъектов социального предпринимательства в регионе предоставляются льготные кредиты (таблица 1).

Таблица 1. – Финансовые меры поддержки в виде льготных микрозаймов для субъектов социального предпринимательства в Пермском крае (составлено авторами на основании источника [12])

Микрозаймы	Цель	Условия	Максимальная сумма, млн. руб.
Антикризисный	вложение во внеоборотные активы, пополнение	пониженная % ставка срок деятельности от 6 мес. максимальный срок 24 месяца минимальная сумма 50 т. руб.	3 млн. руб.

	оборотных средств	на сумму до 500 т. руб. обеспечение не требуется	
Приоритетный	вложение во внеоборотные активы, пополнение оборотных средств, рефинансирование задолженности	пониженная % ставка срок деятельности от 6 мес. максимальный срок 36 месяцев минимальная сумма 50 т. руб. на сумму до 300 т. руб. обеспечение не требуется	5 млн. руб.
Самозанятый	внеоборотные активы, пополнение оборотных средств, развитие бизнеса	пониженная % ставка срок деятельности от 0 мес. максимальный срок 36 месяцев минимальная сумма 50 т. руб. на сумму до 300 т. руб. обеспечение не требуется	1 млн. руб.

*Консультационная поддержка.* В Пермском крае особое внимание уделено консультационной поддержке, связанной с вопросами налогообложения, защитой интеллектуальной собственности, бизнес – планированием, масштабированием и т.д. Данную поддержку оказывает центр «Мой бизнес» и Центр инноваций в социальной сфере (ЦИСС).

*Образовательная поддержка.* Образовательные услуги в регионе осуществляются по следующим направлениям: семинары, мастер – классы, деловые игры, обучающие акселерационные программы. Образовательная поддержка социального предпринимательства в регионе осуществляется также ЦИСС.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что в Пермском крае активно развивается социальное предпринимательство, о чем свидетельствуют статистические данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. С 2020 года по 2024 год наблюдается положительная тенденция развития субъектов социального предпринимательства в регионе. Региональные органы власти способствуют развитию социального предпринимательства в виде предоставления мер поддержки. Основной формой поддержки является финансовая. Несмотря на значительное финансирование

социальных проектов, региональным органам власти стоит обратить внимание на возрастную категорию социальных предпринимателей, т.е. увеличить возраст для получения грантов. Гарантийная поддержка на данный момент предоставляется субъектам социального предпринимательства в возрасте до 25 лет. В результате проведенного анализа, выяснилось, что существенная проблема в сфере социального развития связана с оказанием медицинских услуг для реабилитации людей с ОВЗ и детей инвалидов и образованием пенсионеров и граждан предпенсионного возраста (за 5 лет). Таким образом, в качестве рекомендаций и дальнейшего развития социального предпринимательства в Пермском крае необходимо внести поправки в нормативные документы с целью стимулирования других уязвимых категорий, в частности людей с ОВЗ и детей инвалидов, пенсионеров и граждан предпенсионного возраста (за 5 лет).

#### **Библиографический список:**

1. Аналитический портал ФНС России: [Электронный ресурс] - URL: <https://analytic.nalog.gov.ru/> (Дата обращения: 04.03.2025).
2. Беспалый С. В. Социальное предпринимательство и его роль в социальном воздействии на общество // Grand Altai Research & Education. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-i-ego-rol-v-sotsialnom-vozdeystvie-na-obshchestvo> (дата обращения: 06.03.2025).
3. Варкулевич Т. В. Социальное предпринимательство как механизм социального воздействия в контексте теорий социальных изменений / Т. В. Варкулевич, В. А. Белоглазова // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. – 2024. – Т. 16, № 3(71). – С. 80-91.
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства URL: <https://rmsp.nalog.ru/> (дата обращения: 25.02.2025).
5. Назаренко Н. В. Социальное предпринимательство как приоритетное направление социально-экономического развития регионов / Н. В. Назаренко // Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Управление и экономическая безопасность: страна, регион, малый и средний бизнес (новые вызовы экономики и задачи по развитию МСП страны и региона : Сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 01–02 декабря 2023 года. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", 2023. – С. 38-42.

6. Постановление Правительства Пермского края от 14.10.2021 N 791-п (ред. от 29.08.2024) «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий социальным предприятиям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно, из бюджета Пермского края».

7. Приказ Минэкономразвития России от 29.11.2019 N 773 (ред. от 22.02.2024) Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.12.2019 N 57022).

8. Севрюгина Н. И. Социальное предпринимательство и его роль в решении социальных проблем / Н. И. Севрюгина, В. А. Зуйко // Modern Science. – 2019. – № 5-1. – С. 136-140.

9. Солодова П. С. Роль социального предпринимательства в повышении уровня социально-экономического развития государства / П. С. Солодова // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства : Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, Дагестанский государственный технический университет, 20–21 сентября 2023 года. – Махачкала:, 2023. – С. 491-495.

10. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.05.2024) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской

Федерации":[Электронный ресурс] - URL: <https://www.zakonrf.info/zakon-o-razviti-malsred-biznesa> (Дата обращения: 04.03.2025).

11. Федеральный закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие"».

12. Цифровая платформа МСП: [Электронный ресурс] - URL: [https://мсп.рф/?utm\\_source=yandex\\_four&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=master\\_mainpage&yclid=7512573159140753407](https://мсп.рф/?utm_source=yandex_four&utm_medium=cpc&utm_campaign=master_mainpage&yclid=7512573159140753407) (Дата обращения: 10.03.2025).

13. Шурдумова Э. Г. Социальное предпринимательство как инструмент решения социальных проблем / Э. Г. Шурдумова, А. Х. Виндижева // Вектор экономики. – 2019. – № 12(42). – С. 154.

*Оригинальность 77%*