

УДК 338.24

***МЕХАНИЗМ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-
ДЕМОГРАФИЧЕСКИМИ КРИЗИСАМИ НА МЕЗОУРОВНЕ***

Новосадов С.А.

*канд. экон. наук, доцент, профессор Региональной академии менеджмента
Обнинский институт атомной энергетики,*

*филиал ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский ядерный
университет «МИФИ» (НИЯУ МИФИ),*

Россия, г. Обнинск

Аннотация: изучаются вопросы по использованию статистических количественных показателей не только как срез бизнес-демографической деятельности хозяйствующих субъектов, но и как основа для принятия управленческих решений на мезо-региональном уровне. Дается графическое представление процесса принятия решений муниципальным органом власти и описывается условия его применения. Делается вывод, что только взаимное движение бизнеса и государства друг к другу, способно обеспечить экономическое развитие в будущем.

Ключевые слова: бизнес-демография, механизм, жизненный цикл организации, рождаемость, ликвидация, управление, система, процесс

***MECHANISM FOR EFFECTIVE MANAGEMENT OF BUSINESS AND
DEMOGRAPHIC CRISES AT THE MESO LEVEL***

Novosadov S. A.

*Candidate of Economics Sciences, Associate Professor, Professor of the Regional
Academy of Management*

*Obninsk Institute of Atomic Energy, branch of the Federal State Educational
Institution of Higher Education "National Research Nuclear University
"MEPhI" (NRU MEPhI),*

Russia, Obninsk

Abstract: examines the use of statistical quantitative indicators not only as a cross-section of the business demographic activities of economic entities, but also as a basis for making management decisions at the meso-regional level. It provides a graphical representation of the decision-making process of the municipal authority and describes the conditions for its application. It is concluded that only the mutual movement of business and the state to each other is capable of ensuring economic development in the future.

Keywords: business demographics, mechanism, organization life cycle, fertility, liquidation, management, system, process

1 Введение

Процесс устойчивого развития предприятия в рыночных условиях непрерывно связан с концепцией бизнес-демографии, изучающей основные этапы жизненного цикла организации (ЖЦО) и их влияние на продолжительность ее существования.

Исследователи жизненного цикла организации (И. Адиез, Д. Гелбрейт, Е. Фламхольц, Н. Черчилл и В. Льюис, Л. Грейнер и др.), исходя из своих концептуальных позиции, по-разному описывали как сами этапы, так и условия перехода от одного к другому. Причем некоторые из них, например Д. Гелбрейт, рассматривал развитие системы через кризисы, реакция на которые должна приводить ее к качественным изменениям. Более того, он и некоторые другие авторы, в частности не рассматривали этапы ЖЦО до стадии старения и умирания. Предполагалось, что постоянно улучшаясь, предприятие, может существовать достаточно долго. Здесь мы приходим к диалектическому вопросу - что может обеспечить долгое, в идеале бесконечное существование предприятию?

2 Материалы и методы

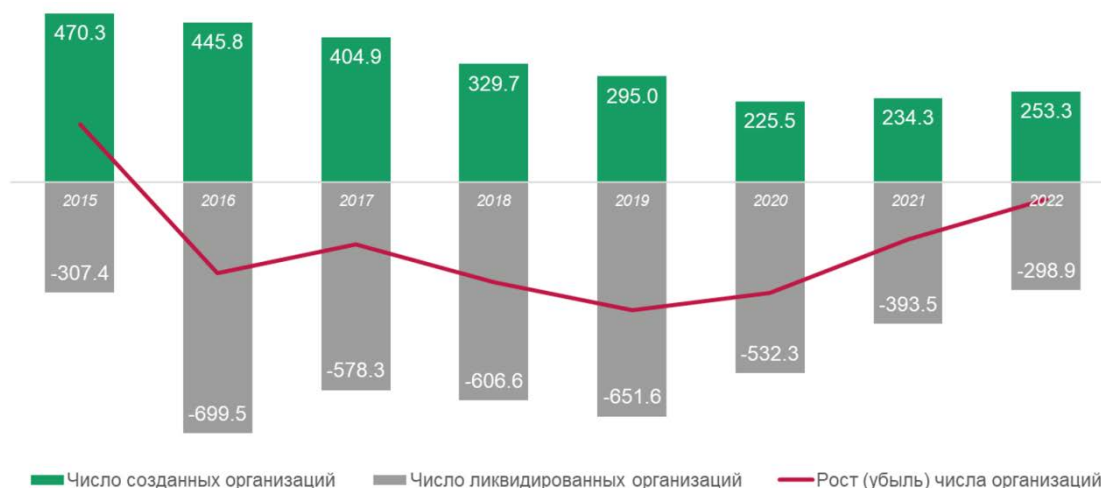
Цель исследования заключается в проведении анализа бизнес-демографических показателей, для определения их влияния на выработку механизма принятия управленческих решений на мезо уровне. Задачи исследования: обобщение аналитического материала по демографии бизнеса; анализ показателей рождаемости и ликвидации (смертности) предприятий; рассмотрение процесса управления бизнес-демографическим кризисом. Методы исследования: контекстный анализ; абстракции, логико-мыслительный; графический.

3 Результат

Любое предприятие как система может развиваться исходя из двух условий. Первое, когда система способна усложняться, то есть в ней появляются новые элементы и связи, приводящие к свойству эмергентности. И второе когда давление внешней среды, ее надсистемы, не оказывает существенного негативного влияния на ее развитие. А иногда и способствует ее эффективному развитию. Однако большинство современных исследований в области демографии хозяйствующих субъектов, в основном связаны с оценками данных по демографической статистики, а так же анализом показателей бизнес-демографии коммерческих организаций [1-3]. Такими показателями являются: абсолютные показатели роста (убыли) числа организаций; коэффициенты смертности и рождаемости; показатели численности персонала; оборот предприятия; демографический коэффициент и т.д.

В качестве примера приведем данные института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. Они представили анализ предпринимательской активности в отраслях России за 2022 год (Рис.1).

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»



Источник:[4]

Рис.1 Рост (убыль) числа организаций в России 2015-2022 гг., тыс. ед.

Согласно полученным данным общее число организаций в России уменьшилось на 45,6 тыс. При этом по сравнению с 2021 г. темп убыли компаний снизился в 3,5 раза. Это обусловлено не только сокращением количества ликвидированных юридических лиц (на 24% по сравнению с 2021 г.), что может объясняться действовавшим полгода мораторием на банкротство, но и ростом числа созданных юрлиц (на 8%). Положительный тренд сохраняется, несмотря на санкционные ограничения, уход из страны зарубежных компаний и разрыв сформированных ранее логистических цепочек. В результате коэффициент относительного прироста числа организаций в стране в 2022 г. составил $-1,5$ против $-4,9$ в 2021 г., $-8,6$ в 2020 г. и $-9,2$ в 2019 г.

При этом мы можем констатировать, что - «Одной из главных задач бизнес-демографии является обеспечение общества, включая органы законодательной и исполнительной власти всех уровней, информацией о предприятиях, а также анализ их жизненного цикла на разных стадиях существования, от зарождения до ликвидации»[5].

Данная информация должна быть основой для принятия решений, как в самой организации, так и в субъектах местных и муниципальных органов

государственной власти. Если в самих хозяйствующих субъектах понятно как менеджмент принимает решения, исходя из конкурентного окружения и выработанной стратегии развития организации, то со стороны региональных органов государственного управления такого механизма с использованием концепции бизнес-демографии нет. Да министерства регионального экономического развития и различные агентства стратегического развития бизнеса, инновации, торговые палаты как структуры есть, но они выполняют свои специфические функции и то же по своему способствуют социально-экономическому благополучию региона. Однако, что бы сформировать механизм управления бизнес-демографическими кризисами, необходима система, которая объединяла бы эти структуры в создании общего информационного потока от субъектов государственного управления до представителей ИП, малого и среднего бизнеса.

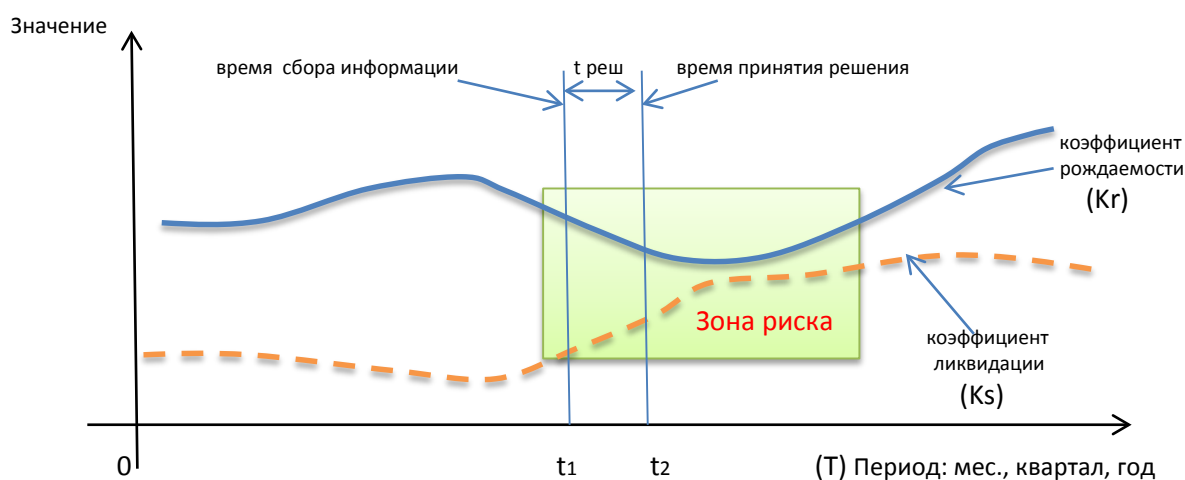
Мы должны исходить из того, что деятельность по увеличению ЖЦО, должна быть взаимно направленной. Да сейчас, вроде бы так и происходит, государство реагирует на проблемы бизнеса, но это достаточно долго, поскольку это требует различных юридических и бюрократических процедур. А с применением данного механизма и обеспечение данного процесса цифровым обеспечением, скорость поступления и обработки информации будет быстрее и реакция государства должны быть соответственной.

Сам процесс управления бизнес-демографическим кризисами представлен на рисунке 2. Данные мониторинга можно отслеживать в зависимости от оперативной реакции муниципальных органов власти. За пример можно взять поквартальный отчет данных параметров, представленных выше. На рисунке отражены кривые по рассчитанным коэффициентам рождаемости (K_r) и смертности (ликвидации) (K_s).

Если $K_r > K_s$, то ситуация на бизнес-демографическом рынка стабильная. Здесь необходимо следить, чтобы разрыв между показателями изменялся не резкими отклонениями за небольшой период времени. Увеличение разрыва
Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

дает хорошую тенденцию на оздоровление рынка. Соответственно уменьшение раз говорит об ухудшении ситуации. Самым критичным порогом считается, когда $K_r = K_s$. Далее, когда данное соотношение становится $K_r < K_s$, то это уже считается бизнес-демографическим упадком, где надо принимать жесткие антикризисные меры.

Рассмотрим алгоритм действий. При тенденции сближения данных коэффициентов бизнес-демократическая ситуация на рынке попадает в зону риска, где необходимо оперативно собрать информацию о причинах ухода хозяйствующих субъектов с рынка.



Источник: [собственная разработка]

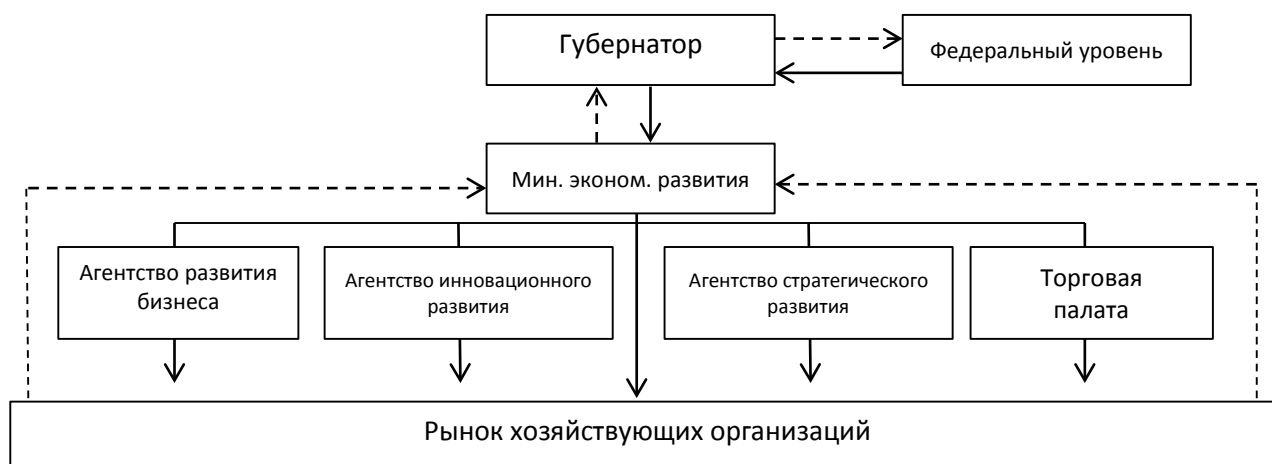
Рис. 2 Процесс управления бизнес-демографическими кризисами

Если большая часть причин связана не с состоянием спроса, конкуренции и другими экономическими факторами, а с проблемами юридического, налогового, инфраструктурного, земельного, инвестиционного обеспечения, то обобщенная информация передается в орган муниципального управления, например, в министерство социально-экономического развития.

Далее данные передаются на рассмотрение главы региона, где и принимаются решения в рамках своих региональных полномочий. Решения, требующие вмешательства органов федерального уровня передаются согласно

протоколам по инстанции. Далее принятые меры поддержки, условия и процедуры по их получению доводятся до хозяйствующих субъектов через все заинтересованные институты и агентства развития.

Абстрактная система управления бизнес-демографическими кризисами представлена на рисунке 3.



Источник: [собственная разработка]

Рис. 3 Абстрактно-логическая схема системы управления бизнес-демографическими кризисами

4 Дискуссия

При всей абстрактности представленного механизма управления бизнес-демографическими кризисами, мы считаем, что вероятность применения достаточно высокая. По крайней мере, это будет неплохим дополнением к существующим формам и методам управления рынком на региональном уровне. Знать статистические бизнес-демографические показатели о хозяйствующих субъектах, с нашей позиции этого мало. Необходимо, на основе изучения этих данных, вовремя определять проблематику и грамотно осуществлять необходимые управленческие решения.

5 Выводы

Резюмируя результаты исследования, можно сформулировать некоторые обобщающие выводы:

- проблема выживания в условиях турбулентного рынка индивидуальных предпринимателей и субъектов МСБ, остается все еще актуальной;

- бизнес-демографические показатели за последнее время показывают устойчивое превышение количества ликвидированных предприятий на родившимися;

- это требует, в первую очередь от государства принятия правовых и социально-экономических мер по улучшению предпринимательской деятельности.

В заключении хочется отметить, что только взаимное движение бизнеса и государства друг к другу, способно обеспечить экономическое развитие в будущем.

Библиографический список:

1. Быкова М.Л. Оценка особенностей бизнес-демографии территорий// Индустриальная экономика. - 2023. - №2. - С.36-41.
2. Белицкая О.В. Демография российского бизнеса: ключевые проблемы и тенденции//Естественно-гуманитарные исследования. - 2021. - №34(2). - С.26-31.
3. Плотников В.А. Демография российских хозяйствующих субъектов: некоторые факты и комментарии//Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. - 2020. - №1(43). - С.9-13.
4. Предпринимательская активность в России: движение вверх. [Электронный ресурс]. - URL: <https://cluster.hse.ru/news/825678602.html> (дата обращения: 23.01.25).

5. Экономическая статистика: учеб. пособие / под общ. ред. М.Н. Толмачева. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2018. – 160 с.

Оригинальность 81%