

УДК 004.42

***УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЫМИ ПРОЦЕССАМИ НА ПЛАТФОРМЕ 1С:
ПРЕДПРИЯТИЕ***

Кряжева Е.В.,

к. псих. н., доцент,

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,

Калуга, Россия

Салдаева А.А.,

магистрант,

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,

Калуга, Россия

Аннотация.

В статье рассмотрена проблема применения информационных систем в управлении торговыми процессами предприятия. Особое внимание уделено анализу возможностей платформы 1С:Предприятие как инструмента для их автоматизации. Проведено сравнение популярных программных решений, используемых для управления торговой деятельностью. Определены преимущества и ограничения данных систем. Обоснован выбор платформы 1С в качестве оптимального решения для предприятий малого и среднего бизнеса. В конце представлены выводы по проделанной работе.

Ключевые слова: информационные технологии, автоматизация, торговое предприятие, управление процессами, 1С:Предприятие, цифровизация, ERP-система

***TRADING PROCESS MANAGEMENT ON THE 1С:ENTERPRISE
PLATFORM***

Kryazheva E.V.,

Candidate of Psychology, Associate Professor,

K.E. Tsiolkovsky Kaluga State University,

Kaluga, Russia

Saldayeva A.A.,

Master's Student,

K.E. Tsiolkovsky Kaluga State University,

Kaluga, Russia

Annotation.

This article examines the application of information systems in managing enterprise trading processes. Particular attention is paid to analyzing the capabilities of the 1C:Enterprise platform as a tool for automating these processes. A comparison of popular software solutions used for trading management is provided. The advantages and limitations of these systems are identified. The choice of the 1C platform as the optimal solution for small and medium-sized businesses is substantiated. Conclusions on the work are presented at the end.

Keywords: information technology, automation, trading enterprise, process management, 1C:Enterprise, digitalization, ERP system

Современные условия функционирования торговых предприятий характеризуются высокой динамичностью рыночной среды, ростом конкуренции и необходимостью оперативного принятия управленческих решений. Эффективность деятельности торговых организаций в значительной степени зависит от скорости обработки информации, точности учёта и прозрачности бизнес-процессов. В этих условиях ключевым инструментом повышения конкурентоспособности становится внедрение информационных технологий, обеспечивающих автоматизацию управленческих и учетных функций.

Информационные системы в сфере торговли позволяют комплексно решать задачи управления запасами, закупками, продажами, логистикой и персоналом. Их применение обеспечивает интеграцию различных подразделений предприятия, сокращение временных и финансовых затрат, Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

повышение достоверности данных и контроль над всеми этапами товарооборота. Особую роль в процессе цифровой трансформации торговых предприятий играют программные решения, адаптированные под особенности отечественного рынка и соответствующие действующим нормативным требованиям.

Одной из наиболее распространённых и гибких платформ для автоматизации торговой деятельности в России является 1С:Предприятие, предоставляющая широкий спектр инструментов для создания корпоративных информационных систем. Платформа обеспечивает реализацию функционала, охватывающего все ключевые направления деятельности торгового предприятия - от оперативного учёта и аналитики до интеграции с бухгалтерскими и CRM-системами. Гибкость архитектуры и возможность адаптации под индивидуальные требования делают её эффективным инструментом автоматизации предприятий малого, среднего и крупного бизнеса.

Несмотря на высокий уровень распространения решений на базе 1С, остаётся актуальной проблема рационального выбора конфигурации и построения оптимальной структуры автоматизации в зависимости от масштабов и специфики предприятия. Практика показывает, что успешное внедрение информационных технологий требует не только технической настройки программного обеспечения, но и предварительного анализа бизнес-процессов, выявления узких мест и определения направлений цифровизации, наиболее значимых с точки зрения повышения эффективности управления.

С учётом особенностей предметной области торгового предприятия возникает объективная необходимость в автоматизации его ключевых процессов. Для реализации данной задачи требуется выбор гибкой и функциональной программной платформы, способной эффективно отражать бизнес-логику, учитывать специфику торговой деятельности и адаптироваться под конкретные организационные условия. Одним из ведущих инструментов в этом направлении является программная платформа 1С:Предприятие.

Платформа 1С:Предприятие является универсальным инструментом для разработки корпоративных систем различной сложности. Ключевым элементом платформы является система метаданных, с помощью которой описываются структура данных, бизнес-логика и пользовательские интерфейсы. Концепция прикладной конфигурации позволяет гибко адаптировать программное решение под специфику конкретного предприятия, реализуя нужные механизмы учета, контроля и анализа.

Архитектура платформы поддерживает объектно-ориентированный подход к проектированию, обеспечивая модульность, повторное использование компонентов и возможность масштабирования. Инструментарий разработки включает встроенный язык программирования и язык запросов, позволяющие реализовывать бизнес-логику любой сложности, а также формировать аналитические отчеты. Пользовательский интерфейс является адаптивным и ориентирован на удобство работы конечного пользователя.

Платформа 1С:Предприятие обеспечивает целостность, достоверность и прозрачность данных. На каждом этапе бизнес-процесса - от формирования заявок и закупки товаров до продажи, отгрузки и расчетов - система фиксирует соответствующие события с помощью документов, регистров и справочников. Это гарантирует прослеживаемость операций и предоставляет инструменты контроля и анализа.

Дополнительным преимуществом платформы является возможность интеграции с внешними информационными системами, включая бухгалтерские и складские приложения, CRM-системы, системы электронного документооборота и электронную торговлю. Также она поддерживает распределённую структуру баз данных и может быть эффективно применена в организациях с территориально разнесёнными подразделениями.

Решение "1С:Управление торговлей 8" является специализированным продуктом, предназначенным для автоматизации всех аспектов торговой деятельности. Оно включает модули закупок, продаж, учета остатков, Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

планирования, формирования отчетности и аналитики. Интеграция с бухгалтерией, настройка под налоговое законодательство и удобство адаптации к различным масштабам бизнеса делают данную платформу одной из самых востребованных на рынке [2].

Система «1С:CRM Проф Управление продажами» ориентирована на управление клиентскими отношениями и процессами продаж. Она может использоваться в связке с "1С:Управление торговлей" и предоставляет расширенный функционал для планирования, учета контактов и взаимодействий с клиентами. Однако самостоятельное использование этой системы требует дополнительной настройки складских и учетных модулей [3].

Для обоснования выбора конкретного решения проведен сравнительный анализ аналогов по критериям стоимости, функциональности, гибкости настройки и уровня интеграции. В таблице 1 представлена обобщенная оценка трёх программных продуктов.

Таблица 1 - Анализ аналогов

Система	Цена	Ссылка	Преимущества	Недостатки
SAP Business One	1.8 млн. руб	https://www.sap.com/products/erp/business-one.html	Широкая функциональность, аналитика, мультивалютность.	Высокая стоимость, сложность настройки
1С:Управление торговлей 8	34 тыс. руб	https://v8.1c.ru/trade/	Полная интеграция, поддержка всех торговых процессов	Требует обучения, начальные затраты
1С:CRM Проф Управление продажами	42 тыс. руб.	https://v8.1c.ru/technologii/1cfresh/prilozheniya/1c-crm/	Продвинутый CRM-функционал, гибкость интеграции	Ограниченный складской функционал без связки с УТ

Результаты анализа показали, что все рассмотренные программные решения обладают широким функционалом и способны решать задачи

автоматизации торговой деятельности. Тем не менее, такие системы, как SAP Business One и даже типовая конфигурация «1С:Управление торговлей 8», зачастую оказываются избыточными по возможностям и затратными по стоимости для небольших и средних торговых предприятий. Их универсальность сопровождается сложностью внедрения и сопровождения, а адаптация под специфические бизнес-процессы требует дополнительных ресурсов.

В связи с этим принято решение о создании собственной конфигурации на платформе 1С:Предприятие. Это позволяет реализовать только те функции, которые действительно необходимы конкретному торговому предприятию, оптимизировать интерфейс под потребности пользователей, снизить затраты на внедрение и обеспечить более тесную связь системы с реальной структурой бизнес-процессов. Такой подход обеспечивает не только экономическую эффективность, но и более высокую управляемость, прозрачность и адаптивность автоматизированной системы.

Таким образом, исследование показало, что применение информационных технологий существенно повышает эффективность управления торговыми предприятиями. Автоматизация процессов обеспечивает точность учёта, прозрачность деятельности и оперативность принятия решений.

Платформа 1С:Предприятие является оптимальным инструментом для автоматизации торговых процессов благодаря гибкости настройки, интеграции с внешними системами и адаптации под специфику бизнеса.

Сравнение существующих решений подтвердило, что для малого и среднего бизнеса наиболее рационален вариант разработки собственной конфигурации на платформе 1С, включающей только необходимые функции. Это снижает затраты и упрощает внедрение.

Библиографический список:

1. SAP Business One [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.sap.com/products/erp/business-one.html> Дата 10.06.2025
Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

2. Официальный сайт фирмы 1С. Решение «1С:Управление торговлей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://v8.1c.ru/trade> (дата обращения: 10.06.2025).

3. Официальный сайт фирмы 1С. Продукт «1С:CRM Проф Управление продажами» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://v8.1c.ru/tekhnologii/1cfresh/prilozheniya/1c-crm> (дата обращения: 10.06.2025).