

УДК 004

**МЕДИА-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:  
ОТ ИСТОКОВ ДО НАШИХ ДНЕЙ**

**Домбровский Я.А.**

*старший преподаватель*

*Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,  
Калуга, Россия*

**Комаров К.А.**

*магистрант*

*Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,  
Калуга, Россия*

**Аннотация**

В статье рассматривается эволюция медиа-информационных технологий от ранних форм массовой коммуникации до современных цифровых платформ и систем искусственного интеллекта. На основе анализа работ отечественных и зарубежных исследователей медиаобразования и медиакультуры выделяются ключевые этапы развития медиа-среды: печатно-аудиовизуальный, информационно-коммуникационный, сетевой и платформенно-алгоритмический. Особое внимание уделяется становлению понятия «медиа-информационные технологии» в контексте международной концепции Media and Information Literacy (MIL), где подчеркивается интеграция медийной и информационной грамотности. Показано, что на современном этапе медиа-информационные технологии выступают не только как совокупность технических средств и программных решений, но и как комплекс социокультурных практик, формирующих новые модели коммуникации, обучения и профессиональной деятельности. В российском контексте Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

анализируется вклад медиаобразования как педагогического направления, а также влияние национальных проектов «Цифровая школа» и «Цифровая образовательная среда» на институционализацию медиа-информационных технологий в системе образования. Выделены ключевые риски (дезинформация, постправда, цифровое неравенство) и перспективные направления развития: развитие медиаграмотности, персонализированные ресурсы, этика алгоритмов.

**Ключевые слова:** медиа-информационные технологии, медиаобразование, медиаграмотность, Media and Information Literacy, информационное общество, цифровая трансформация, платформенная экономика.

***MEDIA AND INFORMATION TECHNOLOGIES:  
FROM THEIR ORIGINS TO THE PRESENT DAY***

***Dombrovsky Y.A.***

*Senior Lecturer*

*Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,*

*Kaluga, Russia*

***Komarov K.A.***

*Master's student*

*Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,*

*Kaluga, Russia*

**Abstract**

The article examines the evolution of media and information technologies from early forms of mass communication to contemporary digital platforms and artificial intelligence systems. Based on an analysis of works by Russian and international scholars in media education and media culture, it identifies key stages in the development of the media  
Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

environment: print and audiovisual, information and communication, networked, and platform-algorithmic. Particular attention is paid to the formation of the concept of “media and information technologies” in the context of the international framework of Media and Information Literacy (MIL), which emphasizes the integration of media literacy and information literacy. It is shown that at the current stage media and information technologies function not only as a set of technical tools and software solutions, but also as a complex of sociocultural practices shaping new models of communication, learning, and professional activity. In the Russian context, the article analyzes the contribution of media education as a pedagogical field, as well as the impact of the national projects “Digital School” and “Digital Educational Environment” on the institutionalization of media and information technologies in the education system. The article highlights key risks (disinformation, post-truth, digital inequality) and outlines promising directions for development, including the advancement of media literacy, personalized resources, and the ethics of algorithms.

**Keywords:** media and information technologies, media education, media literacy, Media and Information Literacy, information society, digital transformation, platform economy.

За последние десятилетия медиа-информационные технологии превратились из вспомогательного инструмента профессиональной коммуникации в базовую инфраструктуру повседневной жизни и образовательного процесса. Если в начале XX века ключевыми каналами массовой коммуникации были печать, радио и кино, то сегодня коммуникационное пространство определяется цифровыми платформами, социальными сетями, потоковыми сервисами и интеллектуальными алгоритмами обработки данных.

В научном дискурсе параллельно развивались понятия «медиаобразование», «медиаграмотность», «информационная грамотность», а в 2000-е годы на международном уровне закрепился интегральный термин Media and Information. Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Literacy (MIL), объединяющий медийную и информационную составляющие. В российской традиции медиаобразование рассматривается как процесс развития личности с помощью средств массовой коммуникации и на их материале.

Цель настоящей статьи – проанализировать эволюцию медиа-информационных технологий от истоков до современного этапа, показать их связь с развитием медиаобразования и медиаграмотности, а также обозначить ключевые риски и перспективы дальнейшего развития.

В качестве основных методов использованы сравнительно-исторический анализ, контент-анализ научных публикаций и стратегических документов, а также структурно-функциональный подход к описанию медиа-информационных технологий.

Понятие «медиа» традиционно связывается со средствами массовой коммуникации: печатной прессой, радио, кино, телевидением, видеосредствами, а в дальнейшем – интернетом и цифровыми платформами. В работах отечественных исследователей медиаобразование определяется как процесс образования и развития личности на материале медиа с целью формирования критического мышления, развитой медиакультуры и способности к самостоятельному анализу медиатекстов.

Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) в свою очередь описываются как совокупность аппаратно-программных средств сбора, хранения, обработки и передачи данных. На стыке медиа и ИКТ формируется область медиа-информационных технологий, где цифровые сервисы не просто транслируют контент, но и обеспечивают его поиск, обработку, ремикс, совместное создание и распределение в сетевом пространстве.

Концепция Media and Information Literacy, развиваемая ЮНЕСКО, трактует медиаграмотность и информационную грамотность как единый комплекс компетенций: способность находить, оценивать, интерпретировать и создавать

сообщения в различных медиаформатах, а также осознавать этические, правовые и социальные последствия работы с информацией. Тем самым подчеркивается, что современная медиа- и информационная грамотность немыслима без понимания технологических основ цифровых медиа.

Термин «медиа-информационные технологии» активно входит в научный и образовательный оборот в 2010-е годы, обозначая слияние медийной компоненты (создание и распространение контента) и информационно-коммуникационной инфраструктуры (цифровые платформы, сети, базы данных, облачные сервисы). Ряд исследователей связывает его распространение с усилением внимания к медиапространству как фактору социальной активности, культурной идентичности и гражданского участия [7,9].

В российской образовательной практике термин закрепляется через методические пособия и программы повышения квалификации педагогов, в которых под медиа-информационными технологиями понимается совокупность цифровых сервисов (видео- и аудио-ресурсы, интерактивные тренажёры, электронные платформы, социальные сети), интегрированных в образовательный процесс [8].

Опираясь на работы по истории медиаобразования и медиа в России и за рубежом, можно выделить несколько ключевых этапов развития медиа-информационных технологий (таблица 1).

Таблица 1 - Этапы развития медиа-информационных технологий.

Этап развития	Хронологические рамки (условно)	Ключевые характеристики	Преобладающие медиа и технологии
Печатно-аудиовизуальный	Конец XIX – середина XX вв.	Массовое распространение печатной продукции, формирование аудитории радио и кино, появление телевидения; преимущественно односторонняя	Газеты, журналы, книги, радио, кино, телевидение раннего периода.

		коммуникация (от источника к массовому адресату).	
Информационно-коммуникационный	Вторая половина XX в.	Появление и распространение ЭВМ, персональных компьютеров, локальных и глобальных сетей; цифровая обработка информации, зачатки дистанционного обучения.	Персональные компьютеры, локальные сети, ранние телекоммуникационные системы, электронная почта, первые электронные учебники.
Сетевой (Web 1.0–2.0)	1990-е – 2010-е гг.	Массовое подключение к интернету, развитие веб-сервисов, социальных сетей, блогосферы, пользовательского контента; переход к интерактивной коммуникации.	Веб-сайты, блоги, форумы, социальные сети, видеохостинги, вики-платформы.
Платформенно-алгоритмический	2010-е гг. – наст. время	Доминирование цифровых платформ и экосистем, анализ больших данных, алгоритмы персонализации и рекомендательные системы, широкое внедрение ИИ.	Социальные медиа-платформы, поисковые системы, стриминговые сервисы, маркетплейсы, образовательные платформы, сервисы ИИ.

1. Печатно-аудиовизуальный этап. Начальный этап связан с распространением печатной книги, периодической прессы и развитием грамоты как основы работы с текстовой информацией. Появление кино, радио и телевидения в первой половине XX века сформировало аудиовизуальную медиа-среду, в которой зритель и слушатель остаётся преимущественно пассивным потребителем контента.

В этот период зарождаются первые идеи медиаобразования, направленные на формирование у аудитории культуры восприятия экранных и печатных текстов, однако техническая составляющая ещё не выделяется в самостоятельный объект анализа.

2. Информационно-коммуникационный этап. С распространением вычислительной техники, персональных компьютеров и глобальных сетей связи во второй половине XX века медиа начинают опираться на цифровые технологии хранения и обработки данных. Появляются компьютерные сети, сначала локальные, затем глобальные, а в 1990-е годы – массовый интернет-доступ.

На этом этапе медиа и ИКТ постепенно интегрируются: редакции СМИ внедряют цифровые системы подготовки и верстки материалов, появляется электронная почта, первые интернет-издания, онлайн-форумы и чаты. В образовательной сфере распространяются электронные учебники, мультимедийные курсы, системы дистанционного обучения.

3. Сетевой этап: Web 2.0 и социальные медиа. Переход к так называемому Web 2.0 во второй половине 2000-х годов радикально меняет характер медиа-информационных технологий. Пользователь перестает быть только потребителем и превращается в со-создателя контента: блоги, вики-проекты, социальные сети, видеохостинги дают возможность массовому производству и распространению пользовательских медиатекстов.

Именно в этот период формируются ключевые практики сетевой коммуникации: лайки, репосты, комментарии, подписки. Параллельно усиливается роль алгоритмов персонализации, которые отбирают и ранжируют контент для пользователей, создавая индивидуальные медиапотоки.

4. Платформенно-алгоритмический этап: большие данные и искусственный интеллект. Современный этап характеризуется доминированием крупных цифровых платформ (социальных сетей, поисковых систем, маркетплейсов, образовательных платформ), а также широким внедрением технологий анализа больших данных и систем искусственного интеллекта. Алгоритмы персонализации, рекомендательные системы, автоматическое распознавание и генерация текста,

изображений и видео становятся неотъемлемой частью медиа-информационных технологий [4,5].

На этом уровне медиа-информационные технологии превращаются в сложные экосистемы, в рамках которых одновременно происходит создание, распределение, анализ и монетизация контента, а также сбор и обработка пользовательских данных.

На современном этапе наблюдается медиатизация практически всех сфер общественной жизни: политики, экономики, образования, культуры, досуга. Медиа-информационные технологии выступают инфраструктурой для гибридных форм деятельности – от дистанционной работы до онлайн-обучения и сетевых гражданских инициатив.

Расширяется спектр форматов: от коротких вертикальных видео и сторис до подкастов и интерактивных трансляций. В результате медиапотребление становится непрерывным и фоновым, а границы между «онлайн» и «оффлайн» коммуникацией всё более размываются.

Работа современных медиа во многом определяется алгоритмами агрегирования и отбора информации. Рекомендательные системы, построенные на анализе больших данных о поведении пользователей, формируют индивидуальные ленты новостей, подборки видео и музыкальных треков, что повышает удобство, но одновременно усиливает эффект «информационных пузырей» и «камер эха».

В таких условиях медиа-информационные технологии становятся инструментом не только информирования, но и управления вниманием, формированием повестки дня и конструированием социальных представлений. Отсюда – актуальность анализа феномена постправды, распространения дезинформации и манипулятивных практик в цифровой среде.

Ответом на указанные вызовы становятся международные инициативы в области Media and Information Literacy. ЮНЕСКО разрабатывает стандарты и Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

рекомендации по формированию у граждан критического отношения к медиа и информации, внедрению МИЛ в национальные образовательные системы, развитию сетей специалистов и исследователей.

Подчеркивается, что медиаграмотность сегодня включает не только навыки работы с традиционными СМИ, но и умение взаимодействовать с цифровыми платформами, распознавать манипуляции алгоритмов, критически относиться к визуальному и аудиовизуальному контенту, создаваемому с помощью технологий искусственного интеллекта.

Российская школа медиаобразования имеет почти вековую историю. Работы исследователей систематизировали этапы развития медиаобразования в России: от первых кинофакультативов 1920-х годов и регресса в эпоху тоталитарного контроля до возрождения и институционализации медиаобразования в образовательной политике конца XX – начала XXI века [6].

Современный этап характеризуется активной модернизацией медиаобразования, расширением спектра образовательных программ, включением медиаграмотности в содержание общего и дополнительного образования.

На практике медиа-информационные технологии в образовании реализуются через:

- использование электронных образовательных платформ и цифровых библиотек;
- интеграцию аудио- и видеоконтента в учебные занятия;
- проектную деятельность в формате создания медиапродуктов (видеоролики, подкасты, блоги, цифровые истории);
- применение дистанционных и смешанных форм обучения;
- формирование «банков» медиа-информационных технологий на уровне образовательных организаций.

Национальные проекты «Цифровая школа» и «Цифровая образовательная среда» институционализируют эти процессы, обеспечивая создание единой цифровой инфраструктуры, оснащение школ и вузов оборудованием, развитие онлайн-сервисов и электронных журналов [2,3].

Исходя из концепции MIL и российских разработок в области медиаобразования, компетентностная модель медиа- и информационной грамотности включает:

- когнитивный компонент – знание видов медиа, принципов их функционирования, базовых технологических и правовых основ работы с информацией;
- операциональный компонент – навыки поиска, анализа, критической оценки и создания медиатекстов в различных форматах;
- ценностно-смысlovой компонент – сформированность ответственной позиции по отношению к распространению информации, понимание этических и правовых последствий цифровой коммуникации;
- рефлексивный компонент – способность осмысливать собственные медиапрактики, осознавать влияние медиа-информационных технологий на идентичность и социальное поведение.

Риски и перспективы развития медиа-информационных технологий. К числу наиболее значимых рисков относятся:

- 1) дезинформация и постправда;
- 2) цифровое неравенство;
- 3) коммерциализация внимания;
- 4) угрозы приватности и безопасности.

Перспективы развития медиа-информационных технологий связаны с:

- развитием открытых образовательных платформ и ресурсных центров медиаграмотности;
- внедрением адаптивных и персонализированных систем обучения, использующих средства аналитики больших данных;
- формированием этических и правовых регламентов использования алгоритмов и систем искусственного интеллекта в медиа;
- развитием локальных медиапространств, ориентированных на поддержку местных сообществ и культурной идентичности;
- междисциплинарными исследованиями на стыке медиаологии, педагогики, социологии, культурологии и информатики [1].

Проведённый анализ показывает, что медиа-информационные технологии прошли сложный путь развития: от печатно-аудиовизуальных медиа к сетевым платформам и алгоритмически управляемым экосистемам. На каждом этапе менялись не только технические средства, но и модели коммуникации, формы участия аудитории, стратегии педагогической и культурной работы.

Современный этап характеризуется высокой скоростью технологических изменений, глубокой медиатизацией общества и ростом значимости медиаграмотности как ключевой компетенции гражданина информационного общества. В этих условиях медиа-информационные технологии следует рассматривать одновременно как ресурс (образовательный, культурный, гражданский) и как источник новых рисков (дезинформация, цифровое неравенство, эрозия приватности).

Перспективным направлением представляется дальнейшее развитие интегральных подходов, объединяющих медиаобразование, информационную грамотность и цифровые компетенции в единую концепцию Media and Information Literacy, а также разработка национальных и региональных программ,

учитывающих культурную специфику и реальное состояние медиа-информационной инфраструктуры. Для российской научно-педагогической школы особую актуальность приобретает задача интеграции медиа-информационных технологий в образовательный процесс на всех уровнях образования, с опорой на накопленный опыт медиаобразования и современные международные стандарты.

**Библиографический список:**

1. Головин, Ю. А. Современные тенденции в сфере медиа / Ю. А. Головин // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2022. – № 1. – С. 20–24.
2. Запевалина, О. В. Медиаобразование как педагогический феномен / О. В. Запевалина // Crede Experto : транспорт, общество, образование, язык. – 2015. – № 3. – С. 86–95.
3. Румянцева, Л. В. Медиа-информационные технологии в образовательном процессе (на примере обучения английскому языку) : метод. пособие / Л. В. Румянцева, М. А. Хализова [и др.]. – СПб., 2014. – ЛР № 133 от 25.10.14.
4. Федоров, А. В. Медиаобразование : вчера и сегодня : монография / А. В. Федоров. – М. : МОО «Информация для всех», 2009.
5. Федоров, А. В. Медиаобразование : история и теория : учеб. пособие / А. В. Федоров. – М. : МОО «Информация для всех», 2015. – 450 с.
6. Федоров, А. В. Медиаобразование в России : краткая история развития : монография / А. В. Федоров, И. В. Челышева. – Таганрог : Познание, 2002. – 266 с.
7. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность : учеб. пособие для вузов / А. В. Федоров. – Таганрог : Изд-во Кучма, 2004. – 340 с.

8. Челышева, И. В. История медиаобразования в России / И. В. Челышева, А. Д. Березкина // *Crede Experto* : транспорт, общество, образование, язык. – 2020. – № 1. – С. 128–139.
9. Юдина, Е. Н. Медиапространство как культурная и социальная система : монография / Е. Н. Юдина. – М. : Прометей, 2005.