

УДК 37.01

МЕДИАГРАМОТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОФИЛАКТИКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ РИСКОВ В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ

Нечаева О.А*Научный руководитель**Калужский государственный университет**Калуга, Россия****Тупиков В.А****Студент**Калужский государственный университет**Калуга, Россия*

Аннотация

В условиях стремительного развития цифровых технологий подростки оказываются в информационной среде, которая насыщена контентом разного качества и направленности. Увеличение объёма потребления информации приводит к росту информационных угроз: дезинформации, манипуляций, кибербуллингу, нарушению конфиденциальности, вовлечения в деструктивные сообщества. В связи с этим особое значение приобретает медиаграмотность как качество, которое позволяет подростку критически воспринимать информацию, осознанно взаимодействовать с интернетом и формировать устойчивость к непредвиденным ситуациям. В статье анализируется сущность медиаграмотности как защитного механизма, рассматриваются наиболее распространённые информационные риски, раскрываются педагогические возможности профилактики угроз через медиаобразование. На основе

теоретического анализа и обобщения практик обосновывается вывод о необходимости системного развития медиаграмотности в образовательной среде, особенно в рамках дополнительного образования.

Ключевые слова: Медиаграмотность, информационные риски, подростковая среда, профилактика, цифровая среда, интернет, критическое мышление, дезинформация, фейковая информация.

***MEDIA LITERACY AS A TOOL FOR PREVENTING INFORMATION RISKS
IN THE ADOLESCENT ENVIRONMENT***

Nechaeva O.A.

scientific supervisor

Kaluga State University

Kaluga, Russia

Tupikov V.A.

Student

Kaluga State University

Kaluga, Russia

Annotation:

In the context of the rapid development of digital technologies, adolescents find themselves in an information environment saturated with content of varying quality and focus. The increase in the volume of information consumption leads to the growth of information threats: disinformation, manipulation, cyberbullying, breaches of confidentiality, and involvement in destructive communities. In this regard, media literacy acquires special significance as a quality that allows a teenager to critically perceive information, consciously interact with the Internet, and develop resilience to unforeseen situations. The article analyzes the essence of media literacy as a protective mechanism, examines the most common information risks, and reveals the pedagogical possibilities of preventing threats through media education. Based on a theoretical analysis and generalization of practices, the conclusion is substantiated about the necessity of systematic development of media literacy in the educational environment, especially within the framework of additional education.

Key words: Media literacy, information risks, adolescent environment, prevention, digital environment, Internet, critical thinking, disinformation, fake news

Распространение средств массовой информации и новых технологий привело к решающим изменениям в процессах человеческого общения и поведения. Современные подростки живут в условиях большого потока получаемой информации. Социальные сети формируют особый формат коммуникаций, при котором подросток получает доступ к огромным объёмам данных, не всегда отличающихся достоверностью и безопасностью. Интернет стал пространством социализации, обучения, самовыражения и взаимодействия, но одновременно он является и источником угроз, которые нередко оказывают негативное влияние на эмоциональное состояние, когнитивные способности, поведение и социальное взаимодействие обучающихся. Изменения, происходящие в цифровой культуре, актуализируют необходимость формирования у подростков устойчивых навыков критического мышления, умения анализировать получаемую информацию и осмысленно обращаться с ней. Именно поэтому медиа грамотность в последние годы рассматривается исследователями как главное условие профилактики информационных рисков, а также как одна из базовых компетенций XXI века.

Доступность цифровых ресурсов может привести к тому, что подростки всё чаще сталкиваются с фейковыми новостями, неприятным контентом, манипуляциями, вовлечением в незаконные группы, распространением личных данных и другими угрозами, которые нелегко преодолеть без соответствующей подготовки. В подобных условиях образовательные учреждения, включая сферу дополнительного образования, приобретают особую значимость, поскольку именно они обладают возможностями для обучения безопасному и критическому взаимодействию с интернетом. Эффективность профилактики информационных рисков напрямую зависит от того, насколько системно выстроена работа по развитию медиаграмотности, насколько педагог готов использовать современные методы и какие формы работы с подростками оказываются наиболее результативными.

В научной литературе медиаграмотность рассматривается с разных позиций. А. В. Фёдоров[7] акцентирует её защитную функцию от дезинформации; В. А. Ивачёва[4] раскрывает её как основу информационной грамотности в контексте построения информационного общества. И. В. И. В. Жилавская И. В.[3] говорит о том, что образование и медиаграмотность взаимосвязаны.

Понятие медиаграмотности имеет широкое значение и включает не только умение анализировать потребляемый контент, но и способность понимать механизмы функционирования медиа, находить возможные попытки манипуляций, осознавать собственную позицию в различных вопросах и использовать информационные ресурсы в соответствии с этическими нормами. Многие исследователи подчёркивают, что медиаграмотность является явлением, которое включает в себя различные аспекты. Это позволяет рассматривать её не просто как совокупность технических навыков, а как важную часть целостной культуры личности.

В контексте профилактики информационных рисков медиа грамотность приобретает защитную функцию. Она формирует у подростков устойчивость к манипуляции, снижает восприимчивость к дезинформации и способствует развитию способности контролировать собственную информационную деятельность. Подросток, обладающий медиа грамотностью, способен самостоятельно оценивать источники информации, сравнивать данные, анализировать достоверность предлагаемых суждений и делать выводы, основанные на критическом подходе. Таким образом, медиа грамотность выступает своеобразным механизмом психологического, интеллектуального и ценностного самосохранения в условиях цифровой среды.

Не менее значимой угрозой является кибербуллинг, который приводит к снижению самооценки, появлению тревожности, нарушению межличностных отношений. Распространение личных данных, участие в опасных онлайн-челленджах, коммуникация с незнакомцами также относятся к числу рисков, требующих стремительного вмешательства и системной профилактики. В совокупности перечисленные угрозы формируют информационный стресс, повышают общее напряжение и негативно влияют на социально-психологическое благополучие подростка.

Развитие медиаграмотности позволяет значительно снизить вероятность негативного воздействия рисков, поскольку формирует защитные механизмы на уровне поведения и ценностей. Подросток, обладающий навыками безопасного поведения в интернете, умеет распознавать манипуляции, анализировать структуру текста, выявлять признаки фейков, сопоставлять данные из разных источников, понимать языковые и визуальные приемы воздействия. Такие навыки выступают основой осознанного выбора в цифровой среде и формируют зрелую позицию.

Особое значение приобретает воспитание цифровой этики. Подросток, осознающий нормы поведения в сети, не только избегает опасных ситуаций, но и сам не становится источником угрозы для других. Тем самым медиаграмотность выполняет не только защитную, но и воспитательную функцию, способствуя формированию культуры общения, ответственности за цифровой след и взвешенного потребления информации.

С педагогической точки зрения наиболее эффективными для развития медиаграмотности оказываются практико-ориентированные формы работы, предполагающие анализ реальных кейсов, участие в проектах, создание собственных материалов, исследование фейков и трендов. Активное включение

подростков в творческую деятельность позволяет им не только понимать механизмы медиапроизводства, но и осваивать инструменты создания безопасного и качественного контента. Таким образом формируется глубокое понимание медиа среды, а вместе с ним — способность противостояния рискам.

Резюмируя, анализ данной проблемы позволяет сделать вывод, что медиа грамотность является важнейшим инструментом профилактики информационных рисков в подростковой среде. В условиях цифровизации общества подростки ежедневно взаимодействуют с огромным массивом данных, в котором полезная информация соседствует с угрозами, требующими внимательного и критического отношения. Способность к осознанному потреблению контента, понимание механизмов цифровых платформ, умение анализировать и сопоставлять сведения формируют устойчивость к манипуляциям и дезинформации, снижают влияние кибер угроз и повышают общий уровень цифровой безопасности.

Особую роль в развитии медиа грамотности играет образовательная среда, включая сферу дополнительного образования. Именно она создаёт условия для формирования практических навыков анализа информации и ответственного поведения в сети. В результате подростки приобретают качества и компетенции, которые позволяют им не только эффективно взаимодействовать с цифровой средой, но и противостоять её рискам. Таким образом, медиаграмотность выступает основой информационной безопасности, цифровой культуры и устойчивой личности, способной ориентироваться в сложном медиaprостранстве современного общества.

Библиографический список

1. Антипина Н.Л, Герасимова Г.И, Мурзина Е.В. Исследование медийно-информационной грамотности российских подростков / Антипина Н.Л, Герасимова Г.И, Мурзина Е.В // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2020. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-mediyno-informatsionnoy-gramotnosti-rossiyskih-podrostkov>
2. Бондаренко Е.А. Медиаграмотность и информационная культура в современной российской школе / Бондаренко Е.А // [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://sciup.org/mediagramotnost-i-informacionnaja-kultura-v-sovremennoj-rossijskoj-shkole-147218260>
3. Жилавская И. В. Медийно-информационная грамотность в образовании: критерии и практики формирования / Жилавская И.В // Материалы исследований по медиаобразованию [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://mic.org.ru/phocadownload/18-zhilavskaya.pdf> (дата обращения: 16.11.2025).
4. Ивачёва, В. А. Медийно-информационная грамотность как основа формирования информационного общества РФ. [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <https://elar.uspu.ru/bitstream/ru-uspu/56831/2/2022vasilyeva.pdf> (дата обращения 17.11.2025)
5. Красникова А. В. Формирование медиаграмотности как условие обеспечения информационной безопасности несовершеннолетних в сети Интернет/ Красникова А. В// Современные образовательные практики в студенческих исследованиях. -2023. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-mediagramotnosti-kak-uslovie-obespecheniya-informatsionnoy-bezopasnosti-nesovershennoletnih-v-seti-internet> (дата обращения 20.11 2025)

6. Лапин Д.А Школьные СМИ как инструмент формирования медиаграмотности школьников Москвы / Лапин Д.А// [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.dissercat.com/content/shkolnye-smi-kak-instrument-formirovaniya-mediagramotnosti-shkolnikov-moskvy>
7. Федоров А.В, Новикова, А. А. Медиаобразование в контексте глобализации: сравнительный анализ международных практик / Федоров А.В, А. А. Новикова // Вестник медиаобразования. [Электронный ресурс] — URL: https://www.mediagram.ru/netcat_files/108/110/h_e47ea109c6b0ca62be9b419ad447b4ae (дата обращения: 23.11.2025).