

УДК 378.4

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА

Гаах Т.В.

старший преподаватель,

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,

Калуга, Россия

Бортник А. Е.

студент,

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,

Калуга, Россия

Аннотация.

В статье обосновывается тезис о том, что в современном мире внешняя среда является критическим фактором, определяющим стратегию и развитие университета, который трансформировался из закрытой системы в открытую. На основе анализа научной литературы выделены четыре ключевых исследовательских подхода к данной проблеме: сравнительно-страноведческий, теоретико-организационный, прикладной стратегический и эмпирический.

Для комплексного рассмотрения влияния внешней среды автор предлагает структурировать ее по трем уровням: макросреду (политико-правовые, экономические, социокультурные и технологические факторы), мезосреду (ближнее окружение: абитуриенты, работодатели, конкуренты, партнеры) и ключевые трансформирующие тренды (глобализация, цифровизация, экономика знаний). Делается вывод, что современный университет должен быть адаптивной организацией, активно взаимодействующей с окружением и формирующей стратегию в ответ на вызовы и возможности внешней среды, что становится условием его выживания и лидерства.

Ключевые слова: современный университет, внешняя среда вуза, факторы.

INFLUENCE OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT ON THE FUNCTIONING OF A MODERN UNIVERSITY

Gaakh T.V.

senior lecturer,

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,

Kaluga, Russia

Bortnik A. E.

student

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,

Kaluga, Russia

Abstract.

This article substantiates the thesis that in the modern world, the external environment is a critical factor determining the strategy and development of a university, which has transformed from a closed to an open system. Based on an analysis of the scientific literature, four key research approaches to this issue are identified: comparative regional studies, theoretical organizational studies, applied strategic studies, and empirical studies.

To comprehensively examine the influence of the external environment, the author proposes structuring it across three levels: the macroenvironment (political, legal, economic, sociocultural, and technological factors), the mesoenvironment (the immediate environment: applicants, employers, competitors, partners), and key transformative trends (globalization, digitalization, knowledge economy). It is concluded that a modern university must be an adaptive organization, actively interacting with its environment and formulating a strategy in response to the challenges and opportunities of the external environment, which becomes a prerequisite for its survival and leadership.

Keywords: modern university, university external environment, factors.

Влияние внешней среды на функционирование вуза в современном мире является критическим фактором, определяющим его стратегию, выживание и развитие. Сегодня университет - не «башня из слоновой кости», а открытая система, постоянно взаимодействующая с многочисленными внешними силами.

Проведя обзор основных научных работ по данной тематике, можно сгруппировать их по четырем ключевым направлениям: сравнительные и страноведческие исследования; теоретический анализ специфики вуза как организации; прикладной стратегический анализ; эмпирический анализ конкретных факторов среды.

Сравнительные и страноведческие исследования - анализ влияния внешних факторов через сравнение образовательных систем разных стран или регионов. В данном направлении можно выделить работу «Внешние и внутренние факторы становления и развития научно-образовательной среды современных университетов России и Китая» [1]. В ней внешние факторы разделены на прямого (законодательство, органы власти, партнеры) и косвенного воздействия (политическая и социальная обстановка в обществе).

Теоретический анализ специфики вуза как организации - рассмотрение вуза как особого типа организации и анализ его адаптации к требованиям внешней среды. Статья «Вуз как специфический тип организации, его функции и взаимоотношения с внешним окружением» [10] поднимает дискуссионный вопрос о главном «заказчике» вуза, обсуждая, кто в большей степени должен влиять на его развитие – студенты, государство или бизнес-структуры [8].

Прикладной стратегический анализ (PEST, SWOT-анализ, Анализ факторов прямого/косвенного воздействия и другие модели) - применение управлеченческих инструментов для структурированного анализа факторов среды и разработки стратегии вуза. Как ключевую выделим работу: «Разработка стратегии вуза на основе PEST-анализа». Работа содержит детальную таблицу, связывающую политические, экономические, социальные и технологические

факторы с конкретными элементами стратегии вуза, такими как миссия, образовательные программы и партнерства.

Эмпирический анализ конкретных факторов среды - количественное исследование влияния отдельных внешних факторов (демография, экономика) на деятельность вуза. Данные факторы раскрыты в таких работах как: «Влияние факторов внешней среды на формирование контингента учреждений высшего профессионального образования в условиях демографического спада» (Ветрова Т.Я.); «Факторы, влияющие на эффективность образовательных услуг вуза в современном обществе» [9]. Эта работа предлагает структурировать все факторы по принципу внутренней/внешней среды и прямого/косвенного воздействия [2].

Для дальнейшего рассмотрения влияния внешней среды на функционирование современного вуза, структурируем его по нескольким ключевым уровням и направлениям:

1. Макросреда (PEST-анализ рис.1): общие силы, влияющие на всех.



Рисунок 1 – PEST-анализ макросреды (авторская разработка)

Политико-правовая среда:

- Государственная политика в образовании и науке: приоритеты нацпроектов, например, "Наука и университеты", "Приоритет 2030", госзадание на подготовку кадров, регулирование контрольных цифр приема [6].

- Законодательство: ФЗ "Об образовании", стандарты (ФГОС), лицензирование и аккредитация, требования к трудоустройству выпускников-иностранцев.

- Международные отношения: санкции, ограничения на сотрудничество, программы академической мобильности (которые могут расширяться или сужаться).

Экономическая среда:

- Финансирование: объем госфинансирования, динамика платного образования (платежеспособный спрос), доступность грантов.

- Конъюнктура рынка труда: требования работодателей к компетенциям, уровень безработицы, заработные платы по отраслям (влияет на привлекательность специальностей) [4,5].

- Общее экономическое состояние страны/региона: определяет бюджетные возможности и спрос на платные услуги.

Социокультурная среда:

- Демография: количество выпускников школ (демографическая яма/волна) – прямой фактор для набора.

- Ценности и ожидания общества: престиж высшего образования, запрос на "образование через всю жизнь" (lifelong learning), важность soft skills, карьерные стратегии молодежи [7].

- Мобильность: готовность абитуриентов и студентов учиться в других городах и странах.

Технологическая среда:

- Цифровая трансформация: требование внедрения онлайн-обучения, цифровых кампусов, симуляторов, использования Big Data и ИИ в управлении и образовательном процессе.

- Появление новых областей знаний: рождает спрос на новые специальности (например, биоинформатика, кибербезопасность) [3].

- Необходимость современной материально-технической базы: давление на инвестиции в лаборатории и оборудование.

2. Мезосреда (ближнее окружение): прямые контакты и конкуренция

- Абитуриенты и их семьи: основные "потребители" образовательной услуги. Их выбор определяет набор. Вуз должен учитывать их запросы, рейтинги, стоимость, локацию.

- Работодатели: формируют спрос на выпускников, участвуют в разработке образовательных программ, предоставляют места для практик, финансируют исследования, выступают как заказчики дополнительного образования.

- Конкуренты: другие вузы (государственные и частные, российские и зарубежные). Борьба за талантливых абитуриентов, сильных ученых, гранты и статус.

- Партнеры: академические (другие вузы, научные институты, академии наук) и промышленные (компании). Сетевое взаимодействие, совместные программы, исследования – источник развития.

- Рейтинговые агентства и СМИ: формируют публичный имидж и репутацию вуза, влияя на приток абитуриентов, ученых и инвестиций.

3. Ключевые тренды, трансформирующие вузы

- Глобализация и интернационализация: необходимость соответствия мировым стандартам, привлечение иностранных студентов и преподавателей, участие в глобальных рейтингах.

- Переход к экономике знаний: вуз становится центром генерации и трансфера инноваций, драйвером регионального развития.

- Цифровизация и гибридные форматы: стирание географических границ, создание цифровых двойников, персонализация траекторий обучения.

- Запрос на "гибкие" навыки (soft skills): работодатели требуют не только знаний, но и критического мышления, коммуникации, работы в команде, что меняет педагогические методы.

Вывод. Внешняя среда перестала быть просто фоном для деятельности вуза. Она стала основным источником вызовов и возможностей. Современный успешный университет – это адаптивная, предприимчивая организация, которая не просто реагирует на изменения, а активно строит стратегию, активно формируя связи с бизнесом, государством и обществом. Выживание и лидерство в высшем образовании сегодня напрямую зависят от способности вуза "слышать" среду и эффективно на нее отвечать.

Библиографический список:

1. Бражник Е. И. Внешние и внутренние факторы становления и развития научно-образовательной среды современных университетов России и Китая / Е.И. Бражник, Юань Фаньфань // Вестник НВГУ. – 2018. – №2. – С. 8-15.
2. Гузакова О.Л. Влияние факторов внешней среды на деятельность высших учебных заведений Российской Федерации /О.Л. Гузакова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2014. – № 2 (32). – С. 112-129.
3. Леонтьева О.А. Внутренняя среда вуза: механизмы трансформации изменений внешней среды в идеологические инновации / О.А. Леонтьева // Современные научноемкие технологии. – 2007. – № 12 – С. 107-110.
4. Пирогова Е.В. Управление конкурентоспособностью в системе стратегического менеджмента вуза / Е.В. Пирогова // ЕГИ. – 2025. – №1 (57). – С. 679-682.
5. Сабанчиева Л.Н. Современные требования к образовательной политике в контексте управления взаимодействием профессионального образования и науки в высшей школе / Л.Н. Сабанчиева // МНКО. – 2025. – №5 (114). – С.337-339.

6. Соловьева Л. В. Национальные приоритеты устойчивого развития экономики российского образования. / Л.В. Соловьева, В.И. Соловьева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. – 2024. – 10(1). – С. 89-105.
7. Столяров С.В. Развитие молодежных стартапов в университетской среде Российской Федерации: актуальные вопросы. / С.В. Столяров // Экономические системы. – 2025. –17(2). – С. 65-78.
8. Тарасов С.В. Организационные факторы функционирования интеграционной модели взаимодействии педагогического вуза и региональной образовательной системы. / С.В. Тарасов, Е.Б. Спасская, Ю.Л. Проект // Образование и наука. – 2025. – 27 (1). – С. 57-87.
9. Терентьева Т.В. Факторы, влияющие на эффективность образовательных услуг вуза в современном обществе / Т.В. Терентьева, М.Н. Кулакова // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL:URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=7123> (дата обращения: 20.11.2025).
10. Щербина В.В. Вуз как специфический тип организации, его функции и взаимоотношения с внешним окружением / В.В. Щербина, Е.П. Попова // Научный результат. Социология и управление. – 2019. – №4. – С. 184-199.