

УДК 37.013

***МЕДИА-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ  
ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ***

***Домбровский Я.А.***

*старший преподаватель*

*Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,*

*Калуга, Россия*

***Дячук С.А.***

*студент*

*Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,*

*Калуга, Россия*

**Аннотация.**

В статье анализируются педагогические возможности медиа-информационных технологий как инструмента формирования информационной культуры школьников. На основе обобщения отечественных и международных исследований в области медиаобразования, медиаграмотности и информационной культуры личности уточняется понятийный аппарат, предлагается трактовка медиа-информационных технологий как целостного комплекса цифровых образовательных, коммуникационных и медиаресурсов, интегрированных в образовательный процесс. Показано, что информационная культура школьника включает мотивационно-ценностный, когнитивный, операциональный и рефлексивно-оценочный компоненты, развитие которых опирается на целенаправленное формирование медиа- и информационной грамотности. Описываются ключевые направления использования медиа-информационных технологий в школе: организация учебно-поисковой деятельности в сети Интернет, Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

работа с мультимедийными образовательными ресурсами, участие в учебных медиапроектах, применение школьных медиастудий и образовательных платформ. Предлагается структурно-функциональная модель формирования информационной культуры школьников средствами медиа-информационных технологий, включающая целевой, содержательный, технологический и результативный блоки. Обозначены педагогические условия эффективности модели: повышение медиакомпетентности учителя, обеспечение информационной безопасности, опора на деятельностный и компетентностный подходы, рефлексивное сопровождение работы с медиа.

**Ключевые слова:** медиа-информационные технологии, информационная культура школьника, медиаграмотность, медиаобразование, медиакомпетентность, цифровая образовательная среда.

***MEDIA AND INFORMATION TECHNOLOGY AS A TOOL FOR FORMING  
INFORMATION CULTURE IN SCHOOLCHILDREN***

***Dombrovsky Y.A.***

*Senior Lecturer*

*Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,*

*Kaluga, Russia*

***Dyachuk S.A.***

*Student*

*Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,*

*Kaluga, Russia*

**Abstract.**

The article analyzes the pedagogical potential of media and information technologies as a tool for developing students' information culture. Based on a synthesis of domestic and international research on media education, media literacy, and individual information culture, the article clarifies the conceptual framework and proposes an interpretation of media and information technologies as a comprehensive set of digital educational, communication, and media resources integrated into the educational process. The article demonstrates that a student's information culture includes motivational, value-based, cognitive, operational, and reflective-evaluative components, and its development relies on the purposeful formation of media and information literacy. The key directions of using media-information technologies in school are described: the organization of educational and search activities on the Internet, working with multimedia educational resources, participation in educational media projects, the use of school media studios and educational platforms. A structural and functional model of the formation of information culture of schoolchildren by means of media-information technologies is proposed, including target, content, technological and effective blocks. The pedagogical conditions for the model's effectiveness are outlined: increasing the teacher's media competence, ensuring information security, relying on the activity-based and competence-based approaches, and providing reflective support for working with media.

**Keywords:** media and information technologies, student information culture, media literacy, media education, media competence, and digital educational environment.

Развитие цифровой среды и повсеместная медиатизация общества радикально изменяют характер социализации и познавательной деятельности школьников. Современный ребёнок с раннего возраста включён в поток информационных и медиасообщений, значительная часть которых поступает через сеть Интернет, социальные сети, видеохостинги и игровые сервисы. Это обостряет

Дневник науки | [www.dnevnika.ru](http://www.dnevnika.ru) | СМЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

противоречие между доступностью огромного массива информации и недостаточным уровнем готовности учащихся критически воспринимать, осмысливать и безопасно использовать её в учебных и жизненных целях.

В исследованиях Н.И. Гендиной и соавторов информационная культура личности рассматривается как интегральное качество, включающее систему ценностей, знаний, умений и норм поведения в информационной среде, обеспечивающих самостоятельный поиск, анализ, оценку и использование информации с соблюдением этических и правовых норм [4,5,6]. Работы А.В. Федорова и его школы акцентируют внимание на медиаграмотности и медиакомпетентности как цели медиаобразования и условия эффективной социализации школьников в условиях современного медиaprостранства [10]. Исследования Е.В. Косолаповой демонстрируют, что медиаграмотность является актуальной составляющей информационной культуры детей младшего школьного возраста и может целенаправленно формироваться через специальные курсы и внеурочную деятельность [9].

Вместе с тем в современной школе использование цифровых и медиатехнологий зачастую ограничивается фрагментарным применением отдельных ресурсов (презентаций, видеороликов, электронных учебников) и не всегда увязывается с задачами формирования информационной культуры. Отсюда вытекает необходимость концептуализации медиа-информационных технологий как педагогического инструмента и разработки модели их использования в целях формирования информационной культуры школьников [3,7,8].

Понятие «информационная культура личности» в отечественной педагогике связывается прежде всего с работами Н.И. Гендиной, в которых информационная культура трактуется как готовность человека к эффективной деятельности в информационной среде, включающая мотивационно-ценностное отношение к информации, систему знаний об информационных процессах, развитые

Дневник науки | [www.dnevnika.ru](http://www.dnevnika.ru) | СМН ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

информационные умения и навыки, а также опыт ответственного поведения и саморазвития в информационной сфере [4].

Применительно к школьникам информационная культура проявляется в:

- осознании ценности достоверной информации и необходимости её критической оценки;
- владении алгоритмами поиска, отбора, анализа и интерпретации информации в различных источниках (включая цифровые);
- соблюдении норм информационной и медиабезопасности;
- умении создавать собственные информационные и медиапродукты в учебных целях;
- готовности к ответственному взаимодействию в сетевой коммуникации.

Близкими к понятию информационной культуры являются категории «информационная грамотность» и «медиаграмотность», активно разрабатываемые в документах ЮНЕСКО и российских исследованиях. В рамках концепции Media and Information Literacy (MIL) ЮНЕСКО подчёркивается необходимость интеграции медиа- и информационной грамотности в единую систему компетенций, обеспечивающих критическое понимание, оценку и создание сообщений в различных медиасредах [1,2].

Таким образом, информационная культура школьника может быть представлена как интегральное образование, включающее мотивационно-ценностный, когнитивный, операциональный и рефлексивно-оценочный компоненты. Формирование каждого из этих компонентов предполагает активное использование в образовательном процессе современных медиа-информационных технологий.

Термин «медиа-информационные технологии» в контексте школьного образования целесообразно использовать для обозначения совокупности цифровых образовательных, коммуникационных и медиатехнологий, обеспечивающих:

- доступ к разнообразным информационным ресурсам (электронные библиотеки, образовательные платформы, мультимедийные энциклопедии);
- создание и распространение медиаконтента (школьные медиастудии, блоги, подкасты, видеохостинги, школьные сайты);
- организацию взаимодействия участников образовательного процесса (электронные журналы и дневники, системы дистанционного обучения, форумы, социальные сети и мессенджеры);
- поддержку индивидуальных образовательных траекторий и проектной деятельности учащихся.

В рамках настоящего исследования под медиа-информационными технологиями будем понимать совокупность технических средств, программных продуктов и методических приёмов, обеспечивающих доступ, обработку, анализ, создание и коммуникацию в цифровой среде в образовательных целях.

Рассматривая медиа-информационные технологии как педагогический инструмент, целесообразно увязать их функции с компонентами информационной культуры.

Мотивационно-ценностный аспект. Использование близких школьникам медиаформатов (видео, подкасты, интерактивные карты, образовательные игры) способствует повышению познавательной мотивации и вовлечённости в учебный процесс. В рамках медиаобразовательных проектов учащиеся сталкиваются с необходимостью осмысления ценностных аспектов медиасообщений.

Когнитивный аспект. Целенаправленная работа с медиа-информационными ресурсами позволяет формировать у школьников представления о типах источников, критериях качества и достоверности информации, особенностях языка различных медиа.

Операциональный аспект. Практическое освоение медиа-информационных технологий способствует развитию умений формулировать поисковые запросы, Дневник науки | [www.dnevnikaui.ru](http://www.dnevnikaui.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

структурировать информацию, создавать и редактировать мультимедийные учебные продукты.

Рефлексивно-оценочный аспект. Медиа-информационные технологии создают широкие возможности для организации рефлексии: электронные портфолио, блоги, онлайн-дневники, средства анкетирования и обратной связи.

На основе анализа научных источников и практики использования медиаобразования в школе целесообразно выделить следующие блоки модели.

Целевой блок. Общая цель – формирование информационной культуры школьников как интегрального качества личности, обеспечивающего критическое, ответственное и продуктивное взаимодействие с информационной и медиасредой.

Содержательный блок включает базовые понятия, знания о видах медиа, типах источников, механизмах медиа-влияния, сведения об этических и правовых нормах работы с информацией, примеры позитивных и негативных практик.

Технологический блок описывает формы и методы работы: учебно-поисковая деятельность в сети, аналитическая работа с медиатекстами, проектная деятельность, смешанное и дистанционное обучение.

Результативный блок. Критериями сформированности информационной культуры могут выступать мотивационно-ценностный, когнитивный, операциональный и рефлексивный критерии.

Обобщение результатов исследований и практического опыта позволяет выделить ряд педагогических условий, обеспечивающих эффективность формирования информационной культуры школьников средствами медиа-информационных технологий:

- повышение медиакомпетентности учителя;
- целостная интеграция содержания медиа- и информационной грамотности в образовательные программы;
- обеспечение информационной и медиабезопасности школьников;

- организация субъект-субъектного взаимодействия в цифровой среде;
- систематическая рефлексия и диагностика уровня информационной культуры учащихся.

Медиа-информационные технологии, будучи органичной частью современной образовательной среды, обладают значительным потенциалом для формирования информационной культуры школьников. Их педагогическая ценность раскрывается при условии осмысленной интеграции в образовательный процесс, опоры на концепции медиа- и информационной грамотности и целенаправленного формирования мотивационно-ценностного, когнитивного, операционального и рефлексивно-оценочного компонентов информационной культуры.

Предложенная структурно-функциональная модель позволяет рассматривать медиа-информационные технологии не только как техническое средство обучения, но и как инструмент развития личности школьника, ориентированный на воспитание критически мыслящего, ответственного и медиаграмотного гражданина информационного общества.

### **Библиографический список:**

1. UNESCO. Media and Information Literacy Curriculum for Teachers. – Paris : UNESCO, 2011. – 192 p.
2. Wilson, С. и др. Media and Information Literacy: Policy and Strategy Guidelines. – Paris : UNESCO, 2013. – 196 p.
3. Важова, И. Н. Информационная культура и медиакомпетентность учителя как средство формирования личностных, метапредметных и предметных компетенций учащихся : метод. материалы. – Минск, 2021.
4. Гендина, Н. И. Информационная и медиаграмотность, информационная культура личности: ведущие международные и российские тенденции подготовки Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

человека к жизни в информационном обществе // Библиотека и формирование информационной культуры общества. – Екатеринбург, 2013. – С. 63–82.

5. Гендина, Н. И., Колкова, Н. И., Скипор, И. Л., Стародубова, Г. А. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях : учеб.-метод. пособие. – М. : Кемеровский гос. ин-т культуры, 2002. – 312 с.

6. Гендина, Н. И., Косолапова, Е. В. Основы информационной культуры школьника : учеб.-метод. комплекс для учащихся 3–4-х / 4-х классов общеобразоват. организаций. – М. : РШБА, 2013–2014. – 344 с.

7. Гутевич, В. А. Технология медиаобразования в обучении младших школьников // Молодой ученый. – 2017. – № 3.1 (137.1). – С. 53–54.

8. Кавалерчик, Т. Б. Информационная культура и медиаграмотность в структуре библиотечно-культурной и образовательной деятельности // Библиосфера. – 2020. – № 2. – С. 52–60.

9. Косолапова, Е. В. Медиаграмотность как актуальная составляющая информационной культуры детей младшего школьного возраста // Научный диалог. – 2012. – № 1. – С. 170–181.

10. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность : учеб. пособие для вузов. – Таганрог : Изд-во Кучма, 2004. – 340 с.