

УДК 37.01

ЗНАЧИМОСТЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В КУЛЬТУРЕ ЧЕЛОВЕКА

Чугузов Е.П.

старший преподаватель

Алтайский государственный аграрный университет,

Барнаул, Россия

Аннотация. В статье рассматривается сложная и многогранная природа понятия "культура", которое, несмотря на свою кажущуюся простоту, неопределенно и требует глубокого осмысления. Подчеркивается, что культура является неотъемлемой частью человеческой деятельности и представляет собой результат сознательного творчества человека, охватывающего как материальные, так и духовные компоненты. Культура формируется и развивается через взаимодействие человека с социальной средой и служит средством сохранения и передачи опыта, знаний и традиций. Акцентируется внимание на необходимости сохранения культурного наследия в условиях изменений, связанных с развитием современных массмедиа. Таким образом, статья иллюстрирует сложные взаимосвязи между культурой, человеком и обществом, рассматривая их в контексте исторического и современного развития.

Ключевые слова: культура, материальные ценности, духовные ценности, журналистика, средства массовой информации.

THE IMPORTANCE OF MASS MEDIA IN HUMAN CULTURE

Chuguzov E.P.

Senior Lecturer

Altai State Agrarian University,

Barnaul, Russia

Abstract. The article examines the complex and multifaceted nature of the concept of "culture", which, despite its apparent simplicity, is vague and requires deep understanding. It is emphasized that culture is an integral part of human activity and is the result of conscious human creativity, encompassing both material and spiritual components. Culture is formed and develops through human interaction with the social environment and serves as a means of preserving and transferring experience, knowledge and traditions. Attention is focused on the need to preserve cultural heritage in the context of changes associated with the development of modern mass media. Thus, the article illustrates the complex interrelations between culture, man and society, considering them in the context of historical and modern development.

Keywords: culture, material values, spiritual values, journalism, mass media.

Несмотря на кажущуюся простоту слова "культура", ученые на протяжении многих лет испытывают трудности в выработке общепринятого и четкого определения этого понятия.

Сущность культуры раскрывается через понимание человеческой деятельности, особенно в контексте всего населения планеты. Культура неотделима от человека. Она является его прямым порождением, поскольку человек постоянно стремится к осмыслению своей деятельности и жизни в целом. Культура пронизывает все сферы человеческой жизни, быт и само существование.

На протяжении всей истории человечества люди пытались постичь природу культуры, природу прекрасного и их влияние на жизнь. Конфуций, исследуя поэзию, показал, что она способна вдохновлять, воздействуя на чувства и разум, духовно объединять людей, а также давать представление о нравах различных народов.

Огромное количество информации о состоянии и особенностях различных культурных миров, о значимости изобразительного искусства, поэзии, музыки и науки, можно найти в трудах средневековых мыслителей.

Культура объединяет в себе как осязаемые, так и неосязаемые элементы, необходимые для человеческой жизни. Эти материальные и духовные проявления, называемые артефактами, являются результатом сознательного творчества, задуманными и воплощенными человеком.

Человек играет центральную роль в формировании и развитии культуры. Он создает и использует мир вещей и идей, которые его окружают. В этом процессе он выступает как творец, занимая центральное место в культурном пространстве. Человек не только создает культуру, но и воссоздает и использует ее как инструмент для собственного развития.

Культура функционирует как живая система ценностей, подпитываемая активной деятельностью человека как творца и созидателя.

Материальная культура включает в себя разнообразные артефакты, такие как техника, строения, инструменты, средства производства, коммуникации, предметы быта – все, что создано человеком в ходе эволюции и имеет материальное воплощение, обычно с практической целью [1].

Движение ценностей в культуре организовано человеком, который обменивается ими, распределяет, обеспечивает их сохранность, производя и потребляя культурные продукты. В этом процессе он формируется как социальное и культурное существо.

Основная функция культуры – сохранение, воспроизводство и обогащение духовного опыта, а также передача его будущим поколениям.

Культура оказывает влияние не только на взаимодействие с природой, но и на историю человечества и общественное развитие. В то же время, общество оказывает определяющее воздействие на культурную жизнь. Накопление, демонстрация и использование культурных ценностей возможны только в рамках общества. Культура взаимодействует с другими системами в обществе,

такими как политика и право, сохраняя при этом свои собственные нормы и ценности. Особенностью культурных норм является возможность их использования на основе свободы выбора, что делает их амбивалентными.

Таким образом, структура культуры многогранна и состоит из различных взаимосвязанных элементов, разделяющихся на духовные (нематериальные) и материальные. Взаимосвязь между материальной и духовной культурой очевидна.

На протяжении истории человечество стремилось передать накопленный опыт, знания, обычаи и культурное наследие, используя различные языковые формы. Среди них выделяются летописи, хроники, биографии, описания ситуаций и путешествий, а также разнообразные эпистолярные жанры – от личных посланий до официальных писем, от наставлений и заветов до рескриптов и прокламаций. С появлением печатной журналистики возникла возможность для формирования структурированной системы журналистских жанров.

Принято выделять несколько типов журналистики, сменяющих друг друга исторически: религиозно-клерикальную (XV-XVI вв.), феодально-монархическую (XVI-XVIII вв.), буржуазную (XIX-XX вв.), социалистическую (XX в.) и общегуманистическую (конец XX в. – начало III тысячелетия). В Средние века, в эпоху религиозно-клерикального типа журналистики, творческая свобода была значительно ограничена. Это объяснялось не только недостатком квалифицированных кадров, но и сильным влиянием религии на все аспекты жизни общества. Инакомыслие подавлялось, что отражалось в однообразии публикаций. Феодально-монархический тип характеризовался низким уровнем экономического развития общества и началом перехода от натурального хозяйства к товарно-денежным отношениям. Развитие торговли требовало обмена информацией о товарах, прибытии судов и ценах. В XIX веке журналистика стала важной частью общественно-политической и экономической жизни. Она превратилась в инструмент политической борьбы,

при этом большая часть прессы носила ярко выраженный политический характер. Произошло разделение прессы на качественную (элитарную) и популярную (массовую). К концу XX века появился промежуточный тип СМИ.

Этапы развития средств массовой информации включали: прагазетные формы в эпоху до нашей эры; период рукописных изданий с начала нашей эры до XV века; изобретение и развитие книгопечатания, организацию газетного и журнального дела с XV по XVII век; развитие журналистики как общественного института, становление прессы как основы демократии и совершенствование полиграфической базы с XVIII века до начала XX века; обретение печатью функции «четвертой власти» в период с 1900 по 1945 годы; концентрацию и монополизацию средств массовой информации с 1945 по 1955 годы; становление электронных средств коммуникации с 1955 по 1990 годы; и установление новых мировых информационных порядков с 1990 года по настоящее время [2].

Массмедиа обладают огромной силой, воздействуя на восприятие мира, оперативно донося сведения в любую точку планеты и оказывая мощное влияние на мнения людей. Они способны убеждать аудиторию как ничто другое.

Эффективность работы СМИ напрямую зависит от учета потребностей населения, его растущих духовных, социальных и политических запросов.

Сегодня печатные издания и телевидение активно ищут новые подходы к привлечению внимания целевой аудитории. В связи с этим, современные журналы и газеты порой предлагают сенсационные, пусть и не всегда безупречные, материалы. То же относится и к телевидению, массово популяризирующему викторины, ток-шоу-клоны и провокационные передачи.

Здесь заметна прямая связь между уровнем культуры общества и качеством контента, предлагаемого СМИ.

Деятельность средств массовой информации оказывает значительное влияние на социум в целом и на каждого человека в отдельности, на его

психологическое, социальное и моральное развитие. Любая информация, распространяемая массмедиа, несет в себе определенные стереотипы, политические ориентиры и ценностные установки, которые прочно укореняются в сознании людей.

Основная задача редакций и издательств, стремящихся сохранить культурное наследие, заключается в поддержании и продвижении классических ценностей в условиях "информационного шума". Основные жанры, которые они используют, включают рецензии, творческие портреты, обзоры, аналитические статьи, интервью и эссе.

Такие издания отличаются эстетическим подходом к искусству и выраженным интересом к творческим личностям. Несмотря на отсутствие рейтингов, для деятелей культуры по-прежнему важно, чтобы их работы были освещены. Однако из-за высокой стоимости эти издания недоступны широкой аудитории.

Сложность сохранения культурного наследия также заключается в популярности интернет-литературы среди молодежи, которая часто наполнена трэш-контентом и информационным шумом, а также в современном ритме жизни, ориентированном на материальные ценности и выживание.

Подобная литература, характеризующаяся массовостью, ориентирована на широкую аудиторию. Она практически лишена общественного контроля и нормативного регулирования, то есть не связана какими-либо юридическими рамками [3].

В позитивном ключе стоит отметить рост популярности просветительских изданий и возрождение журналов для семейного чтения. Возрос интерес к этнографии и краеведению. Эти журналы, в большей степени, чем другие, отражают ценностные ориентиры читающей части общества, предоставляя широкий спектр информации и возможности для самообразования.

Однако, стремясь привлечь внимание, некоторые из них злоупотребляют темами культурных кодов и тайн истории. К этой группе примыкают эзотерические журналы, которые сложно отнести к просветительским. Здесь ощущается влияние зарубежных издательских домов и фондов.

Таким образом, несмотря на обилие культурных публикаций, проблема культурного обеднения в России остается актуальной. Важнейшим требованием к современной культуре является ее доступность для всех слоев населения, поскольку многие люди лишены возможности реализовать свое право на творчество, образование и приобщение к культурным ценностям.

Библиографический список:

1. Международный инновационный университет URL: <https://forum.miu-sochi.ru/viewtopic.php?t=2633> (дата обращения: 20.11.2025).
2. Рощупкина, Т. Ю. Роль средств массовой информации в формировании духовных и нравственных ценностей / Т. Ю. Рощупкина, О. Н. Уколова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 43 (281). — С. 274-277. — URL: <https://moluch.ru/archive/281/63442> (дата обращения: 20.11.2025).
3. Влияние СМИ в современном мире // Инфоурок URL: <https://infourok.ru/informacionno-poznavatelnyj-proekt-na-temu-vliyanie-smi-v-sovremennom-mire-4141146.html> (дата обращения: 20.11.2025).

Оригинальность 75%