

УДК 664:339.564:338.436.33(571.150)

**ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ДИНАМИКУ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АПК В
АЛТАЙСКОМ КРАЕ**

Шевчук Н.А.

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и аудита

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»,

Барнаул, Россия

Кудинова М.Г.

канд. экон. наук, доцент,

заведующий кафедрой финансов, бухгалтерского учета и аудита

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»,

Барнаул, Россия

Аннотация

В статье проведены исследования, направленные на выявление уровня производства пищевых продуктов и напитков в Алтайском крае, его структуры и динамики. На основе проведенных исследований сформированы рейтинги, определяющие место края среди регионов РФ и регионов, входящих в состав СФО, по данному показателю. Рассмотренные показатели оказывают непосредственное влияние на динамику объемов экспорта аграрной продукции за рубеж. В статье проведена оценка объемов, структуры и динамики экспортных операций Алтайского края. Основное место среди вывозимых пищевых продуктов занимают, масложировая продукция, масличные культуры, а также зерновые и зернобобовые культуры.

Ключевые слова: пищевая и перерабатывающая промышленность; производство пищевых продуктов; АПК Алтайского края; структура экспорта; динамика объемов экспорта; ключевые импортеры; география экспорта.

THE IMPACT OF THE DEVELOPMENT OF THE FOOD AND PROCESSING INDUSTRY ON THE DYNAMICS OF AGRICULTURAL EXPORTS IN THE ALTAI TERRITORY

Shevchuk N. A.

*Ph.D. in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Finance, Accounting and Audit
FSBEI HE «Altai State Agricultural University»,
Barnaul, Russia*

Kudinova M.G.

*Ph.D. in Economics, Associate Professor,
Head of the Department of Finance, Accounting and Audit
FSBEI HE «Altai State Agricultural University»,
Barnaul, Russia*

Abstract

The article conducts research aimed at identifying the level of food and beverage production in the Altai Territory, its structure and dynamics. Based on the conducted research, ratings have been formed that determine the region's place among the regions of the Russian Federation and the regions that make up the Siberian Federal District according to this indicator. The considered indicators have a direct impact on the dynamics of agricultural exports abroad. The article evaluates the volume, structure and dynamics of export operations in the Altai Territory. The main place

among exported food products is occupied by fat and oil products, oilseeds, as well as cereals and legumes.

Keywords: food and processing industry; food production; agro-industrial complex of the Altai Territory; export structure; dynamics of export volumes; key importers; geography of exports.

Алтайский край – один из крупнейших производителей продовольствия в России. На начало 2025 года сфере производства пищевых продуктов, включая напитки, свою деятельность осуществляют 1109 организаций и 697 индивидуальных предпринимателей, с общей численностью сотрудников более 31 тыс. человек [1].

Регион является лидером по объему производства муки, крупы и продуктов зерновых для завтраков. Ему принадлежит второе место в РФ по производству сыров и биологических добавок к пище, третье – по производству сливочного масла и продуктам на основе мёда, четвертое – по производству макаронных изделий и сырных продуктов. Являясь аграрным регионом Алтайский край занимает все ведущие места по производству пищевых продуктов в СФО, за исключением колбасных (7 место) и кондитерских (5 место) изделий (табл. 1).

Таблица 1 – Место Алтайского края в рейтинге по производству пищевых продуктов в 2024 г. [2]

Продукция	Доля Алтайского края в производстве, %		Место Алтайского края в рейтинг	
	РФ	СФО	РФ	СФО
1. Мясо и субпродукты, т	1,25	16,47	23	2
2. Колбасные изделия, т	0,43	5,46	43	7
3. Рыба переработанная и консервированная, т	0,28	21,80	29	2
4. Молоко жидкое обработанное, т	1,83	12,76	22	4
5. Сыры, т	7,87	74,17	2	1
6. Сырные продукты, т	10,05	41,92	4	2
7. Мука, т	8,55	43,71	1	1
8. Крупа, т	28,11	86,59	1	1
9. Хлеб и хлебобулочные изделия, т	1,41	13,30	21	2

10. Продукты зерновые для завтрака	13,42	74,08	1	1
11. Макаронные изделия, т	6,85	63,96	4	1
12. Плодоовощные консервы, туб	0,63	12,74	24	3
13. Масла растительные рафинированные, т	4,32	86,32	8	1
14. Масла растительные нерафинированные, т	4,75	67,25	10	1
15. Масло сливочное, т	5,00	37,47	3	1
16. Продукты на основе натурального меда, т	16,85	97,73	3	1
17. Сахар, т	2,15	99,32	12	1
18. Кондитерские изделия, т	0,55	6,03	36	5
19. Добавки пищевые комплексные и БАДы, т	13,22	30,39	2	2
20. Комбикорм, т	1,36	18,02	25	1
21. Спирт этиловый, тыс. дкл	1,45	31,11	16	2
22. Алкогольная продукция, тыс. дкл	0,46	8,95	36	4
23. Пиво, тыс. дкл	3,36	17,42	14	3
24. Напитки безалкогольные, тыс. дкл	1,96	18,49	15	2
25. Воды минеральные и питьевые, тыс. полули.	2,07	17,98	14	2

Итоги 2024 года показали, что совокупный объем произведенных пищевых продуктов, включая напитки, составил 260 млрд. руб. При этом, в общем объеме промышленного производства края доля продукции пищевой и перерабатывающей промышленности, включая напитки, составила 32 %, в том числе в обрабатывающих производствах – 36,4 %. На рисунке 1 представлена динамика темпов роста производства пищевой и перерабатывающей промышленности.

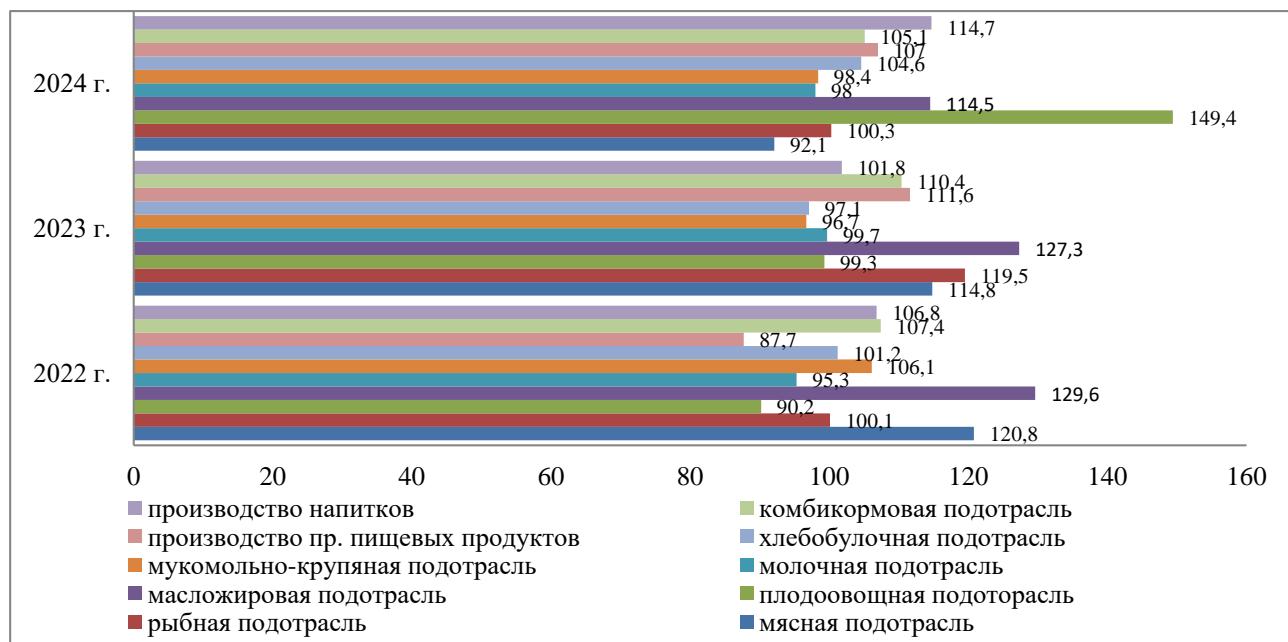


Рис. 1 – Динамика темпов роста производства пищевой и перерабатывающей промышленности в Алтайском крае за период 2022-2024 гг., % [авторская разработка] [2]

В рассматриваемом периоде общий темп роста производства пищевых продуктов характеризуется значительной неустойчивостью. Увеличение темпов роста производства в 2023 году на 10,6 %, сменилось их снижением до 2,4 % в 2024 году. В целом же отмечается неуклонное сокращение темпов роста производства мясной продукции на 28,7 % за указанный период, масложировой продукции на 15,1 %, мукомольно-крупяной – на 7,7 %. На этом фоне отмечается увеличение темпов роста производства плодовоовощной продукции на 59,2 %, прочих пищевых продуктов на 19,3 %, напитков на 7,8 %. Также была приостановлена отрицательная динамика производства молочной продукции на 2,7 %.

В ходе детального анализа производства основных видов пищевой продукции выявлен ряд негативных изменений (табл.2).

Таблица 2 - Динамика производства основных видов пищевой продукции в Алтайском крае за период 2022-2024 гг. [2]

Продукция	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Темп роста 2024 г. к 2022 г., %
Пищевые продукты				
1. Мясо и субпродукты, т	111 247	126 640	124 833	112,2
2. Колбасные изделия, т	11 509	11 690	10 800	93,8
3. Рыба переработанная и консервированная, т	10 784	12 437	12 087	112,1
4. Молоко жидкое обработанное, т	132 689	120 484	110 869	83,6
5. Сыры, т	56 294	65 819	66 195	117,6
6. Сырные продукты, т	28 984	19 847	19 654	67,8
7. Мука, т	945 809	905 692	848 719	89,7
8. Крупа, т	493 793	495 173	538 069	109,0
9. Хлеб и хлебобулочные изделия, т	88 295	86 017	88 277	100,0
10. Продукты зерновые для завтрака	91 437	77 711	67 085	73,4
11. Макаронные изделия, т	129 748	112 547	102 937	79,3
12. Плодовоовощные консервы, туб	51 152	42 297	48 276	94,4
13. Масла растительные рафинированные, т	115 597	120 555	135 511	117,2
14. Масла растительные нерафинированные, т	293 480	440 152	494 406	168,5
15. Масло сливочное, т	21 967	17 707	16 533	75,3
16. Продукты на основе натурального меда, т	448	895	878	196,0
17. Сахар, т	140 946	144 071	142 570	101,2
18. Кондитерские изделия, т	27 475	23 410	23 632	86,0
19. Добавки пищевые комплексные и БАДы, т	4 196	4 735	5 091	122,1
20. Комбикорм, т	466 998	490 840	493 672	105,7
Напитки				

21. Спирт этиловый, тыс. дкл	782	842	856	109,5
22. Алкогольная продукция, тыс. дкл	753	746	867	115,1
23. Пиво, тыс. дкл	18 105	25 674	31 588	174,5
24. Напитки безалкогольные, тыс. дкл	20 052	19 722	19 773	98,6
25. Воды минеральные и питьевые, тыс. полули.	421 412	433 687	485 862	115,3

В ходе проведенных исследований выявлено, что по преобладающему количеству производимой в крае продукции прослеживается рост производства. Максимальный темп роста отмечается при производстве продуктов на основе натурального меда (196 %), пива (174,5 %), масла растительного нерафинированного (168,5%), добавок пищевых комплексных и БАДов (122,1 %), сыра (117,6 %), масла растительного рафинированного (117,2 %), алкогольной продукции (115,1 %), мяса и субпродуктов (1212,2 %), рыбы переработанной и консервированной (112,1 %).

Достигнутые объемы производства сельскохозяйственной продукции позволяют не только закрыть потребность перерабатывающих организаций края, но и значительно увеличить поставки за пределы региона, в том числе и на экспорт. Объем экспорта аграрной продукции края в 2024 году составил 533,3 млн. долл. США, что в 1,8 раза выше, чем пять лет назад (рис. 2) [3,4].

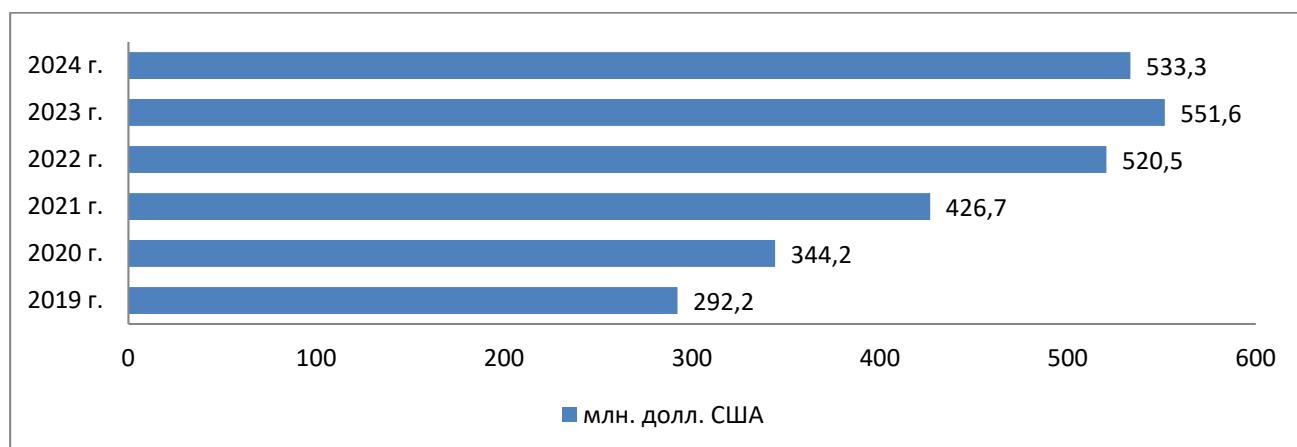


Рис. 2 – Динамика объемов экспорта аграрной продукции Алтайского края в фактических ценах [авторская разработка] [2]

В сравнении с 2019 годом выросли все основные статьи экспорта, в том числе поставки масложировой продукции - в 3,8 раза, продукции пищевой и перерабатывающей промышленности - более чем на 36 %.

В 2024 году Алтайский край осуществлял поставки на экспорт 144 видов продукции АПК. Основными товарными позициями в структуре экспорта стали масложировая продукция (26 %), масличные культуры (23 %), зерновые и зернобобовые культуры (21 %), продукты перемола (11 %) (рис. 3).

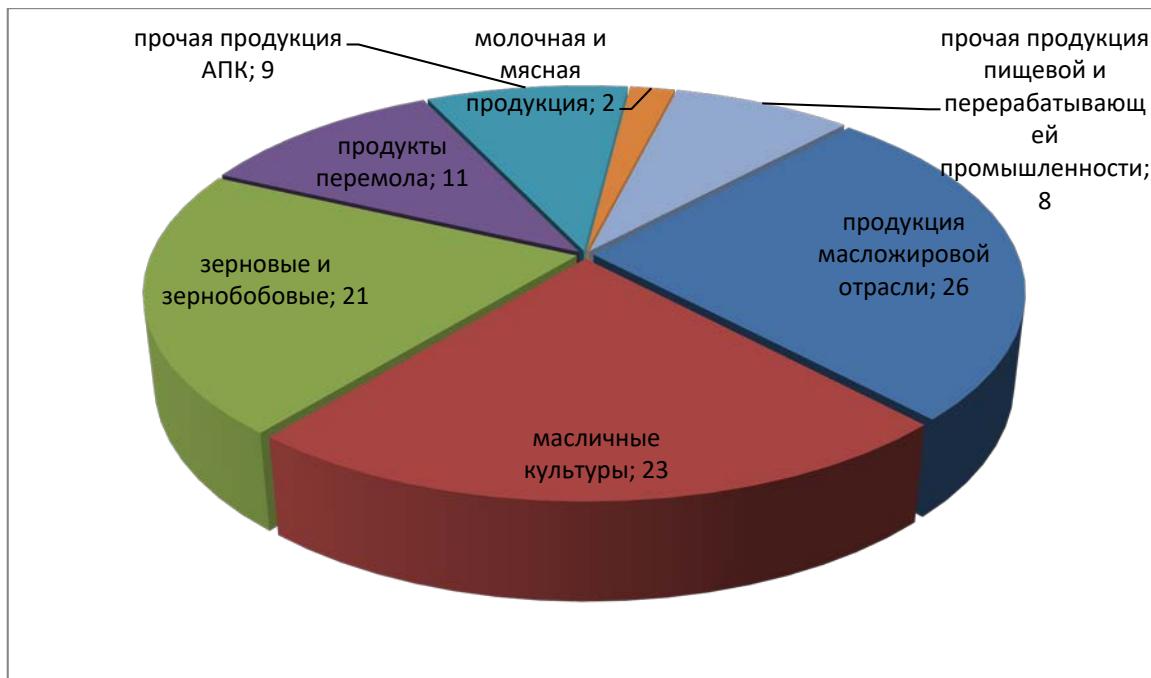


Рис. 3 - Структура экспорта продукции АПК Алтайского края в 2024 году (в фактических ценах) [авторская разработка]

По итогам 2024 года суммарная доля зерновых, зернобобовых и масличных культур в экспорте аграрной продукции края составила 44 %. По данным Федерального центра развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России («Агроэкспорта») за 2024 год из Алтайского края экспортировано 407,5 тыс. т злаков и около 315,2 тыс. т семян масличных культур на общую сумму 234,1 млн. долл. США [5,6].

В 2024 году отраслевая структура экспорта АПК Алтайского края претерпела значительные изменения, связанные с увеличением доли продукции масложировой отрасли, которая в 2024 году продемонстрировала наилучшие результаты. Поставки за рубеж растительных масел, шротов и жмыхов возросли в 2 раза в сравнении с 2023 годом и составили рекордные 141,5 млн. долл. США.

При этом экспорт зерновых культур в отчетном периоде сократился на 61 %, что связано с запретом на поставку пшеницы в Казахстан, являющимся ключевым партнером региона. В условиях утраты основного рынка сбыта региональные компании активизировали сотрудничество с крупными зернотрейдерами федерального уровня, а проданное им зерно учитывалось в качестве экспорта других регионов России.

В 2024 году география экспорта продукции АПК из Алтайского края охватила 49 государств мира. Среди основных торговых партнеров Алтайского края выступают такие страны, как Республика Казахстан, Китайская Народная Республика, Республика Узбекистан, Республика Монголия, Киргизская Республика, Республика Беларусь, Республика Азербайджан и другие. Странами с наибольшим приростом импорта из Алтайского края стали Китай, Монголия, Туркменистан.

Успешно проходит трансформация географии экспорта. Если в 2021 году на долю дружественных стран приходилось 82 % поставок продукции АПК из Алтайского края, то в 2024 году она достигла 96,5 %. Необходимо отметить, что в 2024 году экспорт продукции АПК в Китай увеличился в 1,5 раза в натуральном и стоимостном выражениях, что позволило частично компенсировать снижение отгрузок в другие страны, в том числе недружественные. Драйверами роста стали рапсовое и подсолнечное масла, гречиха, крупяные изделия, жмыхи, овес и горох. Также в Китае традиционно востребованы семена рапса, льна и подсолнечника.

Библиографический список:

1. Министерство сельского хозяйства Алтайского края [Электронный ресурс]: [сайт]. [2022].URL: <https://altagro22.ru/> (Дата обращения 11.12.2025).
2. Доклад о ходе и результатах реализации в 2024 году государственных программ в сфере развития сельского хозяйства и сельских территорий Алтайского края / Министерство сельского хозяйства Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.akzs.ru/upload/iblock/8fe/z2w423s28ibfq0xe1thx16gsfo25p6pk/Годовой%20доклад%20.pdf> (Дата обращения 11.11.2025).
3. Кудинова, М. Г. Формирование и приоритеты развития экспортного потенциала Алтайского края / М. Г. Кудинова, Т. Н. Перова // Теория и практика современной аграрной науки : Сборник V национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 28 февраля 2022 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2022. – С. 1509-1515. – EDN EWMWIE.
4. Кудинова, М. Г. Экспортный потенциал АПК Алтайского края в результате реализации регионального проекта «экспорт продукции АПК» / М. Г. Кудинова, Н. А. Шевчук // Дневник науки. – 2023. – № 12(84). – EDN ПВВВВ.
5. Шевчук, Н. А. Состояние экспорта сельскохозяйственной продукции в Алтайском крае / Н. А. Шевчук, Т. Ю. Звягинцева, В. В. Пахорукова // Дневник науки. – 2023. – № 3(75). – EDN RYGNIC.
6. Экономическая оценка экспортного потенциала агроориентированного региона в условиях соблюдения требований по формированию продовольственной независимости (на материалах Алтайского края) / М. Г. Кудинова, Н. А. Шевчук, Н. М. Сурай [и др.] // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 1. – С. 298-304. – EDN OXGYDG.