

УДК 005.572

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В РАЗРЕЗЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сапрыкина Т.В.

Доцент

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет
НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия*

Щербак С. Д.

Магистрант,

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет
НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия*

Сапрыкин А.Е.

Магистрант,

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет
НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия*

Аннотация

Данная статья посвящена изучению и анализу российского рынка консалтинговых услуг в разных направлениях деятельности. В статье рассматривается понятие «консалтинга», его значение и роль в деятельности предприятий и экономики, а также классификация по видам услуг. Особое внимание уделяется анализу статистических и аналитических данных темпов роста консалтинга, и выручки наиболее крупных консалтинговых компаний в различных областях деятельности в период 2022-2024 гг.

Ключевые слова: Экономика, консалтинг, консалтинговые услуги, компании, консалтинговые компании.

ANALYSIS OF THE RUSSIAN MARKET OF CONSULTING SERVICES IN TERMS OF THEIR ACTIVITIES

Saprykina T.V.

Associate Professor

*Belgorod State National Research University of the National Research University
"BelSU",*

Belgorod, Russia

Shcherbak S. D.

Master's student,

*Belgorod State National Research University of the National Research University
"BelSU",*

Belgorod, Russia

Saprykin A.E.

Associate Professor

*Belgorod State National Research University of the National Research University
"BelSU",*

Belgorod, Russia

Abstract

This article is devoted to the study and analysis of the Russian market of consulting services in various areas of activity. The article examines the concept of "consulting," its significance and role in the activities of enterprises and the economy, as well as its classification by type of service. Special attention is paid to the analysis of statistical and analytical data on the growth rates of consulting, and the revenue of the largest consulting companies in various fields of activity in the period 2022-2024.

Keywords: Economics, consulting, consulting services, companies, consulting companies.

В современном мире в условиях стремительно развивающейся экономики и производства консалтинговые услуги пользуются большой востребованностью, поскольку являются одним из инструментов развития компаний. Применение консалтинга позволяет быстро адаптироваться к изменениям, помогает организовывать бизнес-процессы, оптимизировать ресурсы и повышать прибыльность, что в свою очередь способствует развитию инноваций и внедрению новых современных практик, повышая конкурентоспособность компании.

Стоит отметить, что консалтинг представляет собой профессиональную деятельность, направленную на предоставление экспертных услуг организациям и отдельным лицам с целью повышения их эффективности, основываясь на применении системного анализа, экономических знаний и законодательных норм. Его применение позволяет получить независимую экспертизу, свежий взгляд и профессиональный подход к решению определенных вопросов, что является особенно важным в условиях высокой конкуренции и постоянных технологических изменений. Выделяют следующие виды консалтинговых услуг (рис. 1).

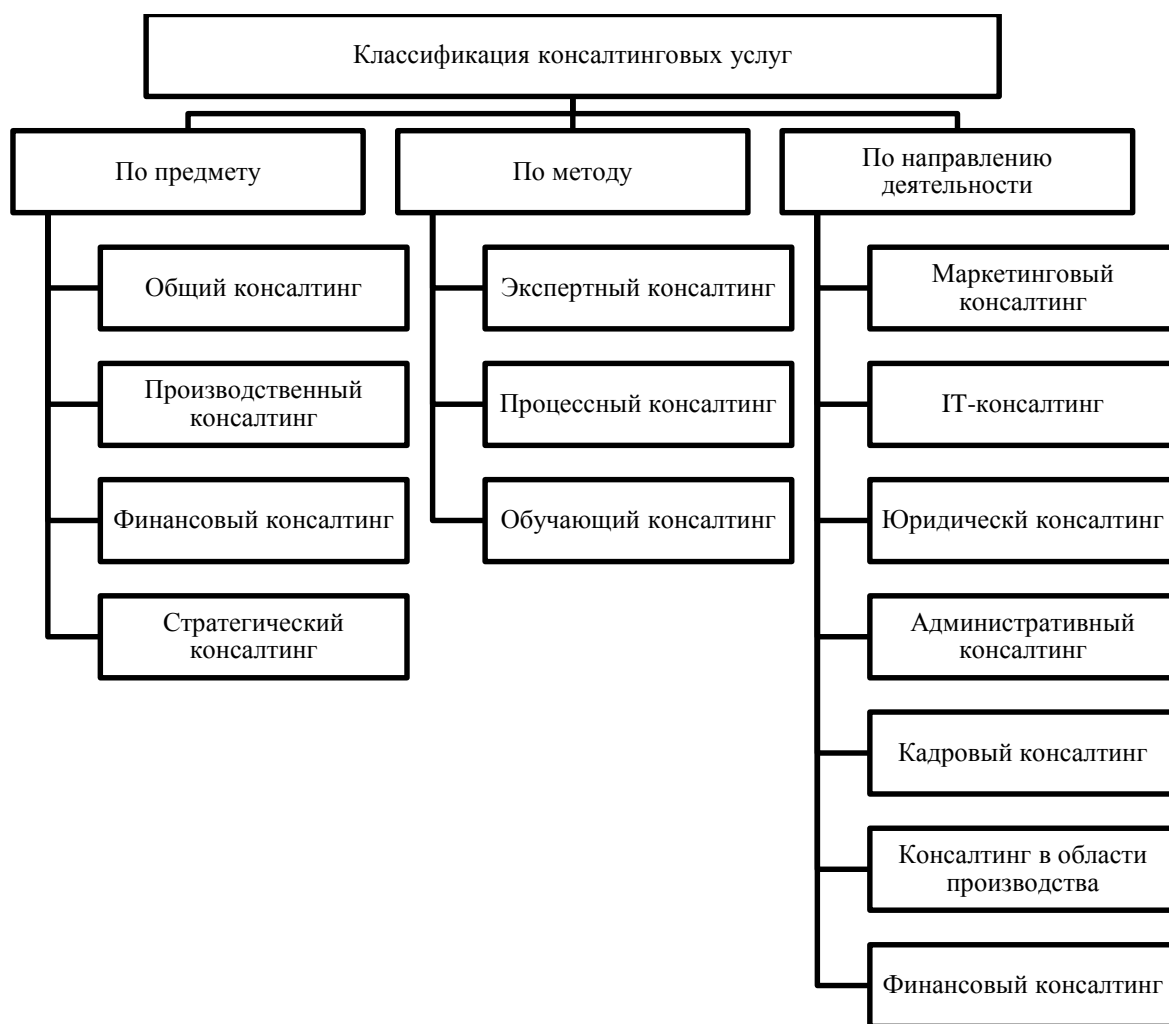


Рис. 1 – Классификация консалтинговых услуг [8,4]

Наиболее популярными видами консалтинговых услуг являются стратегический, финансовый и IT-консалтинг. Данные виды являются востребованными поскольку позволяют повышать конкурентоспособность компании, оптимизировать затраты на ресурсы и адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям и технологическим требованиям.

В России консалтинговые услуги начали набирать свою популярность в начале 2000-х годов с ростом рынка и развитием бизнеса после распада СССР, так как компаниям понадобилась помощь в оптимизации управленческих процессов, внедрении новых технологий и соблюдения законодательства. В настоящее время они также пользуются большим спросом, позволяя компаниям

повышать эффективность и результативность деятельности, получать экспертное мнение и рекомендации по оптимизации рабочих процессов.

На протяжении последних трех лет рынок консалтинга демонстрировал рост, несмотря на вызовы, связанные с санкционным воздействием. Компании искали экспертную поддержку в адаптации к новым условиям, внедрении дистанционных технологий и соблюдении новых нормативных требований (рис. 2).

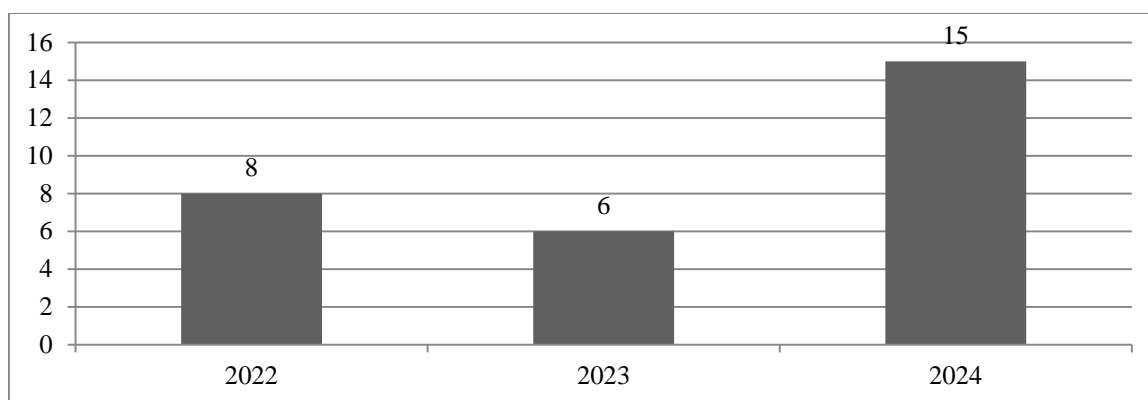


Рис.2 – Темпы роста выручки крупнейших консалтинговых групп и компаний в период 2020-2024 гг., % [5]

Исходя из данных диаграммы (рис. 2), можно сказать, что показатели выручки консалтинговых групп и компаний имели положительные значения, но нестабильный характер. Так, наибольший показатель темпа роста выручки приходится на 2024 год, в котором составил 15%, что на 7% больше, чем в 2022 году, и на 9% больше, чем в 2023 году. Такой рост связан с повышением качества оказываемых консалтинговых услуг, с повышением спроса на услуги со стороны государства и компаний с государственным участием, а также с развитием и применением ИТ-консалтинга [5].

Особое внимание стоит уделить рассмотрению распределения выручки консалтинговых компаний по направлениям, которое показывает наиболее востребованные и популярные услуги.

Таблица 1 – Распределение выручки участников консалтинговых компаний по направлениям консалтинга в период 2022-2024 гг., % [5]

	2022	2023	2024	Абсолютное отклонение (2024 к 2022)	Относительное отклонение (2024 к 2022)
ИТ-консалтинг	23	23	33	10	1,43
Консалтинг в области производства услуг и товаров	11	14	14	3	1,27
Финансовый консалтинг	20	15	13	-7	0,65
Налоговый и юридический консалтинг	8	15	12	4	1,50
Стратегическое планирование и маркетинг	10	8	11	1	1,10
Оценочная деятельность	7	8	8	1	1,14
HR-консалтинг	4	2	2	-2	0,50
Другие консалтинговые услуги	18	15	7	-11	0,39

На основе данных таблицы 1, можно заметить, что наибольший процент за весь анализируемый период приходится на ИТ-консалтинг, который в 2024 году составляет 33%, что на 10% больше, чем в 2023 и 2022 году. Такой рост связан с цифровой трансформацией, из-за которой возникает необходимость в оптимизации имеющихся процессов, повышении кибербезопасности и внедрении инновационных решений и технологий, а также с ростом спроса в связи с поступательным импортозамещением для обеспечения технологического суверенитета страны. Также большие показатели относительно других консалтинговых услуг приходились на финансовый консалтинг, который в 2022 году имел наибольший показатель за анализируемый период и составил 20%, что на 7 больше, чем в 2024 году. Снижение этого показателя связано с автоматизацией процессов и внедрением искусственного интеллекта. Наименьший процент консалтинговых услуг приходится на HR-консалтинг, что связано с замедлением экономики, оптимизацией процессов, которая сокращает надобность в большом количестве сотрудников, а также с экономией денежных средств компании.

В Российской Федерации ИТ-консалтинг активно применяется в экономике и управлении, представляя собой услуги, суть которых заключается в предоставлении экспертных решений по внедрению, оптимизации и управления информационными технологиями в компаниях. Например, в финансовом секторе оказание ИТ-консалтинговых услуг применяется с целью модернизации банковских систем, внедрения электронных платежных решений и повышения информационной безопасности. В промышленности ИТ-консалтинг используется для автоматизации производственных процессов, а также для внедрения системы управления ресурсами. В государственном секторе услуги консалтинга востребованы при цифровизации государственных услуг, модернизации систем документооборота и повышении прозрачности рабочих процессов.

В России за последние три года выделяют несколько наиболее крупных компаний в сфере ИТ-консалтинга, среди которых Группа IBS, «Газпром ЦПС», ITPS и др.

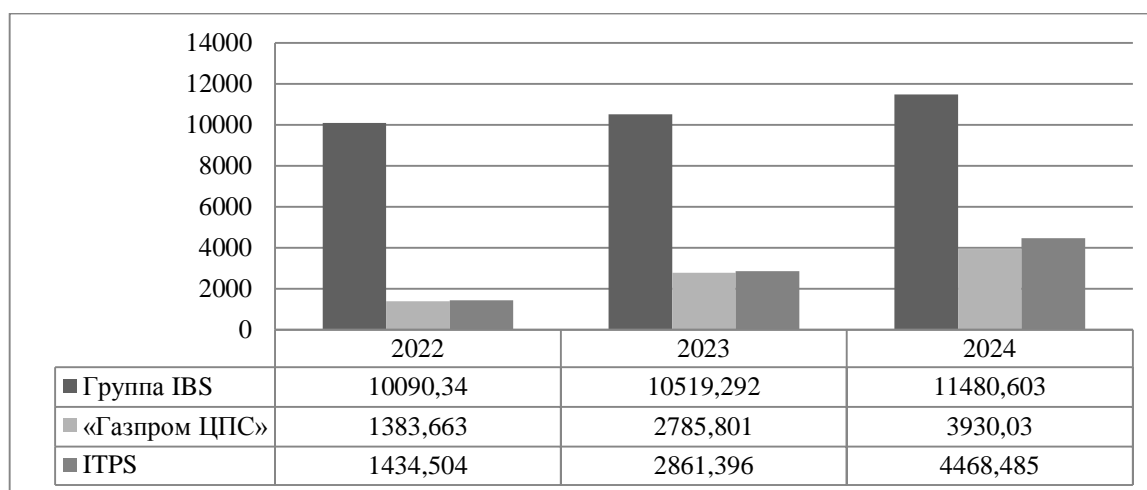


Рис. 3 – Выручка наиболее крупных ИТ-консалтинговых компаний в сфере разработки и системной интеграции в период 2022-2024 гг., млн. руб. [5]

Исходя из данных диаграммы, можно заметить возрастающую тенденцию роста выручки компаний, оказывающих консалтинговые услуги. Рост выручки

компаний ИТ-консалтинга связан с несколькими ключевыми факторами, к которым относится ускорение цифровой трансформации бизнеса, применение новейших технологий и методов, рост объема данных, увеличение числа стартапов и цифровых платформ, потребность в масштабировании и внедрении новых бизнес-моделей [1, с. 53]. Так, например, наибольший показатель приходится на Группу IBS, деятельность которой заключается в решении задач в сфере стратегического развития и повышения операционной эффективности, и составляет в 2024 году 11480,603 млн. руб., что по сравнению с 2022 годом на 1390,263 млн. руб. больше. «Газпром ЦПС», обеспечивающий цифровую трансформацию бизнес-процессов и внедрение инноваций, также занимает лидирующие показатели по выручке, которая в 2024 году составляет 4468,485 млн. руб., что на 3033,981 млн. руб. больше, чем в 2022 году. ITPS является ведущим комплексным ИТ-партнером крупнейших нефтегазовых и промышленных компаний, а также российским разработчиком собственных решений, на базе современного отечественного и зарубежного ПО, чьи показатели выручки на протяжении последних трех лет также имеют высокие значения.

Финансовый консалтинг – это «специализированная профессиональная поддержка, направленная на оказание экспертной помощи компаниям и организациям при управлении финансами» [2, с. 121]. Его роль заключается в том, чтобы регулировать внутренние финансовые показатели организаций и повышать результативность их взаимодействия с контрагентами на рынке.

В Российской Федерации потребность в этом виде консалтинга связана с ростом и развитием экономики, что в свою очередь обуславливает необходимость повышения уровня финансовой культуры отечественных организаций, результативности финансового управления, усиления взаимосвязей между контрагентами на внутреннем рынке и их выхода на международный уровень [3, с. 88].

Выделяют пять наиболее популярных консалтинговых компаний, оказывающих услуги в сфере финансов, к которым относятся СберРешения, «Мое Дело», Юникон группа, 1С-WiseAdvice, ИАС Аутсорсинг.

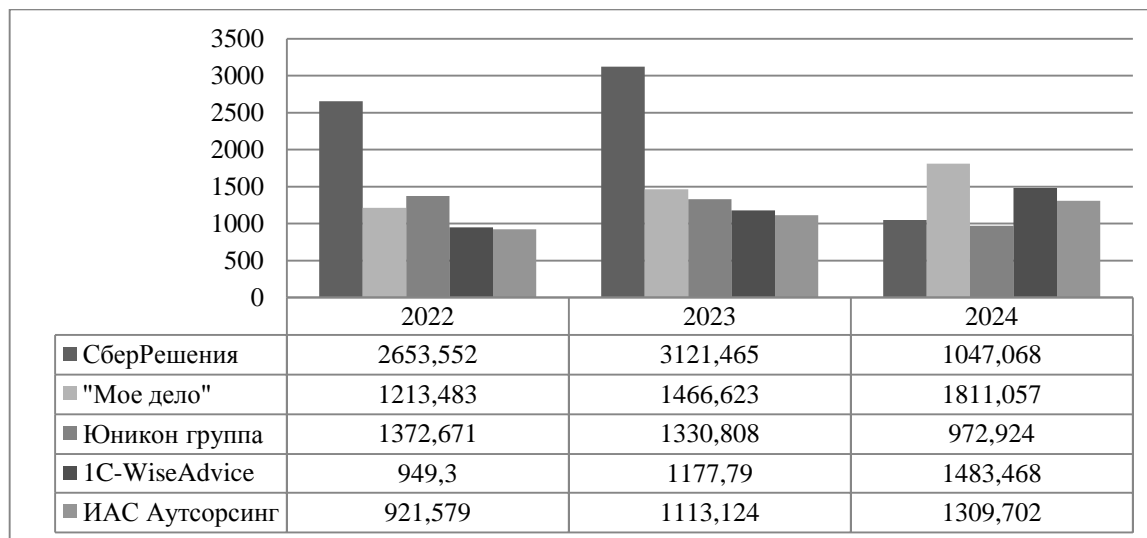


Рис. 4 – Выручка наиболее крупных консалтинговых компаний и групп, оказывающих услуги в сфере финансов, период 2022-2024 гг., выраженная в млн. руб. [5]

Исходя из данных рисунка, можно сказать, что выручка не консалтинговых компаний за анализируемый период имела восходящую тенденцию. Так, например, три консалтинговые компании в области предоставления финансового консалтинга за анализируемый период имели восходящую тенденцию, среди которых «Мое дело», 1С-WiseAdvice и ИАС Аутсорсинг. Выручка Юникон группы и СберРешения имела нестабильный характер и к 2024 году достигла самых низких показателей за анализируемый период. Так, например, выручка компании СберРешения за предоставление финансового консалтинга в 2023 году имела высокий показатель, составив 3121,465 млн. руб., что на 467,913 млн. руб. больше чем в 2022 году. Такой рост выручки консалтинговой компании связан с активным внедрением инновационных решений, с расширением спектра предоставляемых услуг, а

также со стратегическими инициативами компании по развитию партнерских программ. Однако в 2024 году выручка в данном направлении значительно сократилась и составила 1047,068 млн. руб., что на 2074,397 млн. меньше чем в 2023 году и на 1606,484 млн. руб. меньше, чем в 2022 году. Такое снижение выручки связано с уменьшением спроса со стороны корпоративных клиентов из-за экономической стабилизации, а также с усилением конкуренции на рынке консалтинговых услуг в сфере финансов.

Налоговый консалтинг представляет собой профессиональные услуги, которые направлены на оптимизацию налогообложения и минимизацию налоговых рисков для бизнеса. К основным целям данного вида консалтинга относится снижение налоговой нагрузки, соблюдение законодательства, оптимизация структуры бизнеса, подготовка налоговой отчетности, минимизация налоговых рисков, а также учет изменений в налоговом законодательстве [6].

В Российской Федерации услуги консалтинга в сфере налогов имеют большую популярность в связи с необходимостью быстрой адаптации компаний к быстро изменяющимся экономическим и политическим условиям, а также со сложностями и изменчивостью налоговой системы страны, многообразием ведения дел и форм заключения сделки. Так, предприятия обращаются в консалтинговые компании для анализа структуры сделок и активов с целью минимизации налоговых обязательств, например, при выборе наиболее выгодных способов учета НДС или налога на прибыль. Кроме того сотрудники консалтинговых компаний в рамках предоставления услуг в сфере налогов помогают подготовиться к возможным проверкам налоговых органов и проводят аудит налоговых рисков.

В Российской Федерации действует большое количество консалтинговых компаний, оказывающих услуги в области налогов, среди которых можно

выделить «Кэпт», «Лемчик, Крупский и Партнеры. Структурный и налоговый консалтинг», МЭФ LEGAL и «Уральский союз».

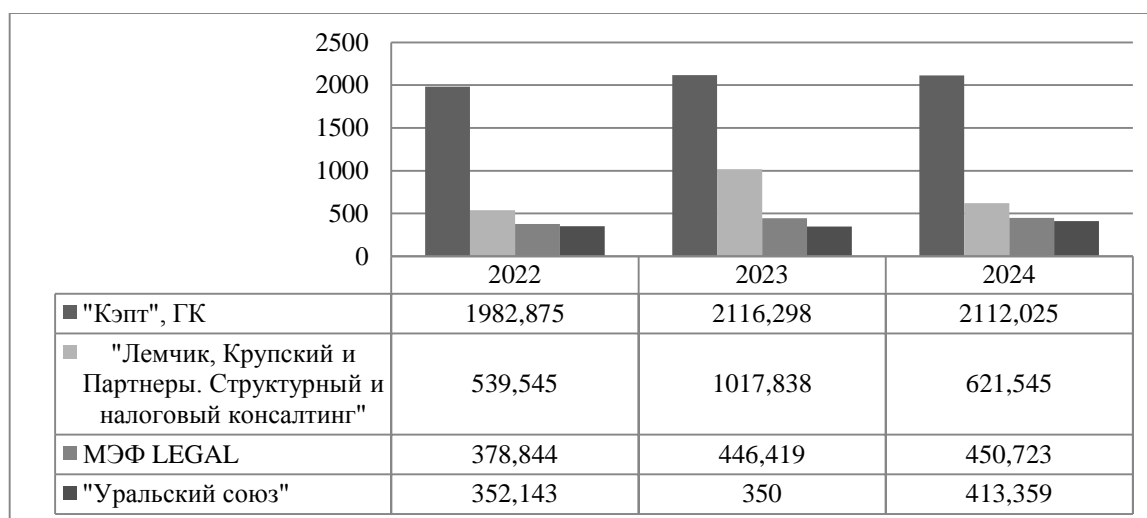


Рис. 5 – Выручка наиболее крупных консалтинговых компаний и групп, оказывающих услуги в сфере налогов, в период 2022-2024 гг., выраженная в млн. руб. [5]

На основе данных диаграммы 5 можно заметить, что показатель выручки имел незначительный рост или же нестабильный характер. Так, например, одна из ведущих консалтинговых компаний «Кэпт» в 2023 году имела наивысший показатель выручки в области налогового консалтинга за анализируемый период, сумма которой составила 2116,298 млн. руб., что по сравнению с 2022 годом больше на 133,423 млн. руб. и на 4,273 млн. руб. по сравнению с 2024 годом. Такой рост выручки компании вызван рядом факторов, к которым можно отнести изменение налогового законодательства, повлекшим за собой повышенный спрос на консалтинговые услуги, а также заинтересованность в минимизации рисков и финансовых потерь. Выручка консалтинговой компании «Лемчик, Крупский и Партнеры» в 2024 году сократилась на 396,293 млн. руб. по сравнению с 2023 годом, что связано с большой конкуренцией на рынке.

В Российской Федерации юридический консалтинг представляет собой профессионально-правовую поддержку, включающую в себя правовой анализ, консультирование, подготовку документов, правовое сопровождение сделок, управление рисками, участие в переговорах и судебную защиту [9]. Данный вид консалтинговой услуги зачастую применяется при слияниях и реструктуризации, международных сделках, защите интеллектуальной собственности, а также при взаимодействии с контролирующими органами. Применение юридического консалтинга наиболее важно для крупного бизнеса, поскольку он помогает им снизить риски, которые могут возникнуть при заключении договоров, запуске проектов и взаимодействии с подрядчиками, а также позволяет получить профессиональную узкоспециализированную экспертизу.

В области права можно выделить две консалтинговые компании: «Кэпт и «Правовой Аудит», показатель выручки которого отражен на рисунке 8.

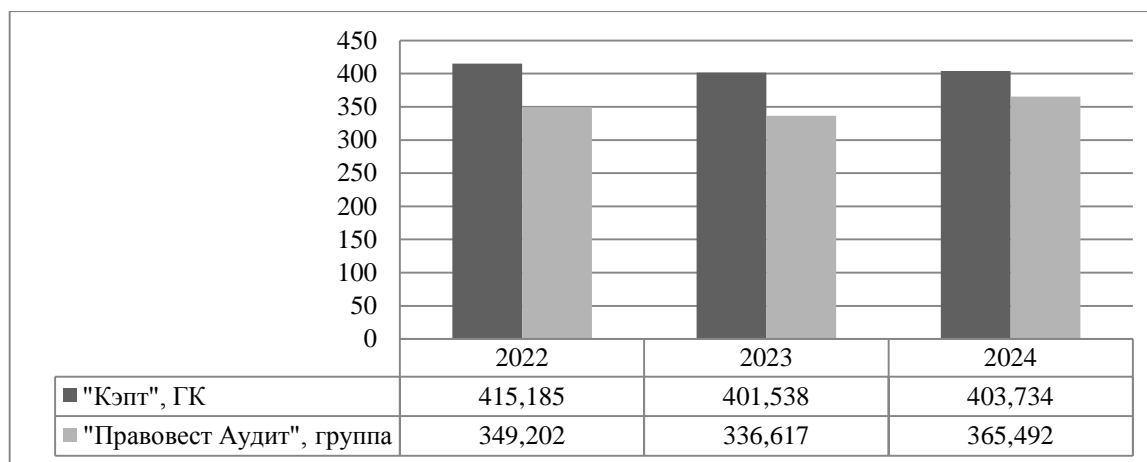


Рис. 6 – Выручка наиболее крупных консалтинговых компаний и групп, оказывающих услуги в области юриспруденции, в период 2022-2024 гг., выраженная в млрд. руб. [5]

Анализируя диаграмму, можно заметить, что показатель выручки «Кэпт» в области предоставления юридического консалтинга в 2023 году снизился относительно предыдущего года, что связано с санкционным воздействием на Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

страну, а также с более низким спросом на данный вид услуги. Выручка консалтинговой компании «Правовой Аудит» в 2024 году имела наивысший показатель и составила 365,492 млн. руб., что на 28,875 млн. руб. больше, чем в 2023 году и на 16,29 млн. руб. больше, чем в 2022 году. Такой рост выручки в области юридического консалтинга связан с ужесточением контроля и требований со стороны регуляторов, что в свою очередь влечет более квалифицированное обслуживание клиентов и, как следствие, повышенный спрос на качественные услуги и рост цен на них.

Производственный консалтинг представляет собой помощь в организации эффективного и оптимизированного производственного процесса, задачами которого является стимулирование роста производительности, оптимизация промышленных процессов, сокращение расходов, стандартизация производственных процессов, а также повышение качественных характеристик продукции.

В Российской Федерации консалтинг в области производства товаров и услуг применяется для повышения эффективности предприятий в различных отраслях. Так, например, металлургические комбинаты используют данный вид консалтинга с целью оптимизации технологических процессов, позволяя снижать затраты энергии и сырья повышая качество продукции. В пищевой промышленности производственный консалтинг используется для повышения стандартов качества, внедрения систем ХАССП, которая в Российской Федерации является обязательным требованием для предприятий пищевой промышленности и общественного питания.

К консалтинговым компаниям в России, оказывающих услуги производственного консалтинга, относятся: «Спектрум-Холдинг», «Газпром ЦПС», «Евроэксперт».

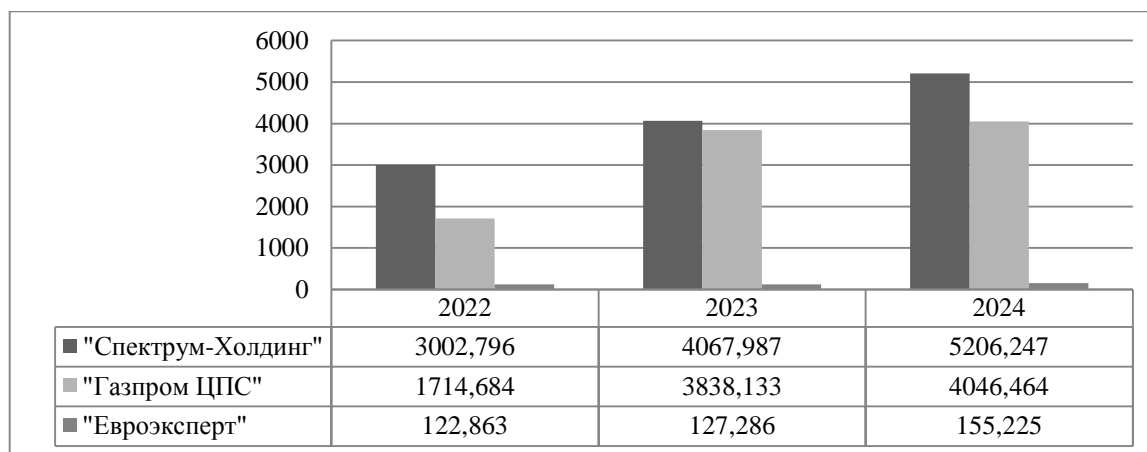


Рис. 7 – Выручка наиболее крупных консалтинговых компаний, оказывающих услуги в области производства товаров и услуг, в период 2022-2024 гг., выраженная в млн. руб. [5]

На основе данных рисунка 7, можно заметить восходящую тенденцию роста выручки консалтинговых компаний за анализируемый период. Так, выручка компании «Спектрум-Холдинг», оказывающая услуги в области производства товаров и услуг в 2024 году выросла на 2203,451 млн. руб. по сравнению с 2022 годом и составила 5206,247 млн. руб.. В 2024 году выручка компании «Газпром ЦПС», оказывающей консалтинговые услуги в области производства товаров и услуг, составила 4046,464 млн. руб., что на 2331,78 млн. руб. больше по сравнению с 2022 годом и на 208,331 млн. руб. по сравнению с 2023 годом. Такой стремительный рост связан с повышенным спросом на услуги, возникший из-за активного внедрения ИТ-технологий, которые помогают существенно оптимизировать и упрощать производственные процессы. Кроме того можно наблюдать выручки консалтинговой компании «Эвроэксперт», показатель которой в 2024 году по сравнению с 2022 годом вырос на 32,362 млн. руб., составив 155,225 млн. руб. Рост показателя выручки этой компании связан с оказанием комплексного подхода к оказанию консалтинговой услуги в сопровождении проектов на всех стадиях инвестиционного процесса.

Услуги консалтинга, предоставляемые в области управления персоналом, называются кадровым консалтингом, под которым понимается вид профессиональной деятельности, направленный на организацию консультационных услуг по вопросам управления персоналом. Его главной целью является повышение эффективности управления персоналом для улучшения бизнес-результатов компании. К основным направлениям кадрового консалтинга относится [7]:

- HR-аудит;
- Разработка HR-стратегии;
- Оптимизация организационной структуры и бизнес-процессов;
- Разработка систем подбора, адаптации, обучения, оценки и мотивации персонала, повышение вовлеченности и лояльности сотрудников;
- Управление корпоративной культурой;
- Коучинг и развитие руководителей и сотрудников.

В Российской Федерации кадровый консалтинг стал востребованной услугой в начале 2000-х годов, позволяя оптимизировать управление персоналом на предприятиях различных отраслей. Так, например, крупные компании используют его для разработки стратегий привлечения и удержания талантливых и выдающихся сотрудников, что в свою очередь является актуальным в условиях конкуренции за квалифицированные кадры. В промышленности кадровый консалтинг используется для формирования систем мотивации, карьерного роста и повышения квалификации персонала. Также компании обращаются за помощью в проведение кадровых аудитов, разработке программ адаптации новых сотрудников и создании систем оценки результативности

В области управления персоналом выделяют следующие консалтинговые компании: «ЭКОПСИ Консалтинг группа», SRG, «Юнистафф Пейрол Компании».

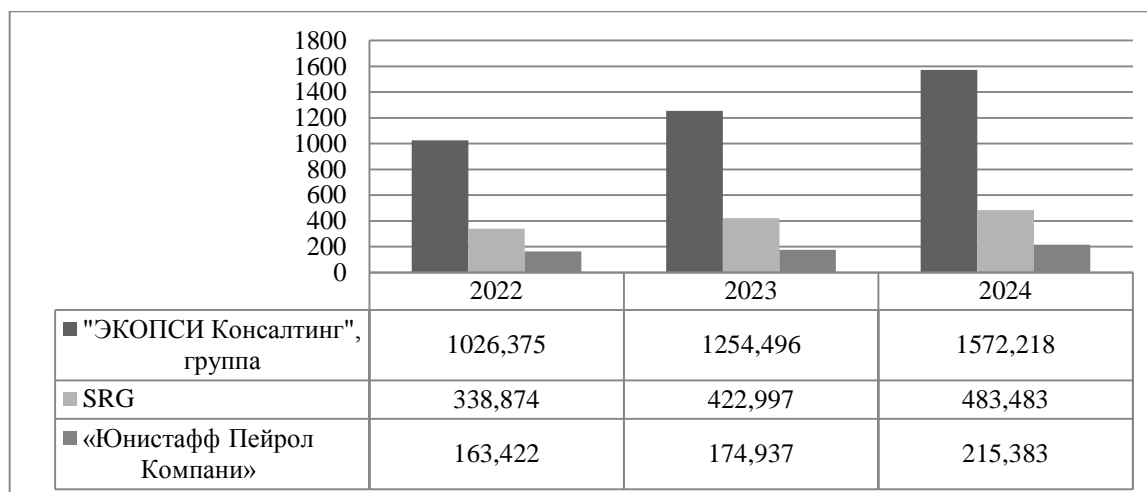


Рис. 8 – Выручка наиболее крупных консалтинговых компаний, оказывающих услуги в области управления персоналом, в период 2022-2024 гг., выраженная в млн. руб. [5]

Исходя из данных рисунка 8, можно заметить восходящую тенденцию выручки консалтинговых компаний, предоставляющих услуги в области управления персоналом. Наибольший показатель приходится на компанию «ЭКОПСИ Консалтинг группа», выручка которой на 2024 год составляет 1572,218 млн. руб., что на 545,843 млн. руб. больше по сравнению с 2022 годом. У компании SRG также можно наблюдать увеличение выручки за анализируемый период, показатель которой оставил 483,483 млн. руб. Выручка за предоставление консалтинговых услуг в области управления персоналом компании «Юнистафф Пейрол Компани» в 2024 году составила 215,383 млн. руб., увеличившись на 51,961 млн. руб. с 2022 года. Рост выручки в данной области предоставления консалтинговых услуг связан с ростом спроса, возникшим с активным внедрением в компании искусственного интеллекта, а также с роботизацией процессов, которые со временем заменяют сотрудников.

Таким образом, можно сказать, что консалтинг представляет собой профессиональные услуги, направленные на решение управленческих, финансовых, юридических и технических задач бизнеса. Он имеет большое

значение в повышении эффективности и конкурентоспособности организаций, предоставляя экспертные рекомендации и инновационные подходы к решению разных вопросов. В Российской Федерации консалтинговые услуги, оказываемые в разных областях, имеют большое значение в развитии деятельности как предприятий, так и самой экономики страны в целом, поскольку они позволяют адаптироваться к стремительно изменяющейся конъюнктуре рынка, уменьшать издержки, управлять рисками, а также соответствовать нормативным стандартам. Анализируя показатели выручки консалтинговых компаний в Российской Федерации за последние три года можно заметить, что наибольшую востребованность приобретает ИТ-консалтинг, который помогает компаниям оптимизировать внутренние процессы, внедрять новые информационные системы и повышать уровень безопасности оказываемых услуг.

Библиографический список:

1. Ковалев В.Е., Антинескул Е.А., Соларева А.И. Выстраивание цифровой архитектуры консалтинга для малого и среднего бизнеса // Цифровые модели и решения. – 2024. – Т.3. – № 4. – С.47-68.
2. Дёмина А.Ю. Современные тенденции и перспективы развития финансового консалтинга на Российском рынке // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – С. 120-122.
3. Ильченко А.А. Перспективы развития финансового консалтинга в Российской Федерации // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – № S2. – С. 85-91.
4. Главное о консалтинге: какой он бывает и как выбрать консалтинговую компанию для бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/management/glavnoe-o-konsaltinge-kakoy-on->

[byvaet-i-kak-vybrat-konsaltingovuyu-kompaniyu-dlya-biznesa/](#), свободный. – (дата обращения: 04.10.2025).

5. Консалтинговые компании и группы: финансовый консалтинг (2025 год) – Аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://raex-rr.com/b2b/consulting/finance_consulting/2025/analytics/, свободный. – (дата обращения: 04.10.2025).

6. Услуги по налоговому консультированию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gppart66.ru/articles/uslugi-po-nalogovomu-konsultirovan/>, свободный. – (дата обращения: 04.10.2025).

7. Что такое кадровый консалтинг: этапы, цели, направления. Оценка персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/blogs/kskgroup/624684/#chapter-cel-kadrovogo-konsaltinga>, свободный. – (дата обращения: 04.10.2025).

8. Что такое консалтинг, какой он бывает и зачем нужен бизнесу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/education/6853e56e9a7947807a18e5d3#where>, свободный. – (дата обращения: 04.10.2025).

9. Юридический консалтинг для крупного бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/blogs/kelin/661421/>, свободный. – (дата обращения: 04.10.2025).