УДК 339

МОДЕЛИ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ В ТОРГОВЛЕ: ИЗУЧЕНИЕ ОПЫТА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Плиска А.Ю.,

Студент,

Уральский государственный экономический университет,

Екатеринбург, Россия

Аббазова В.Н.,

К.т.н, старший преподаватель кафедры управления качеством и экспертизы товаров и услуг,

Уральский государственный экономический университет,

Екатеринбург, Россия

Аннотация.

В статье рассмотрены подходы и методы оптимизации ресурсов, направленные на повышение эффективности деятельности торговых предприятий, снижение издержек и минимизацию негативного воздействия на окружающую среду. Представлен опыт интеграции моделей ресурсосбережения в деятельность отечественных ритейлеров, определены перспективы внедрения инновационных технологий ресурсосбережения в торговую отрасль экономики России.

Ключевые слова: ресурсосбережение, торговля, ритейл, устойчивое развитие, ESG, торговая сеть, ресурсосберегающие технологии

THE CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE CATERING MARKET OF THE SVERDLOVSK REGION

Pliska A.Yu.

Student,

Ural State University of Economics,

Yekaterinburg, Russia

Abbazova V.N.
Candidate of Technical Sciences, senior lecturer,
Ural State University of Economics,
Yekaterinburg, Russia

Abstract.
The article discusses approaches and methods of resource optimization aimed at improving the efficiency of trading enterprises, reducing costs and minimizing negative environmental impacts. The experience of integrating resource-saving models into the activities of domestic retailers is presented, and prospects for the introduction of innovative resource-saving technologies into the trade sector of the Russian economy are identified.
Keywords: resource conservation, trade, retail, sustainable development, ESG, retail chain, resource-saving technologies.

Рациональное использование природных, материальных и энергетических ресурсов остается одной из самых актуальных тем современности и одним из важнейших направлений развития различных отраслей экономики и промышленности страны. [1] Нестабильность геополитической и социально-экономической ситуации в мире, санкционное давление западных стран, трансформация логистических цепочек, увеличение оборота розничной торговли в Российской Федерации, в том числе стремительный рост оборота розничной торговли на маркетплейсах, изменения ассортиментной политики приводят к увеличению потребности организаций в энергии и природных ресурсах.

Предприятия торговли сталкиваются с рядом проблем, таких как рост расходов на электроэнергию, транспортировку товаров и хранение продукции. Одним из способов решения данных проблем является интеграция моделей ресурсосбережения в деятельность организаций. Данное решение способствует

снижению операционных затрат, уменьшению негативного влияния на окружающую среду и повышению эффективности бизнеса.

Исследование и анализ опыта российских торговых сетей по внедрению и реализации моделей, направленных на рациональное потребление ресурсов, позволяет выявить наиболее эффективные практики и разработать рекомендации для дальнейшего развития торговых предприятий в условиях ограниченных ресурсов.

В настоящее время на развитие отрасли торговли влияют такие факторы, как изменение потребительского поведения, увеличение объемов продаж на маркетплейсах, востребованность различных форматов торговых точек, например, дискаунтеры, и конечно же подход к осознанному, рациональному потреблению ресурсов и внедрению ресурсосберегающих технологий.

Для анализа моделей ресурсосбережения были использованы методы сравнительного анализа, контент-анализа отчетов компаний.

Понятие «зеленого» ритейла рассматривается в аспектах экологичности, логистизации и взаимовыгодного сотрудничества всех участников цепочки товародвижения [2]. Эдемская В.А. и др. предлагают классифицировать крупные торговые сети по степени приверженности экологическому направлению, и выделяют 3 группы: с сильной, средней и слабой ESG-позицией. [3]

Грамотная разработка управленческих решений, ориентированных на достижение стратегических целей развития предприятия, проведение политики «зеленого» маркетинга, создание безопасных продуктов и удовлетворение запросов потребителей, уменьшение негативного воздействия на окружающую среду являются характеристиками устойчивой бизнес-модели, а также формируют имидж экологически ответственного бизнеса. [4]

Рассмотрим опыт интеграции модели ресурсосбережения на примере одного из крупнейших представителей отечественного ритейла – X5 Retail Group, в структуру которого входят такие известные торговые сети, как «Перекресток», «Пятерочка», «Чижик» и др.

К основным направлениям деятельности в области рационального потребления ресурсов компании X5 Retail Group относятся:

1. Сокращение потребления энергоресурсов;
2. Расчет косвенных выбросов парниковых газов, оценка климатических рисков;
3. Сокращение объемов отходов;
4. Ответственное потребление воды;
5. Развитие устойчивой упаковки. [5]

Так, благодаря модернизации освещения и холодильного оборудования, компании удалось сократить потребление электроэнергии, а разработанная система управления энергопотреблением позволяет отслеживать и оптимизировать использование энергии в магазинах торговых сетей компании.

Одним из актуальных направлений деятельности является снижение объемов упаковочных отходов. В торговле упаковка и упаковочная тара используется как для транспортировки, хранения и защиты продукции, так и для передачи информации потребителю (сведения о товаре, инструкции по эксплуатации и т.д.). В сегменте онлайн-торговли, в частности маркетплейсов, в настоящее время существует проблема переизбытка упаковки. Например, для решения проблемы несоразмерности товара и упаковочной тары, избытка упаковки предлагаются следующие пути решения: использование возвратной тары, передача упаковки курьеру. В целях реализации подхода к рациональному использованию упаковки и осознанному потреблению, торговые сети X5 Retail Group предлагают покупателям использовать бумажные пакеты, фасовочную бумагу для мясных и рыбных изделий, а в качестве альтернативы одноразовой пластиковой упаковке в магазинах торговых сетей покупателем предлагаются многоразовые сумки и мешки для взвешивания весового товара. А использование вторичного пластика при изготовлении корзин для покупателей - обязательное требование для партнеров-поставщиков X5 Retail Group.[5]

В целях непрерывного совершенствования деятельности в области устойчивого развития и осознанного потребления X5 Retail Group внедряет инновационные способы оптимизации потребления ресурсов, в частности, открывая «зеленые» распределительные центры, работающие на низкоуглеродных источниках энергии, и «Умные магазины», позволяющие регулировать источники потребления энергии (холодильные установки, системы кондиционирования и обогрев торговых и складских площадей).[5]

Одним из конкурентных преимуществ в области устойчивого развития является наличие программы «Зеленый офис», и получение сертификации по экологическому стандарту LEED. Головной офис X5 Retail Group в Москве сертифицирован по экологическому стандарту LEED («золотой» уровень), при строительстве были использованы безопасные отделочные материалы, энергоэффективное освещение, водосберегающие технологии, датчики движения, а в самом офисе и на прилегающей к нему территории организованы пункты для раздельного сбора мусора, макулатуры и батареек.

Торговые сети активно внедряют современные инновационные технологии, такие как автоматическое управление складскими процессами, интеллектуальные логистические схемы и системы мониторинга запасов, что способствуют снижению уровня продовольственных потерь и отходов, снижению экологического воздействия климат в целом, обеспечению экономии ресурсов, снижению финансовых затрат и улучшению качества обслуживания потребителей.

В целях реализации мероприятий по снижению уровня продовольственных отходов X5 Retail Group передает продукцию с действующим сроком годности, но потерявшую товарный вид, партнерам (фермерам) для компостирования и на корм скота. За 2024 год объем переданной продукции торговой сети «Пятёрочка» превысил 122 тыс. тонн., торговой сети «Перекрёсток» - более 438 тыс. тонн отходов. Еще одним решением снижения объема продовольственных потерь и предотвращения излишних списаний запасов стало открытие так называемого

«Магазина на распределительном центре», реализующего продукты, не подлежащие отгрузке из-за короткого или истекающего срока годности, исключительно для сотрудников распределительных центров. [5]

Значимость разработки новых подходов к рациональному потреблению ресурсов обусловлена увеличением объемов производства, ростом потребления энергии и воды, усилением выбросов парниковых газов, что негативно сказывается на экологии и условиях жизни людей. Разработка и реализация стратегии устойчивого развития, розничные сети способны оказывать влияние на формирование потребительских предпочтений, устанавливать экологически ориентированные тенденции, способствовать повышению экологической осведомленности заинтересованных сторон, в том числе стимулировать поставщиков и производителей применять технологии, направленные на экономию природных ресурсов.

Исследование показало, что российские торговые сети имеют значительный потенциал для повышения уровня ресурсосбережения. За счет эффективного использования существующих методов и внедрения новых технологий возможно значительное сокращение потребления природных ресурсов и уменьшение нагрузки на экосистемы.

Библиографический список

1. Смирнова, Е. М. Экологический след современной экономики и пути его уменьшения: роль передовых технологий и ответственных инноваций / Е. М. Смирнова, П. А. Ильин // Экономика и управление в сфере услуг: современное состояние и перспективы развития: Материалы XXI Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 06 февраля 2024 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов, 2024. – С. 123-124. – EDN EQGDWK.

2. Унгурян, Е. В. Эко-технологии в процессе управления цепями поставок / Е. В. Унгурян, М. Н. Беспятая // Экономический потенциал студенчества в региональной экономике : Материалы международной научно-практической конференции, Ярославль, 01–30 ноября 2021 года / Под научной редакцией Л.Г. Батраковой, Н.Л. Будахиной. Том Часть 2. – Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, 2022. – С. 79-84. – EDN WXNEKK.

3. Едемская В.А., Давыдова Е.Д., Сухов Ф.И. Развитие ESG-трансформации ритейла в России. Вестник университета. 2022;(9):72-80. https://doi.org/10.26425/1816-4277-2022-9-72-80

4. Алексанова С.С., Шерешева М.Ю., Валитова Л.А., Алексанов К.Н., Дэн Ц. (2024). Факторы потребительского выбора собственных торговых марок российских розничных сетей: роль «зеленых» характеристик // Управленец. Т. 15, № 3. С. 85–98. DOI: 10.29141/2218-5003-2024-15-3-6. EDN: YKIZBQ.

5. Официальный сайт X5 Retail Group электронный ресурс] Режим доступа: https://www.x5.ru/ru/ (дата обращения: 22 декабря 2025 г.)