

УДК 378.1

РОЛЬ МУЛЬТИМЕДИА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Чугузов Е.П.

старший преподаватель

Алтайский государственный аграрный университет,

Барнаул, Россия

Аннотация. В статье рассматривается применение мультимедийных технологий в образовательной и коммерческой сферах. В образовании мультимедиа облегчает обучение, повышает вовлеченность и позволяет адаптировать процесс к индивидуальным потребностям, однако может снижать живое общение и негативно влиять на физическое состояние. В бизнесе мультимедиа является мощным инструментом коммуникации, используемым в интерактивных презентациях, каталогах и рекламе, повышая привлекательность товаров и услуг и стимулируя спрос. Несмотря на некоторые недостатки, мультимедийные технологии играют важную роль в современном обществе, предоставляя широкие возможности для развития в различных областях.

Ключевые слова: мультимедиа, мультимедийные технологии, контент, образования, бизнес, реклама.

THE ROLE OF MULTIMEDIA IN MODERN SOCIETY

Chuguzov E.P.

Senior Lecturer

Altai State Agrarian University,

Barnaul, Russia

Abstract. The article examines the application of multimedia technologies in the educational and commercial spheres. In education, multimedia facilitates learning,

increases engagement, and allows you to adapt the process to individual needs, but it can reduce live communication and negatively affect physical condition. In business, multimedia is a powerful communication tool used in interactive presentations, catalogs, and advertising, increasing the attractiveness of goods and services and stimulating demand. Despite some disadvantages, multimedia technologies play an important role in modern society, providing ample opportunities for development in various fields.

Keywords: multimedia, multimedia technologies, content, education, business, advertising.

Первые упоминания и концептуализация "мультимедиа" зафиксированы в начале 80-х годов. Появление мультимедийных решений стало важным технологическим скачком, вызвавшим перемены в образовательной сфере, науке, коммерции и творчестве. За относительно короткий срок, превышающий три десятилетия, мультимедиа получило всемирное распространение и обрело широкую популярность.

Термин "мультимедиа" (в переводе с английского "multimedia") описывает контент, который объединяет разнообразные формы подачи информации, такие как звуковое сопровождение, анимированные компьютерные изображения и видеоматериалы, функционирующие благодаря специализированным аппаратным и программным средствам. Помимо этого, термин относится к носителям информации, обеспечивающим хранение больших объемов данных и быстрый доступ к ним.

В буквальном переводе с английского "мультимедиа" означает "многие среды". Современные видеоигры служат ярким примером мультимедиа, оказывая одновременное визуальное, звуковое и интеллектуальное влияние на пользователя. В широком понимании, термин включает в себя изображения, звук, графические элементы, текст и анимацию, объединяя их в единое целое для достижения конкретных целей [1].

Активное использование мультимедиа наблюдается в различных отраслях. Помимо развлекательных игровых приложений, пользователь взаимодействует с диалоговым интерфейсом, что подразумевает активную, а не пассивную роль при работе с мультимедийными технологиями.

Мультимедиа играет значительную роль в современном социуме, находя свое применение в: образовательном процессе, программировании (где мультимедиа упростило разработку интерактивных окон и видеоэффектов, позволяя разрабатывать специализированные программные решения), коммерческой деятельности (в обучении работников, маркетинговых кампаниях и документообороте), интернет-технологиях (например, при создании веб-ресурсов), картографии, индустрии видеоигр (с ее объемным звуком, графикой и разнообразием игровых ситуаций), сфере развлечений, создании каталогов и лингвистических исследованиях.

Мультимедийные инструменты стали неотъемлемой частью разнообразных областей, от научных исследований и инженерных разработок до учебных заведений, культурных инициатив, медицины и коммерции. Они успешно применяются даже в сфере сервиса, например, в разработке интерактивных электронных путеводителей. Современные мультимедийные технологии находят широкое применение в самых разных областях, и для более глубокого понимания их значения полезно изучить их использование в образовании и бизнесе.

Применение мультимедиа в учебном процессе началось примерно два десятилетия назад. Однако, первым опытом внедрения мультимедийных решений в образование стало появление мультимедийной энциклопедии, электронных книг.

В образовательном контексте мультимедиа представляет собой набор технологий, позволяющих компьютерам обрабатывать, сохранять, передавать и отображать различные типы данных, включая текстовые материалы, графические изображения, анимации, цифровые фотографии, видеоролики и

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМН ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

звуковые файлы. В учебных аудиториях стали применять интерактивные доски, способные воспроизводить не только текст, но и аудио- и видеоматериалы.

Внедрение мультимедиа в образование облегчило процесс обучения и повысило его результативность, активно вовлекая различные органы чувств в восприятие информации. Благодаря этим технологиям появилась возможность адаптировать процесс обучения к индивидуальным потребностям каждого учащегося. Кроме того, мультимедиа предоставляет возможность получения знаний не только в стенах учебных заведений, но и самостоятельно, в домашних условиях.

Внедрение мультимедиа в образовательную сферу обладает рядом значимых достоинств: нелинейная подача информации, создающая адаптивность и вовлеченность; звуковое сопровождение, улучшающее восприятие устной речи; интеграция аудио, видео и анимации, позволяющая в интерактивном режиме изучать сложные явления; возможность оценки собственных знаний на любом этапе; более глубокое усвоение информации; повышение заинтересованности в учебе; ускорение процесса обучения; улучшение запоминания информации; снижение расходов на обучение сотрудников на производстве; разработка современных учебных материалов; увеличение количества обучающихся на одного педагога [2].

Однако, внедрение мультимедийных решений имеет и обратную сторону, включающую в себя следующие проблемные моменты:

Прежде всего, уменьшение живого общения между преподавателями и учащимися, а также между самими студентами. Применение мультимедиа может снизить привычное общение и обмен опытом в традиционном формате.

Кроме того, чрезмерное использование мультимедийных инструментов может оказывать негативное влияние на физическое и эмоциональное состояние всех участников образовательного процесса. Продолжительное время, проведенное перед мониторами, и переизбыток аудиовизуальной информации могут вызывать усталость и другие неблагоприятные последствия.

В заключение важно отметить влияние перехода от традиционной системы обучения к информационным технологиям: рассматривая плюсы и минусы компьютеризации образования, можно утверждать, что позитивные моменты перевешивают негативные.

В коммерческой сфере нельзя недооценивать значимость мультимедийных решений. Сегодняшние мультимедиа-средства, выступая мощным коммуникационным инструментом, занимают центральное место в прогрессе глобального бизнеса. Привычные офисы постепенно утрачивают свою актуальность, так как теперь вести дела можно практически из любой точки земного шара.

Интерактивные мультимедийные презентации и каталоги – один из важнейших мультимедийных инструментов в бизнесе. Многие компании вкладываются в презентации, богатые мультимедийным контентом. К их достоинствам относятся: целевая направленность, дающая возможность отбирать контент, акцент на наиболее важных моментах, интерактивность, обеспечивающая диалог с потребителем, и насыщенность информацией, позволяющая вместить обширные сведения о товаре или услуге.

Например, риелторские компании применяют мультимедиа для создания каталогов недвижимости, давая возможность клиентам совершать виртуальные туры по домам, детально изучать планировки и чертежи, осматривать объекты с различных углов [3].

На современном этапе экономического развития применение мультимедийных технологий в бизнесе существенно повышает привлекательность товаров и услуг в глазах потребителей, что, в свою очередь, стимулирует спрос и увеличивает прибыльность компаний. Это позволяет выходить на новые рынки, повышать конкурентоспособность и укреплять имидж компаний.

Мультимедиа кардинально преобразовала маркетинг и рекламу, переосмыслила устоявшиеся подходы к продажам и информированию о Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

продуктах, а также обеспечила новую платформу для этой деятельности – интернет. Если ранее информационный охват ограничивался печатной продукцией, такой как периодические издания, то сейчас информация о товарах и услугах может быть представлена в форме видео, изображений, аудиофайлов и визуализаций.

Теперь рекламные объявления о товарах или сервисах можно увидеть в онлайн-трансляциях или прослушать в подкастах на смартфонах и планшетах, используя бесплатные приложения. Это открывает новые горизонты для бизнеса, поскольку продвижение и реклама больше не ограничиваются старыми медиа, такими как пресса, радио и телевидение.

Существуют и другие онлайн-платформы, включая блоги, сайты и соцсети, которые предоставляют возможности для коммерциализации продуктов и услуг. При умелом применении эти мультимедийные инструменты и платформы могут существенно помочь предпринимателям и начинающим компаниям в развитии бизнеса.

Реклама реализуется посредством баннеров, всплывающих окон, гиперссылок, встроенных видеороликов и прочих форматов. Компании, имеющие собственные сайты, часто готовят ежемесячные рассылки или регулярные email-сообщения, на которые пользователи могут подписаться при регистрации. Покупателям обычно предоставляется выбор интересующих категорий товаров, чтобы получать важные новости и специальные предложения.

Множество разработчиков программного обеспечения предлагают пользователям возможность скачивания бесплатных демо-версий приложений прямо с веб-сайтов, давая возможность оценить продукт перед покупкой.

Хотя мультимедийные технологии не гарантируют успех в коммерции и наиболее эффективны в сочетании с другими средствами, их значимость нельзя отрицать, так как мультимедиа – это действенный способ укрепить позиции на рынке и создать положительный образ в глазах потребителей

Библиографический список:

1. Плисецкая, Б. Сущность мультимедиа, история развития. // Подраздел 1.1.2 — мультимедиа в образовании. — URL: <http://gigabaza.ru/doc/74185.html> (дата обращения 15.10.2020).
2. Чебушев Г. С. Современные средства мультимедиа и их применение / Г. С. Чебушев, А. С. Мохова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 20 (258). — С. 44-47. — URL: <https://moluch.ru/archive/258/59184> (дата обращения: 15.10.2025).
3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16034-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563913> (дата обращения: 15.10.2025).

Оригинальность 78%