

УДК 613.6

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ВАКЦИНАЦИИ

Гафиятуллина А.Р.,

студентка,

ФГБОУ ВО «Ижевская государственная медицинская академия»,

Ижевск, Россия

Голованова Ю.Д.,

студентка,

ФГБОУ ВО «Ижевская государственная медицинская академия»,

Ижевск, Россия

Толмачёв Д.А.,

д.м.н., доцент,

ФГБОУ ВО «Ижевская государственная медицинская академия»,

Ижевск, Россия

Аннотация. Цель исследования — проанализировать влияние социальных сетей на отношение студентов к вакцинации, а также выявить различия в уровне информированности, доверия к источникам информации и готовности к прививкам. В исследовании приняли участие студенты медицинского и немедицинского профиля. Сбор данных проводился с помощью специально разработанной анкеты. Результаты показали, что студенты медицинских вузов обладают более высоким уровнем информированности и критическим восприятием источников информации, тогда как студенты немедицинских специальностей чаще ориентируются на социальные сети и подвержены влиянию недостоверной информации. Основными барьерами к вакцинации являются страх побочных эффектов, недостаток достоверной информации и ограниченное время. Для повышения информированности и готовности к вакцинации рекомендуется внедрение образовательных и мотивационных

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

программ, предоставление достоверных источников информации и вовлечение студентов в социальные и добровольческие проекты.

Ключевые слова: Вакцинация, социальные сети, студенты, информированность.

THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON STUDENTS' ATTITUDE TOWARDS VACCINATION

Gafiyatullina A.R.,

student,

Izhevsk State Medical Academy,

Izhevsk, Russia

Golovanova Yu.D.,

student,

Izhevsk State Medical Academy,

Izhevsk, Russia

Tolmachev D.A.,

MD, Associate Professor,

Izhevsk State Medical Academy,

Izhevsk, Russia

Annotation. The aim of the study was to analyze the influence of social media on the attitude of students toward vaccination, as well as to identify differences in the level of awareness, trust in information sources, and readiness for vaccination. The study included medical and non-medical students. Data were collected using a specially designed questionnaire. The results showed that medical students have a higher level of awareness and critically perceive information sources, while non-medical students rely more on social media and are more susceptible to misinformation. The main barriers to vaccination include fear of side effects, lack of reliable information, and limited time. To improve awareness and vaccination readiness, it is recommended to

implement educational and motivational programs, provide reliable sources of information, and involve students in social and volunteer projects.

Key words: vaccination, social media, students, awareness.

Актуальность. Вакцинация остается одним из наиболее эффективных инструментов контроля над инфекционными заболеваниями и поддержания общественного здоровья. Иммунопрофилактика доказала свою высокую эффективность в предотвращении заболеваний, угрожающих жизни, и в современных условиях ее значение продолжает возрастать в связи с появлением новых эпидемиологических вызовов. Своевременное проведение профилактических прививок способствует формированию специфической невосприимчивости организма, снижает риск осложнений и тяжелого течения инфекций. Между тем, проблема недостаточной приверженности населения вакцинации сохраняет свою актуальность. Даже незначительное снижение уровня охвата прививками может привести к росту заболеваемости управляемыми инфекциями и угрозе возобновления вспышек давно контролируемых заболеваний [1-3].

В последние годы в России, как и во многих других странах, отмечается тенденция к снижению доверия к вакцинации, что во многом связано с дефицитом достоверной информации и распространением недостоверных сведений в открытых источниках. Особую значимость в этом контексте приобретает изучение отношения молодежи, в частности студентов, к вакцинации. Молодежная аудитория характеризуется высокой восприимчивостью к информационным воздействиям и склонностью к самостоятельному поиску информации, в том числе в цифровой среде. Исследования показывают, что у молодых людей наблюдаются существенные различия в уровне информированности и приверженности вакцинации. В то время как среди студентов медицинских вузов отмечается высокий уровень

осведомленности и доверия к прививкам, представители других специальностей чаще проявляют сомнения и недоверие [4-7].

В условиях цифрового прогресса именно интернет и социальные сети становятся одним из основных источников формирования общественного мнения о вакцинации. Онлайн-пространство выполняет двойственную роль: с одной стороны, оно служит площадкой для просвещения и распространения научно обоснованных сведений, с другой — является источником дезинформации, мифов и конспирологических теорий, подрывающих доверие к иммунизации. Распространение недостоверной информации, особенно в социальных медиа, способствует формированию у части молодежи негативного или тревожного отношения к вакцинации, что может отражаться на реальном уровне охвата прививками [8, 9].

Исследование влияния цифровой информационной среды, в частности социальных сетей, на отношение студентов к вакцинации является актуальной научно-практической задачей. Анализ механизмов воздействия инфопространства на формирование убеждений молодежи позволит выработать эффективные коммуникационные подходы, направленные на повышение информированности, укрепление доверия и формирование устойчивой позитивной мотивации к участию в программах иммунизации.

Цель. Проанализировать влияние социальных сетей на отношение студентов медицинского и немедицинского вузов к вакцинации, а также выявление различий в уровне информированности, доверия к источникам и готовности к прививкам.

Материалы и методы. В исследовании приняли участие 321 студент двух вузов: 165 студентов медицинского профиля — ФГБОУ ВО «Ижевская государственная медицинская академия» и 156 студентов немедицинского профиля — ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет». Сбор данных осуществлялся с помощью специально разработанной анкеты, включавшей вопросы о влиянии социальных сетей на информированность о Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

вакцинации, источниках информации, доверии к ним, мотивации к прививкам и возможных барьерах участия. Полученные данные обработаны методами описательной и сравнительной статистики с использованием программ Microsoft Excel 2019.

Результаты и обсуждение. В ходе исследования выяснилось, что уровень информированности о вакцинации значительно различается между студентами медицинского и немедицинского профиля. Так, среди студентов ИГМА 24,2 % оценили свои знания как «очень хорошие», 38,8 % — как «хорошие», 28,5 % — как «средние», 6,1 % — как «плохие», а 2,4 % затруднились ответить. В то же время среди студентов УДГУ лишь 14,7 % отметили высокий уровень знаний, 32,6 % — хороший, 36,5 % — средний, 12,3 % — низкий, а 4,0 % затруднились ответить. Эти данные показывают, что студенты медицинского профиля обладают более высоким уровнем информированности, что логично в связи с профильной подготовкой и профессиональной мотивацией.

Анализ источников информации показал, что студенты ИГМА чаще опираются на интернет и учебные материалы (81,5 %), а социальные сети составляют 18,5 %. Среди студентов УДГУ наибольшее влияние оказывают социальные сети (38,3 %) и интернет-ресурсы (46,8 %), в то время как учебные материалы и медицинские источники используются значительно реже. Таким образом, можно сделать вывод, что влияние социальных сетей на формирование мнений о вакцинации более выражено у студентов немедицинских специальностей.

Доверие к информации из социальных сетей оказалось умеренным: среди студентов ИГМА полностью доверяют 7,3 %, в основном доверяют 26,1 %, сомневаются 44,2 %, в основном не доверяют 18,8 %, совсем не доверяют 3,6 %. У студентов УДГУ уровень доверия был ниже: полностью доверяют 4,5 %, в основном доверяют 21,8 %, сомневаются 47,4 %, в основном не доверяют 20,5 %, совсем не доверяют 5,8 %. Эти данные подчеркивают необходимость

критического восприятия информации в социальных сетях и целенаправленного просвещения студентов.

Опыт вакцинации среди респондентов также различался. Рассматривалась вакцинация против сезонного гриппа. Среди студентов ИГМА 24,9 % уже были вакцинированы, 33,3 % планируют пройти вакцинацию обязательно, 25,5 % — возможно, а 16,3 % — не планируют. Среди студентов УДГУ показатели были ниже: 23,0 % уже вакцинированы, 21,8 % планируют обязательно, 29,5 % — возможно, 26,5 % — скорее нет. Основными барьерами к вакцинации студенты называли страх побочных эффектов (32,7 % ИГМА, 35,3 % УДГУ), недостаток информации (22,4 % ИГМА, 31,4 % УДГУ), недоверие к социальным сетям и ограниченное время.

Мотивация студентов к вакцинации носит социально значимый и морально ориентированный характер. Среди студентов ИГМА основными причинами являются: желание защитить здоровье окружающих и предотвратить распространение болезней (42,8 %), уверенность в безопасности и эффективности вакцин на основе консультаций специалистов и официальных источников информации (31,6 %), а также рекомендации друзей, родственников или преподавателей (25,6 %). Среди студентов УДГУ распределение мотивов выглядит иначе: уверенность в безопасности и эффективности вакцин — 39,4 %, личные истории о вакцинации в социальных сетях — 34,6 %, желание защитить здоровье других людей — 26,0 %. Эти данные показывают, что социальные сети играют более заметную роль для студентов немедицинского профиля, тогда как студенты медицинского профиля опираются на научно обоснованную информацию и профессиональные рекомендации, что формирует более осознанное отношение к вакцинации.

Личное отношение студентов к вакцинации также различается: значимость мнения окружающих выше у студентов УДГУ, тогда как ИГМА придают больше значения профессиональным источникам. Важность вакцинации для здоровья общества оценили как «очень высокая» или «высокая» 73,9 % ИГМА и 65,3 % Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМН ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

УДГУ. Готовность рекомендовать вакцинацию друзьям выше среди студентов медицинского профиля (68,5 % активно или при необходимости) по сравнению с УДГУ (39,0 %).

Результаты исследования показывают, что социальные сети оказывают заметное влияние на формирование отношения к вакцинации, особенно среди студентов немедицинского профиля, где уровень профессиональной подготовки и доступа к научной информации ниже. Студенты медицинских вузов демонстрируют более высокий уровень информированности, критическое восприятие источников информации и готовность к вакцинации, что подчеркивает значимость профильного образования для формирования осознанной позиции в отношении прививок.

Вывод. Исследование показало, что социальные сети оказывают заметное влияние на формирование отношения студентов к вакцинации, при этом степень этого влияния зависит от профиля образовательной подготовки. Студенты медицинских вузов обладают более высоким уровнем информированности, критическим восприятием источников информации и большей готовностью к вакцинации, тогда как студенты немедицинских специальностей чаще подвержены влиянию социальных сетей, испытывают сомнения и барьеры. Основными препятствиями к вакцинации являются страх побочных эффектов, недостаток достоверной информации, ограниченное время и недоверие к контенту соцсетей. Мотивы студентов носят социально значимый и морально ориентированный характер: студенты-медики опираются на научно обоснованную информацию и профессиональные рекомендации, студенты других специальностей — на личные истории и соцсети. Для повышения информированности и готовности к вакцинации рекомендуется предоставлять достоверные источники информации, проводить консультации специалистов, внедрять мотивационные программы, учитывать психологические и организационные барьеры, а также вовлекать студентов в социальные и добровольческие проекты, направленные на профилактику инфекционных

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМН ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

заболеваний. Реализация этих мер позволит укрепить доверие к вакцинации, повысить уровень охвата прививками среди молодежи и сформировать устойчивую позитивную позицию в отношении иммунизации.

Библиографический список.

1. Орлова Н. В., Федулаев Ю. Н., Филатова М. Н., Орлова С. Ю. Влияние средств массовой информации и социальных сетей на формирование общественного мнения о вакцинации / Н. В. Орлова, Ю. Н. Федулаев, М. Н. Филатова, С. Ю. Орлова // Педиатрия. Consilium Medicum. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sredstv-massovoy-informatsii-i-sotsialnyh-setey-na-formirovanie-obschestvennogo-mneniya-o-vaktsinatsii> (дата обращения: 27.10.2025).
2. Чусовлянова, С. В. Отношение молодежи к вакцинации: обзор литературы тенденции и влияние / С. В. Чусовлянова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – № 11-3(86). – С. 294-296. – DOI 10.24412/2500-1000-2023-11-3-294-296. – EDN VFUZTC.
3. Изучение отношения студенческой молодежи к вакцинации / А. В. Рапенкова, И. Г. Шевченко, И. А. Фахразиев [и др.]. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 41 (488). — С. 75-78. — URL: <https://moluch.ru/archive/488/106540>.
4. Мануилов М.К., Кулиева М.А. Изучение отношения к иммунопрофилактике студентов высших учебных заведений / М. К. Мануилов, М. А. Кулиева // Актуальные вопросы современной медицинской науки и здравоохранения : Материалы VI Международной научно-практической конференции молодых учёных и студентов, посвященной году науки и технологий, Екатеринбург, 08–09 апреля 2021 года. – Екатеринбург: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Уральский государственный медицинский университет" Министерства

- здравоохранения Российской Федерации, 2021. – С. 594-598. – EDN ZPKTXZ.
5. Анохин В. А., Хасанова Г. Р., Халиуллина С. В. Аглиуллина С. Т. Отношение студентов медицинского вуза к вакцинации от COVID-19. / В. А. Анохин, Г. Р. Хасанова, С. В. Халиуллина С. Т. Аглиуллина // Фундаментальная и клиническая медицина. 2022;7(2): 65-74. <https://doi.org/10.23946/2500-0764-2022-7-2-65-74>
 6. Колзина, А. А. Оценка приверженности студентов медицинской академии к вакцинации против гриппа / А. А. Колзина, Т. И. Павлова, Д. А. Толмачев // Дневник науки. – 2024. – № 10(94). – EDN DCSKFO.
 7. Аманов, А. А. Актуальность проблемы вакцинации против гриппа среди студентов медицинского вуза / А. А. Аманов, А. Р. Хайруллин, Д. А. Толмачев // Дневник науки. – 2024. – № 9(93). – EDN ISRBBK.
 8. Хорева, О. Б. Роль информационного поля в формировании общественного мнения о вакцинопрофилактике / О. Б. Хорева, Е. А. Тарасенко, Е. С. Иванова // Информационное общество. – 2021. – № 6. – С. 50-62. – DOI 10.52605/16059921_2021_06_50. – EDN JEXVQD.
 9. Баранова М. Е. Влияние инфодемии и социальных сетей на принятие решений молодежью о вакцинировании / М. Е. Баранова, М. Д. Сычева. — Текст : непосредственный // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : материалы VIII Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 18-19 апреля 2022 г.) : в двух томах. — Издательство Уральского университета : Екатеринбург , 2022. — Том 1. — С. 358-363.

Оригинальность 80%