

УДК 338.262

**ЭКСПОРТ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ:  
ДИНАМИКА, СТРУКТУРА И ПЕРСПЕКТИВЫ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

**Селиверстов М.В.**

*старший преподаватель*

*Алтайский государственный аграрный университет*

*Россия, г. Барнаул*

**Аннотация:**

В статье представлен комплексный анализ экспорта агропромышленной продукции Алтайского края по итогам 2024 года. Рассматриваются ключевые тенденции, включая общий рост стоимостного объема экспорта в 1,8 раза за пять лет и кардинальное изменение его структуры. Особое внимание уделено рекордному росту поставок продукции глубокой переработки, в частности масложировой продукции, а также влиянию внешнеторговых ограничений на экспорт зерновых. Выявлены основные проблемы, такие как логистические ограничения и зависимость от конъюнктуры отдельных рынков. Определены перспективные направления развития, среди которых диверсификация географии поставок в сторону дружественных стран и дальнейшее наращивание перерабатывающих мощностей внутри региона. Сделан вывод об успешной адаптации аграрного экспорта края к новым экономическим условиям.

**Ключевые слова:** Алтайский край, экспорт АПК, масложировая продукция, экспорт зерновых, география экспорта, диверсификация рынков, глубокая переработка, экономика региона.

***AGRICULTURAL EXPORTS FROM ALTAI KRAI: DYNAMICS, STRUCTURE,  
AND PROSPECTS IN THE NEW REALITY***

***Seliverstov M.V.***

*senior lecturer*

*Altai State Agrarian University*

*Barnaul, Russia*

## **Abstract**

This article presents a comprehensive analysis of agricultural exports from Altai Krai through 2024. Key trends are examined, including an overall 1.8-fold increase in export value over five years and a dramatic change in export structure. Particular attention is paid to the record growth in shipments of highly processed products, particularly oil and fat products, as well as the impact of foreign trade restrictions on grain exports. Key challenges, such as logistical constraints and dependence on individual market conditions, are identified. Promising development areas were identified, including diversifying supply geography toward friendly countries and further expanding processing capacity within the region. A conclusion was reached regarding the successful adaptation of the region's agricultural exports to new economic conditions.

**Keywords:** Altai Krai, agricultural exports, oil and fat products, grain exports, export geography, market diversification, deep processing, regional economy

Алтайский край, является одним из лидеров российского агропромышленного комплекса, демонстрирует устойчивый рост поставок своей продукции за рубеж. Высокие урожаи последних лет позволяют полностью обеспечивать сырьем местные перерабатывающие предприятия и наращивать внешнеторговые обороты. Экспорт становится мощным драйвером, стимулирующим развитие всего сельского хозяйства региона [3; 5].

Направление продукции на внешние рынки имеет стратегическое значение для Алтайского края. Оно открывает новые возможности для сельхозпроизводителей, способствует притоку инвестиций и создает прочную основу для модернизации. Получаемая выручка позволяет предприятиям обновлять технику, внедрять передовые технологии и повышать эффективность производства, что в итоге укрепляет экономику всего региона [8].

В 2024 году стоимость экспорта агропродукции из Алтайского края достигла 533,3 млн долларов США. Этот результат в 1,8 раза превышает показатели пятилетней давности, что свидетельствует о стабильной положительной динамике [2; 6].

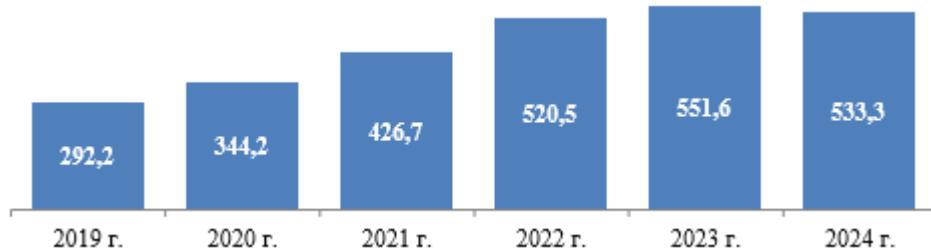


Рисунок 1 – Динамика экспорта продукции АПК, млн. долл. США (в фактических ценах) [2].

Структура экспорта отличается сбалансированностью. Регион поставляет 144 вида товаров, а среди основных групп лидируют:

- Продукция масложирового производства (26%).
- Масличные культуры (23%).
- Зерновые и зернобобовые (21%).
- Продукты перемола (11%).



Рисунок 2 – Структура экспорта продукции АПК в Алтайском крае в 2024 году (в фактических ценах) [2].

Вместе зерновые и масличные составляют 44% от общего объема экспортной выручки. В 2024 году за рубеж было отправлено 407,5 тыс. тонн злаков и

около 315,2 тыс. тонн маслосемян.

Наиболее яркой тенденцией года стал резкий рост поставок продукции масложировой отрасли. Продажи растительных масел, шротов и жмыхов удвоились по сравнению с 2023 годом и принесли рекордные 141,5 млн долларов США. В то же время экспорт зерновых культур сократился более чем вдвое. Основной причиной стало введение ограничений на поставки пшеницы в Казахстан, который был ключевым партнером по этому направлению [2; 9].

В 2024 году продукция агропромышленного комплекса Алтайского края поставлялась в 49 стран мира, демонстрируя значительную диверсификацию рынков сбыта. Ключевыми торговыми партнерами региона традиционно выступают государства Азии и СНГ, среди которых Казахстан, Китай, Узбекистан, Монголия, Киргизия, Беларусь и Азербайджан [2].



Рисунок 3 – География поставок продукции АПК из Алтайского края в 2024 году

Особого внимания заслуживает успешная трансформация географии экспорта. За последние три года доля поставок в дружественные страны увеличилась с 82% до 96,5%, что свидетельствует об эффективной адаптации внешнеэкономической деятельности к изменившимся условиям. Значительную роль в этом процессе сыграла динамичная работа с китайским рынком, где экспорт в натуральном и стоимостном выражении вырос в 1,5 раза. Этот рост частично

компенсировал сокращение поставок в другие направления.

Структура экспорта в Китай характеризуется разнообразием: драйверами роста стали рапсовое и подсолнечное масла, гречиха, крупяные изделия, жмыхи, овес и горох. Параллельно сохраняется стабильный спрос на традиционные для этого рынка масличные культуры — семена рапса, льна и подсолнечника [6; 8].

Проведенная переориентация экспортных потоков доказала свою эффективность. Алтайский край не только сохранил, но и укрепил свои позиции на международной арене, демонстрируя способность гибко адаптироваться к изменениям в глобальной торговой конъюнктуре. Устойчивый спрос со стороны китайского рынка и стран СНГ создает прочную основу для дальнейшего наращивания экспортного потенциала региона [4; 5].

Следует отметить, что адаптация АПК региона к новой реальности не обходится без трудностей. Среди ключевых проблем можно выделить:

1. Внешнеполитическое давление и потеря рынков. Запрет на поставки пшеницы в Казахстан, долгое время бывший ключевым партнером, наглядно продемонстрировал уязвимость, связанную с зависимостью от одного рынка. Это привело к резкому сокращению экспорта зерновых на 61%. Продажа зерна федеральным трейдерам, которые затем экспортируют его под своей юрисдикцией, лишь частично компенсирует прямые потери для региона.
2. Логистические ограничения и рост издержек. Удаленность от морских портов, ограниченность пропускной способности сухопутных пограничных переходов и рост тарифов на транспорт создают «Логистическую надбавку», снижающую конкурентоспособность алтайской продукции на удаленных рынках.
3. Сыревая зависимость. Несмотря на положительные сдвиги, значительная часть экспорта по-прежнему приходится на масличные и зерновые культуры. Развитие экспорта глубокой переработки, органической продукции и брендированных товаров остается задачей на перспективу.

4. Валютные и финансовые риски. Работа с новыми партнерами требует создания гибких финансовых механизмов и страхования валютных рисков.

Несмотря на вызовы, Алтайский край обладает значительным потенциалом для дальнейшего наращивания экспорта.

1. Глубокая трансформация географии поставок. Стратегическая переориентация на «дружественные» страны стала главным успехом. Если в 2021 году на их долю приходилось 82% поставок, то в 2024 году — 96,5% (Рис. 3). Край активно и успешно осваивает рынки Китая, Узбекистана, Монголии, Киргизии, Азербайджана и Беларуси [2].
2. Прорыв на китайский рынок. Китай стал драйвером роста. Экспорт в КНР увеличился в 1,5 раза, причем драйверами стали не сырье, а продукты переработки: рапсовое и подсолнечное масла, гречиха, крупяные изделия, жмыхи, а также овес и горох. Этот тренд открывает огромные возможности для дальнейшей диверсификации.
3. Развитие перерабатывающей промышленности. Успех масложировой отрасли — лучший аргумент в пользу этого направления. Инвестиции в создание новых и модернизацию существующих перерабатывающих мощностей позволяют наращивать экспорт именно высокомаржинальной продукции [1; 9].
4. Диверсификация товарного портфеля. Перспективным выглядит наращивание экспорта органической продукции, для производства которой Алтайский край имеет уникальные природные предпосылки, а также продуктов функционального питания, ягодной продукции и меда [7].
5. Логистическая оптимизация. Развитие мультимодальных перевозок, увеличение пропускной способности пограничных переходов и создание логистических хабов на территории края позволят снизить издержки и сделать продукцию более конкурентоспособной.

Таким образом экспорт агропромышленной продукции Алтайского края проходит испытание на прочность и демонстрирует высокую жизнеспособность.

Кризис, вызванный потерей ключевых рынков, стал катализатором глубоких структурных изменений. Регион не просто адаптируется, а проводит стратегическую переориентацию, делая ставку на углубленную переработку и диверсификацию географии поставок. Рекордные показатели масложирового сектора и стремительный рост экспорта в Китай — убедительное доказательство правильности выбранного курса. Дальнейший успех будет зависеть от согласованных усилий региональных властей и бизнеса в области логистики, диверсификации товарного ряда и продвижения бренда «Сделано на Алтае» на мировых рынках. Преодолевая вызовы, Алтайский край укрепляет свои позиции не только как аграрная житница России, но и как динамично развивающийся экспортно-ориентированный регион с диверсифицированной экономикой.

### **Библиографический список**

1. Алексеев В.М. Промышленная переработка сельскохозяйственной продукции: тенденции и перспективы // Пищевая промышленность. 2023. № 6. С. 15-21.
2. Доклад о ходе и результатах реализации в 2024 году государственных программ в сфере развития сельского хозяйства и сельских территорий Алтайского края / Министерство сельского хозяйства Алтайского края [Электронный ресурс]. - Режим доступа - [https://altagro22.ru/upload/iblock/159/aq8qhd5lr8ns484fj5bt0cfdbib6dhjh/ДО-КЛАД\\_2024.pdf](https://altagro22.ru/upload/iblock/159/aq8qhd5lr8ns484fj5bt0cfdbib6dhjh/ДО-КЛАД_2024.pdf) – (Дата обращения 14.11.2025).
3. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации : утв. Указом Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 // Собрание законодательства РФ. – 2020. – № 4. – Ст. 371.
4. Миненко, А. В. Влияние государственного регулирования на развитие пищевой и перерабатывающей промышленности Алтайского края / А. В. Миненко, М. В. Селиверстов // АПК: экономика, управление. – 2024. – № 12. – С. 61-71.
5. Министерство сельского хозяйства Алтайского края. [Электронный ресурс]. Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Режим доступа: URL.:<https://www.altagro22.ru/activity/analytics>, свободный – (дата обращения 12.11.2025).

6. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL.:<https://www.akstat.gks.ru>, свободный – (дата обращения 11.11.2025).
7. Постановление Администрации Алтайского края от 05.10.2012 № 523 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края на 2013 - 2020 годы» (с изменениями на 20 августа 2018 года)». [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL:<http://docs.cntd.ru/document/453122723> (Дата обращения: 15.11.2025)
8. Трансформация географической и ассортиментной структуры экспорта продукции АПК региона в условиях санкций / С. П. Воробьев, В. В. Воробьева, А. Г. Ильмушкин [и др.] // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 4. – С. 411-414.
9. Хорунжин, М. Г. Реализация Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации в Алтайском крае: ключевые формирующие факторы и прогнозные сценарии / М. Г. Хорунжин, А. В. Миненко, М. В. Селиверстов // АПК: экономика, управление. – 2025. – № 7. – С. 13-23. – DOI 10.33305/257-13. – EDN OPNRLD.

*Оригинальность 80%*