

УДК 658

ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ

Пономарев А.С.,

Магистрант,

Уральский государственный экономический университет,

Екатеринбург, Россия

Карх Д.А.

д.э.н., профессор кафедры логистики и коммерции

Уральский государственный экономический университет,

Екатеринбург, Россия

Аннотация.

В работе произведен анализ эффективности деятельности логистической системы торговой сети LAMEL. На основе полученных данных, выявлена негативная тенденция к снижению коэффициента использования транспортных средств на рейсах, что свидетельствует о нерациональном использовании транспорта и росте издержек. В качестве ключевой меры по повышению эффективности логистических затрат предлагается изменение частоты доставки транспортируемых грузов. Реализация предложенных мер носит практический характер и направлена на повышение операционной эффективности и снижению логистических затрат компании.

Ключевые слова: логистические издержки, транспортные затраты, коэффициент использования транспортных средств, эффективность логистических издержек, снижение затрат, частота доставки.

TRANSPORT AND LOGISTICS SERVICE OF A TRADING COMPANY

Ponomarev A.S.

master's student,

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМН ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

*Ural State University of Economics,
Yekaterinburg, Russia*

Karkh D.A.

*Doctor of Economics, Professor,
Ural State University of Economics,
Yekaterinburg, Russia*

Abstract.

The Article analyzes the effectiveness of the logistics system of the LAMEL retail network. Based on the data obtained, a negative trend has been identified towards a decrease in the vehicle utilization rate on flights, which indicates an irrational use of transport and an increase in costs. As a key measure to increase the efficiency of logistics costs, it is proposed to change the frequency of delivery of transported goods. The implementation of the proposed measures is practical and is aimed at increasing operational efficiency and reducing the company's logistical costs.

Keywords: logistics costs, transportation costs, vehicle utilization rate, logistics cost efficiency, cost reduction, delivery frequency.

Торговая компания «Оптима» была основана в 1997 году и является крупнейшей оптовой компанией, занимающаяся реализацией товаров для дома и гигиены. Ассортимент реализуемой продукции насчитывает более 20000 товарных позиций, сеть собственных торговых предприятий была представлена 92 магазинами в 20 городах присутствия и численностью работников более 700 человек.

В 2017 году компания решила провести ребрендинг и постепенно все магазины перевести под бренд LAMEL. Так в этом же году в Екатеринбурге состоялось открытие первого магазина нового формата под брендом Lamel — с эстетичным современным интерьером, широким выбором декора, ухода

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМН ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

и парфюма. Магазины Lamel и Оптима работают с популярными брендами от демократичных марок до премиума сегмента. На полках магазинов представлены товары из Азии, товары для детей, мужской уход, средства гигиены, проф. сегмент, аксессуары и эко-товары, что позволяет совершить покупки в одном месте для себя, семьи и для дома по отличным ценам. В торговых точках сети представлено более 500 брендов парфюмерно-косметической продукции и средств по уходу за домом. В ассортименте реализуемой продукции присутствуют известные бренды, такие как: L'Oreal Paris, Natura Siberica, Черный жемчуг, DIVAGE, а также новинки, которые только завоевывают российский рынок косметики и парфюмерии.

В настоящее время розничная торговая сеть магазинов LAMEL насчитывает 100 розничных точек, объединённых в 7 крупных региональных отделений. Самая удаленная торговая точка находится на расстоянии 2110 километров от распределительного центра в Екатеринбурге. С целью снижения логистических затрат по транспортировке и хранению компанией открыт Кросс-док в городе Сургут, через который происходит доставка продукции в магазины, расположенные на территории ХМАО и ЯНАО из распределительного центра в г. Екатеринбург.

Приоритет в оптимизации затрат отдаётся тем статьям логистических затрат, которые формируют наибольшую долю в их структуре. Согласно имеющимся данным, основными статьями расходов в логистике, являются транспортные затраты (до 60%) и затраты на содержание запасов (до 35%). [1, с. 90]. Одним из показателей эффективности использования транспортных средств, является коэффициент использования. Коэффициент использования транспортных средств (ТС) — это комплексный показатель эффективности работы транспорта, который может измеряться с помощью различных показателей таких: коэффициент использования пробега (пробег с грузом / общий пробег), коэффициент использования грузоподъемности (фактически перевезенный груз / номинальная грузоподъемность), а также коэффициенты, Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

связанные с технической готовностью (количество исправных ТС / общее списочное количество) и временем (например, коэффициент выхода на линию). Выбор конкретного коэффициента зависит от цели анализа и типа транспортного средства.

С целью снижения логистических затрат на транспортировку нами проведен анализ эффективности использования транспортных средств компании - коэффициент грузоподъемности [2, с. 62] за период 2022 - 2024 годы (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ эффективности использования транспортных средств компании (коэффициент использования транспортного средства) 2022–2024 гг.

Направление	2022	2023	2024
Екатеринбург, прямые рейсы	0,71	0,99	0,74
Екатеринбург - КД (фуры)	0,67	0,98	0,72
Сургут, прямые рейсы	0,62	0,99	0,70

Примечание. Составлено авторами по результатам исследования.

На основе проведенного анализа установлено, что в деятельности транспортных средств, наблюдается общая тенденция к снижению коэффициента их использования по направлениям Екатеринбург (прямые рейсы), Сургут (прямые рейсы) на протяжении рассматриваемого периода. Это свидетельствует о снижении объемов грузоперевозок, неэффективном планировании загрузки транспортных средств, и нерациональности разработанных графиков завоза. Компания неэффективно использует свои автомобили, что влечет за собой дополнительные логистические затраты. С целью их снижения необходимо оптимизировать процесс доставки.

Первое, на что стоит обратить внимание, — это изменение маршрутов доставки. Существует несколько подходов к решению этой проблемы. Один из них заключается в изменении частоты доставок на тех маршрутах, которые являются наиболее затратными и где наблюдается наличие свободного места в кузове, т.е. снижение коэффициента использования грузоподъемности. Увеличив коэффициент грузоподъемности (загрузки транспортного средства), мы сможем

загрузить больше продукции, что позволит более эффективно использовать внутреннее пространство в автомобилях. В результате количество рейсов может сократиться, что приведет к значительной экономии на расходах по доставке товаров в торговые точки, за счет сокращения расходов на топливо, техническое обслуживание транспортных средств, и их износа, заработную плату водителей.

Второй подход заключается в изменении самих маршрутов доставки. Однако, в нашем случае, этот вариант не всегда будет применим, так как есть маршруты, которые физически невозможно объединить. Определение наиболее оптимального маршрута на доставку товара, обычно осуществляется на основе предварительного анализа нескольких конкурентоспособных альтернатив. Для каждого варианта собираются необходимые исходные данные, и по итогам проведенных расчетов предлагается к реализации наилучший из них. [3, с. 137]

Транспортная логистика — это интеграция транспорта, снабжения, сбыта и производства, а также поиск наилучших решений для всего пути материального потока. Исходя из этого критерия, поиск минимальных суммарных затрат на все эти операции, является основой в логистике, особенно в доставке товара. [4, с. 89].

Рассмотрим экономические результаты, которые принесет компании изменение частоты доставки товара в торговые точки, т.к. из всех вышеперечисленных изменений, это должно принести наибольшую выгоду компании (таблица 2).

Таблица 2 - Анализ изменения частоты доставки товаров

Показатель	До проведения мероприятия	После проведения мероприятия	Отклонение
Екатеринбург, прямые рейсы			
Частота рейсов	1 раз в 3 дня	1 раз в 4 дня	
Коэффициент использования транспортного средства	0,62	0,87	+0,25
Количество рейсов в месяц	46	34	-12
Сургут, прямые рейсы			
Частота рейсов	1 раз в 3 дня	1 раз в 4 дня	
55	0,70	0,89	+0,29

Количество рейсов в месяц	55	39	-16
---------------------------	----	----	-----

Примечание. Составлено авторами по результатам исследования.

Изменение графиков завоза товаров по указанным маршрутам, приведет к сокращению частоты завоза в торговые точки и количеству рейсов в месяц, при этом увеличится коэффициент использования транспортных средств, за счет более рационального заполнения места в транспортных средствах и более эффективному использованию подвижного состава в целом. Нами проведен расчет экономического эффекта от проведенных мероприятий (таблица 3).

Таблица 3 - Анализ эффективности предложенного мероприятия

Показатель	До проведения мероприятия	После проведения мероприятия	Отклонение
Екатеринбург, прямые рейсы			
Затраты на доставку. руб.	20 668 176	13 337 688	-7 330 488
Сургут, прямые рейсы			
Затраты на доставку, руб.	28 348 500	21 637 140	-6 711 360
Итого	49 016 676	34 974 828	- 14 041 848

Примечание. Составлено авторами по результатам исследования.

При текущей ситуации, как видно из таблицы 3 затраты на доставку продукции по торговым точкам компании с РЦ Екатеринбург составляет 20 668 176 руб. в год. При изменении частоты доставки, затраты будут составлять 13 337 688 руб. в год, что приведет к их экономии за год на 7 330 488 руб. Стоимость доставки с Кросс-дока г. Сургут составляет 28 348 500 руб. в год. При изменении частоты доставки, затраты будут составлять 21 637 140 руб. в год. Экономия затрат за год 6 711 360 руб. Общая экономия затрат составит 14 041 848 руб, что является существенным вкладом в снижение логистических затрат компании.

Практическая ценность предложенных изменений, заключается в том, что предложенные меры носят конкретный, измеримый характер. Их реализация не требует масштабных инвестиций, но обеспечивает достижение значительного экономического эффекта. Улучшение использования транспорта, снижение затрат на логистику и повышение качества обслуживания клиентов создадут

основу для устойчивого развития компании в условиях растущей конкуренции на рынке.

Таким образом, оптимизация логистических процессов в компании LAMEL является критически важным шагом для повышения её операционной эффективности. Внедрение предложенных мероприятий не только сократит издержки, но и укрепит репутацию компании как надежного партнера, способного гарантировать своевременность и качество доставки.

Библиографический список

1. Еремеева, Л. Э. Транспортная логистика : учебное пособие / Л. Э. Еремеева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 401 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/993518. — ISBN 978-5-16-019427-1. — УДК 658.13.07(075.8). — ББК 65.37я73.
2. Милославская, С. В. Транспортные системы и технологии перевозок : учебное пособие / С.В. Милославская, Ю.А. Почаев. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 116 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/7681. — ISBN 978-5-16-019407-3. — УДК 656(075.8) — ББК 39я73.
3. Пашков, Н. Н. Логистические транспортные системы : учебное пособие / Н. Н. Пашков. — Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2024. - 260 с. — ISBN 978-5-9729-1746-4. — УДК 658.78 — ББК 65.291.59.
4. Коммерческая логистика : учебное пособие / под общ. ред. Н. А. Нагапетьянца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1064902. — ISBN 978-5-16-015875-4. — УДК 658.7(075.8) — ББК 65.40я73

Оригинальность 82%