

УДК 351.824.1

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЛЬГОТЫ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Мыратгельдиев Б.

преподаватель

Туркменский государственный институт финансов

Ашхабад, Туркменистан

Байыйев І.

преподаватель

Туркменский государственный институт финансов

Ашхабад, Туркменистан

Гылычмедова М.

студент

Туркменский государственный институт финансов

Ашхабад, Туркменистан

Аннотация

В статье рассматривается роль государственных льгот в развитии малого и среднего предпринимательства (МСП) как ключевого механизма стимулирования экономической активности и инновационного потенциала. Анализируются формы государственной поддержки, включая налоговые преференции, субсидии, льготное кредитование, гранты на инновационные проекты и консультационную помощь. Особое внимание уделяется целям предоставления льгот: стимулированию экономического роста, повышению конкурентоспособности, снижению барьеров входа на рынок и развитию регионов. Рассмотрены факторы эффективности льгот, такие как прозрачность процедур, адекватность финансовой и нефинансовой помощи, а также необходимость мониторинга и оценки результативности. Сделан вывод о значении комплексной государственной поддержки для устойчивого развития

МСП и формирования благоприятной предпринимательской среды.

Ключевые слова: Малое и среднее предпринимательство (МСП), государственные льготы, поддержка бизнеса, налоговые преференции, субсидии, льготное кредитование, инновационные проекты, экономический рост, конкурентоспособность, развитие регионов.

STATE INCENTIVES PROVIDED FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

Myratgeldiyev B.

lecturer

Turkmen State Institute of Finance

Ashgabat, Turkmenistan

Bayyyev Y.

lecturer

Turkmen State Institute of Finance

Ashgabat, Turkmenistan

Gylchymedova M.

student

Turkmen State Institute of Finance

Ashgabat, Turkmenistan

Abstract

The article examines the role of government incentives in the development of small and medium-sized enterprises (SMEs) as a key mechanism for stimulating economic activity and innovation potential. The study analyzes forms of state support, including tax incentives, subsidies, preferential loans, grants for innovative projects, and consulting assistance. Special attention is paid to the objectives of providing incentives: promoting economic growth, enhancing competitiveness, reducing market entry barriers, and supporting regional development. Factors affecting the

effectiveness of incentives, such as transparency of procedures, adequacy of financial and non-financial support, and the need for monitoring and evaluation, are discussed. The study concludes on the importance of comprehensive state support for sustainable SME development and a favorable business environment.

Keywords: Small and medium-sized enterprises (SMEs), government incentives, business support, tax incentives, subsidies, preferential loans, innovative projects, economic growth, competitiveness, regional development.

Введение

Малое и среднее предпринимательство (МСП) является фундаментальным элементом национальных экономик и рассматривается в качестве одного из главных факторов устойчивого социально-экономического развития [1]. В современных условиях именно субъекты МСП обеспечивают гибкость рыночной среды, формируют конкурентную экономическую структуру, способствуют повышению занятости населения и развитию человеческого капитала [2]. Благодаря способности быстро адаптироваться к изменениям конъюнктуры рынка, малые и средние предприятия нередко становятся инициаторами технологических и организационных инноваций, что оказывает значительное влияние на повышение эффективности экономики в целом [3].

Однако, несмотря на высокую значимость сектора МСП, его представители сталкиваются с рядом системных барьеров: ограниченным доступом к финансовым ресурсам, недостаточной инвестиционной активностью, высокими административными издержками, а также институциональными рисками [4]. В этой связи государственная поддержка, включая предоставление налоговых, финансовых и административных льгот, становится одним из ключевых механизмов стимулирования развития предпринимательской деятельности [5]. Льготные инструменты способствуют снижению издержек бизнеса, формированию благоприятного делового климата

и повышению конкурентоспособности предприятий на внутреннем и внешнем рынках.

Таким образом, изучение роли государственных льгот в развитии малого и среднего предпринимательства приобретает особую актуальность. Анализ действующих мер поддержки, их эффективности и влияния на экономическое развитие позволяет определить направления совершенствования государственной политики в отношении МСП и выработать рекомендации по повышению результативности предпринимательской активности [6, 7].

Формы государственных льгот для МСП

Государственные льготы для малого и среднего предпринимательства могут реализовываться в различных формах, каждая из которых направлена на снижение финансовой и административной нагрузки на предпринимателей, а также на создание условий для устойчивого роста бизнеса. Эти меры поддержки включают налоговые преференции, субсидии, льготное кредитование, гранты на инновационные проекты, а также консультационную и информационную помощь [8, 9].

Налоговые льготы позволяют субъектам МСП сократить налоговые обязательства, что способствует увеличению оборотного капитала и расширению инвестиционных возможностей. Финансовые меры, такие как субсидии и льготные кредиты, обеспечивают доступ к капиталу на более выгодных условиях, что особенно важно на начальных этапах развития бизнеса. Кроме того, государственные программы могут включать обучение предпринимателей, поддержку в вопросах сертификации продукции, участие в выставках и экспортных проектах, что повышает конкурентоспособность и интеграцию МСП в национальную и мировую экономику [10].

Таким образом, разнообразие форм государственных льгот обеспечивает комплексное стимулирование малого и среднего бизнеса, минимизируя риски и создавая благоприятную среду для развития предпринимательской активности.

Цели предоставления государственных льгот для МСП

Государственные льготы для малого и среднего предпринимательства (МСП) преследуют комплекс целей, направленных на стимулирование экономического и социального развития страны, повышение эффективности бизнеса и создание благоприятной деловой среды. Основными целями предоставления льгот являются:

Стимулирование экономического роста. МСП создают новые рабочие места и формируют налоговую базу, что способствует увеличению валового внутреннего продукта. Предоставление льгот усиливает предпринимательскую активность и ускоряет экономическое развитие страны [11, 12].

Повышение конкурентоспособности бизнеса. Льготы создают условия для внедрения инновационных технологий, модернизации производственных процессов и расширения ассортимента товаров и услуг. Это позволяет малым и средним предприятиям улучшать качество продукции и поддерживать конкурентные позиции как на национальном, так и на международном рынках [13].

Снижение барьеров входа на рынок. Начинающие предприниматели часто сталкиваются с высокими финансовыми и административными затратами. Государственные меры поддержки – налоговые преференции, субсидии, гарантии – минимизируют эти препятствия и облегчают запуск новых проектов, стимулируя предпринимательскую инициативу [14].

Развитие регионов и поддержка территориальной экономики. Предоставление льгот может стимулировать открытие бизнеса в малых городах и сельской местности, способствуя диверсификации экономики регионов, уменьшению миграции в крупные города и улучшению социально-экономической инфраструктуры [15].

Таким образом, предоставление государственных льгот является стратегическим инструментом формирования устойчивого и конкурентоспособного сектора МСП, способного вносить значительный вклад в экономическое развитие страны.

Эффективность государственных льгот для МСП

Эффективность государственных льгот для малого и среднего предпринимательства определяется рядом ключевых факторов, обеспечивающих реальное воздействие мер поддержки на развитие бизнеса. Прежде всего, это **простота получения льгот и прозрачность процедур**, позволяющая предпринимателям быстро и без бюрократических препятствий воспользоваться предоставляемой поддержкой. Важным аспектом является **адекватность финансовой и нефинансовой помощи потребностям МСП**, включая размер субсидий, условия кредитования и сопутствующую консультационную поддержку [16, 17, 18].

Не менее значимым является наличие **системы мониторинга и оценки результативности льгот**, позволяющей анализировать, насколько предоставляемые меры способствуют росту числа предприятий, повышению их конкурентоспособности и инновационной активности. Международная практика показывает, что сочетание прямого финансирования и налоговых преференций может привести к увеличению числа малых предприятий на 15–20% в течение первых лет реализации программ, что свидетельствует о высокой эффективности комплексных мер поддержки.

Государственные льготы играют важнейшую роль в формировании устойчивого сектора МСП. Они способствуют экономическому росту, стимулируют внедрение инноваций, создают новые рабочие места и укрепляют социально-экономическую стабильность. Для обеспечения максимальной результативности государственных мер необходимо проводить регулярный мониторинг, анализировать фактическое воздействие льгот на бизнес и корректировать политику поддержки с учётом реальных потребностей предпринимателей и условий рыночной среды.

Проблемы и ограничения предоставления государственных льгот для МСП

Несмотря на очевидные преимущества государственных льгот для малого бизнеса | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

и среднего предпринимательства, их реализация сталкивается с рядом существенных проблем и ограничений, способных снижать эффективность поддержки.

Бюрократические барьеры. Сложные и запутанные процедуры получения льгот, необходимость предоставления большого объёма документов и длительное рассмотрение заявок могут затруднять доступ предпринимателей к поддержке. В результате многие потенциальные получатели мер государственной помощи либо сталкиваются с задержками, либо полностью отказываются от участия в программах.

Неравномерное распределение поддержки. В ряде случаев льготы и субсидии концентрируются преимущественно в крупных городах и экономически развитых регионах, что ограничивает возможности развития малого бизнеса в малых городах и сельской местности. Это создает территориальные дисбалансы и замедляет процесс экономической диверсификации регионов.

Недостаточная информированность предпринимателей. Многие начинающие и действующие предприниматели не имеют достаточной информации о доступных государственных мерах поддержки, условиях получения льгот и возможностях их применения. Ограниченный доступ к информации снижает охват программ и уменьшает их воздействие на развитие сектора МСП.

Оценка эффективности и контроль использования ресурсов. Отсутствие прозрачной и системной оценки результативности льгот приводит к неэффективному расходованию государственных средств, слабой адаптации программ к реальным потребностям бизнеса и затрудняет выявление наиболее успешных форм поддержки.

Понимание и устранение этих проблем является ключевым условием для повышения эффективности государственной поддержки МСП, формирования справедливой и доступной системы льгот и создания условий для устойчивого

развития предпринимательской активности.

Рекомендации по повышению эффективности государственных льгот для МСП

Для обеспечения максимальной результативности государственных льгот и комплексного стимулирования развития малого и среднего предпринимательства целесообразно внедрять следующие меры:

Упрощение процедур получения льгот. Необходима организация единого окна для предоставления всех видов государственной поддержки, что позволит сократить бюрократические барьеры, ускорить процесс получения льгот и сделать их доступными для широкого круга предпринимателей.

Развитие региональной политики поддержки. Расширение доступа к льготам в малых городах и сельской местности будет способствовать равномерному экономическому развитию регионов, стимулировать создание новых предприятий и улучшение социально-экономической инфраструктуры на периферии.

Обучение и информирование предпринимателей. Проведение регулярных семинаров, тренингов, консультаций и информационных кампаний позволит повысить осведомленность предпринимателей о доступных мерах поддержки, их целях и условиях получения, а также улучшить навыки управления бизнесом и внедрения инноваций.

Мониторинг и оценка программ. Внедрение системы ключевых показателей эффективности (KPI), регулярная отчетность и анализ результативности льгот позволяют корректировать меры поддержки в соответствии с реальными потребностями бизнеса, повысить прозрачность использования государственных ресурсов и оптимизировать эффективность программ.

Стимулирование инновационной деятельности. Развитие грантовых программ, налоговых льгот и специализированных финансовых инструментов для высокотехнологичных стартапов будет способствовать внедрению Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

инновационных решений, повышению конкурентоспособности МСП и формированию новых высокотехнологичных секторов экономики.

Реализация указанных рекомендаций позволит создать комплексную и гибкую систему государственной поддержки МСП, способствующую устойчивому экономическому росту, развитию предпринимательской инициативы и повышению конкурентоспособности национальной экономики.

Государственные льготы выступают одним из ключевых инструментов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Их целенаправленное и эффективное применение оказывает комплексное положительное воздействие на экономику страны, включая:

Создание новых рабочих мест. Льготы стимулируют открытие новых предприятий, что способствует занятости населения и снижению уровня безработицы.

Повышение экономической устойчивости и инновационного потенциала. Поддержка МСП позволяет предприятиям внедрять современные технологии, развивать инновационные продукты и повышать конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках.

Развитие регионов. Государственные меры поддержки способствуют расширению предпринимательской активности в малых городах и сельской местности, стимулируя региональную экономику и социально-экономическое развитие территорий.

Увеличение налоговых поступлений в долгосрочной перспективе. Развитие МСП формирует стабильную налоговую базу, обеспечивая устойчивый приток доходов в государственный бюджет.

Однако для достижения максимальной результативности предоставляемых льгот необходимо: устранять бюрократические барьеры, упрощая доступ предпринимателей к мерам поддержки; расширять информирование субъектов МСП о доступных льготах и условиях их получения; внедрять прозрачную систему мониторинга и оценки

эффективности предоставляемых мер. Только комплексное применение этих подходов позволит государственным льготам выполнять свою стратегическую функцию в развитии малого и среднего предпринимательства.

Заключение

Малое и среднее предпринимательство является важнейшим драйвером экономического роста, инновационного развития и социально-экономической стабильности. Государственные льготы выступают ключевым инструментом поддержки МСП, способствуя созданию рабочих мест, повышению конкурентоспособности бизнеса, развитию регионов и формированию устойчивой налоговой базы.

Эффективность государственных льгот во многом зависит от прозрачности процедур, адекватности предоставляемой помощи, системного мониторинга и оценки результативности программ. Несмотря на значительные преимущества, реализация льгот сталкивается с рядом проблем, включая бюрократические барьеры, неравномерное распределение поддержки и недостаточную информированность предпринимателей.

Для повышения эффективности государственной поддержки МСП целесообразно упрощать процедуры получения льгот, расширять их доступность в регионах, обеспечивать обучение и информирование предпринимателей, внедрять систему мониторинга и оценки программ, а также стимулировать инновационную деятельность через гранты и налоговые льготы для высокотехнологичных стартапов.

Комплексное применение этих мер позволит создать благоприятную среду для развития малого и среднего бизнеса, усилить экономический потенциал страны и обеспечить долгосрочную устойчивость национальной экономики.

Библиографический список:

1. Андреева, О. В., Шевченко, И. А. Малое и среднее предпринимательство в России в условиях макроэкономической

нестабильности //Фундаментальные исследования. -2025. - № 2.

2. Рудакова, А. Р., Недорезова, О. Ю. Особенности развития малого и среднего бизнеса в России: влияние экономических условий // В сб. Sustainable Development Goals in the Russian Federation по итогам конференции.SDE -IR. 2023.

3. Кузьмицкая, А. А. Тенденции и перспективы устойчивого развития малого и среднего предпринимательства // Экономика. Социология. Менеджмент. – 2022. - № 12 (1). – С. 115–126. DOI: 10.21869/2223-15522022-12-1-115-126.

4. Панаева, Е. Ю. Инструменты государственной поддержки малого и среднего бизнеса: анализ отраслевой структуры МСП // Экономика и предпринимательство. – 2022.

5. Нижник, И. А. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Сборник научных трудов Ангарского государственного технического университета. – 2024. - Том 2024, № 1. – С. 455–460.

7. Евстегнеева, А. Ю. Государственная финансовая поддержка российского малого и среднего предпринимательства // Вестник евразийской науки. - 2023. - Т. 15. - № 3.

8. Леонтьева, С. М., Кущенко, А. А., Русских, А. И. Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Вектор экономики. – 2024. - № 11.

9. Сагина, О. А. Государственная поддержка и правовые основы реализации государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации // Вестник евразийской науки. - 2024. - Т. 16. - № 3.

10. RBC. «Как нацпроект помогает малому бизнесу осваивать зарубежные рынки». 2024. <https://www.rbc.ru/economics/20/06/2024/667162539a794742ea0c1b84>

11. ИнфоБрокер. «Меры поддержки бизнеса в России в 2024 году – Малый и Средний бизнес государственная поддержка» [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <https://www.infullbroker.ru/articles/mery-podderzhki-biznesa/>

12. Минфин РФ. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-
2025
финансовой политики

голов [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа:
https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2022/10/main/Osn_2023-2025.pdf

13. Управление РАНХиГС. Поддержка инновационного МСП – важнейшее направление развития сектора // Материалы исследований. – 2023. Режим доступа: <https://upravlenie-uriu.ranepa.ru/wp-content/uploads/2023/12/46-53.pdf>

14. Центральный банк РФ. «Поддержка малого и среднего бизнеса, льготы, факторинг» [Электронный ресурс]. – 2024–2025. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/develop/msp/>

15. Международный Центр Экономического Развития (UIEC). Развитие территориальных мер поддержки бизнеса в России 2024 [Отчёт]. – 2024. – Режим доступа: https://uiec.ru/wp-content/uploads/2024/06/%D0%9C%D0%9A%D0%9C%D0%A3_2024.pdf

16. Соколова Е. Н., Кожемяко С. В., Логачева О. В. «Актуальные меры государственной поддержки малого предпринимательства». Московский экономический журнал. 2023, № 3, С. 373–386.

17. Давлит-Киреев А. Р., Пасешник Н. П. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства // Малое и среднее предпринимательство (изд. России). – веб-издание, 2024.

18. Бочкарева И. В., Федотова В. К. Государственная поддержка как фактор легализации малого бизнеса на примере ДФО и Забайкальского края // Теневая экономика. – 2024. - том 8. - № 2.

Оригинальность 75%