

УДК 338.48

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И СТРАТЕГИИ БУДУЩЕГО РОСТА

Мищенко М.А.

студент

Пензенский государственный технологический университет

Пенза, Россия

Тарасова Т.В.

доцент кафедры экономики и управления

Пензенский государственный технологический университет

Пенза, Россия

Аннотация. В статье представлен комплексный анализ современного состояния и перспектив развития туризма в Пензенской области. На основе статистических данных за 2018-2024 годы детально исследуется динамика туристического потока в допандемийный, кризисный и постпандемийный периоды, выявляются ключевые тенденции и структурные изменения в отрасли. Особое внимание уделяется анализу системообразующих видов туризма – культурно-познавательного, событийного и делового, а также оценке потенциала основных объектов туристского показа. SWOT-анализ позволил определить стратегические возможности развития туристической отрасли с акцентом на перспективные направления, включая промышленный туризм.

Ключевые слова: туризм, туристический поток, коллективные средства размещения, культурно-познавательный туризм, инфраструктура.

REGIONAL TOURISM: TREND ANALYSIS AND FUTURE GROWTH STRATEGIES

Mishchenko M.A.

Student

Penza state technological university,

Penza, Russia

Tarasova T.V.

PhD, Associate Professor

Penza state technological university,

Penza, Russia

Abstract. This article presents a comprehensive analysis of the current state and development prospects of tourism in the Penza Region. Using statistical data for 2018–2024, it examines in detail the dynamics of tourist flow in the pre-pandemic, crisis, and post-pandemic periods, identifying key trends and structural changes in the industry. Particular attention is paid to the analysis of systemically important types of tourism–cultural, educational, event-based, and business–as well as an assessment of the potential of key tourist attractions. A SWOT analysis identified strategic opportunities for tourism development, with a focus on promising areas, including industrial tourism.

Keywords: tourism, tourist flow, collective accommodation facilities, cultural and educational tourism, infrastructure, development strategy.

Развитие туризма в Российской Федерации представляет собой одну из приоритетных направлений социально-экономического развития страны. В условиях глобализации и растущей конкуренции на мировом рынке туризма Россия активно внедряет стратегию диверсификации экономики, где основное значение имеют внутренний и въездной туризм.

Развитие туризма в Пензенской области характеризуется значительным ростом интереса как среди наших соотечественников, так и зарубежных
Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

туристов. Согласно исследованиям, в 2024 году Пензенскую область посетило 366,5 тысяч человек. Большинство из которых (около 97,8%) составляли граждане Российской Федерации. В 2025 году Пензенская область принимала гостей более чем из 70 регионов страны. Наиболее привлекательным регион оказался для жителей Нижегородской области – 5,3% от общего числа туристов и командировочных, Самарской области – 4,7% и Краснодарского края – 3,9%. В числе рекорсменов по интернет-трафику оказались путешественники из отдалённых уголков страны: Магадана, Камчатки, Сахалина, Чечни и Мурманска. Находясь в регионе, они активно делились в соцсетях фотографиями старинной архитектуры Пензы, видами музея-заповедника Тарханы и целебного источника Кувака. Следует отметить, что Пензенская область входит в число регионов с наибольшим приростом туристов, занимая восьмое место по темпам роста турпотока. [9].

Регион укрепляет свои позиции на туристическом рынке благодаря ряду инициатив и мероприятий. Так, на развитие внутреннего туризма в 2025 году выделено около 1 миллиона рублей в виде субсидий. Эти средства предназначены для софинансирования мероприятий в пяти муниципальных районах области: Спасский район – 135 тысяч рублей, Наровчатский и Лунинский районы – по 180 тысяч рублей, Вадинский район – 190 тысяч рублей и Каменский район – 315 тысяч рублей. Предполагается, что средства будут использованы для улучшения туристической навигации, создания арт-объектов, разработки новых маршрутов и экскурсионных программ. С целью предоставления информации и помощи туристам, планирующим поездку или уже находящимся в городе создан Туристский Информационный Центр (ТИЦ). Основные функции которого заключаются в консультациях по достопримечательностям и мероприятиям, предоставлении карт и путеводителей, а также информирование о гостиницах, ресторанах и других туристических объектах. [11].

Следует отметить, что развитие туристической отрасли региона за последнее десятилетие претерпело значительные изменения, направленные на повышение привлекательности региона для туристов и укрепление его позиций на внутреннем туристическом рынке России. Анализ статистических данных Федеральной службы государственной статистики позволяет выделить несколько качественно различных этапов в развитии Пензенского туризма. В допандемийный период (2018-2019 гг.) наблюдалась устойчивая положительная динамика с ежегодным приростом турпотока на 7-9%. Пиковым явился 2019 год, когда совокупный поток посетителей в коллективных средствах размещения достиг 243,8 тыс. человек. [1].

Пандемийный кризис 2020-2021 гг. спровоцировал реструктуризацию туристского спроса. Несмотря на общее сокращение объема на 32,5% в 2020 году, отмечался рост интереса к внутреннему туризму и природно-рекреационным ресурсам региона. Характерной особенностью стало увеличение средней продолжительности пребывания туристов с 2,3 до 3,8 суток. [10].

Постпандемийное восстановление (2022-2024 гг.) отличается асимметричностью: если деловой туризм превысил докризисные показатели уже в 2023 году, то въездной международный туризм продолжает демонстрировать сдержанную динамику. По оценкам экспертов, к концу 2024 года ожидается полное восстановление объемов с перспективой роста до 270-280 тыс. туристов ежегодно. [5].

Культурно-познавательный туризм был и остаётся системообразующим сегментом, формирующим около 45% совокупного турпотока. Так, Пензенская картинная галерея им. К.А. Савицкого, располагающая собранием из 12,5 тыс. произведений искусства, ежегодно принимает более 80 тыс. посетителей. Музейный комплекс «Дом Мейерхольда» демонстрирует устойчивый рост посещаемости на 15-20% ежегодно, во многом благодаря инновационным форматам экспозиции. [3].

Событийный туризм трансформируется в качественно новое состояние. Международный фестиваль «Золотой Витязь» генерирует не менее 25% годового турпотока в период проведения. Аналитики отмечают растущую популярность гастрономических фестивалей («Пенза-картофельная») и специализированных мероприятий («Часы и время»), формирующих новые нишевые аудитории. [4].

Опережающие темпы роста демонстрирует деловой туризм (MICE-индустрия). В 2023 году конгрессно-выставочная активность увеличилась на 28% по сравнению с предыдущим годом. Строительство современного конгресс-холла на 800 мест создаст предпосылки для привлечения мероприятий федерального уровня. [2].

По состоянию на 2024 год в Пензе функционировало 32 коллективных средства размещения общей вместимостью 2,8 тыс. мест. Заметной тенденцией становится развитие малых отелей бутикового типа (открыто 7 новых объектов за 2022-2023 гг.) и апарт-отелей. Индекс загрузки гостиниц стабилизировался на уровне 68-72%, что соответствует среднероссийским показателям. [9].

Несмотря на положительные тенденции в развитии внутреннего туризма, предприятия данной сферы сталкиваются с множеством проблем.

1. Банкротство туроператоров.
2. Недостоверная информация о турах.
3. Отсутствие эффективного контроля.
4. Высокие затраты на туры.

Недостаточность законодательного регулирования и контроля над деятельностью туроператоров приводит к проблемам с защитой прав потребителей. Прокуратура региона неоднократно брала на контроль ситуации, связанные с банкротствами туроператоров, чтобы обеспечить защиту интересов туристов. Транспортная доступность также остаётся критически важным фактором. Открытие дополнительных рейсов в Москву и Санкт-Петербург способствовало увеличению транзитного потока на 18%. Однако внутренняя

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

транспортная инфраструктура требует модернизации – лишь 40% туристских маршрутов охвачены комфортабельными транспортными средствами. [8].

В рамках реализации регионального проекта «Развитие туристской инфраструктуры» планируется:

1. Создать многофункциональный туристско-рекреационный кластер «Пенза – культурная провинция» с объёмом инвестиций 2,3 млрд руб. [6].

2. Разработать бренд «Литературная Пенза» с интеграцией усадебных комплексов региона в федеральные туристские маршруты.

3. Внедрить цифровую платформу «Умный туризм», включающей системы навигации, виртуальные гиды и интегрированную систему бронирования.

Перспективным направлением считается развитие промышленного туризма. Переговоры с крупными промышленными предприятиями региона (ПАО «Пензмаш», ПАО «Биосинтез») о создании специализированных экскурсионных программ помогут сформировать дополнительный турпоток до 15 тыс. человек ежегодно. [7].

Таким образом, туристическая отрасль Пензы демонстрирует устойчивую положительную динамику, преодолев последствия пандемийного кризиса. Ключевыми конкурентными преимуществами территории остаются богатое культурно-историческое наследие и развивающаяся событийная афиша. Для достижения качественно нового уровня развития необходима консолидированная работа по диверсификации турпродукта, модернизации инфраструктуры и внедрению современных цифровых решений. Реализация стратегических инициатив позволит Пензе укрепить позиции в рейтинге туристской привлекательности регионов Приволжского федерального округа.

Библиографический список:

1. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://58.rosstat.gov.ru> (Дата обращения 25.10.2025).

2. Концепция развития туризма в Пензенской области на период до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://pnzreg.ru/upload/iblock/308/fuk5lbu89wa0mpmhvuax1cuyrh4kcyiu.pdf> (Дата обращения: 28.10.2025).

3. Официальный сайт Пензенской картинной галереи им. К.А. Савицкого. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://penza.gallery/> (Дата обращения 15.05.2025).

4. Петрова А.К. Событийный туризм как драйвер развития туристского рынка в регионах России // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2023. – Т. 17, № 2. – С. 6–16. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sobytiynyy-turizm-kak-drayver-razvitiya-turistskogo-rynka-v-regionah-rossii/viewer> (Дата обращения: 27.10.2025).

5. Прогноз развития внутреннего и въездного туризма в РФ на 2024-2030 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (Дата обращения: 26.10.2025).

6. Рост турпотока в Пензенской области [Электронный ресурс] // РИА Новости. – 2024. – Режим доступа – URL: <https://ria.ru/20241119/turizm-1984696751.html> (Дата обращения: 29.10.2025).

7. Сидоров В.П., Иванова М.С. Развитие промышленного туризма в регионах России: стратегический анализ [Электронный ресурс] // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 5(154). – С. 112–115. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-promyshlennogo-turizma-v-regionah-rossii-strategicheskiiy-analiz> (Дата обращения: 30.10.2025).

8. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [Электронный ресурс]. - Министерство экономического развития Российской Федерации. – М., 2019. – Режим доступа – URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/9db6bfb4d7d637d5aa55324f2e89e24b/strateg2035+02.07.pdf> (Дата обращения 29.10.2025).

9. Туристический сезон 2025 в Пензенской области: где остановится гостям региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.mkpenza.ru/social/2025/05/13/turisticheskiy-sezon-2025-v-penzenskoj-oblasti-gde-ostanovitsya-gostyam-regiona.html> (Дата обращения 31.10.2025).

10. Савельева Н. К. Туристская отрасль Приволжского федерального округа в постпандемийный период /А. А. Созинова, А. В. Шпенглер и др. // Креативная экономика. – 2025. – Т. 19, № 6. – С. 1569–1582. – Режим доступа – URL: <https://1economic.ru/lib/123399> (Дата обращения 26.10.2025).

11. Районам Пензенской области выделяют субсидии [Электронный ресурс] // Режим доступа – URL: <https://penzavzglyad.ru/news/181045/pyat-rayonov-penzenskoj-oblasti-poluchat-dengi-na-razvitie-turizma> (Дата обращения 26.10.2025).

Оригинальность 76%