

УДК 37

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Якутина А. В.

*преподаватель кафедры Искусств и социально-культурной деятельности
ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К. Э.
Циолковского»
Калуга, Россия*

Аннотация

В статье рассматривается феномен социального проектирования в сфере туризма как современный инструмент вовлечения молодежи в общественно значимую деятельность. Раскрывается воспитательный, образовательный и гражданско-патриотический потенциал туристских проектов, реализуемых молодежными объединениями и образовательными организациями. Подчеркивается, что социальное проектирование способствует формированию активной жизненной позиции, гражданской идентичности и ответственности у студентов и школьников. Особое внимание уделено роли туристской деятельности как среды для практического освоения навыков взаимодействия, самоуправления и социального творчества. Делается вывод о необходимости интеграции социального проектирования, а также о значении государственной и общественной поддержки молодежных инициатив в туристской сфере.

Ключевые слова: социальное проектирование, молодежный туризм, гражданская идентичность, патриотическое воспитание, молодежные сообщества, проектная деятельность, туристские инициативы, социальная активность, воспитательный потенциал туризма, молодежная политика.

***SOCIAL DESIGN IN THE FIELD OF TOURISM: OPPORTUNITIES
FOR STUDENTS***

Yakutina A.V.

Lecturer at the Department of Arts and Socio-cultural Activities

Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Annotation

The article examines the phenomenon of social design in the field of tourism as a modern tool for involving young people in socially significant activities. The educational, educational, and civic-patriotic potential of tourism projects implemented by youth associations and educational organizations is revealed. It is emphasized that social design contributes to the formation of an active lifestyle, civic identity and responsibility among students and schoolchildren. Special attention is paid to the role of tourism activities as an environment for the practical development of skills of interaction, self-management and social creativity. The conclusion is made about the need to integrate social design, as well as the importance of state and public support for youth initiatives in the tourism sector.

Keywords: social design, youth tourism, civic identity, patriotic education, youth communities, project activities, tourism initiatives, social activity, educational potential of tourism, youth policy.

Современное общество переживает период активных преобразований, в которых всё более заметную роль играет молодежь как носитель инновационных идей, социальных инициатив и гражданской активности. В этих условиях особое значение приобретает развитие форм самореализации, способствующих раскрытию потенциала молодых людей

и формированию у них навыков социального взаимодействия. Одним из наиболее эффективных инструментов такой деятельности становится социальное проектирование, ориентированное на практическое решение актуальных задач общества средствами коллективной, творческой и общественно полезной деятельности [12].

В последние годы именно туристская сфера всё чаще рассматривается как перспективная площадка для внедрения молодежных социальных проектов. Туризм, сочетая познавательный, культурный, воспитательный и коммуникационный потенциал, способствует не только развитию личности, но и укреплению социальных связей, формированию чувства сопричастности к истории и культуре своей страны. В этом смысле туристская деятельность выходит за рамки рекреации и становится важным инструментом гражданского воспитания и развития социальной ответственности [5].

Интерес к социальному проектированию в сфере туризма усиливается благодаря появлению новых форм поддержки молодежных инициатив. Конкурсы грантов, акселерационные программы, студенческие стартапы и волонтерские объединения открывают широкие возможности для реализации идей, направленных на благо общества. В таких проектах туризм выступает не просто средством путешествия, а способом социального участия, объединяющим людей вокруг общих ценностей и целей [13].

Социальное проектирование в туризме объединяет два близких по смыслу, но различающихся по практическому наполнению поля — проектную деятельность и туристскую практику. В основе первого лежит целенаправленное конструирование действий, направленных на решение конкретной социальной проблемы; туристская же деятельность добавляет в этот конструкт компонент переживания места, взаимодействия с

сообществами и работы «в поле». Соответственно, социальное проектирование в туризме можно понимать как процесс коллективного проектирования и реализации практик, которые одновременно приносят общественную пользу и используют туристские формы (походы, экспедиции, экскурсии, волонтерские выезды, событийные акции) как способ достижения социальных целей [6].

Теоретически такой подход опирается на ряд взаимодополняющих парадигм. Во-первых, это системный подход: проект рассматривается не как изолированное мероприятие, а как элемент локальной системы (территория — сообщество — инфраструктура — сеть акторов). Системность помогает учитывать взаимосвязи между социальными эффектами проекта, экономическими возможностями территории и экологическими ограничениями. Во-вторых, теории обучения через действие подчёркивают воспитательный потенциал проектной работы: активное участие в реальном деле формирует компетенции не менее (а иногда и более) прочно, чем классические лекции. В туристском контексте это означает: изучение истории места в музее и организация реабилитации памятника в ходе экспедиции — два взаимодополняющих опыта, где второй глубже закрепляет ценности и мотивацию. В-третьих, концепции социального инновационного предпринимательства обращают внимание на устойчивое сочетание общественной пользы и ресурсной автономии проектов — важное требование для долгосрочного существования молодежных инициатив в туризме [9].

Ключевые принципы, вытекающие из теоретических основ, удобны для практической проекции. Среди них — актуальность и запрос со стороны сообщества: проект должен отвечать реальной социальной или экологической потребности территории; участие и соучастие: целевая группа и локальное сообщество вовлекаются в дизайн и реализацию, а не

выступают пассивными объектами; устойчивость и масштабируемость: решения проектируются так, чтобы сохранять эффект после завершения первоначальной фазы; этичность и культурная чувствительность: проекты учитывают исторические, культурные и социальные контексты и избегают навязывания извне; и, наконец, образовательный фокус: проектная активность должна давать участникам явные образовательные результаты — навыки планирования, коммуникации, критического мышления и рефлексии [2].

Архитектура проектного цикла в туризме сохраняет общие стадии социального проектирования, но с акцентом на логистику и работу в поле. Типичная цепочка включает диагностику потребности, формулирование цели и задач, картирование заинтересованных сторон и ресурсов, разработку плана действий с учётом объектов и маршрутов, обеспечение безопасности и разрешительной документации, непосредственную реализацию, мониторинг и итоговую оценку результатов, а также механизм передачи результатов сообществу и тиражирования удачных практик. Каждая стадия в туризме требует внимания к дополнительным факторам: экологическим ограничениям маршрутов, материально-технической базе (транспорт, инвентарь), сезонности и погодным рискам, требованиям по охране культурного наследия и правам местных жителей [11].

Теоретически значимо включение идей устойчивого развития: проекты в туризме должны сочетать социальную полезность с экологической бережливостью и экономической целесообразностью. Именно принципы устойчивого туризма — минимизация негативного воздействия, поддержка локальной экономики и уважение к культурным особенностям — делают проектную работу действительно полезной для территорий. Молодёжные проекты, ориентированные на посадку деревьев в прибрежной зоне, реставрацию тропинок в заповеднике или создание

интерактивных гид-маршрутов, получают дополнительную ценность, если их реализация основана на согласовании с научными и административными институтами [3].

Педагогическая составляющая социального проектирования в туризме заслуживает отдельного внимания. Проект служит образовательной лабораторией: в нём сочетаются практические умения (планирование маршрута, логистика, обеспечение безопасности), коммуникативные навыки (взаимодействие с партнёрами, проведение переговоров), управленческие компетенции (составление бюджета, поиск ресурсов) и ценностные ориентации (гражданская ответственность, уважение к культурному наследию). Для максимально эффективного образовательного эффекта важно встроить в проект рефлексивные практики — дневники, групповые обсуждения, презентации результатов — которые помогают участникам осмыслить личный и социальный смысл деятельности.

Теория также подчёркивает необходимость оценки социальных эффектов. Для этого используются как количественные индикаторы (число вовлечённых местных жителей, километры восстановленных троп, собранный мусор, количество посетителей после благоустройства), так и качественные параметры (изменение отношения сообщества к туристам, рост доверия между участниками, появление новых форм сотрудничества). Методы включают опросы до и после проекта, интервью с ключевыми стейкхолдерами, фокус-группы, а также визуальную документацию — фото и видеоматериалы, которые сами по себе являются элементом распространения опыта и мотивации. Теоретическая литература подчёркивает, что оценка должна быть партисипаторной: представители сообщества вместе с молодёжью участвуют в выработке критериев успеха [14].

Наконец, теоретические основания предупреждают о рисках и дилеммах. Волонтерский туризм может превратиться в «туризм помощи», где вмешательство не учитывает местные приоритеты и порождает зависимость; проекты могут быть неустойчивыми при отсутствии локальной поддержки или финансирования; образовательный эффект снижается при отсутствии системной рефлексии и методической поддержки со стороны наставников. Преодоление этих рисков лежит в плоскости создания устойчивых партнёрств, прозрачного планирования, обучения участников этике работы с сообществами и встраивания проектов в долгосрочные стратегии развития территории.

В итоге теоретические основы социального проектирования в туризме формируют целостную картину: проект — это одновременно инструмент общественной пользы, образовательная площадка для молодёжи и фактор развития территории. Осмысленное проектирование опирается на принципы системности, участия, устойчивости и этичности; функционирует в рамках циклического процесса от диагностики к оценке; и требует институциональной поддержки, межсекторного партнерства и рефлексивных практик для достижения долговременных и измеримых результатов.

Социальное проектирование в сфере туризма сегодня становится не просто модным направлением, а реальным инструментом вовлечения молодежи в активное созидательное пространство. В отличие от формальных учебных или воспитательных мероприятий, проектная деятельность позволяет молодым людям ощутить личную ответственность за результат, проявить инициативу и увидеть конкретные плоды своих усилий — будь то благоустроенная туристическая тропа, созданный этнокультурный маршрут или реализованная экологическая акция.

Для молодежных сообществ туризм открывает особые возможности. Он совмещает познавательный, социальный и физический аспекты деятельности. С одной стороны, участники погружаются в культурное и природное наследие своей страны, знакомятся с историей и традициями регионов, учатся работать с местными жителями. С другой — развивают навыки коммуникации, командного взаимодействия и лидерства. Туризм выступает естественной средой для формирования «мягких» компетенций — ответственности, инициативности, толерантности и умения договариваться.

Одной из ключевых практических форм социального проектирования в туризме являются волонтерские и экспедиционные проекты. Такие инициативы, как экологические лагеря, реставрационные экспедиции или патриотические маршруты по местам боевой славы, объединяют образовательные, воспитательные и общественно полезные цели. Участие в них позволяет молодежи почувствовать сопричастность к сохранению национального наследия, внести конкретный вклад в развитие территорий. Кроме того, подобные проекты часто становятся стартовой площадкой для профессионального самоопределения — многие участники выбирают туризм, педагогическую или социальную сферу в качестве будущей профессии [1].

Не менее значимыми являются цифровые формы социального проектирования. Молодежь активно осваивает пространство онлайн-карт, интерактивных гидов и туристических приложений. Создание мультимедийных маршрутов, проведение виртуальных экскурсий, разработка мобильных платформ для навигации по культурным объектам — всё это позволяет интегрировать современные технологии в социально значимую деятельность. Таким образом, туризм становится площадкой не только для физической активности, но и для цифрового творчества [8].

Особую роль играет сетевое взаимодействие между образовательными организациями, молодежными объединениями и органами местного самоуправления. Совместные проекты позволяют объединить ресурсы и компетенции разных сторон. Например, вуз может предоставить научно-методическое сопровождение, администрация — поддержку инфраструктуры, а молодежное сообщество — инициативу и энергию. Такое сотрудничество создаёт устойчивую модель развития, в которой каждый участник выполняет свою функцию, а результат становится значимым для региона в целом.

Важным направлением практического применения социального проектирования в туризме является развитие территориальной идентичности. Молодежные проекты, связанные с изучением малой Родины, краеведением, организацией локальных маршрутов, способствуют тому, что участники начинают воспринимать свой регион как пространство личной ответственности. Через взаимодействие с историей и природой формируется осознанное отношение к родной земле, что напрямую связано с укреплением гражданской позиции и патриотических чувств.

Следует отметить и воспитательный потенциал социального проектирования. Молодежные инициативы в туризме учат работать в команде, распределять обязанности, принимать решения в условиях неопределенности. Опыт экспедиций, походов, акций требует от участников дисциплины, взаимопомощи и готовности преодолевать трудности. Именно в таких условиях формируются настоящие качества лидера — умение слушать, поддерживать других, быть примером.

Наконец, стоит подчеркнуть значение поддержки таких инициатив со стороны государства и общества. Без грантовой, организационной и методической базы молодежное социальное проектирование в туризме не сможет развиваться устойчиво. Однако уже сегодня действуют программы

— от федеральных грантов «Росмолодёжи» до региональных конкурсов туристических проектов — которые создают реальные возможности для молодых людей проявить себя, получить поддержку и реализовать собственные идеи.

Современные образовательные учреждения и молодежные организации играют ключевую роль в развитии социального проектирования в сфере туризма. Именно они становятся той площадкой, где идеи приобретают реальную форму, а инициативы получают организационную и методическую поддержку. Университеты, колледжи, центры молодежных инициатив — это не просто места обучения, а центры формирования активной гражданской позиции и социально ответственного поведения молодежи [10].

В высших учебных заведениях туризм рассматривается не только как профессиональная сфера, но и как инструмент воспитания личности. Через участие в проектной деятельности студенты получают возможность реализовать свои знания на практике, научиться планировать и координировать мероприятия, работать с партнерами и местными сообществами. Курсовые и дипломные проекты, студенческие исследовательские экспедиции, туристско-краеведческие клубы — все это становится реальной школой социального лидерства [7].

Особое значение имеет интеграция проектной деятельности в образовательный процесс. Когда социальное проектирование становится частью учебных дисциплин или внеучебных программ, оно перестает быть формальным дополнением и превращается в устойчивый элемент профессионального становления. Например, в рамках курсов по организации туризма студенты могут разрабатывать социально ориентированные маршруты, направленные на инклюзивный туризм, экологическое просвещение или популяризацию культурного наследия.

Такой подход способствует формированию у молодежи понимания, что туризм — это не только бизнес, но и социальная миссия.

Молодежные организации, в свою очередь, создают условия для практической реализации идей, рождающихся в образовательной среде. Студенческие клубы, волонтерские центры, туристские объединения и патриотические отряды становятся своеобразными «инкубаторами» проектных инициатив. Они формируют команду единомышленников, обеспечивают коммуникацию с органами власти, бизнесом и общественными структурами, организуют обучение проектному менеджменту и фандрайзингу.

Важным направлением работы является проведение конкурсов и форумов молодежных туристических проектов, где участники представляют свои идеи, получают экспертные рекомендации и шанс на грантовую поддержку. Такие мероприятия выполняют не только функцию стимулирования активности, но и служат площадкой для обмена опытом и сетевого взаимодействия. Благодаря им формируется сообщество молодых профессионалов, заинтересованных в устойчивом развитии отечественного туризма.

Не меньшую роль играют партнерские программы образовательных организаций с туристической индустрией. Совместные проекты вузов и туристических компаний позволяют соединить научный и практический потенциал. Студенты получают возможность стажироваться в реальных организациях, а предприятия — внедрять социально ответственные инициативы, направленные на развитие локальных сообществ.

Особого внимания заслуживает деятельность молодежных центров и волонтерских движений, которые реализуют проекты в сфере культурного и событийного туризма. Участие в организации фестивалей, этнографических экспедиций, реконструкций и патриотических

мероприятий помогает молодежи не только развивать профессиональные компетенции, но и укреплять ценностные ориентиры — любовь к родине, уважение к культурному наследию, стремление к общественной пользе.

Образовательные учреждения и молодежные организации также выполняют функцию навигаторов и наставников. Не все молодые люди обладают опытом проектной деятельности или понимают, как реализовать идею. Здесь на помощь приходят педагоги, кураторы, тьюторы, которые помогают оформить проект, рассчитать ресурсы, составить бюджет и подать заявку на грант. Такая поддержка особенно важна для начинающих активистов, ведь она снижает риск неудач и повышает мотивацию к дальнейшему участию.

В последние годы активно развивается цифровая инфраструктура поддержки молодежных инициатив. Университеты создают онлайн-платформы для проектной деятельности, где студенты могут размещать свои идеи, находить партнеров и отслеживать результаты реализации. Это делает процесс более прозрачным и открытым, а также способствует распространению успешных практик.

В современных социально-экономических условиях социальное проектирование в сфере туризма становится не только формой молодежной активности, но и действенным инструментом регионального развития. Оно способствует решению целого ряда задач — от повышения туристической привлекательности территорий до укрепления локальных сообществ и вовлечения граждан в процессы созидания. Именно через участие в социально ориентированных проектах молодежь получает возможность осознать свою сопричастность к жизни региона, почувствовать личную ответственность за сохранение и развитие культурного, природного и исторического наследия [15].

Особое внимание заслуживает воспитательная и гражданская функция социального проектирования. Туристическая деятельность, имеющая общественно полезную направленность, способствует развитию патриотических чувств, формированию уважения к традициям и истории страны, укреплению гражданской идентичности. Участие в таких проектах помогает молодежи осознать ценность коллективного труда, взаимопомощи, бережного отношения к природе и культурным объектам. Именно через практику совместного действия воспитывается активная гражданская позиция, которая в дальнейшем находит отражение в социальной и профессиональной жизни.

Важно подчеркнуть, что туризм как сфера социального проектирования обладает значительным потенциалом для развития региональных сообществ. Например, организация маршрутов выходного дня, этнотуров или волонтерских экспедиций не только формирует внутренний турпоток, но и создает экономические стимулы для развития местного бизнеса: ремесел, гостевых домов, пунктов питания, экскурсионных услуг. При этом социальные проекты часто выступают катализатором для привлечения инвестиций и формирования положительного имиджа территории.

Не менее значимым аспектом является информационное воздействие социального проектирования. Распространение информации о туристических проектах через социальные сети, региональные СМИ, онлайн-платформы позволяет вовлекать более широкий круг участников, популяризировать ценности активного и познавательного туризма, а также продвигать идею осознанного отношения к путешествиям. Это способствует формированию новой культуры туризма — культуры участия, ответственности и социальной значимости.

Таким образом, социальное проектирование в сфере туризма выступает как многоуровневый механизм развития личности и территории. На индивидуальном уровне оно формирует компетенции, лидерские качества, способность к самостоятельным решениям. На уровне сообщества — укрепляет социальные связи и стимулирует инициативу граждан. А на уровне региона — способствует развитию инфраструктуры, укреплению имиджа и социально-экономическому росту.

Именно поэтому социальное проектирование следует рассматривать не как разовую акцию, а как системный процесс, интегрированный в стратегию устойчивого развития туризма и молодежной политики. При условии взаимодействия образовательных учреждений, общественных организаций и органов власти оно способно стать важным инструментом модернизации территорий и формирования активного гражданского общества, ориентированного на созидание и сотрудничество.

Современная практика показывает, что социальное проектирование в сфере туризма обладает высоким потенциалом не только как механизм организации молодежной активности, но и как эффективный инструмент воспитания гражданской ответственности и патриотизма. Туристические проекты, реализуемые молодежными объединениями, учебными заведениями и общественными структурами, становятся площадкой для осознанного участия в жизни общества, формируя у молодых людей опыт взаимодействия, самоорганизации и коллективного творчества.

Особенность социального проектирования в туристской деятельности заключается в том, что оно сочетает познавательную, воспитательную и практическую составляющие. Участие в разработке и реализации туристических маршрутов, волонтерских акций, этнографических экспедиций и экологических программ позволяет молодежи осознать ценность культурного и природного наследия,

почувствовать личную причастность к сохранению и развитию своей страны. Через такие проекты студенты и школьники не просто знакомятся с историей и культурой, но становятся их активными носителями и популяризаторами [4].

Важным итогом участия молодежи в социальном проектировании является укрепление гражданской идентичности. В процессе совместной деятельности у участников формируются навыки ответственности, инициативности, толерантности и взаимопомощи. Именно эти качества становятся основой активной жизненной позиции и готовности вносить вклад в общественно значимые дела. Туризм в данном контексте выступает не только как форма досуга, но и как средство личностного и гражданского становления.

Итак, социальное проектирование в сфере туризма можно рассматривать как универсальный инструмент развития молодежных сообществ и гражданского общества в целом. Оно объединяет образовательные, воспитательные и экономические задачи, превращая туристскую деятельность в пространство социальных инноваций и общественного партнерства.

В перспективе особое значение приобретает системная поддержка таких инициатив со стороны государства, образовательных организаций и бизнес-структур. Разработка программ грантовой поддержки, внедрение проектного обучения, создание молодежных туристских центров — все это позволит вывести социальное проектирование в туризме на новый уровень, обеспечив его устойчивое развитие и вклад в формирование активной, ответственной и созидательной молодежи России.

Библиографический список:

1. Белухин О. А., Петьков В. А. Проектирование и реализация технологии формирования рекреативно-оздоровительной культуры

- студента // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2021. № 1 (273). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektirovanie-i-realizatsiya-tehnologii-formirovaniya-rekreativno-ozdorovitelnoy-kultury-studenta> (дата обращения: 21.10.2025).
2. Воронцова М. Г., Бурдуева А. И. Молодёжный туризм в проектировании культурного пространства региона // Труды СПБГИК. 2023. № 228. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnyu-turizm-v-proektirovanii-kulturnogo-prostranstva-regiona> (дата обращения: 21.10.2025).
 3. Каверина Н. А., Костина Е. Е. Социальные технологии в развитии внутреннего молодёжного туризма в России // Теория и практика общественного развития. 2025. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-tehnologii-v-razvitii-vnutrennego-molodezhnogo-turizma-v-rossii> (дата обращения: 21.10.2025).
 4. Кравцов П. А., Дмитриева Т. С. Проектирование туристских маршрутов с критерием доступа к мобильной сети // КЭ. 2021. № 8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektirovanie-turistskih-marshrutov-s-kriteriem-dostupa-k-mobilnoy-seti> (дата обращения: 21.10.2025).
 5. Никейцева О. Н. Проектно-ориентированный метод обучения будущих специалистов сферы туризма в социокультурной среде вуза // Проблемы современного педагогического образования. 2021. № 70-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektno-orientirovannyy-metod-obucheniya-buduschih-spetsialistov-sfery-turizma-v-sotsiokulturnoy-srede-vuza> (дата обращения: 21.10.2025).

6. Новгородцева А. Н., Лебедкина П. В. Социальное проектирование туристской активности горожан // Дискуссия. 2021. № 5 (79). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-proektirovanie-turistskoj-aktivnosti-gorozhan> (дата обращения: 21.10.2025).
7. Паршина А. М., Апарина М. В. Польза введения спортивного туризма как формы внеучебной деятельности студентов в высших учебных заведениях // Наука-2020. 2025. № 3 (77). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/polza-vvedeniya-sportivnogo-turizma-kak-formy-vneuchebnoj-deyatelnosti-studentov-v-vysshih-uchebnyh-zavedeniyah>(дата обращения: 21.10.2025).
8. Плотникова В. С. Образовательные возможности виртуального туризма // Сервис в России и за рубежом. 2021. № 2 (94). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnye-vozmozhnosti-virtualnogo-turizma> (дата обращения: 21.10.2025).
9. Плотникова В. С., Фомин А. А. Формирование профессиональной компетентности в сфере туризма средствами проектной деятельности // Непрерывное образование: XXI век. 2022. № 2 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-professionalnoj-kompetentnosti-v-sfere-turizma-sredstvami-proektnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 21.10.2025).
10. Пономарева Т. В. Современный образовательный туризм: российский опыт и направления развития // Молодой ученый. 2025. № 23 (103). С. 638–641. URL: <https://moluch.ru/archive/103/24007/>.
11. Скородумова Е. В. Проектный менеджмент в сфере туризма // Инновационная наука. 2022. № 3-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnyy-menedzhment-v-sfere-turizma> (дата обращения: 21.10.2025).

12. Тарасова С. И., Таранова Е. В., Духина Т. Н. Инновационные аспекты проектирования результатов обучения как контекст совершенствования профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма // Сервис в России и за рубежом. 2022. № 5 (102). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-aspekty-proektirovaniya-rezultatov-obucheniya-kak-kontekst-sovershenstvovaniya-professionalnoy-podgotovki> (дата обращения: 21.10.2025).
13. Федулин А. А., Погребова Е. С., Афанасьев О. Е., Афанасьева А. В. Формы и направления организации и реализации общественно-полезных туристских программ для молодёжи // Сервис в России и за рубежом. 2023. № 3 (105). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formy-i-napravleniya-organizatsii-i-realizatsii-obschestvenno-poleznyh-turistskih-programm-dlya-molodyozhi> (дата обращения: 21.10.2025).
14. Чимшир В. И. Разработка метода количественной оценки социального эффекта при реализации социотехнических проектов // ВЕЖПТ. 2021. № 3 (80). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-metoda-kolichestvennoy-otsenki-sotsialnogo-effekta-pri-realizatsii-sotsiotekhnicheskikh-proektov> (дата обращения: 21.10.2025).
15. Шаймиева Э. Ш., Бензикова Д. А., Бутнева А. Ю. Цифровой проект в области молодёжной социальной политики для его продвижения на цифровых платформах: здоровый образ жизни подрастающего поколения // ЭВ. 2023. № 2 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-proekt-v-oblasti-molodyozhnoy-sotsialnoy-politiki-dlya-ego-prodvizheniya-na-tsifrovyyh-platformah-zdorovyy-obraz-zhizni> (дата обращения: 21.10.2025).

Оригинальность 81%

