

УДК 37.00

ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ В МУЗЕЯХ

Кириенко В.А.

*студент 1 курса магистратуры Института педагогики,
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
РФ, г. Калуга*

Нечаева О.А.

*Научный руководитель, доцент кафедры Педагогики, зам. Директора
Института педагогики,
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
РФ, г. Калуга*

Аннотация.

Переосмысление роли музеев в современном образовательном пространстве находит отражение в данной статье. В работе рассматривается трансформация музеев от традиционных хранилищ культурного наследия к активным центрам образования, ориентированным на индивидуальные образовательные потребности аудитории.

Акцентируется внимание на значимости персонализированного обучения, которое включает в себя разработку индивидуальных образовательных траекторий, использование современных технологий, таких как мобильные приложения, технологии дополненной и виртуальной реальности, а также обеспечение всеобщего доступа и инклюзивности образовательных программ. Подчеркивается важность привлечения местных сообществ к процессу разработки образовательных инициатив, а также приводятся примеры успешного внедрения персонализированного обучения в различных музейных учреждениях.

Ключевые слова: персонализированное обучение, музеи, образовательные программы, индивидуальные маршруты, современные технологии, мобильные приложения, дополненная реальность, виртуальная реальность, инклюзивность, доступность, местное сообщество, образовательные инициативы, искусственный интеллект, гибридные форматы.

***PERSONALIZED LEARNING IN MUSEUMS: ADAPTING EDUCATIONAL
PROGRAMS TO THE NEEDS OF VISITORS***

Kirienko V.A.

*1st year Master's degree student at the Institute of Pedagogy,
Kaluga State University K.E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga*

Nechaeva O.A.

*Associate Professor of the Department of Pedagogy, Deputy. Director of the Institute
of Pedagogy,
Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,
Russian Federation, Kaluga*

Annotation.

Rethinking the role of museums in the modern educational space is reflected in the article "A personalized approach to museum education: adapting educational programs to the needs of visitors." The paper examines the transformation of museums from traditional repositories of cultural heritage to active educational centers focused on the individual educational needs of the audience.

Attention is focused on the importance of personalized learning, which includes the development of individual educational trajectories, the use of modern technologies such as mobile applications, augmented and virtual reality technologies, as well as ensuring universal access and inclusiveness of educational programs. The importance

of involving local communities in the process of developing educational initiatives is emphasized, as well as examples of successful implementation of personalized learning in various museum institutions.

Keywords: Personalized learning, museums, educational programs, individual routes, modern technologies, mobile applications, augmented reality, virtual reality, inclusivity, accessibility, local community, educational initiatives, artificial intelligence, hybrid formats.

Персонализированное обучение, как концепция, активно развивается в образовательной практике и теории. Оно ориентировано на адаптацию учебного процесса к индивидуальным потребностям, интересам и стилям обучения каждого учащегося. В последние годы наблюдается тенденция к внедрению принципов персонализированного обучения в неформальные образовательные учреждения, такие как музеи [11]. Данная статья посвящена анализу перехода от общих принципов персонализированного обучения к их конкретизации в контексте музейного образования.

Так Аманда Морин определяла персонализированное обучение, как подход к обучению, направленный на адаптацию обучения к сильным сторонам, потребностям, навыкам и интересам каждого учащегося [13].

Вдовина С.А. и Кунгурова И.М. дают персонализированному обучению общий термин, который может включать в себя множество практик, каждая из которых предназначена для ускорения обучения за счет адаптации к потребностям и навыкам людей по мере их продвижения по учебной программе [5].

Современные исследователи, такие как К. Робинсон, также акцентируют внимание на важности индивидуализации. В своей книге К. Робинсон утверждает, что образование должно быть адаптировано под уникальные способности и интересы каждого ученика, что вполне применимо и к музейной практике [10].

Музеи — это не только хранилища культурного наследия, но и отличные площадки для проведения обучения с индивидуальным подходом. Однако внедрение таких методов в музейную практику не всегда даётся легко. Есть несколько вещей, которые создают препятствия. Например, аудитория музея очень разнообразна: люди приходят с разным уровнем знаний, интересами и возрастными особенностями. Поэтому важно уметь подстраиваться под каждого посетителя. Еще один момент — ограниченность ресурсов. Не у всех музеев есть достаточно денег или кадров, чтобы разрабатывать полностью персонализированные программы. И, конечно, тут важна техническая база — современные технологии часто нужны для того, чтобы внедрять такие идеи, но не всегда их просто найти или внедрить в существующую инфраструктуру [9].

Таким образом, методические основы персонализированного обучения в музеях представляют собой принципы, методы и формы работы, которые сфокусированы на учёте индивидуальных особенностей посетителей и обеспечивают создание условий для самореализации. Вняв требованиям эпохи глобализации и цифровой трансформации, культурные институты создают преемственное нового общественного спроса и обуславливают актуальность персонализированного подхода к обучению [3]. Поэтому использование современных технологий — мобильное приложение, дополненная реальность, виртуальная реальность, в координации с традиционными методами научно-педагогической деятельности — делает возможным конструирование уникальных образовательных траекторий для каждого посетителя музея. Это влечет за собой не только высокий уровень вовлеченности, но и глубины понимания культурного наследия [2].

За последние десятилетия музеи эволюционировали от хранилищ культурного наследия к активным участникам образовательной деятельности. С переходом к более интерактивным и ориентированным на личность методам, культурные учреждения приступили к разработке программ, отвечающих индивидуальным потребностям и интересам посетителей.

Индивидуализированное обучение в музеях становится ключевым инструментом для повышения вовлеченности аудитории и оптимизации качества образовательного контента.

Индивидуализированное обучение предполагает модификацию образовательных материалов и методик, учитывая индивидуальные интересы, навыки и личные предпочтения обучающихся. Одним из первых, кто обратил внимание на значимость индивидуального подхода в обучении, был Дж. Дьюи. В своей книге "Как мы думаем" он подчеркивает важность активного участия учащихся в процессе обучения и необходимость адаптации образовательных программ к их интересам и опыту [7]. В музейной среде это может быть реализовано через создание персонализированных экскурсионных планов, применение технологических решений для интерактивного взаимодействия и разработку образовательных программ, адаптированных для различных возрастных категорий и уровней знаний. Например, в музее науки и промышленности в Чикаго посетители могут не просто идти по заранее заданной экскурсии, а сами выбирать, какие темы их интересуют больше. Там есть выставки, например, с названием "Технологии будущего", где вы можете самостоятельно решать, в какие технологические новшества хотите погрузиться глубже, просматривая мультимедийные презентации и взаимодействуя с различными интерактивными разработками. В Смитсоновском институте создали программу под названием "Смитсоновская образовательная инициатива", которая предлагает персонализированные материалы, созданные специально для разных возрастных групп и уровней знаний. Для школьников разработали приложения, которые делают исследование выставок еще увлекательнее — через задания, викторины и активности, подстроенные под их уровень. А в музее искусств Филадельфии есть проект "Искусство для всех", где организуют экскурсии с учетом индивидуальных потребностей гостей — так каждый может получать удовольствие и ощутить себя включенным, вне зависимости от своих особенностей.

Персонализированные маршруты позволяют посетителям выбирать интересующие их экспонаты или тематические направления, а музей, в свою очередь, предоставляет маршруты, соответствующие их запросам. Адаптивные материалы представляют собой образовательные ресурсы, которые модифицируются в зависимости от уровня подготовки или возраста пользователя. Предоставление обратной связи дает посетителям возможность делиться своими впечатлениями о выставках и мероприятиях, что позволяет музеям оптимизировать свои предложения [16]. Сбор обратной связи от посетителей является важным аспектом успешной реализации персонализированных маршрутов. Джулия Кляйн, эксперт в области музейного образования, подчеркивает необходимость анализа отзывов для улучшения программ и адаптации их к меняющимся потребностям аудитории. Многие музеи проводят опросы после посещения или предлагают посетителям оставить комментарии о своих впечатлениях, что позволяет постоянно совершенствовать персонализированные маршруты [8].

Внедрение современных технологий играет важную роль в реализации концепции персонализированного обучения. Мобильные приложения, технологии дополненной (AR) и виртуальной реальности (VR) позволяют музеям предлагать уникальные и адаптированные под каждого посетителя образовательные возможности [18]. К примеру, с помощью мобильных приложений можно создавать персонализированные экскурсии, где пользователи выбирают интересующие их темы и объекты, а система предоставляет соответствующий контент и формирует оптимальные маршруты. Мобильные приложения могут использовать GPS-технологии и QR-коды для предоставления доступа к дополнительной информации об экспонатах. Так, например, Н.В. Клементьева выделяет задачи использования информационных технологий в музее: дать дополнительную информацию об экспозиции, расширить границы восприятия за счёт создания эмоциональных и визуальных образов, показать те предметы, которые вживую показать невозможно, донести

разную информацию для разной аудитории [12]. С.Л. Троянская рассматривает применение в образовательном процессе высшей школы музейно-педагогических технологий, использующих новые возможности информационно-коммуникационного пространства, адаптацию к цифровой культуре.

Технологии расширенной реальности (AR) открывают новые горизонты взаимодействия с экспонатами, например, позволяют визуализировать исторические реконструкции или интегрировать дополнительную информацию в существующие экспозиции. Виртуальная реальность (VR) обеспечивает полное погружение в историческую среду, что значительно повышает эффективность и вовлеченность в образовательный процесс. Искусственный интеллект (AI) используется для обработки данных о посетителях и формирования индивидуальных рекомендаций [4].

Персонализация образовательного процесса предполагает обеспечение инклюзивности. Музеи стремятся предоставить равный доступ к образовательным программам для всех категорий посетителей, в том числе для людей с особыми потребностями. Это достигается путем создания специализированных программ, интерактивных ресурсов и адаптированных экскурсий, учитывающих разнообразие потребностей. Например, предлагаются тактильные экскурсии для посетителей с нарушениями зрения и аудиогиды с детальным описанием экспонатов.

Для охвата широкой аудитории музеи предоставляют многоязычные материалы, обеспечивая доступ к информации на различных языках. Разрабатываются образовательные программы, ориентированные на разные возрастные группы, от детских мастер-классов до лекций для взрослых.

Важным элементом персонализированного обучения является активное вовлечение местного сообщества в разработку образовательных инициатив. Музеи проводят социологические исследования и организуют фокус-группы для выявления интересов посетителей и формирования новых выставок и

мероприятий, на основе полученных данных. Такой подход повышает релевантность предлагаемых программ и укрепляет связь между музеем и его целевой аудиторией [6].

Для определения интересов и запросов целевой аудитории необходимо проведение социологических исследований, в частности, опросов и фокус-групп, что позволит разрабатывать контент, максимально соответствующий потребностям посетителей.

Важным аспектом является установление партнерских отношений с региональными организациями, такими как образовательные учреждения и культурные центры, для реализации совместных образовательных проектов [14].

Организация тематических мероприятий, таких как выставки и образовательные программы, с привлечением местных деятелей культуры, историков и экспертов, способствует расширению аудитории и повышению интереса к музею.

Многие музеи уже интегрировали элементы индивидуализированного образования. К примеру, в лондонском Музее естественной истории посетителям предлагается мобильное приложение для создания собственных маршрутов, основанных на их предпочтениях. Музей науки и промышленности в Чикаго внедряет технологии виртуальной реальности для создания уникальных интерактивных образовательных программ, обеспечивая полное погружение в исторические события [17].

Смитсоновский институт разработал платформу "Smithsonian Learning Lab", предоставляющую педагогам и учащимся широкий доступ к цифровым образовательным ресурсам, включающим интерактивные занятия и материалы для самостоятельного изучения.

Персонализированное обучение продолжит развиваться вместе с технологическим прогрессом и изменениями в общественных потребностях. В будущем музеи смогут использовать искусственный интеллект для анализа предпочтений аудитории и создания более индивидуализированных программ.

Вероятно, появятся новые форматы взаимодействия, например, гибридные выставки, сочетающие физические экспонаты и цифровые элементы [1].

- Выставки смешанного формата: Комбинирование реального посещения с цифровыми технологиями, что обеспечивает более широкий охват аудитории и доступ к экспонатам для тех, кто не может присутствовать лично.
- Динамичные платформы для взаимодействия: Онлайн-пространства, где посетители имеют возможность обмениваться мнениями, задавать вопросы и активно участвовать в дискуссиях, касающихся выставок и мероприятий.
- Интеллектуальные системы рекомендаций: Применение искусственного интеллекта для формирования индивидуальных предложений, учитывающих историю посещений и предпочтения пользователей.

Персонализированное обучение в музейной среде представляет собой не просто современную тенденцию, а фундаментальную потребность в контексте современного образования. Адаптация образовательных программ к индивидуальным потребностям посетителей позволяет музеям сохранять свою актуальность и привлекательность для широкого круга лиц. Внедрение передовых технологий, обеспечение инклюзивности и активное вовлечение сообщества являются определяющими факторами успеха на данном пути. В конечном счете, главная задача музеев заключается в обеспечении доступности и увлекательности знаний для каждого посетителя, что способствует не только образованию, но и сохранению культурного наследия для будущих поколений [15].

Библиографический список:

1. Александрова Е.А. Индивидуализация образования: учиться для себя // Народное образование. – 2008. – №7. – С. 243–250.
2. Александрова Е.А. Педагогическое Сопровождение индивидуального образования и идея свободного воспитания // Новые ценности образования:

свободное воспитание: отечественные традиции и инновации. – 2003 – № 3 (14). – С.71-82.

3. Аксенова А.Ю., Примчук Н.В. Принципы персонификации образовательного процесса в постнеклассической дидактике (антрополого-аксиологический подход). // Человек и образование. – 2022. – № 1. – С. 177-186.

4. Бояринцева А.В. Дополнительное образование сегодня // «Новые ценности образования. Принцип дополнительности», / А.В. Боярницева. – 2006. – Вып. 4 (28). – С. 105-109.

5. Вдовина С.А., Кунгурова И.М. Сущность и направления реализации индивидуальной образовательной траектории. Науковедение. Интернет-журнал. 2013; Выпуск 6.

6. Грачёв В.В. Персонализация образования: монография. – М.: Изд-во СГИ, 2005 – 200 с.

7. Дж. Дьюи «Как мы думаем» Психология и педагогика мышления / Пер. с англ. — М., 1997. – 102 с.

8. Джулия Томпсон Кляйн «Междисциплинарные цифровые гуманитарные науки: работа с границами в развивающейся сфере» Пушкинский дом: сайт. Санкт-Петербург. URL: <http://pushkinskiydom.ru/wp-content/uploads/2024/11/07.pdf>. (Дата обращения: 07.06.2025).

9. Завалко Н.А. Теория и практика индивидуализации процесса обучения в многоступенчатой системе «детский сад-школа-вуз» [Текст]: автореф. дисс. д-ра. пед. наук / Н.А. Завалко. – Барнаул, 2000 – 42 с.

10. Кен Робинсон, Лу Ароника. Школа будущего. Как вырастить талантливого ребенка. – 2016. – 167 с.

11. Кирсанов А.А. Педагогические основы индивидуализации учебной деятельности учащихся: автореф. дисс. д-ра. пед. наук – 2018 – 23 с.

12. Клементьева Н.В. Информационные технологии в современном музейном пространстве / Н.В. Клементьева // Научное обозрение: электрон. журн. – 2018. – № 1.

13. Конобеев А.В., Юхимук Я.А., Войцеховская В.Д., // ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ КАК ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ - №2-3, 2020, С. 118-138.
14. Коротких О.А. Индивидуализация обучения // ВОПРОСЫ ПЕДАГОГИКИ Издательство: Научно-информационный издательский центр «Институт стратегических исследований». – М: ISSN: 2518–1793: 2008, С. 49–56.
15. Лопанова Е.В., Савина Н.В. Соотношение понятий персонализация, персонификация и кастомизация образования // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 72 (4). – С. 181-184.
16. Матюхова Д.В. Индивидуально-дифференцированный подход в процессе обучения старшеклассников [Текст]: автореф. дисс. канд. пед. наук / Д.В. Матюхова. – Кострома, 2008 – 22 с.;
17. Основы интеграции и сетевого взаимодействия общего и дополнительного образования [Текст]: учеб, пособие / сост. А. В. Золотарева, Н. Г. Тихомирова; под ред. А.В. Золотаревой. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ им. К. Д. Ушинского, 2014. – 233 с.
18. Персонализированное образование в проекции профессионального будущего: методология, прогнозирование, реализация: монография / под ред. Э. Ф. Зеера, В.С. Третьяковой; Рос. гос. проф. пед. ун-т. Екатеринбург, 2021. – 120 с.

Оригинальность 77%