

УДК 346.26

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

Кушова Ю.О.¹

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Белгород, Россия*

Аннотация: В рамках статьи проводится анализ сущности семейного предпринимательства в России, его отличительных черт и ключевых проблем. Центральное место в исследовании занимает вопрос отсутствия законодательно закрепленных дефиниций и правового статуса такого бизнеса на федеральном уровне, что является серьезным препятствием для его устойчивого развития. Подробному изучению подвергаются характерные признаки семейных компаний, в частности, совмещение функций владения и управления, приверженность семейным традициям и обеспечение преемственности между поколениями.

Ключевые слова: семейное предпринимательство, законодательство, малый и средний бизнес, правовой статус, государственная поддержка.

TOPICAL ISSUES OF FAMILY ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION

Kushova Y.O.

Belgorod State National Research University

¹ Научный руководитель - **Федорященко А.С.**, доцент кафедры трудового и предпринимательского права, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Белгород, Россия

Fedoryashchenko A.S., Associate Professor of the Department of Labor and Business Law, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia

Belgorod, Russia

Abstract: The article analyzes the essence of family entrepreneurship in Russia, its distinctive features, and key challenges. The study focuses on the lack of legally defined definitions and legal status for such businesses at the federal level, which poses a significant obstacle to their sustainable development. The article examines the characteristics of family companies, including the combination of ownership and management functions, adherence to family traditions, and ensuring continuity between generations.

Keywords: family entrepreneurship, legislation, small and medium-sized businesses, legal status, and government support.

Семейный бизнес представляет собой значимый фактор экономического прогресса в различных государствах, в том числе и в России. Данная форма предпринимательства характеризуется уникальными моделями управления, особыми способами взаимодействия между участниками и специфической системой мотивации, что обуславливает важность её научного изучения. Несмотря на существенный потенциал семейных предприятий как движущей силы устойчивого развития российской экономики, их функционирование и рост сталкиваются с рядом препятствий и ограничений.

Прежде чем рассматривать проблемы, с которыми сталкивается семейное предпринимательство в Российской Федерации, необходимо дать его определение и определить ключевые признаки. Что также вызывает некоторые трудности, поскольку легальное определение семейного предпринимательства отсутствует. Это создает правовой вакуум, в котором семейные предприятия вынуждены работать в общем правовом поле без учета их специфики. Несмотря на то, что, по данным Торгово-промышленной палаты РФ, около 74-75% малого и среднего бизнеса в России являются семейными, они не

признаются отдельной категорией субъектов предпринимательской деятельности на федеральном уровне[6].

Согласно ст. 2 ГК РФ предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг [2]. Исходя из этого, можно дать следующее определение семейного предпринимательства - предпринимательская деятельность, выполняемая членами одной семьи. Однако такое определение слишком общее и не содержит точных характеристик, поэтому необходимо выделить особенности, характерные именно для семейного бизнеса, и сформулировать более точное и узкое определение.

Признаки семейного предпринимательства включают:

- Владение и контроль бизнесом осуществляются членами одной семьи (обычно более 50% собственности принадлежит родственникам).
- Совместное участие членов семьи в управлении и ведении бизнеса.
- Сильная ориентация на семейные ценности и традиции, объединяющие членов семьи и бизнес.
- Преемственность между поколениями, когда бизнес передается и развивается в рамках семейной династии.
- Личная заинтересованность членов семьи в успехе и стабильности предприятия.
- Отсутствие четкой формальной иерархии в управлении на начальных этапах, часто наблюдается функциональная взаимозаменяемость.
- Высокий уровень доверия и эмоциональной связи между участниками.

На основе этих признаков можно сформулировать следующее определение:

Семейное предпринимательство — это форма предпринимательской деятельности, в которой контроль и управление бизнесом сосредоточены в руках членов одной семьи, объединенных общими ценностями и традициями, обеспечивающая преемственность и устойчивое развитие предприятия через несколько поколений родственников[3].

Перейдём к проблемам, с которыми сталкивается семейное предпринимательство в РФ. Главной проблемой является отсутствие четкой нормативно-правовой базы, закрепляющей понятие и организационно-правовую форму семейного бизнеса. Семейные предприятия юридически регистрируются как индивидуальные предприниматели, общества с ограниченной ответственностью или иные формы, что не всегда соответствует сути семейных взаимоотношений в бизнесе. Из-за этого отсутствует официальная статистика и государственная поддержка, адресованная именно семейным компаниям[5]. Отсутствие специального правового статуса лишает семейные предприятия возможности пользоваться специальными налоговыми режимами и целевыми мерами поддержки, которые учитывали бы их специфику. По данным опроса СберБизнес Live, 56% предпринимателей считают налоговые льготы наиболее востребованной мерой поддержки, 37% нуждаются в льготном кредитовании, а 35% ожидают внедрения специального налогового режима ("семейного патента")[4]. Отсутствие этих мер поддержки создает значительные трудности при передаче бизнеса по наследству, финансовом планировании и защите интересов всех членов семьи.

Семейное предпринимательство в России характеризуется небольшими размерами и нередко выполняет функции самозанятости. Оно ограничено в финансовых ресурсах, слабо масштабируется и сталкивается с дефицитом квалифицированных кадров. Как отметил губернатор Архангельской области

Александр Цыбульский, важно создать условия, чтобы семейный бизнес "не только обеспечивал занятость семьи и небольшой доход, но и вырастал в полноценное среднее предприятие, которое может находить новые рынки сбыта своей продукции, выходить на зарубежные площадки"[1].

Высокая нестабильность экономической среды, бюрократические барьеры, коррупция и недоступность источников кредитования дополнительно усложняют развитие семейного предпринимательства. Многие семьи испытывают внутренние сложности, связанные с распределением ролей, конфликтами поколений и несовпадением интересов, что отражается на устойчивости и преемственности бизнеса.

Проблема передачи семейного дела детям остается острой — не все наследники хотят продолжать бизнес родителей, а порой родители испытывают давление и не видят желания у детей занимать их место. В то же время отсутствие правовых инструментов регулирования наследства и долевого участия усложняет процесс преемственности и повышает риски утраты успешных бизнес-моделей.

Несмотря на сложности, в России немало успешных примеров семейного предпринимательства. Например, семейная компания "Братья Чебурашкины" из Норильска успешно восстановила и развивает молочный бизнес в Подмосковье, активно внедряя современные технологии и создавая социально значимые проекты для работников. По статистике, более 50% хлеба в России выпекают семейные пекарни, а 80% частных гостиниц и 95% частных школ принадлежат семейным предприятиям. Эти компании демонстрируют важность семейного бизнеса для экономики и общества, при этом подчеркивая необходимость гармоничного сочетания семейных ценностей с профессиональным управлением.

В последние годы инициативы законодательно закрепить понятие семейного предпринимательства и внести соответствующие поправки в Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего

предпринимательства в Российской Федерации» набирают ход. На региональном уровне принятие законов о семейном предпринимательстве уже реализовано в ряде субъектов РФ, что с одной стороны способствует формированию более четкой правовой базы, с другой осложняет деятельность семейных компаний, работающих в нескольких регионах.

Семейное предпринимательство в России представляет собой динамично развивающийся сектор экономики, обладающий значительным потенциалом роста. Однако отсутствие законодательного признания и целевой поддержки со стороны государства сдерживает реализацию этого потенциала.

Решение проблем семейного предпринимательства требует комплексного подхода, включающего законодательное закрепление статуса семейных предприятий, разработку специальных мер финансовой, налоговой и образовательной поддержки, а также формирование системы статистического учета и мониторинга развития данного сектора.

Библиографический список:

1. Актуальные вопросы развития семейного бизнеса обсудили в Архангельске:[сайт]URL:<https://region29.ru/2025/07/03/68667fecb03684bfff60ef879.html> (дата обращения: 21.09.2025).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.07.2025) // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. — № 32. — Ст. 2.
3. Меньшиков В.Ю. КРЕСТЬЯНСКОЕ (ФЕРМЕРМСКОЕ) ХОЗЯЙСТВО КАК ФОРМА СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА // ПРЕД. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/krestyanskoe-fermerskoe-hozyaystvo-kak-forma-semeynogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 21.09.2025).

4. Семейный бизнес в России: исследование СберБизнес Live: [сайт] URL: <https://sberbusiness.live/publications/kak-ustroen-semeinyi-biznes-v-rossii-issledovanie>(дата обращения: 21.09.2025).
5. Шипицына К.С. ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: РОССИЙСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ // Фундаментальные исследования. 2015. № 8-3. С. 633-635; URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38955> (дата обращения: 21.09.2025).
6. 1С для эффективной торговли:[сайт]URL:<https://torg.1c.ru/news/tpp-predlozhila-zakreplit-termin-semeynuyu-biznes/> (дата обращения: 21.09.2025).

Оригинальность 80%