

УДК 336.221.4

***ЦИФРОВИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: ФЕДЕРАЛЬНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ
АСПЕКТ***

Молостова А.Е.¹

Студент, гр. ЦТФ-22-26

*Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
Пермь, Россия*

Есина Е.М.

Студент, гр. ЦТФ-22-26

*Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
Пермь, Россия*

Смирнова А.С.

Студент, гр. ЦТФ-22-26

*Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
Пермь, Россия*

Аннотация: в статье рассматриваются особенности цифровизации малого и среднего предпринимательства в налоговой сфере. Определяются ключевые направления внедрения цифровых технологий в налоговое администрирование, а также их влияние на прозрачность и эффективность налоговых процессов. Анализируются данные Федеральной налоговой службы и Росстата,

¹ *Научный руководитель – Леонтьева С.М., старший преподаватель кафедры «Экономика и финансы», Пермский национальный исследовательский политехнический университет, г. Пермь, Россия.*

Supervisor – Leontyeva S.M., Senior Lecturer at the Department of Economics and Finance, Perm National Research Polytechnic University, Perm, Russia.

показывающие рост доли МСП. Выявлены основные проблемы и барьеры цифровизации.

Ключевые слова: цифровизация, налоговая сфера, малое и среднее предпринимательство, ФНС, электронная отчетность.

***DIGITALIZATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE
FIELD OF TAXATION: FEDERAL AND REGIONAL ASPECTS***

Molostova A.E.

Student, group CTF-22-2b

Perm National Research Polytechnic University,

Perm, Russia

Yesina E.M.

Student, group CTF-22-2b

Perm National Research Polytechnic University,

Perm, Russia

Smirnova A.S.

Student, group CTF-22-2b

Perm National Research Polytechnic University,

Perm, Russia

Annotation: The article examines the features of digitalization of small and medium-sized businesses in the tax sphere. The key directions of the introduction of digital technologies in tax administration, as well as their impact on the transparency and efficiency of tax processes, are determined. The data from The Federal Taxation Service and Federal State Statistics Service are analyzed, showing an increase in the share of SMEs. The main problems and barriers of digitalization have been identified.

Keywords: digitalization, tax sphere, small and medium-sized enterprises, Federal Taxation Service, electronic reporting.

Цифровизация налоговой сферы в последние годы стала одним из приоритетных направления развития в России. Особое значение этот процесс имеет для субъектов малого и среднего предпринимательства (*далее МСП*), которое играет значимую роль в российской экономике [1-3,8].

По данным Росстата, вклад МСП в валовой внутренний продукт страны в 2023 году составил 21,3% [11]. В 2023 году сектор МСП насчитывал более 6,5 млн. действующих компаний. Вклад этих предприятий в ВВП страны превысил 34,5 трлн. рублей — это максимум, начиная с 2018 года [5], что наглядно изображено на рисунке 1.

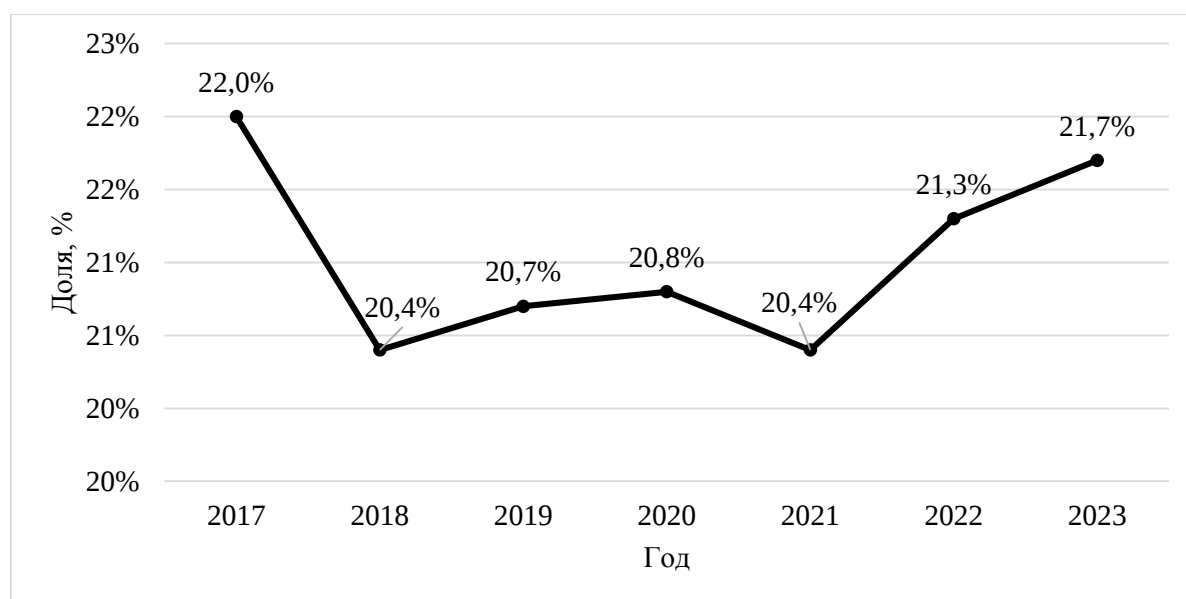


Рис. 1. Доля МСП в валовом внутреннем продукте, %, 2017–2023 гг.
(составлено авторами на основании источника [11]).

На данный момент именно налогообложение остаётся для предпринимателей одной из самых сложных сфер: множественные режимы, отчётность и частые изменения законодательства, что создает ощутимую бюрократическую нагрузку на МСП.

Цель налоговой цифровизации заключается в упрощении и ускорении взаимодействия бизнеса и ФНС, снижении издержек и повышении прозрачности налоговой системы.

До цифровизации предприниматели сталкивались с множеством проблем, в том числе: бумажной отчётностью и сложными формами деклараций; необходимостью лично посещать инспекцию; затратами на бухгалтерию и риском ошибок; частыми проверками. Это создавало дополнительные сложности и увеличивало административную нагрузку, отвлекая ресурсы от развития бизнеса. Кроме того, многие компании были вынуждены нанимать дорогостоящих специалистов для ведения бухгалтерии, что увеличивало финансовые затраты. Ошибки в документации могли приводить к штрафам и санкциям, а частые проверки со стороны контролирующих органов создавали дополнительное напряжение и неопределённость.

Несмотря на эти сложности, значительное количество предпринимателей продолжало оказывать сопротивление внедрению цифровых технологий в свою деятельность. Некоторые причины сопротивления: недостаточная квалификация предпринимателей и менеджмента, фокус на краткосрочных задачах из-за высокой загруженности, что не дает достаточно ресурсов для оценки возможностей цифровизации и дальнейших перспектив, отсутствие квалифицированного персонала, способного внедрять и осваивать новые инструменты [12].

Цифровизация налогового администрирования предполагает использование информационно-коммуникационных технологий для автоматизации процессов учета, отчетности и контроля. Ключевыми направлениями являются внедрение электронных сервисов ФНС и электронного документооборота, развитие онлайн-касс и маркировка товаров. В таблице 1 описаны возможные эффекты от цифровизации налоговой сферы с помощью данных инструментов для МСП.

Таблица 1 – Влияние цифровизации на МСП (составлено авторами на основании источников [1,2,8]).

Положительные эффекты	Отрицательные эффекты
Проще сдавать декларации и платить налоги онлайн.	Расходы на покупку кассовой техники и программного обеспечения.
Меньше проверок: данные уже видны ФНС.	Необходимость получать и продлевать квалифицированную электронную подпись.
Снижение числа ошибок за счёт автоматизированных сервисов.	Адаптация бухгалтерии к новым форматам ЭДО.

Таким образом, цифровизация облегчает жизнь предпринимателю в долгосрочной перспективе, но требует инвестиций на старте.

В Пермском крае зарегистрировано 104,4 тысячи субъектов МСП [10]. В регионе, как и в целом по России, наблюдается рост числа пользователей онлайн-сервисов ФНС. Большинство субъектов МСП уже используют электронную отчётность и онлайн-кассы, что позволяет сократить расходы на бухгалтерию. Региональные власти активно помогают бизнесу адаптироваться. К примеру, центр «Мой бизнес» предоставляет:

- I. субсидии на цифровизацию;
- II. обучение по использованию онлайн-сервисов;
- III. консультации для предпринимателей [7].

Федеральный уровень также оказывает помощь. В рамках национальных проектов «Цифровая экономика» и «Малое и среднее предпринимательство» реализуются программы по цифровой трансформации. Работает платформа МСП.РФ, где можно получить льготы, микрозаймы, субсидии, а также доступ к цифровым продуктам для бизнеса [4]. Кроме того, государство финансирует образовательные программы, где предпринимателей учат пользоваться цифровыми сервисами ФНС и онлайн-бухгалтерией [9].

Эксперты считают, что при системной поддержке в ближайшие годы реально повысить вклад МСП в ВВП страны: к 2030 году он может составить, по разным прогнозам, от 25 до 35%. Также к 2030 году планируется кратно

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

увеличить охват цифровой платформы МСП.РФ – с 560 тыс. пользователей до 2 млн [6].

В ближайшие годы можно ожидать:

- I. развитие искусственного интеллекта в налоговом контроле (автоматический анализ деклараций и выявление рисков);
- II. переход к полностью бесконтактной системе уплаты налогов;
- III. интеграцию ФНС с банками и бухгалтерскими сервисами: налоги будут рассчитываться и списываться автоматически.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что цифровизация налоговой сферы уже сегодня облегчает жизнь предпринимателям, делает бизнес более прозрачным и снижает административные издержки. Для МСП в России и Пермском крае главная задача – не отставать от этих изменений, вовремя обновлять оборудование и программы, а также использовать государственные и региональные меры поддержки. Цифровизация налогообложения – это не только требование закона, но и эффективный инструмент для повышения прозрачности и операционной эффективности предпринимательской деятельности.

Библиографический список:

1. Ануфриева Е. М. Использование цифровых технологий в системе налогообложения / Е. М. Ануфриева, А. Ю. Пученькина, Н. Ю. Пученькина // Научные исследования студентов и учащихся : сборник статей Международной научно-практической конференции в 2 частях, Пенза, 30 мая 2021 года. Том Часть 2. – Пенза: Общество с ограниченной ответственностью "Наука и Просвещение", 2021. – С. 29-31.
2. Кононенко О. В. Налогообложение в условиях цифровой экономики: вызовы и перспективы / О. В. Кононенко // Вестник Института экономических исследований. – 2020. – № 1(17). – С. 147-153.
3. Леонтьева С. М. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации / С. М. Леонтьева // Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Молодежный научный форум : сборник статей XX всероссийской научной конференции, Санкт-Петербург, 27 февраля 2025 года. – Санкт-Петербург: Общество с ограниченной ответственностью «Международный институт перспективных исследований имени Ломоносова», 2025. – С. 13-17.

4. Леонтьева С. М. Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства в Пермском крае / С. М. Леонтьева // Вектор экономики. – 2025. – № 4(106).

5. Министерство экономического развития Российской Федерации. Вклад МСП в экономику России превысил 34,5 трлн. рублей [Электронный ресурс]. – URL:https://www.economy.gov.ru/material/news/vklad_msp_v_ekonomiku_rossii_revysil_345_trln_rublei.html (дата обращения: 17.10.2025).

6. Министерство экономического развития Российской Федерации. Основные направления господдержки сектора МСП до 2030 года [Электронный ресурс]. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/andrey_belousov_nazval_osnovnye_napravleniya_gospodderzhki_sektora_msp_do_2030_goda.html (дата обращения: 17.10.2025).

7. Московская ассоциация предпринимателей. Портал поддержки малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <https://msppk.ru/> (дата обращения: 17.10.2025).

8. Попенко А. А. Цифровые платформы и их влияние на развитие малого и среднего бизнеса / А. А. Попенко // Инновационные идеи молодых исследователей : Сборник научных статей по материалам XVI Международной научно-практической конференции, Уфа, 17 января 2025 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Научно-издательский центр "Вестник науки", 2025. – С. 85-87.

9. Прокофьева А. С. Эффективность государственных программ поддержки бизнеса / А. С. Прокофьева // Студенческие научные исследования: сборник статей XXIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 10 Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

января 2025 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2025. – С. 49-51.

10. Федеральная налоговая служба. Операторы фискальных данных: статистика и аналитика [Электронный ресурс]. – URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 17.10.2025).

11. Федеральная служба государственной статистики. Индикаторы развития малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/59206> (дата обращения: 17.10.2025).

12. Tinkoff Business. Цифровизация малого бизнеса: тренды и примеры [Электронный ресурс]. – URL: <https://secrets.tbank.ru/blogi-kompanij/cifrovizaciya-malogo-biznesa/> (дата обращения: 17.10.2025).

Оригинальность 80%