

УДК 338.462

***ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ВНЕДРЕНИЯ  
ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ***

***Полынцева А.В.***

***Магистрант***

*Российский государственный университет туризма и сервиса,*

*Москва, Россия*

***Ухина Т.В.***

*к.э.н., доцент,*

*Российский государственный университет туризма и сервиса,*

*Москва, Россия*

**Аннотация:**

В статье рассматриваются проблемы и перспективы внедрения экологических и ресурсосберегающих технологий в различных отраслях, с акцентом на сферу гостеприимства. Анализируются ключевые препятствия, такие как высокие первоначальные затраты, недостаточная осведомленность руководителей и персонала, а также отсутствие системной государственной поддержки. Особое внимание уделяется перспективным направлениям, включая энергосбережение, снижение потребления воды, эффективное управление отходами и использование возобновляемых источников энергии. В статье представлены примеры успешного применения экологических технологий и предложены рекомендации по их интеграции. Авторы подчеркивают, что экологизация бизнеса является не только важным шагом к устойчивому развитию, но и фактором повышения конкурентоспособности предприятий.

**Ключевые слова** Ключевые слова: экология, экологическая устойчивость, ресурсосбережение, оптимизация, гостиничный бизнес, отель, устойчивое развитие, окружающая среда, природные ресурсы.

***PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT AND  
IMPLEMENTATION OF ENVIRONMENTAL AND RESOURCE-SAVING  
TECHNOLOGIES***

***Polyntseva A.V.***

*Master's student*

*Russian State University of Tourism and Service*

*Moscow, Russia*

***Ukhina T.V.***

*Ph.D., Associate Professor,*

*FSBEI HE "Russian State University of Tourism and Service"*

*Moscow, Russia*

**Annotation:**

The article examines the problems and prospects of implementing environmental and resource-saving technologies across various industries, with a focus on the hospitality sector. Key obstacles such as high initial costs, insufficient awareness among managers and staff, and the lack of systemic government support are analyzed. Special attention is given to promising areas, including energy efficiency, water consumption reduction, effective waste management, and the use of renewable energy sources. The article provides examples of successful implementation of green technologies and offers recommendations for their integration. The authors emphasize that business environmentalization is not only a significant step toward sustainable development but also a factor in enhancing the competitiveness of enterprises.

**Key words:** ecology, environmental sustainability, resource conservation, optimization, hotel business, hotel, sustainable development, environment, natural resources.

Технологии, созданные для защиты окружающей среды и рационального использования ресурсов, становятся основными элементами стратегий устойчивого развития в гостиничной индустрии. Но, не смотря на это, при их внедрении и развитии могут возникнуть различные проблемы, приостанавливающие этот процесс. Но то же время есть и большое количество возможностей, которые способствуют более эффективной интеграции таких технологий в будущем. [1]

В Российской Федерации технологии, направленные на сохранение ресурсов, не достаточно широко распространены. На рынке гостиничных услуг чаще всего используют системы повышения ресурсной эффективности только отели, относящиеся к международным гостиничным сетям. Это можно объяснить прежде всего незрелостью экономики страны, слабой конкуренцией в гостиничном бизнесе, достаточно высокими затратами, которые необходимы для внедрения подобных технологий. [2]

Тем не менее, идея экономии ресурсов и их рационального использования возникает на высшем, государственном уровне и определяется государственной политикой. В качестве основных проблем, с которыми можно столкнуться при внедрении и продвижении ресурсосберегающих технологий, можно считать устаревшие государственные стандарты и недостаточное количество механизмов государственной поддержки через экономические стимулы. Также большинство отелей в России не отвечают современным нормам строительства и не отвечают условиям, предъявляемым к энергоэффективным зданиям с использованием энергосберегающих технологий. [4] Однако, внедрить в работу предприятий систему ресурсосберегающих технологий возможно, как для действующих гостиниц, так и для новых проектов. Но хотелось бы отметить, что расходы на реализацию таких мер для уже существующих зданий значительно превосходят затраты на новые проекты. По данной причине еще на этапе проектирования отеля очень важно учесть все инженерные и строительные аспекты для предотвращения возникновения дополнительных расходов на

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

внедрение и реализацию проектов по снижению ресурсопотребления в дальнейшем.

Методика рационального использования ресурсов в гостиничном бизнесе должна включать такой комплекс действий, как проведение энергетического аудита для выявления потерь электроэнергии; обнаружение причин, из-за которых происходит малоэффективное использование ресурсов; создание и внедрение методов для сокращения потерь; внедрение современных стандартов, применяющихся на этапе строительства, и методов использования; введение энергосберегающих технологий; обучение персонала и разработка системы мотивации для гостей при соблюдении предложенных правил сохранения энергии. [3] Результативную эксплуатацию материальных ресурсов можно назвать важным фактором увеличения рентабельности гостиничного предприятия по средствам снижения операционных расходов. Существуют два подхода к повышению эффективности затрат на ресурсы: пассивный, способствующий решению базовых проблем (утечка воды, газа, потери тепла), и активный, который подразумевает под собой использование автоматизированных систем управления. Руководствуясь информацией, полученной из практического опыта, лишь базовые организационные меры без капиталовложений в технологии могут помочь прийти к оптимизации затрат на 15-20%. Можно выделить 3 основных условия для ресурсосбережения в отелях: учет потребления ресурсов, введение и использование ресурсосберегающего оборудования и автоматизация управления инженерными системами.

Наряду с этим, забота об экологии в бизнесе благоприятно влияет на развитие положительного имиджа компании, благодаря привлечению гостей, которые заинтересованы в экологически чистых предложениях, что, в свою очередь, стимулирует рост выручки гостиничных предприятий. [5] Согласно полученным исследованиям Корнельского университета, 90% опрошенных готовы переплачивать за размещение в гостиницах, соблюдающих нормы устойчивого развития, поэтому данные гостиницы становятся все более

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

интересны для потребителя, чем их "неэкологичные" аналоги. В России также все большую популярность приобретает экологическая сертификация среди отелей, в том числе и у международных гостиничных сетей. Первым отелем в России, получившим сертификат «Зеленый ключ», стала сеть «Cronwell Hotels&Resorts». <sup>1</sup>

В результате всего вышеупомянутого можно определить ряд мероприятий, способствующих внедрению системы ресурсосбережения в гостиничном бизнесе. Первое мероприятие - это мониторинг за качеством конструирования гостиничных зданий, учитывая актуальные строительные стандарты и соблюдая нормы для ограждающих конструкций и инженерных систем строительных работ. Второе мероприятие – ответственный подход к выбору оборудования, соответствующего всем стандартам безопасности, комфорта и эффективного потребления энергоресурсов. Третье мероприятие – контроль за работой установленного оборудования и автоматизация инженерных систем. [3]

Такая сертификация демонстрирует приверженность бизнеса современным экологическим стандартам и заботу об окружающей среде.

Современные гостиничные комплексы активно внедряют альтернативные источники энергии. Установка ветрогенераторов на крышах и прилегающих территориях, а также использование солнечных панелей позволяют существенно оптимизировать затраты. По оценкам специалистов, эти технологии способны снизить энергопотребление до четверти от обычного уровня, а расходы на подогрев воды - почти на треть. [6]

Маркетинговые исследования показывают растущий спрос на экоотели среди путешественников. Большинство гостей (около 70%) согласны доплачивать за проживание в гостиницах, применяющих экологические практики. В частности, они готовы потратить дополнительные 150 долларов за две недели пребывания в таких отелях. Этот потребительский тренд, наряду с

---

<sup>1</sup> Отель Stremyannaya Cronwell Inn. Награды отеля [Электронный ресурс]. URL: <https://stremyannaya.cronwell.com/about/awards/> (дата обращения: 26.12.2024).  
Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

официальными нормативами, мотивирует гостиничный бизнес активнее внедрять природосберегающие технологии.

Специалисты прогнозируют, что к 2025 году половину всех путешественников будут представлять миллениалы - поколение, стремящееся к самопознанию и новому опыту. Эти люди намеренно покидают привычную среду обитания, выбирают экологичные товары и сервисы, активно поддерживают природоохранные инициативы. Представители этой возрастной группы хорошо осведомлены об экологических проблемах и демонстрируют сознательный подход к вопросам устойчивого развития общества, основанного на бережном отношении к природе.

В ходе различных исследований специалисты обнаружили, что современное поколение демонстрирует склонность к "экологическому гедонизму" - стремлению выбирать товары и сервисы высокого качества с акцентом на их экологическую безопасность. Независимо от личных мотивов покупателей, растущий спрос на экологичные услуги стимулирует гостиничный бизнес внедрять "зеленые" технологии и развиваться в соответствии с принципами устойчивого развития. Реагируя на запросы современного общества, отдельные исследователи считают, что предприниматель не должен ставить в качестве первоочередной задачи увеличение личного потребления. У него основная часть прибыли должна возвращаться в производство, на его расширение, тратиться на новую технику и современные технологии. [9, с. 13]

Исследования, проведенные в 11 странах, показали ключевые экологические нововведения в отелях, которые высоко ценятся путешественниками. Гости активно участвуют в формировании зеленых инициатив, делясь своими пожеланиями и предпочтениями.

Растущий спрос на экологически безопасные продукты и сервисы побуждает отельеров активнее привлекать клиентов к совершенствованию гостиничных услуг. Такой подход благотворно сказывается на состоянии

окружающей среды, в частности, способствует развитию устойчивого туризма и экологичного гостиничного бизнеса.

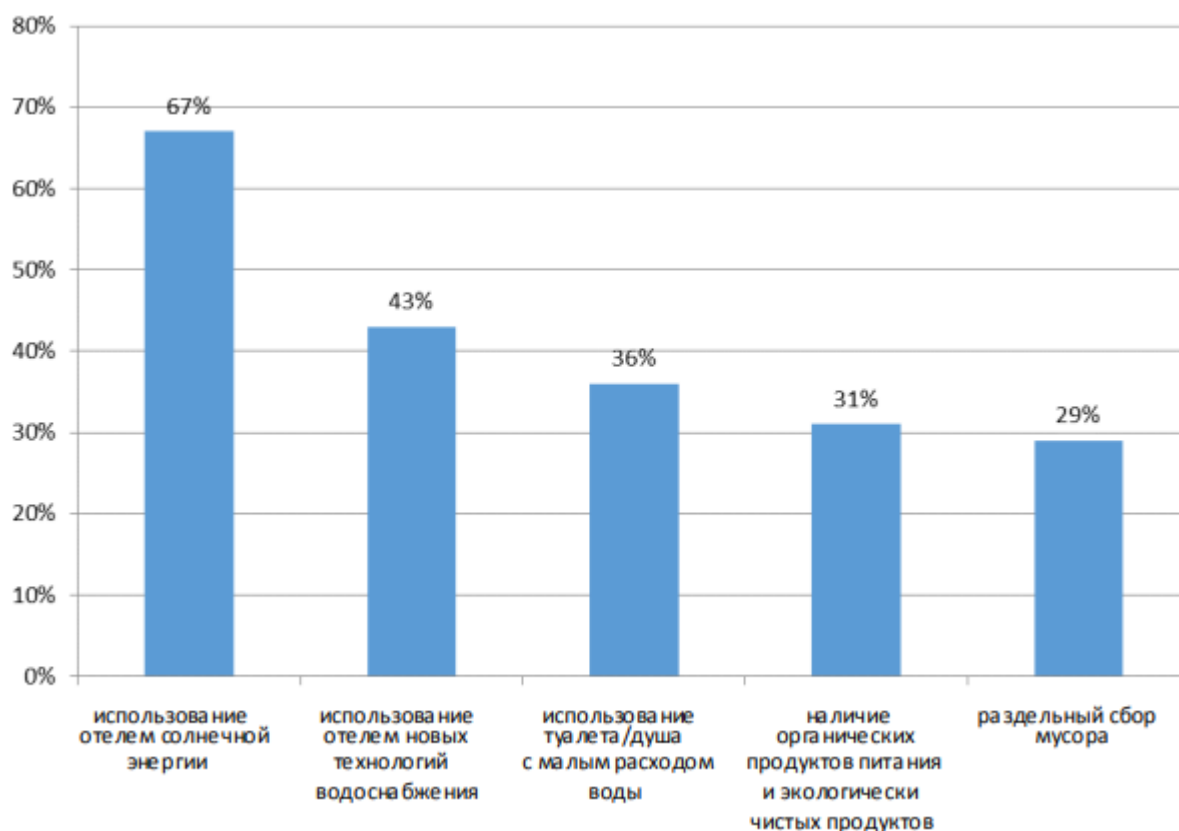


Рисунок 1 – Определенные туристами причины выбора экологических услуг гостиницы, % (процентное распределение дается по каждому критерию от 100 %)

Индустрия гостеприимства должна принимать во внимание медленную динамику изменений в запросах клиентов, что часто ведет к недооценке важности экологических инноваций и неподготовленности к их внедрению в глобальном масштабе. При этом сами отели обязаны активно продвигать и популяризировать экологически чистые услуги среди своих гостей. Важно подчеркнуть, что успешное внедрение экологических решений напрямую связано с материальными возможностями, потенциалом развития и общей концепцией ценностей, которых придерживается гостиничный бизнес. [7]

В наши дни отели активно внедряют "зеленые" технологии: сортируют мусор, экономят электричество и воду, используют экологичные материалы.

Хотя такой подход требует существенных инвестиций, он окупается за счет роста популярности среди туристов, улучшения условий работы сотрудников и положительного влияния на экологию. Эко-friendly политика становится важным инструментом в борьбе за клиента на гостиничном рынке, несмотря на первоначальные затраты. [8]

При грамотной реализации ресурсосберегающих технологий, нацеленных на сокращение потребления ресурсов, это может поспособствовать как снижению затрат гостиничного предприятия, так и в экономии финансов. Это даст возможность сократить расходы на техническое обслуживание оборудования, и сэкономленные средства вложить в развитие бизнеса. Для достижения оптимальных результатов в гостиничном бизнесе необходимы достаточно серьезные вложения, которыми гостиничный сектор часто не располагает. Тем не менее, вне зависимости от бюджета, можно найти много различных путей для внедрения всех необходимых мер по ресурсосбережению. Продвижение и поддержка внедрения экосберегающих технологий подразумевают комплексный подход, в который входит не только развитие законодательных инициатив со стороны государства, но и ответственное отношение к данному вопросу владельцев гостиничных предприятий.

Существуют различные инициативы как внутри страны, так и на мировом уровне, которые способствуют внедрению экологических решений для оптимизации работы гостиничных предприятий. Особого внимания заслуживает глобальная организация The International Hotels Environment Initiative, действующая на сайте [ihe1.org](http://ihe1.org). Эта платформа собрала под своим началом крупнейших игроков мировой гостиничной индустрии для продвижения принципов экологической и социальной ответственности. Организация стремится продемонстрировать, что забота об окружающей среде может быть выгодна для бизнеса. ИНЕИ разрабатывает конкретные инструменты и программы экологического развития отелей, а также помогает решать возникающие сложности через специальные рабочие группы.



На сегодняшний день к инициативе присоединились гостиничные комплексы из десяти государств Европейского Союза - всего 110 объектов размещения. Проведена оценка энергосбережения объектов и изучена экономическая целесообразность внедрения альтернативных источников энергии. Образовательную программу успешно завершили 300 представителей туристической отрасли, включая как рядовых работников, так и управляющий персонал.

Исследования показали, что клиенты активно поддерживают экологические инициативы отелей, демонстрируя высокую социальную ответственность. Хотя наличие органической пищи в меню гостиницы важно для постояльцев, это не является решающим фактором при выборе места проживания, что говорит о преобладании общественных интересов над личными. При этом гости готовы платить больше за экологичность услуг, но только при условии сохранения высокого уровня сервиса и комфортного размещения.

В современных отелях активно развивается экологическое направление, основанное на применении ресурсосберегающих технологий, которые позволяют сохранять высокий уровень сервиса при минимальном воздействии на окружающую среду. Исследования показывают, что клиенты готовы доплачивать за экологичность услуг, поэтому гостиничные предприятия видят большой потенциал в развитии "зеленых" программ и продолжают интегрировать экологический маркетинг в свою бизнес-модель. Растущий общественный интерес к экологическим инициативам делает это направление особенно привлекательным для гостиничного бизнеса.

### Библиографический список

1. Хмельницкая, Н. М. Экологические инновации в гостиничной отрасли / Н. М. Хмельницкая. – Москва: Дело, 2023. – 208 с.
2. Семенова, Н. И. Инновации в гостиничном бизнесе: от устойчивого развития к конкурентоспособности / Н. И. Семенова. – Казань: Казанский университет, 2022. – 198 с.
3. Смирнов, Д. Л. Инновационные технологии в гостиничном бизнесе: зеленая сертификация и ресурсоэффективность / Д. Л. Смирнов. – Екатеринбург: УрФУ, 2021. – 180 с.
4. Арбузов, А. Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования / А. Ф. Арбузов. — М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 114- 132 с.
5. Михайлова, Т. Г. Ресурсосбережение и инновации в гостиничном бизнесе / Т. Г. Михайлова. – Санкт-Петербург: Питер, 2021. – 199 с.
6. Захарова, Е. М. Проблемы внедрения устойчивых технологий в гостиничном бизнесе / Е. М. Захарова. – Москва: Юнити, 2022. – 33 с.
7. Калачев, А. А. Эко-гостиницы: от экологических стандартов к инновациям / А. А. Калачев. – Екатеринбург: УрФУ, 2022. – 138 с.
8. Калинина, И. В. Устойчивые практики и их влияние на экономику гостиничного бизнеса / И. В. Калинина. – Москва: Проспект, 2022. – 48 с.
9. Крутиков, В.К., Дорожкина, Т.В., Крутикова, Т.В., Федоров, А.Г. Предпринимательское право. Калуга: Издательство «Эйдос». 2016. – 168 с.

*Оригинальность 79%*

