

УДК 338

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Леонтьева С.М.

Старший преподаватель

Кафедра «Экономика и финансы»,

Пермский национальный исследовательский политехнический университет,

Пермь, Россия»

Аннотация: в статье проведен анализ концептуальных подходов к термину «предпринимательство», выявлены обобщающие функции и принципы предпринимательства согласно представленным теориям, показана взаимосвязь между экономическими, социальными и правовыми основами государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: предпринимательство, концепции, предпринимательский риск, инновации, личные управленческие качества предпринимателя, государственное регулирование.

**CONCEPTUAL APPROACHES TO THE DEFINITION OF
"ENTREPRENEURSHIP": HISTORICAL ASPECT**

Leontyeva S.M.

Senior Lecturer

Department of Economics and Finance,

Perm National Research polytechnical University,

Perm, Russia

Annotation: the article analyzes conceptual approaches to the term “entrepreneurship”, identifies general functions and principles of entrepreneurship

according to the presented theories, and shows the relationship between the economic, social and legal foundations of state regulation of entrepreneurial activity.

Keywords: entrepreneurship, concepts, entrepreneurial risk, innovation, personal management qualities of an entrepreneur, government regulation.

Развитие предпринимательства выступает необходимым условием существования и функционирования модели рыночной экономики государства[2]. Мировой опыт доказал, что развитие предпринимательства гармонично влияет на экономику страны в целом, так как определяет темпы экономического роста, структуру и долю ВВП[13].

В зарубежной и отечественной литературе встречается разная трактовка данного понятия и с разной смысловой нагрузкой. Классические подходы к определению функций предпринимательства определены в работах Ф. Кенэ, А. Смита, Ж. Тюрго, В. Рошера, Б. Гильдебранда, Ж.-Б. Сэя, Дж.С. Милля, Ф. Хайека, Й. Шумпетера.

На наш взгляд, рассматривать такую категорию, как «предпринимательство» стоит в первую очередь с точки зрения институционального подхода, так как институциональный анализ опирается на изучение исторического развития данного явления. Как вид экономической деятельности предпринимательство существует с глубокой древности. К примеру, в римском праве «предпринимательство» считалось как занятие, дело, деятельность, особенно коммерческая. Под «предпринимателем» понимался арендатор, человек, ведущий общественное строительство. С точки зрения экономической составляющей «предпринимательство» стали рассматривать только в XVIII веке, что связано с вступлением мирового хозяйства в индустриальную эпоху. Понятие «предпринимательство» ввел английский экономист, банкир, демограф Ричард Кантильон (1680-1734 гг.), как «попытку объяснения природы прибыли и основы экономического роста». Основным

Дневник науки | www.dnevnika.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

вкладом является его работа «Эссе о природе торговли в общем плане» (1755 г.)[3]. Таким образом, он впервые определил природу предпринимателя как «хозяйствующего субъекта, способного принять на себя ответственность в связи с возможными рисками в экономической деятельности».

С тех пор подходы к экономической сущности понятия «предпринимательство» менялись. Разные экономические школы по-своему объясняли природу предпринимательства, и каждая из них внесла свой вклад в изучение сущности этого явления[2,12,15].

С точки зрения институционального подхода уместно выделить четыре ключевых концепции развития теории предпринимательства:

Первая концепция возникла в XVIII веке и связана со способностью предпринимателя нести риск. Как уже было нами выше сказано первым ученым, разработавшим концепцию предпринимательства, является Ричард Кантильон. По мнению Р. Кантильона, предприниматель – это человек с неопределенными, нефиксированными доходами, например, крестьянин, ремесленник и т.д., который покупает чужие товары по известной цене, а продавать будет по цене, пока ему неизвестной. Отсюда следует, что *риск* – это главная отличительная черта предпринимателя, а его основная экономическая функция состоит в приведении предложения в соответствии со спросом на различных товарных рынках. К последователям данного направления можно отнести Адама Смита[14] и Иоганна фон Тюнена[1].

Основатель классической школы А. Смит под «предпринимательством» понимал, в первую очередь собственника предприятия. Соответственно, по его мнению, цель предпринимательской деятельности заключалась в получении предпринимательского дохода. И такое понятие было исторически оправдано, так как основной формой функционирующей собственности в то время была семейная малая и средняя фирма, в которой капитал воспроизводился, как правило, хозяином производства[14].

По мнению Иоганна фон Тюнена, отмечавшего, что предприниматель должен обладать качествами (умение рисковать, принимать нестандартные решения и отвечать за свои действия) и поэтому может претендовать на незапланированный (непредсказуемый) доход. Взгляды Иоганна фон Тюнена были развиты Ф. Найтом. Ф. Найт показал, что, несмотря на неопределенность будущего, предприниматель может «угадать» основные параметры развития производства и обмена и поэтому получить дополнительный коммерческий эффект. По Ф. Найту, предпринимательский доход – это разница между ожидаемой денежной выручкой фирмы и реальной ее величиной[10].

Вторая концепция (XVIII-XIX в.) рассматривала предпринимательство как один из четырех базовых экономических ресурсов, наряду с трудом, землей и капиталом. Эту концепцию представляют исследования Жан-Батиста Сэя (французский экономист), считавшего главной функцией предпринимательства функции координации факторов производства[16]. Идеи Ж.-Б. Сэя оказали большое влияние на мировую экономику в целом. Наиболее известна его работа теория реализации «Закон Сэя»: спрос всегда равен предложению и не бывает кризисов. Ж.-Б. Сэй придерживался либерализма. Он считал, что государство должно косвенно стимулировать предпринимательство, создавая инфраструктуру, содействовать техническому процессу, финансируя образование и науку, обеспечивать юридическую защиту свободной конкуренции.

Третья концепция (инновационная) связана с выделением такой черты предпринимателя как *инновационность*. Основной вклад в развитие теории предпринимательства внес в своей книге «Теория экономического развития» (1911 г.) Й. Шумпетер[17]. В своих исследованиях он исходил из связи предпринимательства с так называемой «динамической неопределенностью». Согласно его выводам, воспроизводство представляет собой «рутинный процесс, где нет неопределенности будущего. В такой ситуации нет места и предпринимательскому доходу.

По мнению Й. Шумпетера предпринимателем может быть не только физическое лицо, но группа лиц, при этом предприниматель не обязательно должен быть собственником[17]. Он отмечал, что «предпринимательский статус непостоянен. Субъект рыночной экономики является предпринимателем только тогда, когда он осуществляет функции инноватора, и он утрачивает этот статус, если начинает заниматься рутинным процессом». При этом Й. Шумпетер трактовал инновацию как открытие нового технического знания, используемого в воспроизводстве. Причем, она определялась достаточно широко, не только как внедрение в производство новых форм снабжения, новых форм организации труда и производства. Уолт Ростоу в своем подходе к предпринимательству также отмечал стремление людей к инновациям. По мнению У. Ростоу, предпринимательство «зарождается в переходном обществе, на этом этапе создаются предпосылки для перехода в новую фазу»[1].

Четвертая концепция неоавстрийской школы связана с личными качествами предпринимателя (способности реагировать на изменения ситуации, самостоятельности в выборе решения, наличием управленческих способностей). Представителями данного направления являются Людвиг фон Мизес[9], Фридрих Хайек[1], Джон Мейнард Кейнс[5] и Израэл Кирцнер[8]. По мнению Л. Мизеса, в условиях неопределенности внешней среды и будущего предпринимательство обеспечивает новаторский характер человеческой деятельности[9]. В интерпретации Ф. Хайека суть предпринимательства заключается в поиске и исследовании новых экономических возможностей. Это характеристика поведения, а не кого-либо рода занятий.

Дж. Кейнс в своей книге «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.) трактовал предпринимателя «как социально - психологический тип хозяйственника, для которого главное – не столько рациональная калькуляция, сколько набор определенных психологических качеств (умение правильно соотносить между собой потребление и сбережение, способность к риску, дух активности, уверенность в перспективах, несмотря на трудности)»[5].

По мнению этих ученых, предпринимательство связано с личной свободой, которая дает человеку возможность рационально распоряжаться своими способностями, знаниями, информацией.

Знаменитый ученый и заслуженный профессор И. Кирцнер в своей книге «Конкуренция и предпринимательство» (1973 г.) [8] рассматривает предпринимателя как «обязательное существование рынка, поскольку именно он выступает своеобразным вектором совмещения спроса и предложения. Благодаря способности понимать обстановку на местах и своей бдительности предприниматель создает сочетание видов деятельности и обмена, которое было бы невозможно без его посредничества. Род предпринимателя заключается в том, что он открывает эти возможности, уменьшая тем самым степень неосведомленности» [8].

Таким образом, обобщив информацию эволюционного развития предпринимательства и его экономической сущности, представим исследование в виде таблицы 1.

Таблица 1. – Концептуальные подходы к развитию теории предпринимательства [1,4-11,14-17].

Год	Исследователь	Содержание определения	Функции предпринимательства
Первая концепция			
1725	Ричард Кантильон	Предприниматель – человек, принимающий решения и удовлетворяющий свои потребности в условиях неопределенности и риска.	Предпринимательство рассматривается через функцию, связанную с риском или неопределенности
1776	Адам Смит	Предприниматель – собственник капитала, который ради реализации коммерческой идеи идет на риск и получение прибыли.	
1911	Иоганн фон Тюнен	Предприниматель – обладатель особых качеств и потому претендующий на незапланированный доход. Предприниматель должен получать доход, как за риск, так и за предпринимательское искусство.	
1921	Френк Найт	Предпринимательство, это риск — это просчитываемая вероятность неудачи, которая поддается оценке и	

		страхованию, а неопределённость — это состояние полного отсутствия какой-либо информации о возможных исходах. В такой ситуации не существует данных для оценки риска, его невозможно предсказать, а потому невозможны и процедуры страхования.	
Вторая концепция			
1812	Жан-Батист Сэй	Предпринимательство – это экономическая деятельность, осуществляемая посредством постоянного комбинирования фактов, направленная на эффективное использование ресурсов.	Координация факторов производства
Третья концепция			
1911	Иозеф Шумпетер	Предприниматель – это хозяйствующий субъект, функцией которого является осуществление новых комбинаций. Предпринимательская деятельность - это инновационная деятельность, способность осуществлять новые комбинации факторов производства, осуществлять «созидательное разрушение».	Создание инноваций, материальные усовершенствования
1960	Уолт Ростоу	Склонность предпринимателей к инновациям и материальным усовершенствованиям.	
Четвертая концепция			
1929	Фридрих Хайек	Предпринимательство связано с личной свободой, которая дает человеку возможность рационально распоряжаться своими способностями, знаниями, информацией.	Личные управленческие качества предпринимателя
1936	Джон Мейнард Кейнс	Предприниматель – своеобразный социально – психологический тип хозяйственника, для которого основными качествами являются: умение соотнести потребление и сбережения, способность к риску, дух активности, уверенность в перспективах.	
1955	Израэл Кирцнер	Предприниматель как обязательное условие существования рынка, поскольку именно он выступает своеобразным вектором совмещения спроса и предложения. В этом качестве предприниматель становится необходимой предпосылкой формирования рыночных цен, в	

		особенности на факторы производства: он предвосхищает спрос и предложение индивидов и объединяет их посредством той или иной структуры обмена. Заключается в его способностях воспринимать и осваивать возможности получения прибыли.	
1949	Людвиг фон Мизес	Предприниматель – это капиталист стоит за штурвалом корабля (рынка), а потребитель выступает «капитаном». Единственным источником предпринимательской прибыли является способность лучше, чем другие, прогнозировать будущий спрос потребителей.	

Учитывая вышерассмотренные определения, выделим основные характерные признаки предпринимательства:

1. Коммерческий риск и хозяйственная деятельность, которую на себя берет предприниматель. Очевидно, что внедрение всего нового влечет за собой неизвестность и неопределенность, а это в свою очередь порождает коммерческий риск, минимизировать который помогает скрупулезный анализ всех возможных вариантов и выбор наиболее перспективного из них.

2. Комбинирование фактов производства с целью поиска оптимального, рационального способа применения используемых фактов производства для снижения издержек и повышения прибыли.

3. Новаторство – это применение на практике принципиально новых технологий, новых форм организаций предпринимательской деятельности.

4. Инициатива, связанная с поиском новых возможностей получения прибыли, извлечения выгоды, использованием ноу-хау, научных знаний, достижений в своей деятельности.

Подводя итоги исследования, можно сделать следующий вывод, начиная со второй половины XX века, ученые экономисты стали уделять еще больше внимания развитию теории предпринимательства, его сущностным характеристикам, роли в экономическом развитии страны. В настоящее время Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

появляются новые категорийные понятия «предпринимательства», такие как «инновационное предпринимательство», «технологическое предпринимательство», «социальное предпринимательство и другие. Однако, предпосылками для появления данных категорий остается исторический аспект, позволяющий оценить функции и принципы предпринимательской деятельности.

Библиографический список:

1. Брославский В. А., Алексов Н. В. Институциональный анализ концепций предпринимательства // Экономика и экологический менеджмент. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnyy-analiz-kontseptsiy-predprinimatelstva> (дата обращения: 15.01.2025).
2. Галанцева И. В., Сафиуллина Р. Т. Концептуальные основы понятия института малого и среднего бизнеса // Региональная экономика: теория и практика. 2015. №41 (416). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-osnovy-ponyatiya-instituta-malogo-i-srednego-biznesa> (дата обращения: 15.01.2025).
3. Кантильон Р. Опыт о природе коммерции: общие вопросы. Москва : Издательство Института Гайдара; Санкт-Петербург : Центр экономической культуры, 2024. — 464 с.
4. Карл Маркс Капитал. М.: Политэкономия, 1993.
5. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. - М.: Эксмо, 2008. - 960 с.
6. Клейнер Б.Г. Эволюция институциональных систем. М.: Наука, 2004. – 238 с.
7. Коуз Р. Фирма, рынок и право. М.: Дело, 1993. С. 36.
8. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство / Пер. с англ. под ред. проф. А.Н. Романова. – М.: ЮНИТИ-ДАТА, 2001. – 239 с.

9. Мизес, Людвиг фон. Индивид, рынок и правовое государство, изд. 2-е // Сост. Дарио Антисери, Массимо Балдини, Светлана Мальцева. – СПб.: Издательство «Пневма», 2006. – 196 с.
10. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль. М.: Дело, 2003. – 360 с.
11. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. – М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. – 240 с.
12. Розмаинский И.В. Институционализм. // Журнал институциональных исследований. Том 2, № 4, 2010. С.130.
13. Севрюкова М. В. Государственная политика стимулирования малого и среднего предпринимательства / М. В. Севрюкова // Вектор экономики. – 2023. – № 1(79). – EDN PCXPFN.
14. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М.: Эксмо, 2007. – 960 с.
15. Сухарев О.С. Основные понятия институциональной и эволюционной экономики : крат. курс лекций / О. С. Сухарев ; Рос. акад. наук, Ин-т экономики, Россия, Центр эволюц. экономики. - М.; Брянск : изд-во Брян. гос. ун-та им. акад. И. Г. Петровского, 2004 (Клинцовская гор. тип.). - 127 с.
16. Сэй Ж.-Б. Трактат политической экономии. М.: Солдатенков, 1896. С.60–62.
17. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й.А. Шумпетер. – М.: Эксмо, 2008. – 864 с.

Оригинальность 81%