

УДК 004.05

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ КОНДИТЕРСКОЙ

Боброва А.Д.,

магистрант,

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,

Калуга, Россия

Виноградская М.Ю.,

к.пед.н., доцент,

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,

Калуга, Россия

Аннотация.

В статье рассмотрены вопросы проектирования веб-приложения для кондитерской. Для этого описан проведенный анализ предметной области, определена ее специфика. Выдвинуты функциональные и нефункциональные требования к проектируемому приложению. Представлены диаграммы потока данных при взаимодействии пользователя и приложения, администратора в панели приложения после получения заказа. Разработана карта навигации по приложению, макет графического интерфейса с продуманными цветовыми решениями. В конце представлены выводы по работе.

Ключевые слова: веб-приложение, кондитерская, функциональные и нефункциональные требования, пользователь, администратор, диаграмма потока данных.

DESIGNING A WEB APPLICATION FOR A CONFECTIONERY

Bobrova A.D.,

Undergraduate,

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,

Kaluga, Russia

Vinogradskaya M.Y.,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,

Kaluga, Russia

Annotation.

The article discusses the design of a web application for a confectionery. For this purpose, the analysis of the subject area is described, its specificity is determined. Functional and non-functional requirements for the designed application are put forward. Diagrams of the data flow during the interaction between the user and the application, the administrator in the application panel after receiving the order are presented. A navigation map for the application, a layout of the graphical interface with well-thought-out color schemes have been developed. At the end, conclusions on the work are presented.

Keywords: web application, confectionery, functional and non-functional requirements, user, administrator, data flow diagram.

Рынок услуг считается одним из самых быстрорастущих и прибыльных, поэтому различные компании широко используют в своих целях Интернет для своей рекламы и продвижения. В ход идут самые разнообразные инструменты: от создания простой рекламной странички и сайта - визитки до предоставления услуг непосредственно в формате онлайн. При правильном применении возможностей Интернета организации могут принести своему бизнесу гораздо большую узнаваемость на рынке, благодаря чему и возрастает их способность конкурировать с другими компаниями. Именно поэтому создание сайта в сети Интернет важно для компании, даже молодой, вне зависимости от направленности и сферы услуг.

Одним из способов продвижения бизнеса является создание веб-приложения. Приложение сейчас является достаточно значимым инструментом

для привлечения новых клиентов, продвижения продуктов, услуг и завоевание доверия организации среди клиентов. В статье мы рассматриваем проблему проектирования веб-приложения для кондитерской «Enn Dessert». Кондитерская «Enn Dessert» ориентирована на широкий круг жителей города с различным социальным статусом, полом, возрастом и потребностями. В своей деятельности он не только занимается продажей готовой продукции, но также предлагает услуги по изготовлению десертов на заказ и сотрудничает с различными заведениями города, включая кофейни, рестораны и банкетные залы.

В данной кондитерской клиент может приобрести из наличия или заказать:

1. Торты (бенто-торты, менее 1кг, более 1кг, свадебные, четвертинки);
2. Десерты (капкейки, трайфлы, эскимо, тарты, кенди-бар);
3. Аксессуары (ленты, свечи, приборы, открытки)

При проектировании веб-приложения мы должны учитывать следующие требования:

1. Визуально привлекательное представление основных товаров: торты, бенто-торты, капкейки, трайфлы, клубника в шоколаде.
2. Возможность оформления заказа 24/7, даже в праздники и выходные.
3. Наличие корзины и формы обратной связи для удобства оформления заказа.

Также проектируемый программный продукт должен удовлетворять следующим функциональным требованиям:

1. Набор модулей веб-приложения включает форму обратной связи, чтобы пользователь мог оставить свои контактные данные и выбрать интересующий товар или услугу, а менеджер мог связаться с ним в ответ. Также нужны инструменты для сбора статистики по посещаемости страниц.
2. Функционал администрирования, который облегчает сотрудникам магазина выполнение операций по управлению страницами товаров, включая создание, удаление и редактирование информации о товарах, изображения, а также другие действия в каталоге товаров, без особых технических знаний.

При посещении веб-приложения кондитерской посетитель может ознакомиться с перечнем товаров и услуг, оказываемых ею. В случае, если таковых не нашлось, пользователь может оставить свои контактные данные, такие как ФИО, адрес электронной почты, номер телефона и комментарий, а затем дать согласие на обработку персональных данных через специализированную форму для связи. После заполнения форма автоматически отправляется на электронную почту, ассоциированную с системой управления контентом веб-приложения (CMS), и отображается в управленческой панели администратора [10]. Диаграмма взаимодействия пользователя и веб-приложения представлена на рис. 1.



Рис. 1 - Диаграмма DFD взаимодействия клиента и веб-приложения
(составлено авторами)

Кроме обратной связи, клиенты могут сами выбирать товары из каталога и добавлять их в корзину, при этом выбирая количество товара. Регистрацию на сайте для этого проходить не нужно.

Обязанность сотрудника, в нашем случае менеджера, заключается в своевременной и очной обработке поступивших заказов и, при необходимости, осуществлять связь с клиентом для уточнения данных и подтверждения заказа. Этот процесс происходит в соответствии с протоколами компании, которые

чётко представлены ниже, где детализируются конкретные шаги, выполняемые сотрудником после приёма заявки от клиента (рис. 2).

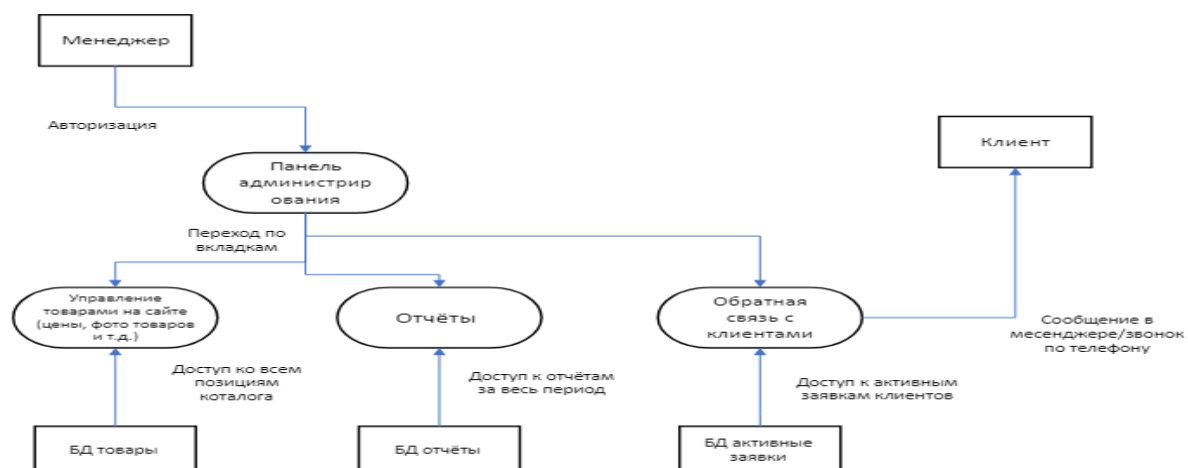


Рис. 2 - Диаграмма DFD сотрудника в панели администратора
(составлено авторами)

Учитывая анализ разделов с проектными решениями конкурентов, текущую деятельность кондитерской и требования к разработке можно составить структуру сайта, изображенную на рисунке ниже (рис. 3)

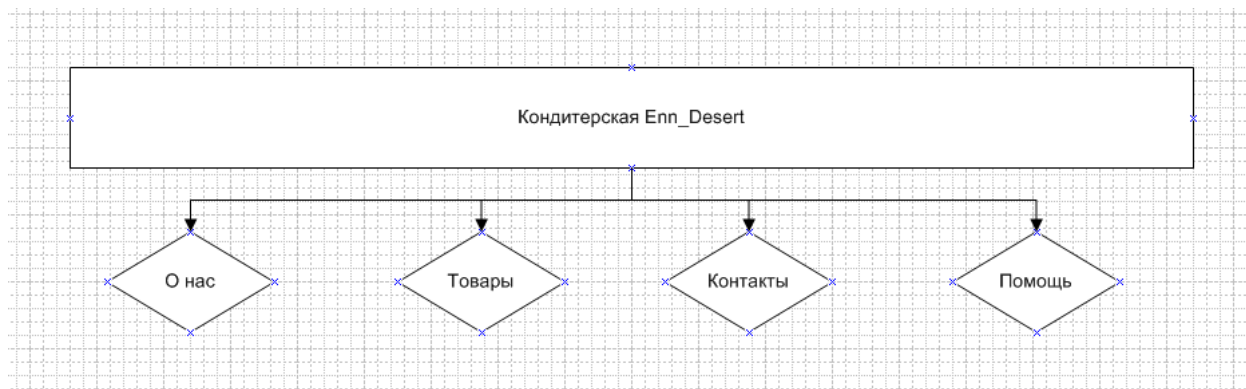


Рис. 3 - Карта навигации кондитерской (составлено авторами)

При проектировании структуры сайта были учтены все недостатки, обнаруженные у конкурентов. Клиент, зайдя на сайт сможет найти любую интересующую его информацию. А чтобы показать это более наглядно, разработаем макет графического интерфейса пользователя (рис. 4) [5].

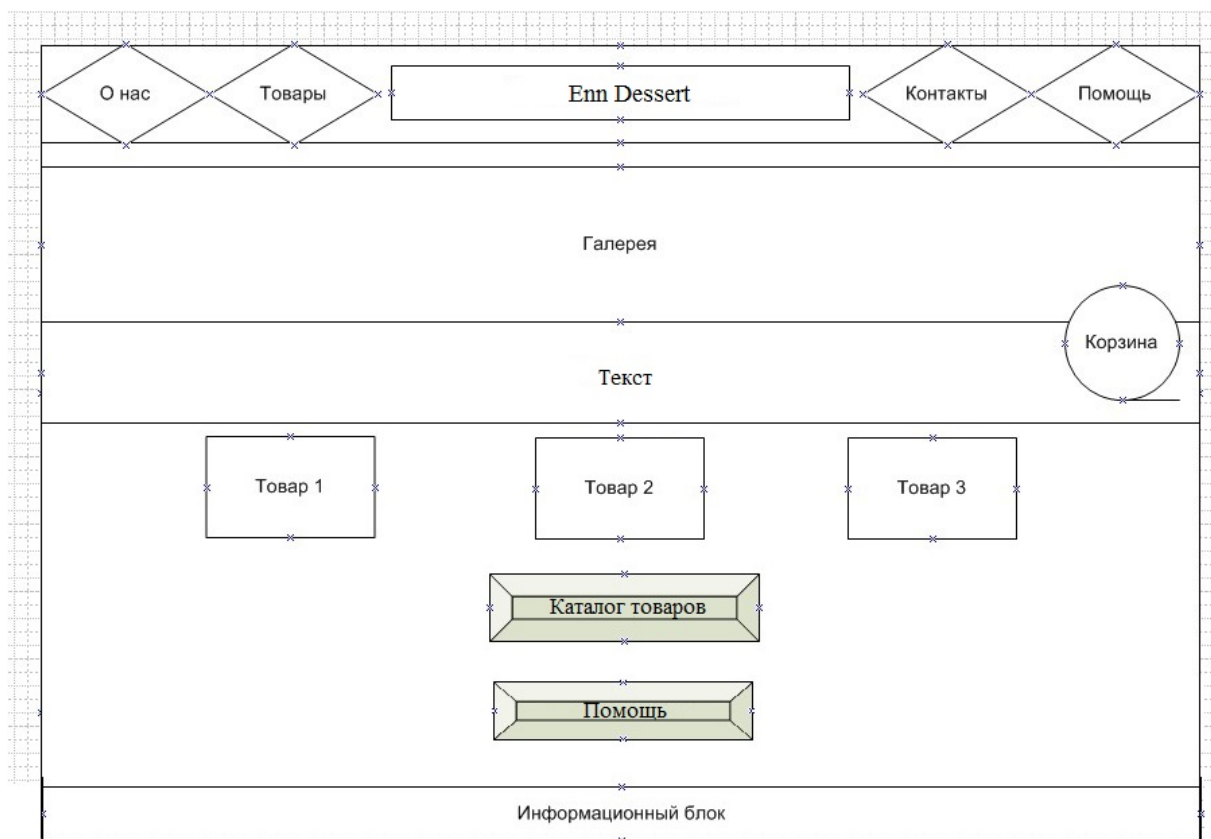


Рис.4 - Макет графического интерфейса на примере главной страницы
(составлено авторами)

Макет демонстрирует главную страницу кондитерской, то есть то, что пользователь увидит, как только зайдёт на сайт. А также основное меню, которое не меняется на каком бы уровне не находился пользователь.

На сайте отсутствует авторизация для обычных пользователей, поэтому у всех равные права в просмотре содержимого страниц.

На главной странице сайта предусмотрены ссылки, которые обеспечивают переход к остальным разделам. Главная страница содержит всю ключевую информацию, необходимую клиенту. На видном месте пользователь сразу может увидеть примеры работ кондитера, что может привлечь его и позволит остановить свой выбор на заказе именно в данной фирме.

Страница товары демонстрирует пользователям всю продукцию, доступную к заказу или покупке, информацию об изделиях, включая описание,

изображения продукта, важные характеристики, а также раздел с отзывами покупателей. На этой же странице указана цена товара, а также имеется кнопка для его покупки. Дополнительно, веб-приложение содержит страницы с информацией, которая может быть полезна клиентам — сведения о истории компании, контактные данные и отзывы.

Что касается дизайна сайта, корпоративные цвета компании представляют собой оттенок зелёного (в системе HEX — #7FB18F), белый и оттенок красного (в системе HEX — #BF5151). Эти цвета демонстрируются для наглядности на рисунке 5.

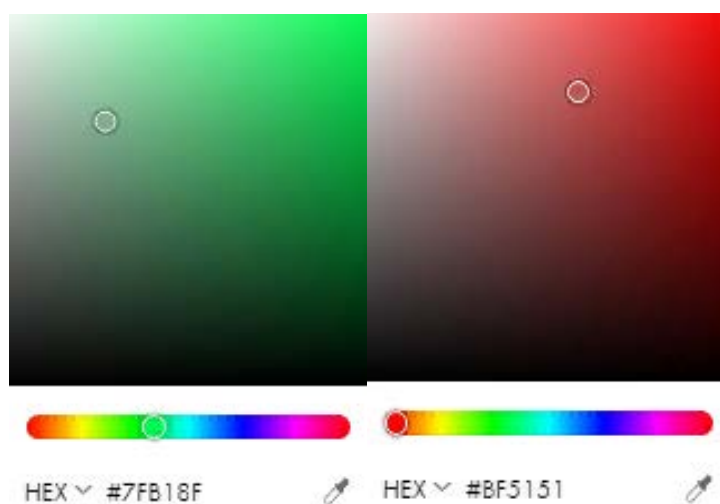


Рис. 5 - Цветовая схема для дизайна сайта (составлено авторами)

Также добавлен чёрный цвет добавляется с небольшим оттенком серого для насыщенности и того, чтобы он так сильно не перевешивал другие цвета.

Таким образом, нами был разработан проект веб-приложения для кондитерской. Определены функциональные и нефункциональные требования к нему. Представлены диаграммы DFD взаимодействия клиента и веб-приложения и сотрудника в панели администратора. Предложен макет графического интерфейса и его возможные цветовые решения. На данный момент веб-приложение находится в процессе тестирования и обозначенные требования к нему все еще могут быть изменены. Тем не менее, внесение любых корректив должно соответствовать рамкам и целям разрабатываемого веб-приложения для Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

кондитерской «Enn Dessert». Отметим отдельно, что изменения, принятые на позднем этапе разработки, могут привести к увеличению затрат и времени, необходимых для завершения проекта.

Библиографический список:

1. Бабаев А., Евдокимов Н., Боден М. Технологии создания сайтов. - Москва: Питер, 2014. - 304 с. - Текст: непосредственный.
2. Дино Э. Разработка современных веб-приложений. Анализ предметных областей и технологий. - Краснодар: Вильямс, 2017. - 256 с. - Текст: непосредственный.
3. Дорошина Е. Салонный бизнес от А до Я. Салон красоты. Ведение бизнеса. - Санкт-Петербург: Реклама сервис, 2010. - 129 с. - Текст: непосредственный.
4. Дроздов Н. Создай Свой Собственный сайт. - Москва: Эксмо, 2011. - 131 с. - Текст: непосредственный.
5. Кибанов А.Я., Захаров Д.К. Формирование системы управления персоналом на предприятии. Учебник для студентов/ Москва: Дело, 2002. - С.288. - Текст: непосредственный.
6. Купер А., Рейман Р., Кронин Д. Об интерфейсах. - Санкт-Петербург-Москва: Символ, 2017. - 720 с. - Текст: непосредственный.
7. Самара Т. Структура дизайна. Стильное руководство. - Санкт-Петербург: Эксмо, 2008. - 272 с. - Текст: непосредственный.
8. Тидвелл Д. Разработка пользовательских интерфейсов. - Москва: Питер, 2008. - 416 с. - Текст: непосредственный.
9. Купер А., Рейман Р., Кронин Д. Об интерфейсах. - Санкт-Петербург-Москва: Символ, 2017. - 720 с. - Текст: непосредственный.
10. Nic.ru: Современные CMS в 2022 году: сайт. - 2022. - URL: <https://www.nic.ru/info/blog/cms/> (дата обращения: 18.05.2024). - Текст: электронный.

Оригинальность 88%