

УДК 004.4; 379.85

***ИНФОГРАФИКА В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ: НАЗНАЧЕНИЕ,
ОСОБЕННОСТИ, ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ***

Жуков А. А.

студент,

ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет

им. К.Э. Циолковского»

Калуга, Россия

Шестаков А. В.

студент,

ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет

им. К.Э. Циолковского»

Калуга, Россия

Белаш В.Ю.

к.пед.н., доцент,

ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет

им. К.Э. Циолковского»

Калуга, Россия

Аннотация: в статье рассматривается инфографика в контексте туристского бизнеса. Инфографика играет огромную роль в сфере привлечения клиентов и передачи значительного объема информации посредством конкретного изображения с правильно подобранным дизайном. В рамках работы над статьей было определено назначение, выделены и описаны особенности инфографики, раскрывающие её с разных сторон. Значительной частью статьи является представление и анализ программ для создания инфографики, которые были разделены на три категории и описаны на примерах. Был сделан вывод о развитии и перспективах развития инфографики в туризме и её влияние на данную сферу.

Ключевые слова: инфографика, туристский бизнес, визуализация информации, компьютерные программы.

***INFOGRAPHICS IN THE TOURISM BUSINESS: PURPOSE, FEATURES,
SOFTWARE PRODUCTS FOR CREATING***

Zhukov A.A

student,

Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Shestakov A.V.

student,

Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Belash V.Yu.

Ph.D., Associate Professor,

Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Abstract: the article discusses infographics in the context of tourism business. Infographics play a huge role in attracting customers and transmitting a significant amount of information through a specific image with a well-chosen design. As part of the work on the article, the purpose was determined, the features of the infographic were highlighted and described, revealing it from different sides. A significant part of the article is the presentation and analysis of programs for creating infographics, which were divided into three categories and described by examples. It was concluded about the development and prospects of infographics in tourism and its impact on this area.

Keywords: infographics, tourism business, information visualization, computer programs.

Инфографика, прежде всего, является одной из форм коммуникационного и графического дизайна. Она служит для того, чтобы передать сложную или объемную информацию и данные более кратко, полноценно и ясно для потребителя. В современном мире инфографика применяется в широчайшем спектре разнообразных областей: образование, наука, бизнес, дизайн, публицистика и другое.

Говоря о туристском бизнесе, как и в других, она тоже играет огромную роль, способствуя более легкому восприятию различных данных для клиентов или других работников туристской фирмы.

Говоря об инфографике в рамках реализации информационных процессов между сотрудниками компании, – одной из главных ее функций будет являться представление объемного массива информации в краткой, понятной большинству форме. В качестве примера приведем географические данные о каком-либо объекте. В случае предоставления инфографики, вместо сплошного текста, работники сэкономят не только время, но и их внимание будет направлено на главное в представленном сообщении.

В похожем ключе работает и представление различных статистических и аналитических данных как внутри фирмы, так и на различных собраниях и конференциях между разными компаниями. Отчеты, отзывы клиентов, статистика, маршруты и другая информация гораздо лучше воспринимается в виде инфографики. Такой способ не только упростит сам процесс передачи данных, но и придаст фирме более высокий статус за счет эстетичности изложения.

Как было сказано выше, инфографика помогает не только при работе внутри компании, но и при взаимодействии с клиентами. Прежде всего, её использование позволяет потенциальным клиентам получить как можно большее количество информации за меньший промежуток времени. Так, например, большинство туристских фирм в различных видах рекламы: билборды, листовки, веб-сайты, телевизионная реклама и другие, -
Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

используют именно этот способ передачи информации. Туристские веб-сайты активно используют инфографику для демонстрации своих услуг. Это не только подчеркивает статус фирмы для клиента, но и потребителям проще ориентироваться в данных. Часто, инфографика с хорошим дизайном может даже привлечь клиента. Например, отображение динамики цены продукта в виде изменения старой цены и отображение новой шрифтом яркого цвета в привлекательной для потенциального потребителя рамке – прием, которой пользуется популярностью в огромном количестве не только туристских фирм.

Различные графические приемы используются и для информирования туриста перед туром или в ходе него. Различные информационные буклеты, реализованные посредством инфографики, при путешествии уже обыденное дело. Это, как и большая ее часть, существует для упрощения информации, а некоторые медиафайлы, которые часто включены в такие буклеты, помогают ориентироваться даже без знания языка.

У инфографики имеется ряд отличительных особенностей, которые формируют её, как отдельную форму графическо-коммуникативного дизайна [1]:

- Графические объекты, ассоциативно связанные с представляемой информацией или являющиеся графическим выражением направлений изменения представляемых данных.

Инфографика служит не только средством оживления данных, но и инструментом отображения реальной ситуации. В таком случае одной из наиболее популярных стратегий является представление оригинального объекта в виде трехмерной графики, имеющей полное сходство с прототипом. К примеру – музей, находящийся в другой стране, может быть полностью моделирован, вплоть до узоров на фасаде и багетах картин, и представлен на веб-сайте, привлекая потенциальных клиентов или позволяя людям из других уголков мира посетить его экспозицию.

- Полезная информационная нагрузка.

Как известно, неподготовленный человек не может долго фокусировать внимание на сложном тексте, примером которого можно назвать условный договор о предоставлении туристских услуг туристской фирмой своему клиенту. Понимание такого рода информации значительно упрощает инфографика, позволяющая визуализировать текст.

- Красочное представление.

Инфографика наряду со своей функцией упрощения информации, также способна привлекать внимание, как уже имеющих, так и потенциальных клиентов. Этому способствует представление текста с использованием графических объектов.

- Внятное и осмысленное представление темы.

Эта особенность дает возможность появления весьма занимательной иллюстрации, которая позволяет с максимальной быстротой суть, транслируемой информации. В одном четком изображении объединено несколько абзацев или листов объяснений.

Визуализировать информацию позволяет огромное количество различных приложений и сайтов. Практически каждый редактор реализует возможности через готовые шаблоны или функции ресурса создать простую инфорграфику. Предлагаем разделить приложения и сайты для ее создания на три категории: профессиональные, в которых создание инфографики является лишь частью функционала, специализированные, существующие в большей степени для разработки буклетов, памяток, аналитических таблиц и других аналогичных материалов и современные средства искусственного интеллекта, позволяющие создать информационный продукт без умений и навыков работы с такими приложениями.

К первому типу можно отнести, например, Coral Draw. Это приложение обладает широким функционалом для создания и редактирования не только инфографики, но и других графических объектов. Одним из главных Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

преимуществ таких приложений является векторная графика, позволяющая сохранить высокое качество изображения в ходе его реализации фирмой. Не менее важен и инструментарий Coral Draw. Для создания инфографики важным аспектом является возможность создания и редактирования как текстовых данных, так и графических. Текстовые инструменты позволяют создавать объемный текст, придавать ему текстуру или накладывать изображения, изменять цвета, шрифт, размер, направлять по проложенной кривой. Графические инструменты дают возможность не только вставить готовое изображение, но и растривать его. Кроме того, графические данные можно создавать с нуля благодаря встроенному набору геометрических фигур и возможности их всестороннего форматирования. Corel Draw позволяет накладывать различные эффекты и использовать штампы. Для туристского бизнеса он подходит за счет возможности создавать практически любые желаемые объекты для инфографики, однако требует навыка работы с приложениями такого типа [1].

Ко второму типу мы предлагаем отнести фото-, графические редакторы и аналогичные программы, непосредственной задачей которых не является создание инфографики, но такая возможность существует. Примером такой программы является сервис Fotor, имеющий удобный и понятный русскоязычный интерфейс, и доступный к использованию в онлайн режиме. Он обладает широким функционалом, в том числе позволяющий ретушировать фото, создавать и изменять дизайны, добавлять готовые элементы (шаблоны, стикеры, наклейки и т.д.), вставлять и редактировать текст, с недавнего времени появилась возможность использования ИИ-технологии. Среди наиболее актуальных видов инфографики, создаваемой посредством сервиса, можно выделить брошюры, визитки, логотипы, памятки и рекламу. Благодаря большому арсеналу инструментов, в сущности, настройке цвета и базовых параметров, графика получается более привлекательной для потенциальных потребителей. При этом можно

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

воспользоваться готовыми профессиональными шаблонами, которые позволят существенно сэкономить время [2].

К третьему типу можно отнести ИИ на базе платформы ВКонтакте Kandinsky 2.1 generative art. Способна генерировать изображения по поисковому запросу. При вводе данных желаемого результата ресурс без какого-либо пользовательского вмешательства создает изображение, исходя из описания. Чем точнее будет описание, тем качественнее нейросеть подойдет к реализации запроса.

Туристская инфографика постоянно совершенствуется как свои дизайнерские решения, так и технологию создания. На момент написания статьи она уже используется повсеместно. Мы можем сделать вывод, что она продолжит развиваться и дальше так, как это один из наиболее простых способов донести какую-либо информацию понятным большинству способом. Кроме того, это сравнительно дешевая и простая в реализации реклама для туристских фирм.

Библиографический список

1. Симакова, С.И. Инфографика как средство визуализации экономической информации в СМИ / С.И. Симакова // Вестник Челябинского государственного института. Сер. Филология. – 2014. – Вып. 92. – С. 77-83.
2. Симакова, С.И., Федотовский, В.В. Инфографика: прошлое, настоящее, будущее / С.И. Симакова, В.В. Федотовский // Знак: проблемное поле медиаобразования: науч. журн. – Челябинск, 2016. - № 3 (20). – С. 13-25.

Оригинальность 80%