

УДК 37.013.42

***ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА
СОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ***

Гинталас В.Р.¹,

студентка 4 курса,

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,

Калуга, Россия.

Жилина Т.Б.,

студентка 4 курса,

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,

Калуга, Россия.

Аннотация. Формы и содержание массовых информационных процессов оказывают прямое и косвенное влияние на разум, чувство и волю субъекта социального действия. Очень часто общение и объединение подростков осуществляется на основе и под влиянием деятельности СМИ, её содержания и формы, интенсивности. На данный момент эта тема актуальна как никогда, ведь быт, досуг молодежи, а также их профессионально-трудовая и социально-политическая активность оказываются объектом воздействия телевидения, кино, газет, журналов, радио и в особенности Интернета. Данная статья рассматривает влияние средств массовой информации на социальное поведение подростков. Целью исследования – выявление и положительного и отрицательного влияния СМИ на подрастающее поколение.

¹ *Научный руководитель - Нечаева О.А., к.п.н., доцент, Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, Калуга, Россия.*

Ключевые слова: средства массовой информации (СМИ), сеть Интернет, печатные издания, телевидение, зависимость, влияние на сознание и поведение.

***INFLUENCE OF MASS MEDIA ON SOCIAL BEHAVIOR OF
ADOLESCENTS***

Gintalas V.R.,

4th year student,

Kaluga State University K.E. Tsiolkovsky,

Kaluga, Russia.

Zhilina T.B.,

4th year student,

Kaluga State University K.E. Tsiolkovsky,

Kaluga, Russia.

Annotation. The forms and content of mass information processes have a direct and indirect impact on the mind, feeling and will of the subject of social action. Very often, communication and unification of adolescents is carried out on the basis and under the influence of the activities of the media, its content and form, intensity. At the moment, this topic is more relevant than ever, because the way of life, leisure of young people, as well as their professional, labor and socio-political activity, are being influenced by television, cinema, newspapers, magazines, radio, and especially the Internet. This article examines the influence of the media on the social behavior of adolescents. The purpose of the study is to identify both the positive and negative influence of the media on the younger generation.

Keywords: mass media (media), the Internet, print media, television, addiction, influence on consciousness and behavior.

Мы живем в XXI веке – веке технологий и информации, и каждый из нас знаком с различными формами средств массовой информации (СМИ). Они позволяют современному человеку в очень короткие сроки найти любой вид информации. О влиянии СМИ на человеческую жизнь начали говорить еще в конце XIX века. В XX веке средства массовой информации стали более разнообразными: теперь для поиска тех или иных сведений мы используем не только книги, газеты, журналы, но и радиовещание, телевидение и всемирную сеть Интернет. Проблема воздействия СМИ на жизнь подростков до сих пор очень актуальна: ученые так и не пришли к единому мнению касательно этого вопроса. Кроме того, мы знаем, что подростки, желающие быть в курсе всех событий, происходящих не только в их городе, но и во всем мире, являются самой активной частью общества в плане использования средств массовой информации.

Рассматривая средства массовой информации в качестве важного фактора активизации и развития личности, нельзя вместе с тем недооценивать тех объективных противоречивых тенденций, которые могут быть заложены в самом процессе развертывания названных средств в современном обществе. До тех пор, пока весь поток информации был официальным и однонаправленным, пресса, радио, телевидение информировали читателей и зрителей о принятых кем-то решениях и произошедших где-то событиях и, тем самым, воздействовали на аудиторию, – данный термин был совершенно точным. В последнее время, стали уделять больше внимания механизму обратной связи – реакции публики на увиденное или прочитанное. Из двух базовых функций коммуникации – взаимодействия и воздействия – на данный момент в массовой коммуникации на первый план выдвигается именно воздействие [1].

Средства массовой информации несут возможности как благо – подключение к ценностям мира, так и зло – замыкание в себе, явное ослабление непосредственных контактов. Они несут человеку массу

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

информации. Но обратная сторона связана с вопросом качества этой информации.

Разнообразные факты и знания, получаемые человеком, могут ему помочь углубить и расширить представления о мире, и других людях, а тем самым знание о себе, понимание им своего места в обществе. Но это происходит в том случае, если индивид обладает определенными взглядами, если у него есть прочные убеждения, с точки зрения которых он воспринимает идущую к нему информацию. Но у подростков этого нет, поэтому информация из орудия знания и воспитания может легко превратиться в орудие манипуляции [9].

Согласно социологической теории, СМИ, и прежде всего телевидение, выполняют четыре основные функции: оперативное информирование об окружающей среде, мире; социализация, воспитание; развлечение, занимательный досуг; сплочение, интеграция аудитории, социума, общества [6].

Можно отметить, что содержание современных российских СМИ показывает, что за редким исключением все эти функции выполняются неадекватно, плохо и зачастую превращаются в дисфункциональную деятельность по отношению к аудитории, особенно к детям и подросткам, которые относятся к самой внушаемой ее группе. Так, реальные события и факты на ТВ нередко тенденциозно отбираются, субъективно искажаются, предвзято интерпретируются, обслуживая те или иные финансово-политические кланы.

Согласно научным данным Д. И. Фельдштейна, ранее дети проходили своё развитие в определенных условиях общества, тогда как сегодня информация, которая доступна ребенку через СМИ и Интернет, имеет большое влияние на его развитие. Из-за этого информация, получаемая от родителей и учителей, становится менее значимой и хуже запоминается [2].

В современной действительности особую остроту приобрела проблема **телевизионного насилия** – демонстрация нанесения повреждения или ущербов персонажам телевизионных программ или фильмов. Практически во всех современных сериалах, фильмах и даже мультфильмах существует насилие. Так, в ряде стран Европы и США были зафиксированы случаи, когда дети после просмотра сериалов различного рода терминаторах и супергероях пытались, выйдя на шоссе, рукой остановить мчащийся грузовик [4]. Также известны случаи, когда дети выходили на дорогу или выпрыгивали из окон, чтобы полетать, после того как просмотрели определенные телепередачи, фильмы и т. п. [8].

Телевидение обладает возможностью манипулировать сознанием, создавать пространство для пустого времяпрепровождения, исключающего духовно-личностное развитие, зачастую распространяет ложную информацию, лишает человека способности к самостоятельному размышлению или волевому действию, критическому суждению или свободному выбору.

На сегодняшний момент Российское государство практически сняло с себя ответственность за качество функционирующего кинорепертуара, из которого зритель конструирует индивидуальный репертуар. Настойчивая трансляция криминальных тем ведёт к тому, что у подростков складывается мнение, что криминал в настоящее время – один из самых популярных и «освещаемых» видов деятельности. Поскольку большинство криминальных историй сопровождается демонстрацией ярких и броских атрибутов преступности (внешности и формы поведения), велика вероятность выбора подростком криминального образа, как образца поведения. Также на телевидение происходит безмерная трансляция интимных тем, что провоцирует раннюю половую жизнь. Такое негативное влияние телевидения нельзя приписывать самой его природе, скорее неумелому его использованию.

Среди российских печатных изданий существует значительное количество молодежных журналов, пользующихся большим спросом среди подростков. Подросток, осваивающий собственное «Я», больше всего любит читать о жизни своих сверстников. На этом и основываются редакции различных молодежных журналов и издательств, печатающие их. Тематика подобных журналов, как правило, не отличается научной познавательностью и разнообразием. Их основные рубрики: музыка, мода, новости шоу-бизнеса, секс, гороскоп, тесты, анекдоты. По всей вероятности, подобные издания не ставят себе задачу расширения кругозора, повышения уровня образования и начитанности среди подростков. Новая информация активно поглощается ребенком, который стремится все знать. Подростку, еще не научившемуся правильно отбирать и адекватно воспринимать «взрослую» информацию, необходимо умело ее предоставить, причем «небольшими дозами», поскольку психика ребенка в подростковый период особенно восприимчива. Современные молодежные издания не учитывают этот фактор [7].

Наиболее актуальным видом СМИ является Интернет. Одним из негативных эффектов глобальной компьютерной сети является широкое распространение различной информации сомнительного содержания. Если у подростка нестабильное психическое развитие, не развито критическое мышление и нет достаточного жизненного опыта, то он становится уязвимым для манипуляции. Подростки более склонны к зависимости от новой информации и проведению времени в виртуальном мире, что может негативно повлиять на их физическое и психическое здоровье.

По статистическим данным, 9 из 10 детей сталкивались с порнографией в Сети, около 17% регулярно заглядывают на запретные ресурсы, примерно 5,5% готовы претворить увиденное там в жизнь [3].

Существуют сайты, посвященные порнографии, пиротехнике, суициду, обсуждению действия тех или иных наркотиков. Подобным образом может последовать увлечение угрожающими их здоровью девиациями.

По статистике, самым большим риском знакомства с деструктивными личностями и сообществами является общение в чатах или социальных сетях. Подростки могут быть вовлечены в радикальные политические группы, сатанинские культы, которые существуют в реальном мире, но принимать участие в них подростку легче, сидя за компьютером у себя дома.

Онлайн-игры наносят непоправимый вред, занимая у ребенка подавляющую часть времени, отвлекая его от занятий и просоциального отдыха, вредя психическому и физическому здоровью [7].

Сегодня происходит стихийное влияние Интернета на молодежь. Доктор Айвен Голдберг в 1996 году ввел понятие «*Интернет-зависимость*», которое описывает длительное пребывание в Интернете без осознания этого поведения. *Интернет-аддикция* – это нехимическая зависимость, и, на первый взгляд, может показаться безобидной, но, имея свои специфические особенности, в сравнении с другими нехимическими зависимостями, она очень опасна, так как разрушает психику человека и оказывает значительный вред здоровью.

Особенности Интернет-зависимости схожи с алкогольной зависимостью. Так же, как и для алкоголика, для Интернет-зависимого требуется увеличение дозы, то есть времени, проводимого в сети. Айвен Голдберг основными критериями этой зависимости выделил: болезненное негативное стрессовое состояние и ущерб физическому, психологическому, межличностному, экономическому и социальному статусу [10].

Интернет для подростка – это огромное количество доступной информации, это мир, где он может отойти от собственных проблем, вообразить себя кем вздумается. Безусловно, Интернет открывает большие возможности, но именно эта открытость и доступность несет угрозу. Противоречивая информация, размещенная на Интернет-сайтах, может губительно повлиять на детскую психику. Ребенок может легко попасть на

сайты, совершенно не подходящие для его возраста, так как в Сети практически не существует никакой цензуры,

Кроме того, общаясь в виртуальности, подростки не приобретают необходимых коммуникативных навыков, меньше проводят времени на воздухе, меньше двигаются. Все это представляет опасность не только для социализации ребенка, но и для его здоровья [5].

Интернет, вследствие своей широкой распространенности, занимает одно из основных мест в социализации подростка, и для того, чтобы его влияние было положительным, в условиях информационной вседозволенности, необходима активная помощь со стороны семьи, школы.

Таким образом, можно сделать вывод, что современные российские медиасистемы в значительной мере оказывают особое влияние на личность подростка. Неспособные выделять качественную информацию, дети впитывают всю информацию без разбора, что влияет на их жизненные установки, коммуникацию, дальнейшее развитие в обществе.

Портрет дня, который создается новостными публикациями, явно перегружен трагедиями, развлекательные материалы апеллируют к самым низким вкусам и биологическим инстинктам, а некоторые видеоматериалы модифицируют картину мира. Познавательно, социально значимая, гуманистически окрашенная информация, в которой нуждаются подростки, нередко подменяется на деструктивно направленное содержание, развлечения. Безусловно, социализация не может проходить без участия средств массовой информации, и для того, чтобы она проходила успешно, необходимо воспитательное участие различных социальных институтов, таких как школа, секции и семья. С их помощью возможно развить у подростков критическое восприятие негативной информации, осознание последствий воздействия на психику этих данных, правильное восприятие и отбор качественной и познавательной информации.

В итоге сегодня учеными и специалистами многих стран ставится вопрос о необходимости развития информационной экологии, формирующий здоровый образ жизни людей в социальной и природной среде, помогающей создать ориентиры воспитания для подростка.

Библиографический список:

1. Богатырева М.Г., Красенкова А.А., Исхакова Д.Р. Влияние молодежных журналов на взгляды подростков. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.lib.socio.ru> (дата обращения: 05.05.2023)
2. Болотова А.К., Молчанова О.Н. Психология развития и возрастная психология : учеб. пособие / А. К. Болотова, О. Н. Молчанова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Дом Высшей школы экономики, 2012. – 526 с.
3. Влияние средств массовой информации на формирование личности детей и подростков. [Электронный ресурс]. – URL: <http://mirznanii.com/a/174023/vliyanie-sredstv-massovoy-informatsii-na-formirovanie-lichnosti-detey-i-podrostkov> (дата обращения: 03.05.2023)
4. Дроздов А.Ю. «Агрессивное» телевидение: социально-психологический анализ феномена [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/568/841/1231/009Droz dov.pdf> (дата обращения: 06.05.2023).
5. Еляков А. Интернет – тотальная угроза обществу? [Электронный ресурс]. – URL: <https://doi.org/10.20542/0131-2227-2007-11-92-98> (дата обращения 02.05.2023)
6. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124–1 (ред. от 25.11.2017) «О средствах массовой информации». [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/f977773d5130bdc4b8a_a5c541d1fa7ca381b18f4/ (дата обращения: 05.05.2023)

7. Медиаобразование: от теории – к практике // Сб. материалов II Всеросс. науч.-практ. конф. «Медиаобразование в развитии науки, культуры, образования и средств массовой коммуникации». Томск, 4–5 декабря 2008 / Сост. И.В. Жилавская; ред. кол.: И.В. Жилавская, Ю.Н. Кириленко (1 часть), Н.А. Тельцова (2 часть). – Томск: НОУ ВПО ТИИТ, 2008
8. Музыкант В.Л. Теория и практика современной рекламы. Ч. 1. – М.: Евразийский регион, 1998. – 400 с.
9. Семёнов В.Е. Проблемы духовно-нравственного воспитания российской молодежи: социологический анализ // Царскосельские чтения. 2010. №XIV. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-duhovno-nravstvennogo-vozpitaniya-rossiyskoy-molodezhi-sotsiologicheskiy-analiz> (дата обращения: 05.05.2023)
10. Янг К. С. Диагноз Интернет-зависимость. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iworld.ru> (дата обращения: 03.05.2023)

Оригинальность 80%