

УДК 338

***О ПРИМЕНЕНИИ УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ В РОССИИ И
ЗА РУБЕЖОМ***

Пунга Д.В.

ассистент кафедры Экономика предприятия

ФГАОУ ВО Севастопольский государственный университет

Севастополь, Россия

Байербах А.Г.

старший преподаватель кафедры Экономика предприятия

ФГАОУ ВО Севастопольский государственный университет

Севастополь, Россия

Аннотация:

В настоящей статье исследуется опыт российских и зарубежных компаний в применении концепции управления на основе данных. Рассмотрен также вопрос законодательного регулирования цифровой трансформации в Российской Федерации. Анализ отечественной и зарубежной практики принятия управленческих решений на основе автоматизированного анализа данных позволил еще раз подчеркнуть значимость данных и их использования для предприятий на современном этапе развития экономики. В заключении отмечено, что возрастающая популярность data-driven подхода к управлению, помимо прочего, обусловлена его ролью в повышении конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: большие данные, управление на основе данных, цифровая трансформация, информационная инфраструктура, цифровая экономика, принятие решений, анализ данных.

***ON THE APPLICATION OF DATA-BASED MANAGEMENT IN RUSSIA AND
ABROAD***

Punga D.V.

Assistant of the Department of Enterprise Economics

Sevastopol State University

Sevastopol, Russia

Bayerbakh A.G.

Senior Lecturer of the Department of Enterprise Economics

Sevastopol State University

Sevastopol, Russia

Annotation:

This article examines the Russian and foreign companies experience in applying the data-driven management concept. The digital transformation legislative regulation issue in the Russian Federation is also considered. The analysis of domestic and foreign management decision-making practices based on automated data analysis allowed us to emphasize once again the importance of data and their use for enterprises at the economic development present stage. In conclusion, it is noted that the data-driven approach to management growing popularity, among other things, is due to its role in increasing the enterprise competitiveness.

Keywords: big data, data-driven management, digital transformation, information infrastructure, digital economy, decision-making, data analysis.

Операционное управление в последние годы привлекает все больше внимания как со стороны исследователей, так и со стороны управленческого персонала, в связи с фокусировкой этой области на оптимизации ресурсов, используемых в процессе деятельности хозяйствующих субъектов.

Для применения технологии «большие данные» (big data) и ее распространения в сфере управления характерна высокая интеграция данных в режиме реального времени через границы организации и принятие решений на основе взаимодействия нескольких групп агентов. На сегодняшний день все чаще встречаются информационные технологии, облачные технологии, использование социальных сетей и Интернета вещей, технологий, связанных с обработкой больших массивов данных, причем распространение этих технологий становится все более популярным не только среди крупных предприятий, но также актуализируется и на уровне небольших локальных организаций.

Пристальное внимание к данным как одному из ключевых ресурсов государственного управления уделяется в утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р Национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации» и «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы», утвержденной Указом Президента РФ №230 от 9 мая 2017 г.. Вышеуказанные документы посвящены вопросам национальной информационной инфраструктуры, определению целей, задач и реализации мер внутренней и внешней политики Российской Федерации в области информационно-коммуникационных технологий. Иными словами, стратегия цифрового развития на государственном уровне предполагает переход к «цифровому правительству».

Одной из ключевых проблем трансформации является отсутствие полноценного нормативного регулирования вопросов управления данными на макроуровне. Так например, органы власти вправе формировать, использовать, уничтожать данных, а также предоставлять к ним доступ, включая раскрытие информации. Однако, пробелы в нормативно-правовом регулировании сферы обращения данных дают государственным органам права на пользование и управление информацией, но не закрепляют за ними ответственность за их

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

хранение и актуализацию. Для устранения этого недостатка реализация функций государственных органов должна сопровождаться не только полномочиями по запросу данных, но также должна возникать обязанность последующего использования и хранения полученных в ходе деятельности данных. Подобный подход даст возможность формирования фондов управления данными на региональном уровне, что в последующем может быть объединено в Национальную систему.

Согласно исследованию VK Cloud [4], решения в области больших данных на момент 2021 года применяли порядка 62% российских компаний, при этом почти половина из них пришли к этому за период 2019-2021 гг.

Стоит отметить также, что и концепция управления на основе данных, неразрывно связанная с big data, получает все большее распространение в России. Одними из первых компаний, применивших элементы нового подхода в управлении стали лидеры «Сбер», «Альфа-Банк», «СИБУР Холдинг», «Мегафон» и «Билайн».

«Сбер», как один из крупнейших представителей банковской сферы РФ, реализовал переход к управлению на основе данных путем внесения изменений в информационную инфраструктуру, принятия политики управления данными и постепенным развитием платформы в масштабах всего бизнеса. Несмотря на то, что разработка собственной платформы работы с большими данными заняла несколько лет, сегодня все технологические решения независимы от импорта [1].

В 2018 году политику работы с информационными потоками решили изменить также в «Газпром нефти», начав с формирования стратегии цифровой трансформации [2]. В модель управления данными крупной нефтяной компании включены семь блоков, завершающими из которых являются аналитика и принятие решений, основанное на данных. Аналогично опыту «Сбера», внедрение происходило постепенно и внедрялось в пилотном режиме

в формате небольших проектов, по результатам реализации которых компания перешла к масштабированию модели.

Нефтехимическая компания «Сибур» в 2017 году приняла решение об изменениях и оцифровке производства, что позволило бы повысить прозрачность и открытость работы. По итогам реализации проекта для менеджмента разного уровня был открыт доступ к 80% информации, которая ранее была недоступна большому числу внутренних пользователей, что повысило эффективность их деятельности за счет возможности самостоятельной проверки гипотез и формирования дашбордов [3].

Вышерассмотренные кейсы являются лишь частью наиболее ярких примеров реализации концепции управления на основе данных среди российских компаний. Популяризация данного подхода позволяет заключить, что в текущих условиях хозяйствования субъекты осознают значимость сбора, хранения и обработки данных, а также их интерпретацию, построение прогнозов на основании сформированных баз, и как итог, принятие решений.

Использование данных для принятия управленческих решений становится все более популярным также и за рубежом. Так, согласно исследованию Forbes [6], около 95% компаний выделяют фактор работы с неструктурированными данными в качестве одной из ключевых проблем своей деятельности. Данный факт обусловлен изменениями правил игры на рынке и галопирующими темпами приращения объемов информации. Таким образом, роль данных и их анализа повышается и приобретает актуальность во всех сферах деятельности как развитых, так и развивающихся стран.

Рассмотрим ряд наиболее ярких примеров применения подхода «основанного на данных» (data-driven) в зарубежных компаниях.

Без сомнений, одним из таких примеров выступает транснациональная компания Google, объемы одной только поисковой обработки которой составляют порядка 8,5 миллиардов запросов в сутки (или же обработка 99 тысяч запросов в секунду). Переходя к управлению на основе данных, Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

компания Google решила провести масштабный анализ кадрового среза предприятия, что помогло повысить эффективность работы 75% менеджеров, чьи показатели эффективности отставали от лидеров. В основе анализа послужили данные отзывов сотрудников компании об условиях труда, благодаря чему условия стали еще лучше и комфортнее. Помимо прочего, Google использует анализ данных и при принятии решений о найме новых сотрудников: резюме кандидатов проверяется на наличие маркеров, указывающих на потенциал для достижения успеха, особенно общих когнитивных способностей.

Лидер среди стриминговых сервисов – Netflix – использует управление на основе данных для принятия решений о запуске новых или продолжении уже транслирующихся на платформе шоу, сериалов и полнометражных картин. Так, компания провела анализ данных, построенных на тегах, устанавливаемых самыми пользователями, а также на истории запросов и просмотров пользователей (порядка 3 миллионов запросов и 30 миллионов просмотров ежедневно), что позволило определить потенциальный интерес аудитории к новому сериалу «Хемлок Гроув», и подтвердить рациональность приобретения «Карточного домика» производства BBC [5].

Внедрение управления на основе данных позволило провести оптимизацию также и в сфере транспорта. Компания UBER, предоставляющая пользователям услуги такси и доставки, представлена в более, чем 70 странах мира. В середине 2010-х компания начала вести работы по оптимизации деятельности посредством использования прогнозной аналитики. UBER проанализировал базу, сформированную за долгое время работы сервиса, а также плотность запросов на услуги, распределенную по дням и времени, благодаря чему была найдена точка оптимума между спросом и предложением, что позволило нивелировать дефицит водителей и машин в районах с высоким спросом.

Это лишь малая часть примеров крупных компаний, увеличивших свою конкурентоспособность путем перехода к data-driven подходу. Однако помимо отраслевых лидеров и транснациональных корпораций управление, основанное на данных, будет одинаково эффективно и по отношению к небольшим региональным предприятиям. С одной стороны, использование современных средств автоматизации и обработки данных требует инвестиций, но с другой стороны, масштабы деятельности локальных предприятий позволяют им использовать меньшие мощности для организации работы с данными.

В заключение отметим, что использование управления на основе данных представляет собой не просто процесс принятия решения по итогам анализа данных, а целый цикл трансформации предприятия, предполагающий создание культуры, основанной на данных, что требует значительных инвестиций. Однако переход к управлению на основе данных, позволяет предприятиям, применяющим данный подход, получить значительные конкурентные преимущества в условиях современного развития экономики и общества.

Библиографический список:

1. Шеян, И. «Фабрика данных» Сбера / И. Шеян // Открытые системы. СУБД. – 2023. – № 3. – С. 34-36.
2. «Газпром нефть» строит экосистему управления данными [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://cio.osp.ru/articles/100221-Gazprom-neft-stroit-ekosistemu-upravleniya-dannymi-> (Дата обращения 15.11.2023).
3. Как внедрить data-driven в большой компании. — Кейс «Сибура» [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://pro.rbc.ru/news/5dfb8f9d9a79473524129050> (Дата обращения 15.11.2023).
4. Как российские компании будут работать с большими данными в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://cloud.vk.com/promopage/bigdata-issledovanie/> (Дата обращения 15.11.2023).

5. 6 Inspiring Examples Of Data-Driven Companies (Key Takeaways Included) [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://unscrambl.com/blog/data-driven-companies-examples/> (Дата обращения 13.11.2023).

6. Big Data Goes Big [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.forbes.com/sites/rkulkarni/2019/02/07/big-data-goes-big/?sh=1bb674f220d7> (Дата обращения 13.11.2023).

Оригинальность 83%