

УДК 343.37

***ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПЕРЕМЕЩЕНИЮ  
КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ***

***Коноплева Е.Д.***

*студент*

*Пермский государственный научный исследовательский университет*

*г. Пермь, Россия*

***Карпович Ю.В.***

*доцент*

*Пермский государственный научный исследовательский университет*

*г. Пермь, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматривается определение контрафактной продукции и проблемы борьбы с ее поступлением на территорию страны, связанные с несовершенством законодательной базы, в том числе в сфере нарушения прав интеллектуальной собственности. Целью написания статьи является определение путей совершенствования законодательных и административных методов борьбы с поступлением контрафактной продукции на территорию РФ. Новизна исследования обусловлена разработкой авторских мероприятий по противодействию контрафакту с учетом специфики российского законодательства.

**Ключевые слова:** объект интеллектуальной собственности, перемещение контрафакта, таможенная граница, таможня, незаконное перемещение, контрафактные товары в Российской Федерации, правоохранительная деятельность.

***PROBLEMS OF COUNTERACTING THE MOVEMENT OF  
COUNTERFEIT PRODUCTS THROUGH THE CUSTOMS BORDER OF  
THE RUSSIAN FEDERATION***

***Konopleva E.D.***

*Student*

*Perm National Research University,*

*Perm, Russia*

***Karpovich Yu.V.***

*Assistant professor*

*Perm National Research University,*

*Perm, Russia*

**Abstract:** The article deals with the definition of counterfeit products and the problems of combating its entry into the territory of the country associated with the imperfection of the legislative framework, including in the field of violation of intellectual property rights. The purpose of this article is to identify ways to improve legislative and administrative methods of combating the entry of counterfeit products into the territory of the Russian Federation. The novelty of the research is due to the development of copyright measures to counteract counterfeiting, taking into account the specifics of Russian legislation.

**Keywords:** intellectual property, movement of counterfeit goods, customs border, customs, illegal movement, counterfeit goods in the Russian Federation, law enforcement.

С каждым годом преступления против интеллектуальной собственности регистрируются все в большем объеме, что тесно связано с ростом производства и импорта контрафактной продукции. Данная тенденция несёт в себе серьезную угрозу для экономической безопасности страны, нарушая права потребителей, сдерживая экономический рост страны.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в условиях жесткой санкционной политики желание россиян приобрести ранее привычный, а теперь запрещенный товар рождает повышенный спрос на контрафактную продукцию, что в ответ на возросший спрос ведет к росту предложения контрафакта на теневом рынке, что требует разработки эффективных методов борьбы с ним. Также контрафактная продукция может нанести вред здоровью потребителя, так как производится с большей вероятностью без соблюдения норм и стандартов.

Целью представленного в данной статье исследования является определение путей совершенствования законодательных и административных методов борьбы с поступлением контрафактной продукции на территорию РФ. Совершенствование существующих методов необходимо как на организационном, так и на законодательном уровнях. Новизна исследования обусловлена разработкой авторских мероприятий по противодействию контрафакту с учетом специфики российского законодательства в данной сфере.

Наилучшим местом для распространения такой продукции в настоящее время является интернет, ведь Интернет-торговля имеет множество преимуществ для торговли контрафактом, например, отсутствие контроля качества и подлинности товара, а ассортимент товара продавцы могут выставлять на интернет-площадках неограниченный.

Наибольшая часть контрафактной продукции в Российскую Федерацию поступает из таких стран как Китай и Казахстан. Контрафактная продукция, ввозимая в Российскую Федерацию, негативно влияет на конкуренцию добросовестных производителей, так как они не хотят регистрировать свою интеллектуальную собственность. Вследствие этого сотрудники таможни должны вести более тщательный контроль на таможенных постах.

Опираясь на нормы российского законодательства контрафакт можно определить как нарушение авторских, смежных, изобретательских и патентных прав, то есть подделка, продажа товаров абсолютно разных категорий, с неявными на внешний вид изменениями товаров, в том числе незаконное использование мультимедиа-продукции, книг и компьютерных программ, а также запатентованных технических решений с целью получения прибыли.

Главная роль в борьбе с контрафактной продукцией при пересечении ею границы РФ принадлежит таможенным органам Российской Федерации.

Основным документом в области регулирования объектов интеллектуальной собственности в Российской Федерации является Гражданский кодекс РФ (ГК РФ).

Понятие «контрафактной» продукции четко определяется в п.1 ст.1515 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) – «товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными». Также в п. 3 ст.1519 ГК РФ указано следующее: «товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно использованы наименования мест происхождения товаров или сходные с ними до степени смешения обозначения, являются контрафактными». [1]

На законодательном уровне также выделяют следующие виды контрафакта:

1. Нанесение на товар торговой марки или товарного знака, который выглядит оригинально или настолько похож, что потребитель легко может перепутать его с оригиналом. Для того, чтобы добиться такого эффекта, производители контрафакта часто меняют одну или несколько букв в названии известной марки (к примеру, Adibas вместо Adidas), что может быть незаметно для покупателя.

2. Нанесение на свою продукцию логотипа, права на который принадлежат другой организации вместе с повторением внешних атрибутов товара-оригинала. Такие контрафактные товары производят реже, чем товары первого типа, поскольку доказать здесь факт незаконной подделки намного проще, чем в первом случае, тут факт правонарушения налицо, следовательно, привлечь нарушителя закона к ответственности намного проще.

3. «Пиратство» как разновидность нарушения прав на интеллектуальные объекты собственности связано с продажей копий музыкальных, художественных, литературных произведений без разрешения автора или правообладателя, в том числе через Интернет.

4. Применение ноу-хау, права на которые зарегистрированы на других лиц.

Основным признаком контрафакта является отсутствие разрешительной документации от владельца интеллектуальной собственности на реализацию товара или распространение объектов авторского права нематериального характера без согласия владельца. Примером могут быть контрафактные сигареты, алкоголь, одежда, аудио и видеопродукция [2].

Наказание за торговлю и изготовление контрафактной продукции, нарушение авторских прав предусмотрено статьями 146, 147 УК РФ, а также КоАП РФ Статья 7.12. Нарушение авторских и смежных прав, изобретательских и патентных прав[3]. Наказания могут быть различные от штрафа до лишения свободы.

При рассмотрении вопроса о распространении контрафактной продукции, важно определить разницу между фальсифицированными товарами и параллельным импортом контрафактной продукции. Контрафактный продукт - это продукт, изготовленный на основе оригинального продукта, у него есть или могут быть свои особенности, в то

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

же время он может быть высококачественным даже без разрешения правообладателя.

Фальсификат – продукция низкого качества, представляет риск для жизни и здоровья потребителей [4].

Параллельный или "серый" импорт – международный принцип ограничения прав включает в себя то, что все участники рынка могут импортировать зарегистрированные товарные знаки в стране, а не только те, кто получил разрешение от правообладателя.

В 2018 году Постановлением №8 - Конституционный суд Российской Федерации легализовал параллельный импорт, запретил изъятие с рынка и уничтожение оригинальных продуктов надлежащего качества, даже если они были ввезены на территорию Российской Федерации без ведома владельца правообладателя.

Самыми распространёнными продуктами контрафакта под видом параллельного импорта в России являются: поддельные детские игрушки, парфюм, обувь, одежда и электроника.

Специалисты выделяют ряд проблем, существование которых не позволяют в полной мере ликвидировать таможенными органами контрафактную продукцию. Остановимся на некоторых из них более подробно.

Во-первых, несовершенство знаний должностных лиц таможенных органов по идентификации контрафактной продукции. Данную проблему можно решить, обеспечив должностным лицам профобучение. Данный способ должен быть задействован в пунктах вывоза и ввоза контрафактных товаров. Таким способом сотрудники таможенных органов повысят квалификацию.

Во-вторых, если правообладатели обнаружат контрафактный товар, они не информируют таможенные органы о возможных каналах их поступления в страну, месте их возможного происхождения. Решение такой

проблемы кроется в налаживании более тесного взаимодействия таможи с другими правоохранительными органами, также занимающимися контрафактной продукцией.

В-третьих, перемещение через границу Российской Федерации контрафактной продукции не транспортными компаниями – юридическими лицами, а частным образом, через физических лиц.

Таким образом, можно сделать вывод, что борьба с контрафактной продукцией является достаточно обширной проблемой современного мира, которая отрицательно влияет на экономику страны, её привлекательность, а также на здоровье потребителей. Отличить оригинал продукта от подделки зачастую практически невозможно, благодаря развитым технологиям, из-за чего потребители остаются обманутыми. Происходит пагубное влияние на внутренний рынок Российской Федерации, борьбу с контрафакцией необходимо развивать. Важной частью по противодействию и прекращению распространения данной продукции являются таможенные органы.

Для сокращения контрафакта требуется комплексный подход, основой которого могут стать следующие меры его по предотвращению поступления в страну:

- создание благоприятных условий для взаимодействия всех правоохранительных органов, занимающихся вопросами контрафакта с правообладателями. Для этого рекомендуется на уровне законодательства закрепить обязанность правообладателей оперативно реагировать на запросы таможенных органов при поступлении на границу подозрительного товара;

- совершенствование процедуры экспертизы и декларирования товаров, пересекающих границу РФ, облегченная система подачи заявок и интеграция базы данных правообладателей Роспатента в систему обработки данных таможенных органов, что позволит в режиме реального времени предоставлять информацию о товарах, пересекающих границу;

- повышение правовой культуры граждан в сфере интеллектуальной собственности;
- осуществление взаимодействия правообладателей с таможенными органами через создание для них различных льгот, мотивирующих систем.

### Библиографический список

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 05.12.2022) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/) [Электронный ресурс] (Дата обращения: 05.10.22)
2. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека <https://www.rospotrebnadzor.ru/> [Электронный ресурс] (Дата обращения: 05.10.22)
3. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 28.04.2023) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/) [Электронный ресурс] (Дата обращения: 05.10.22)
4. Маслова И.С., Исаева К.Н. Понятие контрафакта в российском законодательстве// Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал. 2018. №5. С. 18-31.

*Оригинальность 80%*