

УДК 364.464

УЛИЧНЫЕ АКЦИИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

Алексеевкова А.Ю.¹

студентка

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»*

г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация

При правильном подходе к профилактической работе возможно оградить молодежь от неправильного выбора в жизни. Для этого специалистам, работающим с молодежью, важно понимать и знать, как эффективно организовывать и реализовывать профилактическую деятельность. В данной статье раскрывается теоретический и практический аспект профилактической работы с молодежью, а также раскрываются основные принципы проведения уличных акций, анкетирований, опросов как эффективных инструментов профилактической работы.

Ключевые слова: профилактическая деятельность, уличные акции, анкетирования, опросы, принципы работы, молодежь.

STREET ACTIONS AS AN EFFECTIVE TOOL OF PREVENTIVE WORK WITH YOUNG PEOPLE

Alekseenkova A.U.

student

*FSBEI HE «Saint Petersburg State University
of Industrial Technologies and Design»*

St. Petersburg, Russia

Annotation

With the right approach to preventive work, it is possible to protect young people from making wrong choices in life. To do this, it is important for specialists working with young people to understand and know how to effectively organize and implement preventive activities. This article reveals the theoretical and practical aspect of preventive work with young people, as well as the basic principles of conducting street actions, questionnaires, and surveys as effective tools for preventive work.

Keywords: preventive activities, actions, questionnaires, surveys, principles of work, youth.

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент С.А. Леонов

В современном обществе улучшение социального климата и профилактика девиантного поведения среди молодежи является одним из важнейших направлений государственной молодежной политики Российской Федерации, так как только в благоприятной социальной ситуации развития [1].

Под девиацией понимается отклонение в поведении человека, которое нарушает социальные нормы [2]. К основным видам девиации относят:

- преступность;
- зависимости (наркомания, алкоголизм, курение);
- самоубийства;
- проституцию;
- азартные игры.

С точки зрения социолога, журналиста Е. В. Волченковой, профилактическая деятельность – «это совокупность государственных, общественных, социально-медицинских и организационно-воспитательных мероприятий, направленных на предупреждение, устранение или нейтрализацию основных причин и условий, вызывающих различного рода социальные отклонения. Основная цель профилактической деятельности – предупреждение и минимизация негативных последствий различных процессов общества» [3]. Однако в современном обществе основные направления профилактической работы с молодежью нормативно не закреплены и не разграничены. Только проанализировав основные нормативно-правовые акты, которые регулируют государственную молодежную политику, можно выделить основные направления профилактической работы с молодежью [4].

Чтобы эффективно проводить профилактическую работу, необходимо придерживаться ряда важнейших принципов.

Во-первых, важно определить, когда следует начать профилактическую деятельность, которая должна быть долгосрочной и непрерывной. Только в случае ее постоянного осуществления в течение продолжительного времени можно достичь желаемых результатов. Во-вторых, профилактическая работа должна строиться с учетом последовательности и систематичности, реализуемые мероприятия должны быть взаимосвязаны и образовывать единую систему. Также важно проявлять гуманность и учитывать возрастные и индивидуальные особенности объектов профилактики. Профилактическая деятельность требует профессионализма, поэтому важно, чтобы ее проводили специалисты с соответствующим образованием и опытом. При проведении данной формы работы необходимо сотрудничество и согласованность действий лиц, участвующих в профилактике, так как работа должна иметь комплексный характер и осуществляться на разных уровнях.

Сегодня существуют различные методы социальной профилактики:

1. Медико-социальные методы (направлены на сохранение физического и ментального здоровья человека).
2. Организационно-административные методы (направлены на создание, разработку и улучшение правовой и законодательной базы).
3. Педагогические методы (направлены на формирование системы норм и ценностей, получение новых знаний и расширение кругозора).
4. Экономические методы (направлены на поддержание достойного уровня жизни человека и создание условий для удовлетворения его потребностей).
5. Политические методы (направлены на создание в обществе эффективной системы прав, свобод и ценностей) [5].

Наиболее эффективное использование этих методов достигается при комплексном применении, так как все эти методы взаимосвязаны и, дополняя друг друга, они ведут к достижению главной цели – предупреждению и минимизации негативных процессов в обществе.

При работе с молодежью следует использовать социально-педагогические методы работы, которые можно разделить следующим образом:

1. Индивидуальная работа – это метод, применяемый для помощи конкретному человеку и его социальному окружению (близким родственникам, друзьям) в решении их психологических, межличностных и социально-экономических проблем, в данном случае происходит профессиональное личное взаимодействие с клиентом. Основным методом работы является консультирование и наблюдение.

2. Групповая работа – метод оказания помощи через передачу группового опыта для развития физических и духовных сил, формирования социального поведения. Цель метода – вовлечение молодежи в общественно полезную и контролируруемую деятельность. Программы включают игровые, спортивные и культурные элементы.

3. Социокультурная деятельность – метод, основанный на принципах активного включения молодежи в общественную жизнь, он помогает организовывать различные мероприятия, проекты и программы, направленные на развитие молодежи, формирование социальной ответственности и гражданского сознания. Метод реализуется в жизненном пространстве молодежи, поэтому при организации социокультурной деятельности необходимо учитывать интересы жителей данной территории.

«Кроме традиционных методов, все большую популярность приобретает «мобильная работа с молодежью» [6]. Появление данного метода обусловлено необходимостью влияния и контроля за той частью молодежи, которая не склонна обращаться ни в молодежные центры, ни в Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

органы социальной защиты, а вместе с тем предрасположена к проявлению девиантного поведения и агрессивности.

Таким образом, профилактическая работа с молодежью переместилась из различных ведомств и центров непосредственно на улицы. Одной из форм мобильной работы является «уличная работа с молодежью», которая предполагает выход специалистов за пределы учреждений и контакт с молодыми людьми на улицах, в парках, в общественных местах. Цель этой работы – установление контакта с молодежью, создание доверительных отношений и оказание им поддержки, консультаций и помощи в решении их проблем не в стенах различных ведомств и учреждений, молодежных центров и консультативных пунктов, а непосредственно в среде обитания молодежи. Мобильная работа с молодежью способствует улучшению доступности социальных услуг для тех молодых людей, которые не могут или не хотят обращаться в специализированные учреждения. Она позволяет специалистам выйти в реальную жизнь молодых людей, понять их потребности, предложить им подходящие решения и направить их на путь саморазвития и успешной социализации.

По мнению Н. Н. Ершова: «Важным аспектом профилактической работы является проведение социальных акций», которые помогают привлечь внимание общества к определенной проблеме, изучают отношение социума к чему-либо, распространяют информацию среди населения и содействуют формированию общественного сознания [7].

Социальная акция как целенаправленная деятельность имеет субъекты и объекты.

Субъектами социальной акции могут быть не только государственные учреждения, но и коммерческие, общественные организации, а также органы исполнительной власти, такие как местные администрации и муниципалитеты. Кроме того, стоит отметить и физические лица, в том числе

и волонтеров, которые также могут участвовать в организации и проведении социальных акций.

К объектам социальной акции относят различные социальные группы населения (дети, молодежь, пожилые, инвалиды, безработные, нищие и т.д.), органы исполнительной и законодательной власти, а также жителей конкретных городов или районов [8].

Социальные акции классифицируются следующим образом:

1. Исследовательские (направлены на проведение опросов, анкетирований различных групп населения).
2. Рекламные (способствуют освещению того или иного мероприятия, информированию о предоставлении социальных услуг и служб, которые их оказывают).
3. Благотворительные (подразумевают сбор гуманитарной помощи нуждающимся: вещи, обувь, средства гигиены и т.д.).
4. Патриотические (влияют на формирование активной гражданской позиции, развитие любви к Родине и ее истории).
5. Социокультурные (нацелены на выявление интереса не только к своей культуре, но и к культуре других народов).
6. Социально-правовые (направлены на повышение уровня правовой культуры человека и общества в целом).
7. Трудовые (представляют собой преобразование социального пространства через трудовую деятельность)
8. Социально-педагогические (воздействуют на поведение и отношение человека к чему-либо).
9. Социально-профилактические (являются предупреждением развития той или иной социально значимой проблемы).

Рассмотрим такие формы профилактической работы с молодежью как уличные акции, анкетирования, опросы. Указанные формы работы

способствуют привлечению внимания большого количества молодежи к социально-значимым проблемам; предоставляют прямой контакт с целевой аудиторией; имеют профилактическую направленность и формирование активной жизненной позиции; дают возможность мгновенно получить ответ на интересующий вопрос, узнать отношение к проблеме.

В процессе подготовке и проведения социальной акции можно выделить несколько этапов:

- **Подготовительный этап.**

На данном этапе определяется проблема, на освещение которой будет направлена социальная акция, определяется ее цель, задачи и целевая аудитория. Также уточняется формат, место и время проведения социальной акции.

- **Организационная подготовка.**

Обеспечивается подробным изучением проблемной ситуации и формулировкой проблемы. На данном этапе формируется команда исполнителей социальной акции и происходит процесс распределения обязанностей между ними.

- **Информационная подготовка.**

Организуется посредством проведения рекламных мероприятий для привлечения внимания к проведению социальной акции.

- **Методическая подготовка.**

Обеспечивается разработкой сценария и подготовкой необходимой атрибутики для проведения социальной акции (куртки, футболки, значки, браслеты, кепки, флажки и другая атрибутика).

- **Психологическая подготовка.**

Реализуется через проведение инструктажа для команды, проводящей социальную акцию.

- **Финансовая подготовка.**

Обеспечивается составлением сметы по привлечению источников финансирования социальной акции, закупкой необходимых реквизитов и материалов для ее проведения.

- Основной этап.

Проведение социальной акции согласно разработанному сценарию.

- Аналитический этап.

Подразумевает под собой составление финансового и итогового отчета о проведении социальной акции, подведение итогов акции, подготовку пост-релиза и определение дальнейших перспектив социальной акции [9].

В качестве практического примера: уличная акция Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения Дома молодежи «ФОРПОСТ» Выборгского района. Опрос «Здоровье – это твой выбор?!» проводился с целью привлечь внимание молодежи к проблеме курения.

Участникам акции были заданы следующие вопросы:

- «Курите ли Вы?»;
- «Как Вы относитесь к курению?»;
- «Как Вы думаете, почему люди курят?»;
- «Реклама сигарет в СМИ / фильмах / ТВ провоцирует курение?».

На основании анализа 250 анкет респондентов были сделаны следующие выводы:

- Большая часть опрошенных считает, что люди курят, чтобы «расслабиться», а также «за компанию».
- Помимо этого, респонденты отмечали, что люди курят «чтобы снять стресс», «забыть о проблемах», казаться «крутыми».

- Опрос показал, что 53% респондентов курят, и среди опрошенных высокий процент тех, кто начал курить не достигнув совершеннолетия.
- 61% опрошенных отметили, что реклама сигарет в СМИ, кинофильмах и ТВ провоцирует курение.

В силу того, что в современном мире активно развивается тенденция социальной интеграции людей, обладающих ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), стоит отметить, что профилактическая работа, которая проводится посредством уличных акций, является довольно доступной и для них. Общество понимает, что инвалиды – это обычные люди, как и остальная часть общества, отличающиеся лишь специальными условиями, необходимыми для жизни.

Опросы и анкетирования могут помочь включить людей с ограниченными возможностями здоровья в социальные процессы общества. Данные формы работы позволяют каждому человеку высказать свое мнение на тот или иной проблемный вопрос, что является важным аспектом для сохранения самооценки и чувства собственной важности. Также немаловажным является и тот факт, что мнение и опыт людей с ОВЗ могут привести к новому пониманию и открыть новый взгляд на проблемы, связанные с ограниченными возможностями здоровья и социальной интеграцией инвалидов.

Кроме того, опросы и анкетирования могут выявить проблемы и препятствия, которые возникают в жизни людей с ограниченными возможностями здоровья. Это может стать не только поводом для оказания более эффективных услуг для данной категории населения, но и позволит выявить их потребности, что приведет к улучшению качества их жизненных условий.

При проведении уличных акций, опросов и анкетирований следует руководствоваться основными принципами, соблюдение которых является важным условием успешной реализации профилактической деятельности:

1. Принцип личной и социальной ответственности. Личная ответственность означает, что каждый участник несет ответственность за свои действия, которые влияют на успешность всей акции. Социальная ответственность подразумевает, что в ходе акции не должно быть негативного воздействия на целевую группу.
2. Принцип максимизации социальных ресурсов. Для достижения целей и задач социальной акции необходимо объединить ресурсы и усилия государственных, общественных, коммерческих и других организаций, партнеров и спонсоров.
3. Принцип учета особенностей целевой группы и условий проведения акции. Успех акции зависит от учета возраста, индивидуальных и социокультурных особенностей целевой группы, а также особых условий, в которых она будет проводиться.
4. Принцип командности. Социальная акция – командная деятельность, которую невозможно реализовать усилиями одного человека. Поэтому важно, чтобы каждый участник команды понимал общий замысел акции и свои задачи. Командные отношения должны быть основаны на партнерстве и сотрудничестве.
5. Принцип самореализации. Участие в социальной акции помогает развивать личность и проявлять свои способности в различных областях деятельности.
6. Принцип обратной связи. При проведении социальных акций важно получить обратную связь от целевой группы, чтобы понять их настроение и отношение к акции. Для этого можно использовать различные инструменты, такие как опросники, книга отзывов, интервью и другие.

7. Принцип наглядности и зрелищности. Для привлечения внимания и создания эффектности акции можно использовать специальную одежду для участников команды, плакаты, музыку, а также другие сценарные элементы [9].

Таким образом, предоставляя молодым людям возможность высказать свое мнение на какую-либо социальную проблему и повлиять на происходящее в обществе, реализация социальных акций является стимулом для развития активной гражданской позиции среди молодежи и общества в целом.

Кроме того, социальные акции могут быть не только средством привлечения внимания людей к социально значимым проблемам, но и являться способом для общения и сотрудничества. Социальные акции также могут помочь молодежи преодолеть те или иные стереотипы, способствовать пониманию и принятию как друг друга, так и общества в целом.

В связи с вышесказанным, можно сделать вывод, что профилактическая работа, посредством проведения уличных акций, анкетирований, опросов, способствует улучшению социального климата в молодежной среде и дает возможность специалистам данной сферы напрямую взаимодействовать с целевой аудиторией и узнавать их отношение к той или иной социальной проблеме.

Библиографический список:

1. Кулютникова, В. Е. Социально-личностное развитие детей старшего дошкольного возраста через организацию социальных акций в форме флешмоба [Текст]: Дошкольное образование в современном изменяющемся мире: теория и практика: материалы V международной научно-практической конференции. / В. Е. Кулютникова, Е. Н. Федотова, В. А. Бабанина // Отв. ред.: А. И. Улзытуева – Изд-во: Чита: Забайкальский государственный университет, 2018. – 196 с.

2. Смирнова, Т. А. Особенности профилактики употребления психоактивных веществ в молодежной среде [Текст]: методическое пособие / Министерство по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области, бюджетное учреждение Омской области «Региональный центр по организации и проведению молодежных мероприятий». - Омск, 2020. – 45 с.
3. Волченкова, Е. В. Профилактика девиантного поведения [Текст]: учебное пособие / Е. В. Волченкова. – Киров: Изд-во ВятГГУ, 2010. – 122 с.
4. Лунева, Е. В. Анализ профилактической работы с молодежью в рамках реализации государственной молодежной политики [Текст]: Теория и практика работы с молодежью: Сборник научных трудов. / Е. В. Лунева, К. А. Бирисюк. // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Курганский государственный университет» – Курган: 2019. – 128 с.
5. Кузнецова, Л. П. Основы технологии социальной работы [Текст]: учебное пособие / Л. П. Кузнецова. – Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2002. – 92 с.
6. Методы и модели социальной работы с молодежью – URL: <https://lektsii.org/8-72703.html> (Дата обращения: 20.11.2023).
7. Ершова, Н. Н. Добровольчество – школа гражданского становления молодёжи [Текст]: учебно-методическое пособие / Н. Н. Ершова, М. Н. Бородатая. – Киров: Изд-во ВятГГУ, 2009. – 193 с.
8. Погорелова, Т. В. Социальная акция как форма патриотического воспитания несовершеннолетних в условиях социально - реабилитационного центра для несовершеннолетних [Текст]: Становление психологии и педагогики как междисциплинарных наук: материалы Международной научно-практической конференции. / Т. В. Погорелова, Н. П. Трифильева, О. Н. Кохан // Отв. ред.: А. А. Сукиасян – Изд-во: Уфа: Аэтерна, 2023. – 123 с.

9. Переходько, О. И. [Электронный ресурс]: // Социальные акции как средство профилактики экстремизма в молодежной среде – URL: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013005270> (Дата обращения: 21.11.2023).

Оригинальность 83%