

УДК 338.984

**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «НПО «ТЕЛЕМЕТРИЯ»)**

Юнусова Е.П.,

*магистрант кафедры «Инновационного менеджмента и
предпринимательства»*

*ОЧУ ВО «Московский университет имени А.С.Грибоедова»,
Москва, Россия*

Круглов В.Н.,

д.э.н., доцент, профессор кафедры «Менеджмента»

*Институт управления, бизнеса и технологий,
г. Калуга, Россия*

Аннотация

При положительной динамике экономического развития для любого субъекта хозяйственной деятельности главным условием сохранения конкурентоспособных позиций на рынке является разработка и внедрение всё новых и новых инвестиционных проектов, направленных на совершенствование производства, выпускаемой продукции или организационной структуры менеджмента. Но процесс этот становится попросту немислимым без хорошо отработанной системы стратегического планирования. Не отрицая значимости тактической и оперативной частей планирования, опытный управленец всегда будет сосредоточен именно на выявлении долгосрочной перспективы в работе своего предприятия. Автор статьи исходит прежде всего из тесной (а также достаточной и необходимой) взаимосвязи инвестиционного проекта с планово-прогнозными значениями расширенного временного лага (до 10 лет), а также из необходимости получения более устойчивых и эффективных интеграционных связей в данном направлении. В исследовании применяются системный, комплексный, ситуационный и процессный подходы к изучению фактов и явлений.

Статистический слой полевых исследований позволяет говорить о достоверности и убедительности сделанных выводов.

Ключевые слова: инвестиции, проект, менеджмент, внешняя среда, внутренняя среда, риски, прогнозирование, планирование, стратегия, долгосрочный временной лаг.

***SOME ASPECTS OF THE SOFTWARE FOR THE STRATEGIC
DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE (ON THE EXAMPLE OF LLC NPO
TELEMETRY)***

Yunusova E.P.,

Master's student Department of Innovation

Management and entrepreneurship

OCHU VO "Moscow University named after A.S. Griboyedov",

Moscow, Russia

Kruglov V.N.,

Doctor of Economics, Associate Professor,

Professor of the Department of "Management"

Institute of Management, Business and Technology,

Kaluga, Russia

Abstract

With the positive dynamics of economic development for any business entity, the main condition for maintaining competitive positions in the market is the development and implementation of new and new investment projects aimed at improving production, products or the organizational structure of management. But this process becomes simply unthinkable without a well-developed strategic planning system. Without denying the importance of the tactical and operational parts of planning, an experienced manager will always focus on identifying the long-term prospects in the work of his enterprise. The author of the article proceeds primarily from the close (as well as sufficient and necessary) relationship of the investment project with the planned and forecast values of the extended time lag (up to 10 years),

as well as from the need to obtain more stable and effective integration links in this direction. The study uses a systematic, comprehensive, situational and process approaches to the study of facts and phenomena. The statistical layer of field research allows us to speak about the reliability and persuasiveness of the conclusions made.

Keywords: investment, project, management, external environment, internal environment, risks, forecasting, planning, strategy, long-term time lag.

Любое программно-целевое обеспечение функционирования организации настраивает её деятельность на долговременный временной лаг, заставляя исходить из наиболее эффективных принципов и путей развития. Причём, если во внешней среде этот процесс носит ярко выраженный неуправляемый (но учтённый) параметр, то во внутренней среде субъекта хозяйственной деятельности данная парадигма дифференцирована и имеет достаточно действенные рычаги управления, к исследованию (и совершенствованию) которых мы и предлагаем обратиться в этой статье.

Стратегическое развитие предприятия можно определить (в общем виде) как поддержание таких взаимоотношений с внешней средой, которые позволяют предприятию добиваться своих целей в долгосрочной перспективе. Управленческое решение является волевым творческим актом руководства и определяет дальнейшее развитие предприятия, как на коротком временном отрезке, так и в длительной перспективе. Причем, принятие и сиюминутных управленческих решений и стратегических должны быть взаимоувязаны между собой.

Основываясь на результатах проведенного исследования рынка, предприниматель делает вывод о целесообразности осуществления ИП (инвестиционного проекта) и перехода к непосредственной разработке бизнес-плана.

Таким образом, разработка ИП это сложная, многогранная проблема, решение которой состоит из нескольких стадий. От того, насколько корректно будет осуществлена каждая из последовательных стадий, зависит успех всего будущего предприятия.

Управление воздействием рисков начинается с объективного выявления основных рисков, с которыми сталкивается бизнес. Существует два основных типа рисков:

- технические риски;
- финансовые риски.

Технические риски – это:

- задержка в подготовке стройплощадки и выполнении графика строительства;
- задержка поставки оборудования и возведения предприятия;
- поздний запуск производства в связи с использованием сезонных сырьевых материалов и наличия непредвиденных остановок;
- непредвиденные остановки производства во время ввода в эксплуатацию и приемки комиссией;
- отсутствие сырья;
- низкое качество продукции;
- несоблюдение государственных нормативов;
- долговечность изделия: насколько быстро продукция становится устаревшей, создание альтернативной продукции, которая завоюет рынок, воздействие продукции на потребителя;
- новые внешние условия, влияющие на технологию производства.

Среди статистических показателей эффективности инвестиций преобладают:

1. Расчет и сравнение издержек.

Расчет и сравнение суммарных издержек по альтернативным вариантам издержек. Предпочтительнее та альтернатива, которая требует меньшей суммы текущих и капитальных издержек.

2. Расчет и сравнение прибыли.

Учитываются доходы по альтернативным вариантам. Доходы могут изменяться или из-за роста качества выпускаемой продукции, что дает возможность продавать ее по более высокой цене, либо из-за увеличения производительности и объема выпуска, что позволяет увеличить, объем прибыли за счет роста оборота.

3. Расчет и сравнение рентабельности.

Отдельный проект может быть признан эффективным, если рассчитанное значение превышает принятый предприятием минимум.

4. Расчет срока окупаемости.

Проект считается эффективным, если период его окупаемости не превышает установленный минимум. Данный показатель позволяет оценить риски проекта. Чем больше период окупаемости, тем выше риск невозврата инвестиций.

Проанализировав теоретические основы управления бизнес-планами развития предприятий, можно сделать следующие выводы. Бизнес планирование – это процесс, с помощью которого можно увидеть развитие предприятия в будущем, предусмотреть все негативные элементы и найти пути выхода из неблагоприятных ситуаций. Вопросам планирования уделяется большое внимание в литературе. Бизнес-план – это программа действия предприятия. Поэтому в нем должны быть отражены все цели и задачи будущего развития. Существует определенная методика создания бизнес-плана. Основными разделами являются:

- краткое описание,
- анализ положения дел в отрасли,
- рынок и маркетинговая стратегия,

- производство и эксплуатация,
- финансовая стратегия,
- факторы риска и
- приложения, в которых отражается вся дополнительная информация о проекте.

Для того, чтобы заранее оценить возможную прибыль или убыток от будущего мероприятия, рекомендуется производить расчет эффективности не только статическими, но и динамическими методами. К статическим методам можно отнести расчет точки безубыточности проекта, прибыль, полученную как разница между доходами и расходами за все годы рассматриваемого проекта. Однако, статический подход к оценке не дает возможности учесть изменение денег во времени, которое обязательно должно быть учтено, если проект рассчитан на несколько лет. В этом случае будут использоваться динамические методы расчета.

Немаловажным фактором, влияющим на проект, является риск. В бизнес-плане всегда должен быть предусмотрен раздел «анализ рисков», в котором все риски, присущие проекту, идентифицируются, оцениваются и разрабатываются дополнительные мероприятия по снижению их влияния или ухода от них.

Реализация любого инвестиционного проекта также должна следовать основной целевой установке предприятия, устанавливаемой собственниками – повышение ценности фирмы, количественным выражением чего служит ее рыночная стоимость.

Рассмотрим состояние объекта хозяйственной деятельности на конкретном примере.

Полное наименование предприятия – Общество с Ограниченной Ответственностью «Научно-Производственное Объединение «Телеметрия».

Организация была зарегистрирована 03.02.2009, с уставным капиталом 10 000 рублей. Юридический и фактический адрес предприятия: Калужская

область, г. Калуга, ул. Кирова, 20А, 248001. Генеральным директором является Бурков Эдуард Рафаилович.

В чём смысл деятельности? Прежде всего в том, чтобы занимая лидирующие позиции в продвижении технологий автоматической идентификации, помогать предприятиям различных отраслей экономики России и СНГ организовывать, развивать и защищать свой бизнес за счет применения этих технологий.

На предприятии действует линейная организационная структура системы управления персоналом.

Временные затраты предприятия на дополнительную деятельность, в процентном соотношении, представлены на рисунке 1 [1].

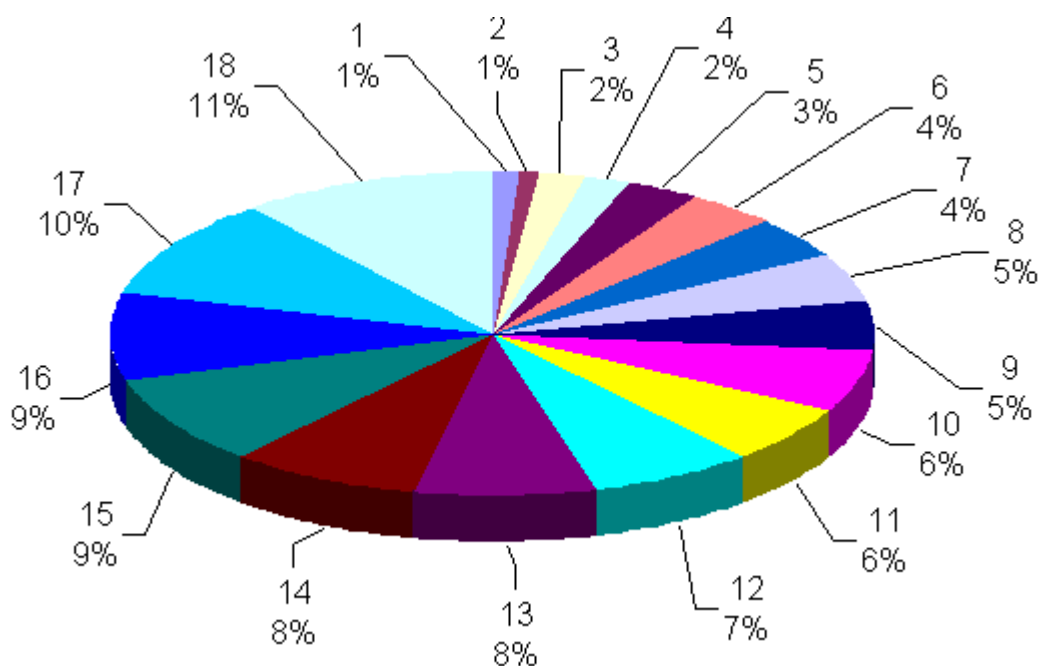


Рис. 1 – Затраты времени предприятия на дополнительную деятельность

Анализ финансового состояния предприятия играет важную роль в повышении экономической эффективности его деятельности, в укреплении его финансового состояния и в совершенствовании методов управления. Принятие обоснованных и оптимальных решений невозможно без предварительного

проведения всестороннего глубокого анализа финансовой деятельности организации.

Результаты, представлены на основании годовой отчетности ООО «НПО «Телеметрия» за 2020 – 2022 год.

Важными показателями работоспособности предприятия являются Фондоёмкость и фондоотдача. Показатели, полученные в ходе анализа, представлены в таблице 1. [2]

Таблица 1 - Показатели эффективности использования основных производственных фондов ООО «НПО «Телеметрия»

Показатель	Значение показателя			Изменение показателя	
	2020	2021	2022	2021\2020	2022\2021
Фондоотдача	6,35	7,61	4,12	0,20	-0,46
Фондоёмкость	0,16	0,13	0,24	-0,17	0,84
Фондорентабельность	0,33	0,72	0,66	1,17	-0,08

Фондоотдача – количество валовой продукции, произведенной с использованием 1 рубля основных фондов предприятия. Исследуемый период с 2021 по 2022 года характеризуется снижением фондоотдачи на 46%, что свидетельствует о снижении эффективности использования оборудования.

Фондоёмкость производства характеризует размер основных фондов предприятия, задействованных при выпуске 1 рубля валовой (реализованной) продукции. Повышение фондоёмкости в 2022 году, по сравнению с 2021 на 84% свидетельствует о значительном снижении эффективности использования производственного оборудования и мощностей при выпуске продукции.

Фондорентабельность показывает, сколько было получено рублей прибыли на один рубль основных средств. Уменьшение данного показателя на 8% в 2022 году, в сравнении с 2021, при одновременном снижении

фондоотдачи говорит об увеличении затрат предприятия. Такая динамика может отрицательно сказаться на деятельности предприятия.

Среднесписочная численность сотрудников предприятия менялась следующим образом (таблица 2).

Таблица 2 - Среднесписочная численность сотрудников предприятия за 2019-2022гг.

Годы	2019	2020	2021	2022
Среднесписочная численность	352	385	398	470

ООО «НПО «Телеметрия» занимается производством, продажей, ремонтом и установкой электронной аппаратуры, способствующей улучшению работоспособности и условиям жизни человека. Также стоит отметить, что все научные исследования и опытно конструкторские разработки, служащие основой для дальнейшего производства, осуществляются самим предприятием. Это является частью инвестиционной стратегии предприятия по поддержанию уровня научно-технических разработок и инновационного лидерства [3, с.470].

В настоящее время сегмент рынка средств электронной автомобильной сигнализации не является полностью заполненным. Однако, данная сфера, по производству инновационного продукта, подразумевает жесткую конкурентную борьбу между организациями [4, с.491].

На основе всего вышесказанного можно сделать вывод, что одной из самых серьезных проблем предприятия, на сегодняшний день, является повышенный риск снижения спроса выпускаемой продукции, связанных с несвоевременным внедрением на производство инноваций в данной отрасли [5, с.104]. Однако, выгодное географическое положение, высокий рейтинг организации и положительный имидж, а также стремление предприятия к совершенствованию делают ООО «НПО «Телеметрию» привлекательным для потребителей, партнеров и потенциальных инвесторов [6, с.75].

Библиографический список:

1. Официальный сайт предприятия ООО «НПО «Телеметрия» [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.pandora-alarm.ru>
2. Годовая бухгалтерская отчетность ООО «НПО «Телеметрия» за 2019-2021 гг.
3. Круглов В.Н., Тютин Д.В. Региональный опыт борьбы с бедностью: поиски и находки // Управленческий учёт. – №3. – 2021. – с. 462-471. – ISSN 1814-8476.
4. Мигел А.А., Трутнева Н.Ю. Анализ благосостояния населения России. Сборник. Экономика региона: новые вызовы // Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. – 2018. – с.71-76.

Оригинальность 82%