

УДК 378.4

DOI 10.51691/2541-8327_2023_11_4

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗВИТИЯ ВУЗОВ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Головнин Р. С.¹

магистрант,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Санович И. О.

магистрант,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Аннотация

В рамках научной статьи был рассмотрен рынок образовательных услуг высшего образования Кировской области. Проанализирована динамика уровня его концентрации за период 2019-2022 гг. Оценено положение ведущих университетов региона в общенациональном рейтинге образования, динамика их развития. В результате сделаны выводы о высокой, но неуклонно снижающейся концентрации на рынке услуг высшего образования области, а также потерей региональным лидером своих конкурентных позиций за исследуемый период.

Ключевые слова: высшее образование, индекс Герфиндаля-Гиршмана, коэффициент рыночной концентрации, конкуренция, рейтинг высшего образования, Кировская область.

¹ Научный руководитель: Байбакова Т.В. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика» ФГБОУ ВО «ВятГУ»
Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

***COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE DEVELOPMENT OF
UNIVERSITIES IN THE KIROV REGION***

Golovnin R. S.

Master's student,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Sanovich I. O.

Master's student,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Abstract

Within the framework of the scientific article, the market of educational services of higher education in the Kirov region was considered. The dynamics of its concentration level for the period 2019-2022 is analyzed. The position of the leading universities of the region in the national education ranking and the dynamics of their development are evaluated. As a result, conclusions are drawn about the high, but steadily decreasing concentration in the market of higher education services in the region, as well as the loss of the regional leader of its competitive positions during the period under study.

Keywords: higher education, Herfindahl-Hirschman index, market concentration coefficient, competition, higher education rating, Kirov region.

Рынок образовательных услуг – это социально значимый рынок, на котором осуществляется купля-продажа образовательных услуг и продуктов основными субъектами данного рынка [1].

Система образования Кировской области представляет собой самый большой сегмент социальной сферы региона. Она включает в себя более 1300
Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

образовательных организаций всех уровней. В них обучаются и воспитываются более 270 тыс. человек и занято около 25 тыс. педагогических работников 2] [3].

В соответствии с информационно-аналитическими материалами по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования 2022 года, в Кировской области 8 организаций высшего образования, в том числе 5 филиалов. Из них 5 государственных и муниципальных и 3 частных организации [5].

Среди ВУЗов региона в 2022 году были представлены: ВятГАТУ, ВятГУ, КГМУ, Волго-Вятский филиал МГЮА, филиал МГЭУ, филиал МФЮА, филиал СПГУП, филиал РАНХиГС.

Спрос на образовательные услуги высшего образования в регионе формируется под воздействием определённого набора факторов, основные из которых: количество бюджетных мест, стоимость обучения, качество образования, общественное мнение, перспектива трудоустройства. При этом ВУЗы Кировской области конкурируют не только между собой, но и с учреждениями других субъектов страны. Традиционно регион притягивает студентов из северных регионов, при этом отток идёт в более крупные городские агломерации, в особенности Санкт-Петербург и Москву.

Для более объективной оценки рынка образовательных услуг высшего образования Кировской области, необходимо исключить все прочие ВУЗы других регионов из базы сравнения, делая допущение о том, что образовательная миграция абитуриентов отсутствует.

Характеристику рынка образовательных услуг высшего образования целесообразно начать с оценки уровня концентрации. Для его определения ФАС России используются следующие показатели:

а) коэффициент рыночной концентрации (CR) - сумма долей на товарном рынке определенного числа (n) крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке:

$$CR = \sum_{i=1}^n D_i,$$

где:

D - выраженная в процентах доля i -го крупнейшего хозяйствующего субъекта, действующего на рынке,

n - число рассматриваемых крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке;

б) индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (ННІ) - сумма квадратов долей на рынке всех хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке:

$$HHI = \sum_{i=1}^N D_i^2,$$

где:

D - выраженная в процентах доля i -го хозяйствующего субъекта, действующего на рынке,

N - общее количество хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке;

В соответствии с различными значениями коэффициентов выделяются следующие уровни концентрации товарного рынка:

- высокий - при $70\% \leq CR_3 \leq 100\%$ или $2000 \leq HHI \leq 10000$;

- умеренный - при $45\% \leq CR_3 < 70\%$ или $1000 \leq HHI < 2000$;

- низкий - при $CR_3 < 45\%$ или $HHI < 1000$.

Если коэффициент оба коэффициента указывают на разные уровни концентрации рынка, то окончательное решение о типе рынка принимается с учетом характеризующих рынок признаков [4].

На основе данных информационно-аналитических материалов по результатам мониторинга деятельности образовательных организаций высшего образования, была составлена таблица численности и структуры распределения студентов высших учебных заведений Кировской области, а используя вышеприведённые формулы, рассчитаны индекс концентрации и Герфиндаля-Гиршмана.

Таблица 1 – Численность и структура распределения студентов высших учебных заведений Кировской области

ВУЗ	2019		2020		2021		2022	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
ВятГУ	19763	68,34	17915	64,15	16231	63,08	15429	61,09
ВятГАТУ	3137	10,85	3343	11,97	3216	12,50	3272	12,96
КГМУ	2610	9,03	2731	9,78	2779	10,80	2888	11,44
МГЮА	1534	5,30	1561	5,59	1570	6,10	1564	6,19
МГЭУ	200	0,69	719	2,57	395	1,54	564	2,23
МФЮА	1025	3,54	1085	3,89	1097	4,26	1116	4,42
СПГУП	92	0,32	109	0,39	68	0,26	75	0,30
РАНХиГС	456	1,58	399	1,43	339	1,32	347	1,37
ВСЭИ	102	0,35	65	0,23	35	0,14	0	0,00
Итого:	28919	100,00	27927	100,00	25730	100,00	25255	100,00

Согласно данным таблицы 1, в Кировской области на протяжении всего периода исследования лидирующие позиции по количеству студентов занимал ВятГУ. При этом важно отметить, что доля обучающихся в нём из года в год стабильно снижалась. Происходило это на фоне общего уменьшения количества студентов по всему региону, однако темпы этого снижения в ВятГУ были более высокими, чем по области в целом. За 2019-2022 гг. доля обучающихся в ВятГУ сократилась с 68,34% до 61,09%.

При этом у двух основных конкурентов численность студентов выросла как в относительном, там и абсолютном выражении. у ВятГАТУ число

обучающихся выросло с 3137 до 3272 человек, с 10,85% до 12,96%. У КГМУ их численность выросла с 2610 до 2888 студентов, с 9,03% до 11,44%.

Причиной таких заметных структурных изменений стал ряд экономических и социальных преимуществ, которые могут предоставить главные ВУЗы-конкуренты ВятГУ. Во-первых, это сравнительно более низкая стоимость платного обучения. Во-вторых, снижение пороговых баллов ЕГЭ при поступлении и увеличение числа бюджетных мест в профильные ВУЗы, которыми и являются ВятГАТУ и КГМУ, позволяет большему числу абитуриентов стать потенциальными студентами, обучающимися на бюджетной основе. Такая возможность имеется благодаря иной ведомственной принадлежности профильных университетов. КГМУ относится к Министерству здравоохранения, а ВятГАТУ в Министерству сельского хозяйства. ВятГУ же подведомственен Министерству науки и высшего образования, что не даёт ему возможности действовать вне орбиты общего тренда развития университетов.

Таблица 2 – Уровень конкуренции на рынке образовательных услуг высшего образования Кировской области

Индекс	Период			
	2019	2020	2021	2022
НИ	4913	4409	4312	4096
CR ₃	88,21	85,90	86,38	85,48

Исходя из данных таблицы 2, за период 2019-2022 гг. уровень концентрации на рынке образовательных услуг высшего образования Кировской области снизился. Индекс Герфиндаля-Гиршмана упал с 4913 до 4096. Согласно методике оценки ФАС России, концентрация в регионе всё ещё остаётся высокой, но положительная динамика в регионе в этом направлении очевидна.

Подтверждает сказанные выше выводы и коэффициент рыночной концентрации. Доля трёх основных конкурентов на рынке (ВятГУ, ВятГАТУ и КГМУ) снизилась с 88,21% до 85,48%. Значение, характеризующее концентрацию, однако, всё ещё остаётся на высоком уровне. Стоит отметить что

индекс Герфиндаля-Гиршмана и коэффициент рыночной концентрации не противоречат друг другу, значит учёт дополнительных характеристик рынка услуг высшего образования Кировской области для характеристики уровня концентрации не требуется.

Помимо количественных показателей деятельности университетов, необходимо оценить развитие качества предоставляемых услуг образования в регионе. На основании национального рейтинга университетов «Интерфакс» можно охарактеризовать динамику положения ВУЗов в общенациональном зачёте [2]. На основании данного рейтинга образования, авторами была составлена таблица сравнительной оценки трёх крупнейших университетов Кировской области в динамике.

Таблица 3 – Динамика положение университетов Кировской области в национальном рейтинге образования за период 2019-2022 гг.

ВУЗ	ВятГУ	ВятГАТУ	КГМУ
Образование	-82	-1	16
Бренд	7	-71	-10
Исследования	36	-22	37
Социализация	-21	-74	90
Сотрудничество	77	4	73
Инновации	-102	52	-5
Сводный	-102	52	-5

По рейтингу «образование» при градации университетов учитывались такие параметры как спектр реализуемых образовательных программ 1 уровня массовой подготовки кадров высокой квалификации, научно-методическая работа НПП, образовательные услуги и т.д..

По рейтингу «бренд» при градации университетов учитывались такие параметры как «селекция элит» (академической, госуправления, бизнеса), web-коммуникации университета с целевыми аудиториями, восприятие исследований университета национальным и международным академическими сообществами, восприятие исследований университета русскоязычным академическим сообществом и т.д.

По рейтингу «Исследования» при градации университетов учитывались такие параметры как вклад в формирование научно-образовательной элиты страны, научная продуктивность авторов университета по данным RSCI, цитируемость статей авторов университета по данным RSCI и т.д.

По рейтингу «Социализация» при градации университетов учитывались такие параметры как средний уровень зарплат НПП, непрерывное образование (LLL), и т.д.

По рейтингу «Сотрудничество» при градации университетов учитывались такие параметры как иностранные граждане в контингенте обучающихся в вузе, образовательные программы (курсы) на иностранных языках, Международные НПП и т.д.

По рейтингу «Инновации» при градации университетов учитывались такие параметры как портфель патентов университета, сотрудничество Университета с высокотехнологичными компаниями и т.д.

Сводный рейтинг же учитывал арифметический результат шести параметрических рейтингов.

По данным таблицы 2, ВятГУ за период 2019-2022 гг., существенно опустился по рейтингам «образование» и «инновации», значительно улучшив своё положение в рейтингах «Сотрудничество» и «Исследования». В общем зачёте университет опустился на 27 строк, заняв в 2022 году 87 место.

ВятГАТУ же в свою очередь улучшил своё положение в сводном списке, поднявшись на 33 строки, до 277 места. Существенно улучшились позиции ВУЗа в рейтинге «Инновации». Существенно упали такие параметры как «Бренд» и «Социализация».

КГМУ за 4 года улучшил своё положение в рейтингах «Исследования», «Социализация», «Сотрудничество». Существенных же снижений по рейтингам у ВУЗа не было. В результате в сводном рейтинге университет поднялся на 68 строк, заняв в 2022 году 245 место.

Таким образом, на рынке образовательных услуг высшего образования Кировской области сохраняется высокая концентрация, однако прослеживается явная тенденция к её сокращению. Общенациональный рейтинг университетов также сигнализирует об увеличении привлекательности двух основных конкурентов регионального лидера. Рейтинг ВятГУ хоть и продолжает оставаться значительно выше, чем у ВятГАТУ и КГМУ, тем не менее динамика показывает снижение его привлекательности на общероссийском уровне, в отличие от роста престижа его ближайших региональных конкурентов.

Библиографический список:

1. Лукашук, Э. С. Анализ рынка образовательных услуг Кировской области / Э. С. Лукашук, Н. Н. Катаева // Актуальные проблемы социально-экономического развития современного общества: Сборник статей I международной заочной научно-практической конференции, Киров, 20 апреля 2020 года / Под редакцией М.П. Разина, Л.Н. Шмаковой, Н.С. Семенов, М.Л. Зеленкевич, Т.В. Борздовой. – Киров: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кировский государственный медицинский университет" Министерства здравоохранения Российской Федерации, 2020. – С. 676-680. – EDN ENUWEJ.

2. Национальный рейтинг университетов / Интерфакс // М. 1991-2023, URL: <https://academia.interfax.ru/ru/ratings/?rating=1&year=2023&page=1> (Дата обращения: 06.11.2023)

3. Правительство Кировской области. Образование в Кировской области. URL: <https://www.kirovreg.ru/social/education/> (Дата обращения: 02.11.2023)

4. Федеральная антимонопольная служба / Приказ от 28.04.2010 №220 «Об утверждении порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке»

5. Характеристика системы высшего образования / Приволжский федеральный округ. Кировская область/ - М. 2023, URL: https://monitoring.miccedu.ru/iam/2023/_vpo/material.php?type=2&id=10402 (Дата обращения: 02.11.2023).

Оригинальность 76%