

УДК 811.111

**ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАГОЛОВКОВ
АНГЛОЯЗЫЧНОЙ СВЕТСКОЙ ХРОНИКИ**

Аветисян К.А.¹

*студентка Института лингвистики и мировых языков,
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,
Калуга, Россия*

Пикленкова Е.А.

*студентка Института лингвистики и мировых языков,
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,
Калуга, Россия*

Ганеева К.С.

*студентка Института лингвистики и мировых языков,
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,
Калуга, Россия*

Лопаткин П.С.

*студент Института лингвистики и мировых языков,
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,
Калуга, Россия*

Аннотация

В статье рассматриваются лексические и грамматические особенности заголовков англоязычных статей жанра светской хроники. Определяется понятие заголовка, рассматриваются классификации заголовков. Охарактеризован дискурс женских глянцевого журналов, а также жанр светской хроники и его разновидности: светские новости, светские сплетни и светский портрет. На материале 60 заголовков светской хроники, взятых из онлайн-

¹ Научный руководитель – Гринева М.С., кандидат филологических наук, доцент кафедры английского языка Института лингвистики и мировых языков Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, Калуга, Россия

версий популярных англоязычных женских глянцевого журналов, определены субжанровая принадлежность и коммуникативный тип заголовка, а также выявлены и описаны лексические и грамматические особенности заголовков. Установлено, что преобладающими коммуникативными типами заголовков в жанре светской хроники являются заголовок-интрига и заголовок-хроника, при этом в светских новостях преобладают заголовки-хроники, а в светских сплетнях – заголовки-интриги. В заголовках широко используется молодежный сленг, междометия, экспрессивная и оценочная лексика, эпитеты, метафоры, гиперболы, антитезы. Синтаксическая структура заголовков представляет собой преимущественно простые распространённые и простые осложнённые предложения.

Ключевые слова: заголовок, женский гляцевый журнал, светская хроника, светские новости, светские сплетни, светский портрет.

LEXICAL AND GRAMMATICAL FEATURES OF ENGLISH CELEBRITY CHRONICLE HEADLINES

Avetisyan K.A.

*student at the School of Linguistics and World Languages,
Tsiolkovsky Kaluga State University*

Kaluga, Russia

Piklenkova E.A.

*student at the School of Linguistics and World Languages,
Tsiolkovsky Kaluga State University*

Kaluga, Russia

Ganeeva K.S.

*student at the School of Linguistics and World Languages,
Tsiolkovsky Kaluga State University*

Kaluga, Russia

Lopatkin P.S.

*student at the School of Linguistics and World Languages,
Tsiolkovsky Kaluga State University
Kaluga, Russia*

Abstract

The article dwells on the lexical and grammatical features of English article headlines in the genre of celebrity chronicle. The notion of the headline is defined, and the classifications of headlines are considered. The discourse of women's glossy magazines, as well as the genre of celebrity chronicle are characterized. Celebrity chronicle has three sub-genres: celebrity news, celebrity gossip, and celebrity portrait. Based on 60 celebrity chronicle headlines, taken from online versions of popular English women's glossy magazines, the sub-genre and the communicative type of headline are determined. Lexical and grammatical features of the headlines are also identified and described. It is found that the prevailing communicative types of headlines in celebrity chronicles are headline-intrigue and headline-chronicle, the latter being typical of celebrity news, and the former of celebrity gossip. Youth slang, phrasal verbs, shortened forms, interjections, expressive and evaluative vocabulary, epithets, metaphors, hyperboles, are widely used in these headlines. The syntactical structure of the headlines is comprised of mainly simple extended sentences and semi-composite sentences.

Keywords: headline, women's glossy magazine, celebrity chronicle, celebrity news, celebrity gossip, celebrity portrait.

Заголовок является одним из важнейших элементов текста, так как именно заглавие подводит читателя к проблематике статьи и порождает интерес у читателя. Цель настоящего исследования – определить коммуникативные типы и описать лексические и грамматические особенности заголовков статей в англоязычных глянцевого журналах. Актуальность исследования обусловлена тем, что заголовок, выполняя свои основные функции, привлекает внимание читателя к содержанию статьи. www.dnevniknauki.ru | СМЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

функции – информативную (сообщение читателю информации) и воздействующую (пробуждение у читателя интереса к чтению), должен быть лаконичным и броским, поэтому авторам статей следует особенно тщательно продумывать заглавия и адекватно отбирать лексические и грамматические средства.

В работе «Язык газет» Дануты Ри можно найти следующее описание заголовка: «заголовок является уникальным типом текста. Он имеет целый ряд функций, которые специально диктуют свою форму, содержание и структуру. Он кратко обобщает всю историю, о которой повествуется в статье, в минимальном количестве слов и привлекает читателя к тексту» [5, с. 126]. По мнению Д.А. Качаева, газетный заголовок – это «выделенный графически потенциально свернутый знак текста, выраженный вербальными и невербальными средствами языка, обладающий относительной автосемантической, являющийся абсолютно начальным, единым для всего текста элементом, который именуется и/или характеризует текст, прогнозирует содержание, интерпретирует текст, сообщая ему дополнительные смыслы» [1, с. 25]. Несмотря на различия в определениях учёных, все толкования сходны в том, что заголовок считается сжатой формой выражения и обобщения информации, находящейся в статье.

Поговорим о типологии газетных заголовков. В.И. Шаховский выделяет следующие разновидности заголовков: 1) повествовательные предложения (*Alba at 13 is youngest to swim Channel*); 2) вопросительные предложения (*Who can prove it?*); 3) номинативные предложения (*New Oil Discovery, Search for a strategy*); 4) эллиптические предложения (*Four-month strike at RTZ over*); 5) предложения с опущенными артиклями (*Plant stops over equal pay*); 6) фразы с глагольными (инфинитивными, герундиальными) конструкциями (*Doctor to act*); 7) вопросы в форме утверждений (*Sam's at class roads?*); 8) сложные предложения (*Chrysler demo defies 'rescue' that means the sack*); 9) заголовок, включающий прямую речь (*Mr. Peart: Ye dearer food due to EEC*) [3, с. 84–85].

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Данная классификация дифференцирует заголовки с точки зрения их формы и не принимает во внимание коммуникативное намерение автора статьи.

М.И. Шостак выделяет пять разновидностей заголовков на основе коммуникативного намерения: 1) заголовок-хроника (сообщает о самой главной информации, заключенной в тексте статьи); 2) заголовок-резюме (косвенно повествует о каком-либо событии, скрывает его прямые оценки, подается в ироничной или игровой форме); 3) заголовок-цитата (прямая или косвенная); 4) заголовок-интрига (указывает на факт, не раскрывая его полностью, заинтересовывая и побуждая читать статью дальше); 5) заголовок-лозунг, призыв (содержит в себе узнаваемое выражение, словосочетание, призыв) [4]. В практическом исследовании мы будем придерживаться последней классификации.

Женские журналы рассчитаны на преимущественно женскую аудиторию и по содержанию относятся к семейным или развлекательным изданиям – журналы о жизни знаменитостей, журналы мод, журналы, пропагандирующие определенный стиль жизни. Женскими также часто называют журналы по садоводству или кулинарии. Женские журналы можно разделить на две категории: массовые и глянцевые, гламурные [2, с. 35-38].

Женский глянцевый журнал стал неотъемлемой частью современной массовой культуры. Он представляет собой иллюстрированное периодическое печатное издание высокого полиграфического качества и самой разнообразной тематики. В глянцевых журналах подаются так называемые «гламурные» стандарты жизни, где понятия «глянец» и «гламур» выступают как взаимозаменяемые. Здесь получают более или менее полное представление о стиле жизни той социальной группы, к которой принадлежат или хотят принадлежать их читательницы, впитывая ее стиль жизни, образ мыслей, способы коммуникации и язык. Поскольку глянцевые журналы не читают, а смотрят, они захватывают читателя не своей информативной содержательностью, а гламуром – ярким образом, стилем жизни, Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

символизирующим успех, счастье, богатство. Они рассчитаны развлечь читателя, поэтому, избегая серьезных тем, создают иллюзию вечного праздника жизни, иллюзию доступности «гламурной жизни». Наблюдение за жизнью звезд преподносится как возможность приобщения к недостижимому [2, с. 47-48].

Функциональный, аудиторный и предметно-тематический формат женского глянца позволяет выделить жанр *светской хроники* в качестве основного формата подачи информации. Д.Д. Халгаева выделила три субжанра «светской хроники» в англоязычных и русскоязычных электронных женских глянцевого журналов: 1) светские новости; 2) светская сплетня; 3) светский портрет [2].

Субжанр «*светские новости*» представляет собой краткую новость, в основе которой светское событие, актуальное для аудитории журнала. Как правило, подача такого рода информации достаточно подробна (сообщается кто? что? где? когда? почему? зачем?). Акцент на главной странице сайтов делается либо на известных персонажах, либо на практических советах: *What to Wear to Work: 7 Ways to Update Your Office Wardrobe; 25 Celebrity Haircuts That'll Make You Want Bangs, Stat.* Тональность светской новости объективно-нейтральная [2, с. 77-105].

Субжанр «*светская сплетня*», в отличие от светской новости, имеет сенсационный характер и может являться фабрикой со стороны журналистов. Пример заголовка светской сплетни: *Can Taking a Relationship Break Lead to a Proposal? (Just Look at Justin Timberlake and Jessica Biel!)*. В отличие от светской новости, целью которой является преимущественно информационное сообщение, основная цель светской сплетни – развлекательная. С точки зрения языка и стиля светская сплетня представляет собой непринужденный, неформальный разговор с читателями от первого лица. Это, как правило, диалог на повышенной эмоциональной волне, характеризующийся гиперболизацией, шутливо-иронической тональностью. Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМН Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Диалогичность маркируется цитацией, вводными словами, а также вопросно-ответным комплексом [2, с. 105-141].

Субжанр «*светский портрет*» представляет собой объемный текст, в центре внимания которого находится светская персона, информация о которой подается в биографическом ракурсе, как правило, на основе предварительного исследования или интервью. Данный субжанр светской хроники противопоставляется светским новостям и сплетням по своей речевой форме – он представляет собой не повествование, а описание и включает характеристики внешности, одежды, характера и стиля жизни людей – известных персон современной массовой культуры: например, *The Kate Upton Effect: America's Favorite Bombshell*. Тональность светского портрета отличается значимым отсутствием разговорности и ироничности. В тексте присутствует литературный вокабуляр и относительно сложный синтаксис [2, с. 141-171].

Фактическим материалом исследования выступили заголовки электронных версий англоязычных женских глянцевого журналов «Cosmopolitan», «Vogue», «Glamour», «Harper's Bazaar». Выбор источников был осуществлен на основе нескольких критериев: популярность журналов, открытый доступ, большое количество статей, наличие текстов жанра светской хроники. В ходе исследования нами было проанализировано 60 заголовков журналов светской хроники за период с марта по апрель 2022 года. Исследование построено на классификации заголовков М.И. Шостак и классификации субжанров светской хроники Д.Д. Халгаевой.

1. Заголовки субжанра «светская новость»

(1) *Get Ready to Swoon Over All the Summer 2022 Fashion Trends (Cosmopolitan) [6] / Готовься упасть в обморок от всех модных трендов лета 2022 года*

В данной статье говорится о новых модных тенденциях лета 2022 года. Данный заголовок представляет собой заголовок-призыв. В заголовке используется гипербола *swoon* для привлечения внимания. С точки зрения Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

синтаксиса, заголовок является простым распространенным односоставным императивным предложением.

(2) *Will Smith **Has Been Banned** From Oscars Ceremonies for the Next 10 Years (Vogue) [7] / Уиллу Смиту запретили участвовать в церемониях вручения премии "Оскар" на ближайшие 10 лет*

В данной статье содержится новость о том, что после скандала с участием актера Уилла Смита на вручении премии «Оскар», Уиллу Смиту запрещено участвовать в последующих церемониях. Данный заголовок является хроникой. В нем используется пассивная конструкция, маркирующая объективную категорическую тональность заголовка. С точки зрения синтаксической организации заголовок представляет собой простое распространенное предложение.

(3) *Glass Bags Are **a Thing** Now? (Glamour) [8] / Стекланные сумки сейчас в моде?*

В данной статье сообщается о новой тенденции моды – стеклянных сумках. Данный заголовок является хроникой, поскольку отражает в себе главную мысль текста статьи. В заголовке используется сленговое выражение *a thing* в значении «быть актуальным» / «быть модным» для придания разговорной тональности и привлечения внимания более молодой возрастной группы. Заголовок также содержит риторический вопрос. С точки зрения синтаксиса заголовок представляет собой простое распространённое предложение.

(4) *Kim Kardashian Is Balenciaga's Latest Campaign Star (Vogue) [9] / Ким Кардашьян – звезда новой коллекции Balenciaga*

В этой статье говорится о том, что Ким Кардашьян стала лицом новой коллекции одежды от бренда Balenciaga. Это заголовок-хроника. С точки зрения синтаксиса, заголовок является простым распространенным предложением.

(5) *Lizzo Celebrates in a Sequined Jumpsuit for "About Damn Time" Music Video (Harper's Bazaar) [10]* / Лиззо **отпраздновала** выход клипа на песню "About Damn Time" в блестящем комбинезоне

В статье ведётся повествование о новой песне американской исполнительницы Лиззо. Это заголовок-хроника. В заголовке используется историческое настоящее время (*celebrates*) для сообщения о прошлом событии, что придаёт заголовку динамичность. Заголовок является простым распространённым предложением.

2. Заголовки субжанра «светская сплетня»

(1) *Here's Pete Davidson and Kim Kardashian's Wild Relationship Timeline, Pre-Breakup (Cosmopolitan) [11]* / Вот хронология **бурных отношений** Пита Дэвидсона и Ким Кардашьян (до расставания)

В данной статье рассказывается о романе Ким Кардашьян и Пита Дэвидсона. Данный заголовок является заголовком-интригой. В заголовке используется эпитет *wild* для создания интриги и привлечения внимания читателей. С точки зрения синтаксиса, заголовок представляет собой простое осложнённое предложение со скрытой предикацией, содержащейся в номинализации *pre-breakup* (=before they broke up).

(2) *Kris Jenner is facing backlash from fans over clip of her 'rudely yelling' at staff (Cosmopolitan) [12]* / Фанаты **критикуют** Крис Дженнер за то, что она «грубо кричала» на персонал

В данной статье рассказывается о том, что в одной из последних серий Крис Дженнер с неуважением отнеслась к своему водителю и накричала на него. Данное поведение звезды не понравилось поклонникам, и они начали писать негативные комментарии по этому поводу в социальных сетях. Данный заголовок является заголовком-интригой и заголовком-цитатой. В нём используется устойчивое словосочетание, типичное для масс-медийного дискурса, *face backlash* в значении “*receive a strong, negative reaction*”. Также в данном заголовке используется цитация и стилистически окрашенный Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

экспрессивный глагол *yell*. Заголовок представляет собой простое осложненное предложение с герундиальным оборотом *her rudely yelling*.

(3) *Are Harry Styles and Olivia Wilde Engaged? Rumors Are Swirling, but Harry and Olivia Have Confirmed Nothing (Cosmopolitan) [13]* / *Оливия Уайлд и Гарри Стайлз помолвлены? Гарри и Оливия пока не подтвердили стремительно распространяющиеся слухи*

В данной статье рассказывается о возможной помолвке Оливии Уайлд и Гарри Стайлза и о том, что сами знаменитости пока не подтвердили слухи об их помолвке. Данный заголовок представляет собой интригу. В нём используется типичная для жанра светской сплетни вопросно-ответная конструкция. В данном заголовке используется метафора *swirl* для привлечения внимания читателей. С точки зрения синтаксиса первое вопросительное предложение является простым элементарным, а второе – сложносочиненным с противительным союзом.

(4) *Oh, Baby! Rihanna's Plus One (Vogue) [14]* / *О, Детка! Рианна плюс один*

В данной статье обсуждается беременность Рианны. Данный заголовок представляет собой интригу. Заголовок открывает междометие *Oh, Baby!*, которое передает эмоциональное отношение автора к обсуждаемой ситуации. В заголовке также присутствуют такие стилистические приемы, как игра слов: *Oh, Baby!* и перифраз: *Plus One*. С точки зрения синтаксической организации данный заголовок является сочетанием восклицательного псевдопредложения (*Oh, Baby!*) и атрибутивного именного словосочетания.

(5) *Here's Why Kim Kardashian Says Her Kids 'Probably Hate Me' (Glamour) [15]* / *Вот почему Ким Кардашьян говорит, что её дети "Вероятно ненавидят меня"*.

В данной статье говорится о том, почему дети Ким Кардашьян могут относиться к ней с ненавистью. Этот заголовок относится к типу заголовка-интриги, а также к типу заголовка-цитаты. В данном заголовке содержится Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

прямая цитата, которая усиливает разговорную тональность. С точки зрения синтаксиса заголовок является сложноподчинённым предложением с последовательным подчинением: первое придаточное является предикативным и вводится союзным словом *why* (*Kim Kardashian Says*); второе придаточное – объектное (*Her Kids ‘Probably Hate Me’*).

3. Заголовки субжанра «светский портрет»

(1) *Helen Mirren on Iconic Female Characters and Her **Delightful** New Crime Caper, The Duke (Vogue) [16]* / Хелен Миррен о культовых женских персонажах и роли в новом криминальном фильме “*The Duke*”.

Данная статья посвящена актрисе Хелен Миррен. Это заголовкокосвенная цитата. В заголовке используются эпитеты *iconic* и *delightful*. В заголовке также присутствуют эллипсис, а именно опущение сказуемого (*Helen Mirren [speaks] on Iconic Female Characters...*). С точки зрения синтаксической организации данный заголовок является простым распространённым предложением с однородными дополнениями.

(2) *Food Trends **Come and Go**, but Nigella Lawson Is **Forever** (Harper’s Bazaar) [17]* / Кулинарные тренды **меняются**, а Найджела Лоусон **всегда остаётся** с нами

Данная статья представляет собой светский портрет британской журналистки, телеведущей и ресторанный критика Найджелы Лоусон. Заголовок является заголовком-резюме. С точки зрения лексического наполнения заголовка, он построен на антитезе: *come and go – forever*. С точки зрения синтаксиса заголовок представляет собой сложносочиненное предложение с противительным союзом.

(3) *Leona Naess Is Returning to Music on Her Own Terms (Harper’s Bazaar) [18]* / Леона Нэсс возвращается в музыкальную индустрию на своих условиях

Данная статья посвящена британской певице Леоне Нэсс и её музыкальной карьере. Это заголовок-хроника. Данный заголовок не содержит

экспрессивной лексики. С точки зрения синтаксической организации заголовков является простым распространённым предложением.

Таблица 1 – Коммуникативные типы заголовков в субжанрах светской хроники в женских глянцевах журналах

Коммуникативные типы заголовков (по М.И. Шостак)	Субжанры светской хроники											
	Светская новость				Светская сплетня				Светский портрет			
	Cosmopolitan	Vogue	Glamour	Harper's Bazaar	Cosmopolitan	Vogue	Glamour	Harper's Bazaar	Cosmopolitan	Vogue	Glamour	Harper's Bazaar
Заголовок-хроника	1	2	6	3	0	1	3	-	-	1	-	2
Заголовок-резюме	2	-	-	-	-	-	1	-	-	2	-	2
Заголовок-цитата	-	-	-	-	-	-	-	4	-	1	-	-
Заголовок-интрига	-	2	-	2	11	3	4	1	-	1	-	1
Заголовок-лозунг, призыв	2	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-

По данным количественного анализа (см. Таблицу 1) в жанре светской хроники преобладают два типа заголовков: заголовки-интриги и заголовки-хроники. В меньшей степени представлены заголовки-резюме, заголовки-цитаты и заголовки-призывы. В субжанре «светские новости» преобладают заголовки-хроники. В субжанре «светские сплетни» преобладают заголовки-интриги. В субжанре «светский портрет» встречаются разные виды заголовков: резюме, хроника, интрига, цитата.

С точки зрения лексического оформления англоязычные заголовки светской хроники характеризуются широким использованием молодежного сленга, междометий, экспрессивной и оценочной лексики, эпитетов, метафор, гиперболы, антитезы. С точки зрения морфологии в заголовках используется историческое настоящее время, эллипсис артиклей, преобладает активный Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

залог. С точки зрения синтаксической организации заголовки светской хроники представляют собой простые распространённые и простые осложнённые предложения. Сложные синтаксические конструкции менее частотны.

Библиографический список:

1. Качаев Д.А. Социокультурный и интертекстуальный компоненты в газетных заголовках (на материале российской прессы 2000–2006 гг.): автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Ростов-на-Дону, 2007. – 25 с.
2. Халгаева Д.Д. «Светская хроника» как жанр женских электронных журналов : на материале русского и английского языков: дис. ... канд. филол. наук. – Волгоград, 2015. – 200 с.
3. Шаховский В.И. Стилистика английского языка: Учебное пособие. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. – 232 с.
4. Шостак М.И. Репортёр: профессионализм и этика. Учебное пособие. – М.: РИП-холдинг, 2002. – 165 с.
5. Reah D. The Language of Newspapers. – London: Routledge, 1998. – 126 p.

Источники примеров:

6. Get Ready to Swoon Over All the Summer 2022 Fashion Trends // Cosmopolitan. URL: <https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g39384613/summer-fashion-trends-2022/> (Дата обращения 20.01.2023)
7. Will Smith Has Been Banned From Oscars Ceremonies for the Next 10 Years // Vogue. URL: <https://en.vogue.me/culture/will-smith-banned-oscars-academy-awards-ceremony-10-years-announcement/> (Дата обращения 20.01.2023)
8. Glass Bags Are a Thing Now? // Glamour. URL: <https://www.glamour.com/story/the-coperni-glass-bag-trend-explained> (Дата обращения 20.01.2023)

9. Kim Kardashian is Balenciaga's Latest Campaign Star // Vogue. URL: <https://www.vogue.com/slideshow/kim-kardashian-stars-in-balenciaga-campaign> (Дата обращения 20.01.2023)
10. Lizzo Celebrates in a Sequined Jumpsuit for "About Damn Time" Music Video // Harper's Bazaar. URL: <https://www.harpersbazaar.com/culture/art-books-music/a39742000/lizzo-about-damn-time-music-video-disco/> (Дата обращения 20.01.2023)
11. Here's Pete Davidson and Kim Kardashian's Wild Relationship Timeline, Pre-Breakup // Cosmopolitan. URL: <https://www.cosmopolitan.com/entertainment/celebs/a38199416/pete-davidson-kim-kardashian-relationship-timeline/> (Дата обращения 20.01.2023)
12. Kris Jenner is facing backlash from fans over clip of her 'rudely yelling' at staff // Cosmopolitan. URL: <https://www.cosmopolitan.com/uk/reports/a39811329/kris-jenner-backlash-driver-yelling/> (Дата обращения 20.01.2023)
13. Are Harry Styles and Olivia Wilde Engaged? Rumors Are Swirling, but Harry and Olivia Have Confirmed Nothing // Cosmopolitan. URL: <https://www.cosmopolitan.com/entertainment/celebs/a39774514/are-harry-styles-olivia-wilde-engaged/> (Дата обращения 20.01.2023)
14. Oh, Baby! Rihanna's Plus One // Vogue. URL: <https://www.vogue.com/article/rihanna-cover-may-2022> (Дата обращения 20.01.2023)
15. Here's Why Kim Kardashian Says Her Kids 'Probably Hate Me' // Glamour. URL: <https://www.glamour.com/story/kim-kardashian-kids-hate-home-decor> (Дата обращения 20.01.2023)
16. Helen Mirren on Iconic Female Characters and Her Delightful New Crime Capers, The Duke // Vogue. URL: <https://www.vogue.com/article/helen-mirren-the-duke-interview> (Дата обращения 20.01.2023)

17. Food Trends Come and Go, but Nigella Lawson Is Forever // Harper's Bazaar.

URL: <https://www.harpersbazaar.com/culture/travel-dining/a36098668/nigella-lawson-cook-eat-repeat-interview/> (Дата обращения 20.01.2023)

18. Leona Naess Is Returning to Music on Her Own Terms // Harper's Bazaar.

URL: <https://www.harpersbazaar.com/culture/art-books-music/a39764183/leona-naess-is-returning-to-music-on-her-own-terms/> (Дата обращения 20.01.2023)

Оригинальность: 82,46%