

УДК 373.1

***ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ  
ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КАНАДЫ И США)***

***Крашенинникова А. Е.***

*старший преподаватель,*

*Красноярский государственный педагогический университет им. В.П.*

*Астафьева,*

*Красноярск, Россия*

**Аннотация**

В статье актуализируется проблема необходимости повышения уровня экономической социализации подрастающего поколения. Целью представленного в статье исследования является выявить и описать основные направления и успешные инициативы, реализуемые в Канаде и США в рамках модернизации современных образовательных систем и направленные на решение проблемы экономической социализации подрастающего поколения.

**Ключевые слова:** экономическая социализация, подрастающее поколение, образовательная политика, финансовая и предпринимательская грамотность, инновации.

***PECULIARITIES OF ECONOMIC SOCIALIZATION OF THE GROWING  
GENERATION (BY THE EXAMPLE OF CANADA AND THE USA)***

***Krashennnikova A.E.***

*senior lecturer,*

*Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V.P. Astafiev,*

*Krasnoyarsk, Russia*

**Abstract**

The article actualizes the problem of increasing the level of economic socialization of the younger generation. The article is aimed to identify and describe the main  
Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

directions and successful initiatives implemented in Canada and the United States as part of the modernization of modern educational systems aimed at solving the problem of economic socialization of the younger generation.

**Keywords:** economic socialization, the younger generation, educational policy, financial and entrepreneurial literacy, innovations.

Основой современной стадии социально-экономического развития ведущих стран мира является переход к новому этапу инновационной экономики - экономики основанной на знаниях, ведущей за собой структурные изменения на рынке труда, а значит и новые требования к подготовке подрастающего поколения, его инновационной и социально-экономической активности. Изменение ключевых требований инновационной экономики к подготовке подрастающего поколения обусловили поиск и выявление механизмов, способствующих экономической социализации молодого поколения. Анализ основных направлений и инициатив, направленных на повышение уровня экономической социализированности подрастающего поколения в Канаде и США позволил выделить особенности обеспечения решения исследуемой проблемы.

В Канаде и США формирование человеческого капитала, соответствующего требованиям экономики знаний, рассматривается как национальная приоритетная задача, при этом акцент сделан на формировании культуры инноваций и лидерства, повышение престижа инновационной деятельности в образовании. Новаторство, лидерство и успешность рассматривается в исследуемых странах в качестве основных ценностей, а обеспечение готовности к инновациям, формированию лидерских качеств и достижение успеха является приоритетной целью [3]. Как следствие, в Канаде и США расширяются программы, нацеленные на инновационную деятельность и формирование лидерских качеств и «успешности каждого обучающегося»; Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

реализуется идея вовлечения подрастающего поколения в инновационные проекты; создаются национальные сети заинтересованных сторон, обеспечивающие доступ к системе финансирования инновационных проектов, обмен знаниями и ресурсами; правительство и бизнес ведут активные инвестиции в технологии; проводятся форумы и конференции для педагогов по внедрению инноваций в образовательный процесс, создаются инновационные инфраструктуры [2].

Анализ действующих основных законодательных и нормативных актов по реформированию системы образования позволил сделать вывод о том, что в Канаде и США большое внимание уделяется повышению финансовой грамотности и предпринимательской подготовки школьной молодежи, как приоритетных видов новой грамотности XXI века. В Канаде и США реализуется интеграция основ финансовой грамотности в основные образовательные программы, а также созданы отдельные обязательные курсы по управлению личными финансами [1].

Отличительными особенностями предпринимательской подготовки является формирование предпринимательской и экономической активности, развитие положительной мотивации к предпринимательству, а также повышение престижа молодого предпринимателя в обществе и введения системы оказания помощи молодым предпринимателям, благодаря привлечению работодателей и бизнес структур в процесс обучения.

Еще одним направлением является обеспечение практической направленности процесса обучения через профессионализацию. Реализуется стратегия занятости молодежи, которая помогает молодежи получать информацию о будущей профессии, приобретать профессиональные навыки и опыт работы, а также навыки, необходимые для поиска работы. Мероприятия по трудоустройству старшеклассников в Канаде и США также включают программы наставничества и кооперации; практикумы, исследовательские

проекты; стажировки; программы по кооперативному обучению и обучению через опыт.

Смещение акцента образовательного процесса на формирование универсальных компетенций XXI века (21st Century Global Competencies) в Канаде и навыков XXI века (21st Century Skills) в США, как одного из индикаторов уровня экономической социализированности старшеклассников, способствует обеспечению готовности молодого поколения к современным условиям труда. В национальных образовательных стандартах нового поколения универсальные компетенции и навыки XXI века представлены как главные ориентиры образования. Залог успеха определяется квалификацией педагогов, которые рассматриваются в национальных нормативных документах в качестве лидеров преобразований и инноваторов, мотивированных на кардинальное обновление образовательного процесса [5].

Универсальные компетенции и навыки XXI века интегрированы в освоение предметного знания и итогового контроля результатов обучения, разработана система оценки, что способствует гибкости, преемственности и целостности образовательного процесса, направленного на социально-экономическую подготовку старшеклассников. Формирование универсальных компетенций и навыков XXI века осуществляется благодаря интеграции инноваций в образовательный процесс, взаимодействию и разделению ответственности всех партнеров по образованию и заинтересованных сторон, созданию мотивирующей образовательной среды, стимулирующей собственную учебную деятельность старшеклассников, обеспечению межпредметных взаимосвязей [5].

В исследуемых странах активно реализуются механизмы государственно-частного партнерства, консолидирующие усилия и ресурсы бизнеса, государства и образовательных организаций. К основным направлениям деятельности государственно-частного партнерства можно отнести: подготовку и апробацию современных учебно-методических материалов; обеспечение

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации учителей, наставников, руководителей мастер-классов; оценку качества и эффективности образовательных программ; реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства в рамках стипендиальных и грантовых программ; информационно просветительскую работу [4].

В заключении необходимо отметить, что сравнительный анализ опыта экономической социализации подрастающего поколения в Канаде и США позволил определить, что в исследуемых странах успешность реализуемых направлений и инициатив обеспечивается через: содержательное обновление образования и внедрение цифровых технологий в рамках государственной образовательной политики исследуемых стран; формирование условий повышения активности общественных организаций, направленным на социально-экономическую подготовку подрастающего поколения; создание механизмов государственно-частного партнерства, консолидирующих усилия и ресурсы бизнеса, государства, общественных и образовательных организаций.

Изученные направления и инициативы, реализуемые в Канаде и США, отражают современный социальный заказ на подготовку творческого, инициативного, готового к освоению и генерированию инноваций молодого человека, способного эффективно решать проблемы трудоустройства, создавать собственный бизнес и принимать грамотные решения по экономическим вопросам.

#### **Библиографический список:**

1. Грасс Т.П., Петрищев В.И., Крашенинникова А.Е. Особенности формирования финансовой грамотности подрастающих поколений в США и Канаде // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. – 2017. - № 2. -С.11-17
2. Canadian Innovation Week. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://canadianinnovationspace.ca/innovation-week-2/> (Дата обращения: 5.12.2021).
3. U.S. Department of Education. — Режим доступа: <https://www.ed.gov/>  
Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

4. B08 New Vision for Education, Ministry of Education, [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: [https://efis.fma.csc.gov.on.ca/faab/Memos/B2019/B08\\_EN.pdf](https://efis.fma.csc.gov.on.ca/faab/Memos/B2019/B08_EN.pdf) (Дата обращения: 5.06.2022).
5. Ontario Ministry of Education. Growing success: Assessment, evaluation and reporting in Ontario schools. First edition, covering Grades 1-12. Toronto [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://www.edugains.ca/resourcesAER/Print> and [OtherResources/ReportingStudentLearning\\_Engfinal.pdf](http://www.edugains.ca/resourcesOtherResources/ReportingStudentLearning_Engfinal.pdf) (Дата обращения: 12.06.2022)

*Оригинальность 82%*