

УДК 316.7

***ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА: ОСОБЕННОСТИ,  
ТЕХНОЛОГИИ, ЦЕЛИ***

***Полоник С.В.***

*магистрант,*

*Сочинский государственный университет,*

*Сочи, Россия*

***Салова Т.Л.***

*кандидат технических наук, доцент,*

*кафедра Информационных технологий,*

*Сочинский государственный университет,*

*Сочи, Россия*

**Аннотация**

В статье рассматриваются методы и цели информационной войны, способы информационного воздействия при использовании современных информационных технологий.

Показано, что применение методов манипулирования сознанием направлено на дезориентацию человека в реальном мире, на формирование мировоззрения, в котором заинтересованы люди, руководящие информационной войной, а целью информационной агрессии является извращение моральных идеалов и ценностей, разрушение традиций, нравственных норм и национальной культуры.

**Ключевые слова:** информационная война, манипулирование, киберпространство, информационная безопасность, кибератака, информационное воздействие, психика человека.

***INFORMATION WARFARE: FEATURES,  
TECHNOLOGIES, GOALS***

***Polonik S.V.***

*undergraduate,*

*Sochi State University,*

*Sochi, Russia*

***Salova T.L.***

*candidate of Technical Sciences, an associate professor,*

*Department of Information Technologies,*

*Sochi State University,*

*Sochi, Russia*

### **Annotation**

The article discusses the methods and objectives of information warfare, methods of information impact when using modern information technologies.

It is shown that the use of methods of manipulating consciousness is aimed at disorienting a person in the real world, at forming a worldview in which the people who lead the information war are interested, and the purpose of information aggression is the perversion of moral ideals and values, the destruction of traditions, moral norms and national culture.

**Keywords:** information warfare, manipulation, cyberspace, information security, cyber attack, information impact, human psyche.

Массовое внедрение информационных технологий в современном мире сделало возможным применение их в качестве информационного оружия. Сам термин «информационная война» впервые был введен в научный оборот в середине 70-х годов Томасом Роном в своем отчете «Системы оружия и информационная война» для компании «Boeing» [1].

Цель информационной войны состоит не в физическом уничтожении противника, а в управлении им, бескровном разрушении инфраструктуры государства, подрыве авторитета руководства страны, разрушении мировоззрения граждан и т.д. В современном мире информационная война является неотъемлемой составляющей войны традиционной, и представляет собой подготовительный этап перед началом развертывания вооруженного конфликта. Основой информационной агрессии является принципиальное качественное переформатирование культурной и духовной составляющей жизни людей, извращение моральных идеалов и ценностей, подмена понятий, навязывание чуждых целей и идей [3].

Информационная война направлена, прежде всего, на большие массы людей, на внедрение в их сознание идеологических установок таким образом, чтобы они принимали чуждые им идеи за свои собственные.

В современном мире ценность информации для человека уже не является актуальной. Колоссальные объемы информации, увеличивающиеся ежедневно, превышают все мыслимые пределы. Информационное пространство окружает человека постоянно, он подвергается информационному воздействию принудительно, не имея возможности его избежать. Тенденции развития информационных технологий показывают, что человек по большей части уже не ищет информацию, а старается отсеять от себя ненужную и вредоносную информацию. Имеются веские причины говорить о том, что такое обилие информации наносит вред человеку.

Влияние информации на жизнь человека чрезвычайно высоко. Согласно концепции американского журналиста Уолтера Липмана, общественное мнение является представлением людей о себе, об окружающих людях и их намерениях. Человек не может цельно воспринимать окружающую действительность – она слишком обширна и изменчива, поэтому он представляет мир не по наблюдениям, а по событиям. Складываются некие стереотипы представления

об окружающем мире. Средства массовой информации создают эти стереотипы путем манипулирования информацией, выстраивая определенную картину мира, которая не соответствует действительности.

Информационное манипулирование лишает человека способности критически мыслить, дезориентирует, разрушает представления о добре и зле, «атомизирует» общество. Такими людьми легко управлять в собственных интересах, выдавая им ложную информацию за действительную. Известная фраза Н.М. Ротшильда: «Кто владеет информацией, тот владеет миром», в современных реалиях приобретает новый смысл: «Кто владеет достоверной информацией, тот управляет миром».

Мощное развитие сети Интернет дает людям возможность свободного доступа к большим объемам данных, общения друг с другом, распространения собственной информации, наблюдения за происходящими в мире событиями, самовыражения и высказывания собственного мнения. Интернет, вытесняя традиционные СМИ, становится главным источником информации во всех сферах жизни. Интернет-пространство, превращаясь в подобие виртуального мира, стирающего границы государств и национальных культур, становится неким кибергосударством со своей культурой, менталитетом, виртуальными деньгами, развлечениями и пропагандой.

Современные информационные технологии, объединяя людей в глобальном масштабе, разделяют их на атомизированное общество индивидов, лишают национальной культуры, традиций и религиозных ценностей, нравственных установок, искажают языковую культуру.

Социальные сети позволяют распространять информацию мгновенно, а доступность мобильных устройств делает это явление массовым. Каждое новостное агентство теперь имеет свой аккаунт в социальных сетях. Любой человек, имея в наличии смартфон и доступ в Интернет, может вести прямой

репортаж, освещая события в нужном ему ключе, не задумываясь о достоверности подаваемой информации.

Количество фейков в социальных сетях за последнее время выросло в десятки раз. Такие площадки, как «Twitter», «Facebook», «Instagram», которые должны были развивать дружеское общение, служить средством обмена информацией и дискуссий, превращаются в разжигателей ненависти и вражды. Принадлежащий американской компании «Google» популярный видеохостинг «Youtube», становится инструментом информационного воздействия в информационной войне. Зафиксированы факты манипулирования информацией, подтасовок, цензурирования, блокировки каналов независимых журналистов и СМИ, удаление «неудобных» аккаунтов [4]. Крупные ИТ-компании, подавляющее большинство которых - американские, стали примерять на себя роль бога, вершителей судеб, право решать кому можно говорить и что можно говорить. Очевидным становится факт, что в глобальном информационном поле насаждаются именно американские «ценности», способ мышления, культура и мировоззрение.

Современное общество очень быстро трансформируется под информационным воздействием, возникают очень опасные негативные последствия. Человек не может теперь свободно излагать свои мысли, точку зрения или гражданскую позицию. В так называемых «демократических странах» за недемократично высказанные мысли или пост в «Twitter», можно легко лишиться работы, получить заблокированный банковский счет, подвергнуться преследованию, как со стороны коллег, так и в информационном пространстве.

Развитие нейросетей, специализированных программных средств и программно-технических комплексов, дает возможность в реальном времени отслеживать важные события, автоматически генерировать специализированный контент, как правило негативного содержания,

автоматизировать регистрацию различных ботов и поддерживать их активность, мониторить и анализировать личную и финансовую информацию. Применение этих инструментов в социальных сетях и сетевых сервисах используется для управления политической активностью социальных групп, формирования определенного отношения к действующей власти, в конечном итоге направленного на подрыв ее легитимности.

Технологии доставки информации применяют принцип целевого манипулирования. Информация, поступающая от Big Data, используется для создания психологического профиля человека, по которому генерируется индивидуальный контент, воздействующий на его поведение. Вокруг человека создается индивидуальное информационное пространство, наполненное именно тем содержанием, которое он хочет видеть. Сфабрикованный контент сомнительного содержания, создает у человека индивидуальную, фрагментированную картину мира, не имеющую ничего общего с реальностью, формирует определенное мировоззрение. Находясь в искусственно созданном виртуальном мире, человек его анализирует и делает выводы, противоречащие реальному представлению о мире, принимает решения, которые не работают в реальном мире. Разрушается способность человека адекватно воспринимать и анализировать реальное положение вещей.

Широкое распространение информационных систем, систем передачи и обработки данных, облачных сервисов, программных средств - увеличивает возможности ведения информационной войны. Сфера воздействия здесь очень широка: несанкционированный доступ к данным, нарушение передачи и обработки данных, хищение информации, блокировка счетов и платежей по банковским картам и т.д. Искажение или внедрение дополнительной информации в государственных структурах может привести к неверным принимаемым управляющим решениям, которые могут повлечь серьезные последствия.

Реалии современного мира таковы, что информационная война основана на развитии и глобальном внедрении информационных технологий во все сферы жизни человека. Информационное воздействие ведется на всех уровнях: от игр до информационных систем, причем реальные события и факты подменяются искусственно созданными, сфабрикованными, предназначенными для массовой аудитории. Последние события в мире явно показывают, что роль информационных технологий стала ключевой в достижении целей информационной войны.

Совершенно очевидно, что в современном обществе признаются реальными только те события, которые были широко освещены в СМИ, а не фактически произошедшие, причем освещены в соответствующем контексте. Необходимо отметить, что такое положение вещей превалирует именно в западных СМИ. Это свидетельствует о тенденции западных средств массовой информации к сенсационности, персональной привязке и негативности подаваемой информации для привлечения широкой аудитории, создания определенного резонанса общественного мнения, направленного традиционно против России [2].

Информационные технологии становятся средством для достижения превосходства в информационном противоборстве, которое может быть развязано между различными государствами, крупными объединениями или общественными группами. В наши дни информационное воздействие все отчетливее принимает характер боевых действий.

#### **Библиографический список:**

1. Карпович О. Г. Особенности ведения современных информационных войн в СМИ и сети Интернет // Мировая политика. 2017. № 4. С. 64-74.
2. Крылова И. А. Информационные войны и безопасность России // Ежегодник. Россия: тенденции и перспективы развития. 2016. Вып.11, часть 2. М.: Институт научной информации по общественным наукам РАН. С.116-121.

3. Манойло А. В. Технологии современных информационных войн // Политическая наука. 2017. № S (Спецвыпуск). С. 306-325.

4. Пичугин В. Г., Годунова Л. А. Концепция информационной войны будущего // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2021. №3. С. 3-15.

*Оригинальность 96%*