

УДК 338.43

***ЦВЕТОЧНЫЙ РЫНОК РОССИИ:  
СОСТОЯНИЕ, ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ***

***Глотова Н.И.***

*к.э.н., доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и аудита,  
Алтайский государственный аграрный университет,  
г. Барнаул, Россия*

***Мотина Е.В.***

*бакалавр  
Алтайский государственный аграрный университет  
г. Барнаул, Россия*

***Арташкина П.И.***

*бакалавр  
Алтайский государственный аграрный университет  
г. Барнаул, Россия*

**Аннотация:** Участники цветочного рынка после введения новых санкций и падения курса рубля переживают не лучшие времена. В статье рассмотрены результаты исследования рынка срезанных цветов в России. Отмечен рост цен на отдельные виды цветов под воздействием санкционной политики. Проведена оценка факторов, оказывающих негативное влияние на формирование отечественного рынка срезанных цветов. Сделаны выводы о возможностях и перспективах его развития посредством комплексной государственной поддержки в условиях современной реальности.

**Ключевые слова:** рынок срезанных цветов, цветочный рынок, санкции, поставки, импорт, пандемия, государственная поддержка.

***FLOWER MARKET OF RUSSIA:  
STATE, OPPORTUNITIES AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT  
IN THE CONDITIONS OF MODERN REALITY***

***Glotova N.I.***

*Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Finance,  
Accounting and Audit*

*Altai State Agrarian University*

*Barnaul, Russia*

***Motina E.V.***

*Bachelor*

*Altai State Agrarian University*

*Barnaul, Russia*

***Artashkina P.I.***

*Bachelor*

*Altai State Agrarian University*

*Barnaul, Russia*

**Abstract:** The participants of the flower market after the introduction of new sanctions and the fall of the ruble are experiencing hard times. The article considers the results of the research of the market of cut flowers in Russia. There has been an increase in prices for certain types of flowers under the influence of the sanctions policy. The assessment of factors that have a negative impact on the formation of the domestic market of cut flowers has been carried out. Conclusions are drawn

about the possibilities and prospects of its development through comprehensive state support in the conditions of modern reality.

**Keywords:** cut flower market, flower market, sanctions, supplies, imports, pandemic, state support.

Наверное, нет ни одного направления бизнеса в нашей стране, которого не коснулись санкции. Оборвались связи с поставщиками, нарушилась логистика, многие мировые компании перестали взаимодействовать с российским рынком. Цветочную отрасль этот кризис также коснулся. До 90% срезанных и горшечных растений, которые продаются в России, – импортные [6]. Сейчас поставки из-за рубежа осуществляются практически в полном объеме. Их снижение может произойти, только если границы будут перекрыты физически. Но такого не было даже в периоды самых жестких коронавирусных ограничений. А вот затраты на приобретение и доставку цветов в зависимости от вида выросли на 40-60%.

Общее подорожание в марте доходило до 50-60%. Сейчас цены стабилизировались, хотя на некоторые виды цветов остаются высокими.

В продаже можно найти цветы сотен видов и сортов, но для общего представления о динамике цен можно взять статистику по основным видам, представленным в России. Для наглядности сравним оптовые цены на обычные непраздничные поставки до 14 февраля и 8 марта 2022 года и в текущий момент. Так, роза с высотой стебля 50 сантиметров подорожала с 82 рублей до 112, а 60-сантиметровая – с 94 до 125. Хризантема мелкоцветная ранее стоила 84 рубля, сегодня – 109; крупноцветная – 106 и 139 рублей соответственно. Гербера в начале февраля продавалась за 102 рубля, сейчас – за 144. Лилия подорожала с 275 до 342 рублей; альстромерия – с 74 до 93; гвоздика – с 35 до 44 [5].

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

Стоит сказать, что спрос тоже упал – не катастрофически, но ощутимо: на 15-20 %. Даже в пандемию он был выше. Причиной тому является то, что многие люди остаются без работы, меньше становится праздников.

Волна закрытия цветочных магазинов сегодня носит более масштабный характер, чем в предыдущие годы. Большая неопределенность в экономике страны мешает как действующим игрокам цветочного рынка, так и начинающим. Очень сложно что-то прогнозировать и принимать осмысленные управленческие решения. Возросли риски банкротств. Перед бизнесменами, которые все-таки останутся на российском цветочном рынке, встает сложный вопрос о том, как не потерять выручку. Однако те, кто сможет удержаться на рынке, получат хорошие перспективы: количество цветочных магазинов снизится, и покупатели будут вынуждены совершать покупки в точках, которые смогли выстоять. Опыт кризисов предыдущих годов показал: российский покупатель приобретает цветы, несмотря на экономическую обстановку, поскольку это универсальный способ поздравления. По прогнозам, размер среднего чека не изменится, и будет составлять примерно 2-2,5 тысячи рублей за букет [4]. Но количество цветов в нем уменьшится из-за возросшей себестоимости цветов.

Процесс импортозамещения цветов так же, как и продукции других отраслей, начался в 2014 году: после очередной девальвации и первой волны западных санкций [7]. До того отечественные производители работали преимущественно в Краснодарском крае и выращивали тюльпаны к 8 марта. Затем в Московской и Новосибирской областях, а также в ряде других регионов начали активно строить теплицы для роз, хризантем и альстромерий. Были использованы импортные технологии (ростки и удобрения), приглашены агрономы из-за рубежа. На первых этапах качество цветка было значительно хуже, чем у аналогов, выращенных в Эквадоре, Колумбии или Нидерландах. Но сейчас отечественная продукция не отличается от импортной, зато де-

шевле на 20-30 %. Так же, на данный момент разрабатываются новые маршруты поставок цветов. Так, например, через Казахстан: самолет летит из Голландии до Алматы (Астаны), а далее цветы доставляют в Россию по автотрассам. Однако некоторые поставки могут ограничивать проблемы с проведением оплат из-за санкций [2].

На наш взгляд, особо стоит отметить цветы из Краснодар и Крыма. На сегодняшний день они могут составить конкуренцию иностранным производителям. В их ассортименте: ранункулюсы, анемоны, лизиантусы, герберы, ирисы. Бесспорно, санкционные ограничения помогли российским цветоводам занять еще более выгодное положение на рынке. Спрос на их товар значительно вырос, что позволит питомникам увеличить объем производства и сократить время доставки, снизить транспортные расходы цветочных компаний. В наших теплицах выращиваются различные виды цветов, поэтому с рынка они не уйдут. Однако санкции коснулись саженцев, которые приобретаются за границей и требуют замены раз в 5 лет. Здесь потребуется обязательная поддержка государства, так как в России, к сожалению, селекция развита плохо [1].

Правительство Российской Федерации предусмотрело гранты и льготные кредиты на строительство новых теплиц для цветов. Это, безусловно, поможет игрокам рынка и защитит их от удара в случае введения очередных санкций против отечественной экономики. В Совете Федерации пообещали поддержать отечественных производителей цветов, предусмотрев не только необходимые суммы в проекте федерального бюджета на 2022-2024 годы, но и другие меры содействия.

Процесс выращивания цветов достаточно сложный, но, несмотря на это, отрасль важно развивать. Обязательным условием развития являются инвестиции, так как без них российским производителям будет сложно добиться желаемого результата. Это обусловлено тем, что делать высокотехно-

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

логичные теплицы в России гораздо дороже, чем привезти цветы из Эквадора или Колумбии. Это действительно большие вложения. Кроме того, цветы не сразу вырастают, на это есть определенный технологический цикл, который может длиться иногда несколько лет. Так же не маловажным является развитие транспортировки, так как из-за нее теряется большая часть цветов.

На наш взгляд, сейчас время трансформации. Нужно приспособливаться к новым условиям и новым реалиям. Сейчас наступает время креативных и творческих людей, которые могут быстро адаптироваться к новому времени [3]. Полагаем, что в данных условиях на плаву останутся компании, которые могут себе позволить дешево продавать цветы, и компании, которые клиентоориентированы, умеют творчески работать и предлагать необычный продукт.

**Библиографический список:**

1. Глотова Н.И. Государственная поддержка АПК: состояние, проблемы, направления трансформации (на материалах Алтайского края) // В сборнике: Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы. Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Чебоксары. – 2021. – С. 352-356.

2. Глотова Н.И. Логистические технологии как механизм роста экспорта АПК Алтайского края // В сборнике: Развитие регионального АПК и сельских территорий: современные проблемы и перспективы. Материалы XVI Международной научно-практической конференции, посвященной 65-летию СибНИИЭСХ СФНЦА РАН. Новосибирск. – 2020. – С. 174-175.

3. Глотова, Н.И. Социально-экономический потенциал развития креативных индустрий / Н.И. Глотова, Е.И. Мотина, М.Б. Зияданова // Дневник науки. – 2022. – №10. [Электронный ресурс]. – URL:

[http://dnevniknauki.ru/images/publications/2022/10/economy/Glotova\\_Motina\\_Ziyadanova.pdf](http://dnevniknauki.ru/images/publications/2022/10/economy/Glotova_Motina_Ziyadanova.pdf) (Дата обращения 28.11.2022).

4. Кузичев О.Б. Совершенствование оценочной процедуры управления селекционным процессом в цветоводстве / О.Б. Кузичев, Н.Ю. Кузичева // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 7-2 (109). – С. 18-22.

5. Леоненко К.В. Цветочный бизнес в период пандемии: тренды и перспективы // В сборнике: Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей XVIII Международной научно-практической конференции. Пенза, – 2021. – С. 119-121.

6. Максина З.А. Маркетинговые стратегии в сфере флористического бизнеса // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – № 5 (39). – С. 42-44.

7. Слука Н. Особенности логистики на мировом рынке срезанных цветов/ Н. Слука, А. Прохорова // Логистика. – 2019. – № 11 (156). – С. 40-43.

*Оригинальность 87%*