

УДК 334.723

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ
РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ**

Глотова Н.И.

*к.э.н., доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и аудита,
Алтайский государственный аграрный университет,
г. Барнаул, Россия*

Мотина Е.В.

*бакалавр,
Алтайский государственный аграрный университет,
г. Барнаул, Россия*

Зияданова М.Б.

*магистрант,
Алтайский государственный аграрный университет,
г. Барнаул, Россия*

Аннотация: Во всем мире креативный подход признан основным условием конкурентного преимущества, фактором роста и движущей силой социально-экономического развития. Институциональная поддержка посредством утверждения Концепции развития творческих индустрий создает базовые основы для того, чтобы развивать инфраструктуру креативного предпринимательства. В работе проведен анализ состояния развития секторов креативной индустрии экономики России с учетом региональных особенностей. Выявлены основные проблемы, тормозящие ее развитие. Аргументирована необходимость дальнейшего проведения государственной поддержки в сфере креативной экономики

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

посредством создания инфраструктуры в виде креативных кластеров и бизнес-инкубаторов.

Ключевые слова: креативная индустрия, экономика, диверсификация, потенциал, предпринимательство, регион, государственная поддержка, инфраструктура.

***SOCIO-ECONOMIC POTENTIAL
DEVELOPMENT OF CREATIVE INDUSTRIES***

Glotova N.I.

*Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Finance,
Accounting and Audit,
Altai State Agrarian University,
Barnaul, Russia*

Motina E.V.

*Bachelor,
Altai State Agrarian University,
Barnaul, Russia*

Ziyadanova M.B.

*undergraduate,
Altai State Agrarian University,
Barnaul, Russia*

Annotation: All over the world, a creative approach is recognized as the main condition for competitive advantage, a growth factor and a driving force for socio-economic development. Institutional support through the approval of the Concept for the Development of Creative Industries creates the basic foundations for developing

the infrastructure for creative entrepreneurship. The paper analyzes the state of development of the sectors of the creative industry of the Russian economy, taking into account regional characteristics. The main problems hindering its development are revealed. The need for further state support in the field of the creative economy through the creation of infrastructure in the form of creative clusters and business incubators is argued.

Key words: creative industry, economy, diversification, potential, entrepreneurship, region, government support, infrastructure.

Ведущие страны давно признали социально-экономический потенциал креативных индустрий и в течение последних 20 лет активно содействуют их развитию. Они перестраиваются на «креативные рельсы», развивая творческий человеческий ресурс, тем самым, добиваясь роста благосостояния населения и делая свою экономику более стабильной [3].

Интерес к креативному сектору растет и в России, так как в этом секторе видят определенные эффекты. Прежде всего, это создание новых рабочих мест, развитие малого и среднего предпринимательства, кроме того, креативная экономика может также способствовать диверсификации экспорта.

Для России на данный момент ключевыми креативными специализациями являются литература, реклама и пиар-индустрия. Искусство и культура, промышленный дизайн, архитектура, игровая индустрия пока не стали в полной мере ее креативными направлениями, но вклад страны в эти индустрии достаточно велик. Так же ученые видят широкие возможности для развития производства в декоративно-прикладном искусстве и народном ремесле.

Вклад креативных индустрий в экономику страны у различных государств отличается (рис. 1). По оценкам экспертов, доля креативной экономики в России на сегодняшний день не достигает и 3% валового внутреннего продукта (ВВП). Это свидетельствует о том, что потенциал роста у нее огромный. По

оценкам Центра стратегических разработок, к 2024 году доля креативной экономики в ВВП страны может достичь 8,5%, а к 2035 году – 10%.

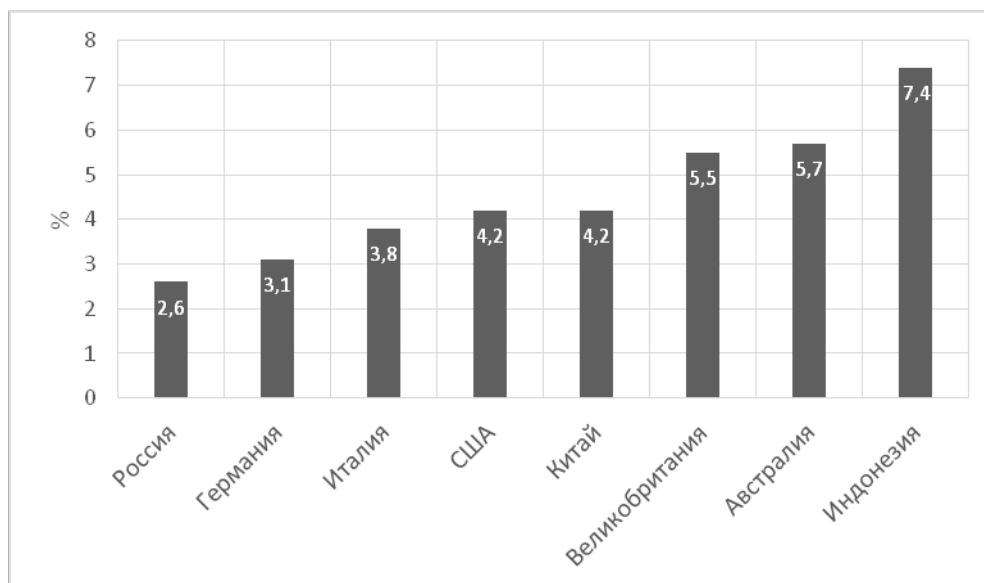


Рис. 1 – Вклад креативных индустрий в ВВП стран мира в 2021 г., %

Источник: Составлено авторами.

Исследование креативных индустрий регионов показало, что их вклад в экономику России составляет около 4 %. При этом 9,68 % всех организаций работают в креативных индустриях, доля занятых в данном секторе составляет почти 5 % от всего количества работающих. На долю креативных секторов экономики приходится 4,21 % от общего объема выручки всех российских компаний [6]. В большинстве регионов наибольший размер выручки приходится на такие сектора креативных индустрий, как архитектура, разработка программного обеспечения, научно-исследовательские разработки, дополнительное образование [5].

Основная проблема заключается в том, что российские регионы обладают достаточными ресурсами, инфраструктурой для развития секторов креативной экономики, но еще не в полной мере реализуют свой потенциал. Кроме того, на развитии креативной экономики негативно сказывается слабое развитие малого и среднего бизнеса [1].

Результаты проведенных исследований показывают, что на темпы роста креативной экономики в данный момент оказывает влияние преобладание доли услуг в общем объеме выпуска, а также изменение требований к работникам со стороны работодателей. Сегодня работник должен быть инициативным, самостоятельно принимать решения, уметь нестандартно мыслить [2]. Именно эти требования и способствуют появлению креативного продукта, то есть продукта, в основе которого лежит уникальная, инновационная идея.

В 2022 году благодаря федеральной программе «Содействие занятости», на наш взгляд, доступность образования для востребованных в креативной экономике специальностей вырастет. Речь идет о наиболее востребованных программах, которые будут адаптированы с применением современных образовательных технологий для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Необходимость популяризации и поддержки экспорта креативных индустрий очевидна. Так, например, с целью создания рабочих мест в креативной отрасли и ее продвижением за рубежом в июле 2020 года в Москве создано Агентство креативных индустрий [4].

Кроме того, для формирования центров креативных индустрий необходима развитая инфраструктура, которая дает возможность формироваться и развиваться местному креативному классу. Но для этого необходимо выстраивать связи между бизнесом и властью.

Мы уверены, что в развитие креативных индустрий большой вклад внесет формирование инфраструктуры в виде креативных кластеров и бизнес-инкубаторов, которые способны в себе объединить различные творческие форматы, такие как выставки, арт-фестивали, экспозиции, детские клубы и многое другое, что, безусловно, станет одним из приоритетных направлений социально-экономического развития России.

Библиографический список:

1. Брусенкова А.А. Управление объектами культурного наследия как фактор развития креативных индустрий / А.А. Брусенкова // Аллея науки. – 2021. – Т. 2. – № 5 (56). – С. 468-471.
2. Галыгина М.К. Изменение российского рынка труда на фоне всемирной пандемии / М.К. Галыгина, Н.И. Глотова // В книге: Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики. Материалы XII международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию Алтайского филиала Финуниверситета. под общ. ред. В.А. Ивановой, Т.Е. Фасенко. г. Барнаул, 2020. – С. 34-39.
3. Глотова Н.И. Цифровой налог как инструмент создания равных условий ведения бизнеса / Н.И. Глотова, Ю.В. Герауф // [Заметки ученого](#). – 2021. – [№ 5-1](#). – С. 542-545.
4. Мальцева Е.С. Развитие креативной индустрии в России: проблемы теории и практики / Е.С. Мальцева, С.С. Юров // В сборнике: Экономика и бизнес: тенденции и инновации. Материалы международной научно-практической конференции. Москва, 2021. – С. 9-17.
5. Морданов М.А. Характеристика современного состояния и направления развития креативных индустрий как эффективного инструмента регионального развития / М.А. Морданова // Креативная экономика. – 2022. – Т. 16. – № 1. – С. 245-260.
6. Креативные индустрии – 100 городских лидеров [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://100gorodov.ru/creativeindustries> (дата обращения 15.10.2021).

Оригинальность 88%