

УДК 336.742

***АНАЛИЗ СПРОСА НА ФАРФОРОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ В ГОРОДЕ
СЕВАСТОПОЛЕ***

Гармашова Е.П.

к.э.н., доцент,

Севастопольский государственный университет,

Севастополь, Россия

Старостина В.В.

магистр,

Севастопольский государственный университет,

Севастополь, Россия

Аннотация

Статья посвящена анализу спроса на фарфоровые изделия в городе Севастополе. Целью статьи является определение уровня и динамики спроса и потребительского сегмента фарфоровых изделий в городе Севастополе. В статье приводится анализ производства фарфоровых изделий, который показал рост показателя в 2019 году, а также прогнозные значения, которые сохраняют динамику к росту на протяжении 2020 года. Также в статье представлены результаты опроса жителей города Севастополя и анализ численности населения выше прожиточного минимума и средней заработной платы, которые позволили определить сегмент потенциальных потребителей фарфоровых изделий в городе Севастополе.

Ключевые слова: фарфор, спрос, город Севастополь, анализ спроса, прогноз.

***ANALYSIS OF DEMAND FOR PORCELAIN IN THE CITY OF
SEVASTOPOL***

Garmashova E.P.

*PhD, Associate Professor,
Sevastopol State University,
Sevastopol, Russia*

Starostina V.V.

*graduate student,
Sevastopol State University,
Sevastopol, Russia*

Annotation

The article is devoted to the analysis of demand for porcelain in the city of Sevastopol. The aim of the article is to determine the level and dynamics of demand and the consumer segment of porcelain in the city of Sevastopol. The article provides an analysis of the production of porcelain products, which showed an increase in the indicator in 2019, and a forecast values that save the dynamics of growth over 2020. The article also presents the results of a survey of residents of the city of Sevastopol and an analysis of the population above the living wage and average wage, which allowed us to determine the segment of potential consumers of porcelain in the city of Sevastopol.

Keywords: china, demand, the city of Sevastopol, demand analysis, forecast.

Введение

В современном мире достаточно важно проводить постоянный мониторинг и анализ спроса на продукцию, изучать и расширять потребительский сегмент, чтобы правильно определять объемы производства, рынки сбыта, уровень цен и многое другое. Объемы производства и их

реализация на рынке влияют не только на эффективность деятельности отдельного предприятия, но и всего государства.

Рынок фарфоровых изделий имеет достаточно узкий потребительский сегмент, так как изделия из фарфора относятся к предметам роскоши, и их ценовая политика находится на среднем и высоком ценовых сегментах.

Наиболее популярными данные изделия были в XIX-XX веках, так как в это время в Российской Федерации предприятия по производству фарфоровых изделий имели высокотехнологичное оборудование и использовали современные техники и технологии. В настоящее время спрос на фарфоровые изделия имеет тенденцию к спаду, так как большая часть населения, в связи с низким уровнем платежеспособности, не в состоянии приобрести себе данную продукцию, а современное поколение считают изделия из фарфора морально устаревшими.

Целью данного исследования является определение потенциальных потребителей фарфоровых изделий в городе Севастополе на основе анализа численности населения выше прожиточного минимума и средней заработной платы, а также проведения опроса жителей города Севастополя, направленного на определение потребительского сегмента фарфоровых изделий.

Анализ исследований и публикаций

Достаточно большое количество ученых занимались вопросами развития фарфоровой отрасли, деятельности предприятий по производству фарфоровых изделий, а также анализом спроса на предметы роскоши, в том числе, фарфора. Так Филенкова М.В. и Жигалова А.С. [1] установили, что потребители отдают предпочтение качественной, но недорогой посуде, которая имеет красивый дизайн, так как ее можно использовать как на праздники, так и в повседневном обиходе. Также они выяснили, что потребители, в большей степени, обращают внимание на эстетические показатели фарфоровых изделий, безопасность, цену

и на качество упаковки. Кононова А.Г. в своей работе «К вопросу о повышении конкурентоспособности российских производителей фарфора» [2] выделила две причины снижения спроса на фарфоровую посуду отечественных производителей: изобилие на рынке импортной посуды низкой ценовой категории и повышение цен на энергоносители. В работе Боталовой А.И. [3] представлены самые значимые способы сохранения спроса на предметы роскоши, в том числе, фарфор, по мнению производителей: система клубного членства, улучшенный сервис, встречи со знаменитыми людьми, участие в эксклюзивных мероприятиях и другие. Рязанцева И.В. [4] выявила тенденции развития народно-художественных промыслов (в том числе производства фарфоровых изделий) в условиях современной рыночной экономики: сохранение вековых традиций, улучшение материально-технической базы, нацеливание производственно-сбытовой деятельности на удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах народно-художественных промыслах. Также ею были разработаны методика, алгоритм расчета и модель уровня потребительской удовлетворенности народно-художественным промыслом. Для увеличения спроса на фарфоровые изделия необходимо внедрять инновации в данную отрасль. Гармашова Е.П., Дребот А.М., Баранов А.Г. и Митус А.А. [5] выявили проблемы в сфере инновационного развития города Севастополя: проблема, связанная с ограниченностью объемов финансирования науки, административные проблемы, которые связаны со сложностью организации и ведения бизнеса, почти полное отсутствие элементов инновационной инфраструктуры, низкий уровень кооперации науки и производства.

В исследовании были использованы общие и специфичные методы познания, такие как метод научной абстракции, синтеза и анализа, графические и табличные, а также статистические методы обработки информации.

Результаты исследования

В Южном федеральном округе город Севастополь занимает всего 1,4% среди остальных регионов по производству фарфоровых и керамических изделий, но это единственный регион, в котором наблюдается рост производства данной продукции. Показатель оборота организаций по производству фарфоровых и керамических изделий (группа ОКВЭД 23.4 – Производство прочих фарфоровых и керамических изделий) в городе Севастополе вырос в 2019 году по сравнению с 2017 и 2018 годом (рисунок 1).

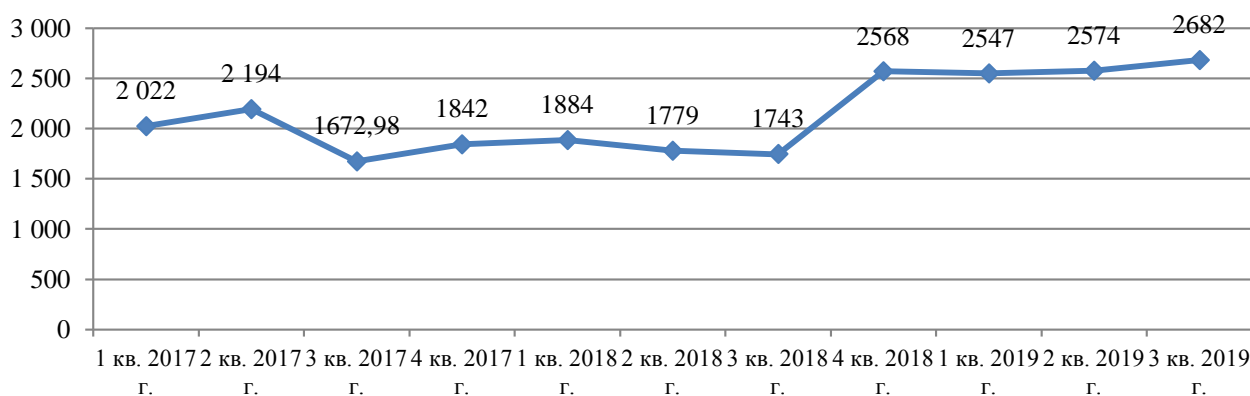


Рисунок 1 – Динамика оборота организаций по производству прочих фарфоровых и керамических изделий в городе Севастополе, тыс.руб.

Из рисунка 1 видно, что оборот организаций по производству фарфоровых и керамических изделий по городу Севастополю имеет невысокие значения, но наблюдается рост показателя в 2019 году более чем на 50%, по сравнению с 2018 годом. Это связано с увеличением спроса на фарфоровые изделия, а также с увеличением покупательской способности населения.

Также из рисунка 1 видно, что к 4 и 1 кварталам происходит увеличение оборота организаций по городу Севастополю, что объясняется увеличением спроса на фарфоровые и керамические изделия, как подарки к новогодним и рождественским праздникам.

Для анализа динамики оборота организаций по производству прочих фарфоровых и керамических изделий по городу Севастополю на 2020 год были рассчитаны прогнозные значения. Прогноз был составлен в программе Minitab for Windows. Сначала был проведен автокорреляционный анализ, который показал, что у ряда данных присутствует тренд. Поэтому для построения прогнозных значений оборота организаций по производству прочих фарфоровых и керамических изделий были использованы метод четырехквартального скользящего среднего и метод линейного экспоненциального сглаживания Хольта. Так как у метода Хольта значения средней абсолютной ошибки, среднеквадратической ошибки и среднего абсолютного отклонения ниже, чем у четырехквартального скользящего среднего, были приняты прогнозные значения этого метода. Прогнозные значения представлены на рисунке 2 и в таблице 1.

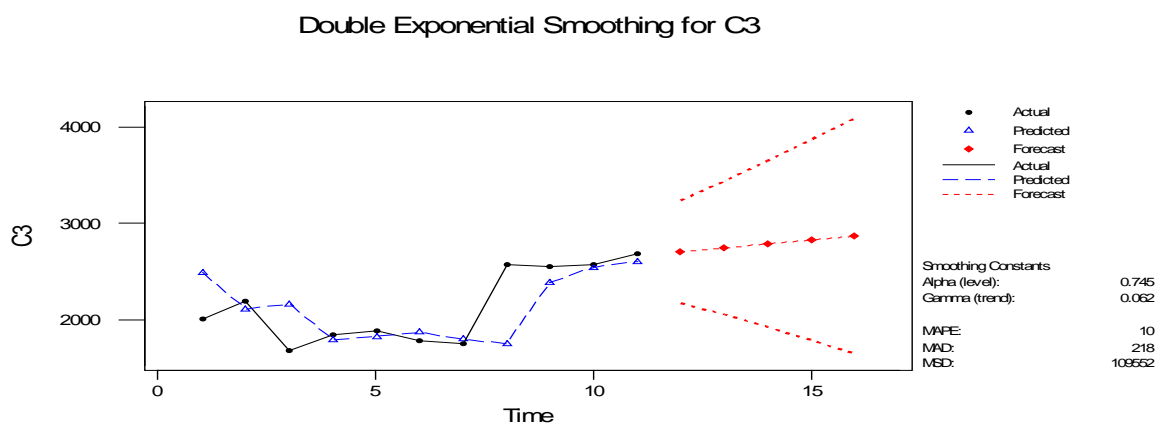


Рисунок 2 – График прогнозных значения оборота организаций по производству прочих фарфоровых и керамических изделий города Севастополя на 4 квартал 2019 – 4 квартал 2020 гг., тыс.руб.

Таблица 1 – Прогнозные значения оборота организаций по производству прочих фарфоровых и керамических изделий города Севастополя на 4 квартал 2019 – 4 квартал 2020 гг, тыс.руб.

Период	Значение
4 кв. 2019 г.	2703,32
1 кв. 2020 г.	2744,64
2 кв. 2020 г.	2785,96
3 кв. 2020 г.	2827,28
4 кв. 2020 г.	2868,6

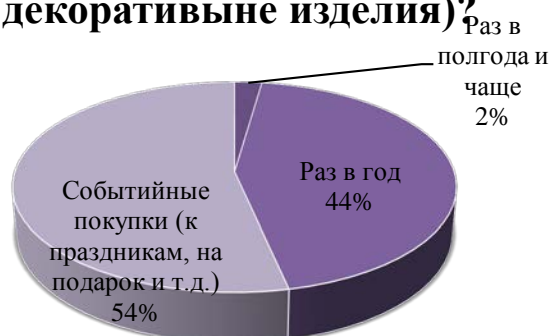
Из рисунка 2 и таблицы 1 видно, что на протяжении 2020 года оборот организаций по производству прочих фарфоровых и керамических изделий по городу Севастополю, хоть и небольшими темпами, но будет расти, что является положительной тенденцией.

Для анализа динамики спроса и определения сегмента потенциальных потребителей фарфоровых изделий в городе Севастополе был проведен опрос. На рисунках 3-5 представлены результаты данного опроса.

На основе ответов на первый вопрос «Как часто Вы покупаете изделия из фарфора (посуду, вазы, другие декоративные изделия)?», можно сделать вывод, что в основном фарфоровые изделия приобретаются населением по особым случаям, к значимым мероприятиям или в качестве подарков.

Результаты второго вопроса «Вы пользуете посудой из фарфора?» показали, что большая часть опрошенных использует фарфоровые изделия в праздники, однако 21% респондентов использует фарфор в ежедневном обиходе.

1. Как часто Вы покупаете изделия из фарфора (посуду, вазы, другие декоративные изделия)?



2. Вы пользуетесь посудой из фарфора?



Рисунок 3 – Результаты опроса жителей города Севастополя на 1 и 2 вопросы анкеты

По результатам третьего вопроса «Какие изделия из фарфора Вы покупаете чаще всего?» можно сделать вывод, что среди опрошенных большим спросом пользуются такие фарфоровые изделия, как блюда и тарелки (19%), сервизные пары (18%) и вазы (18%). Однако, следует отметить, что процентное соотношение прочих категорий фарфоровой продукции имеет незначительный разброс: скульптуры (13%), чайные сервизы (10%) и т.д.

Анализ ответов респондентов на четвертый вопрос «На какую сумму Вы рассчитываете при покупке продукции из фарфора?» показал, что только малая доля опрошенных готова приобретать продукцию высокого ценового сегмента (то есть свыше 50 тыс.руб.) – 9%. В основном, при покупке фарфоровых изделий респонденты планируют потратить не более 10 тыс.руб. – 72%.

3. Какие изделия из фарфора Вы покупаете чаще всего?



4. На какую сумму Вы рассчитываете при покупке продукции из фарфора?

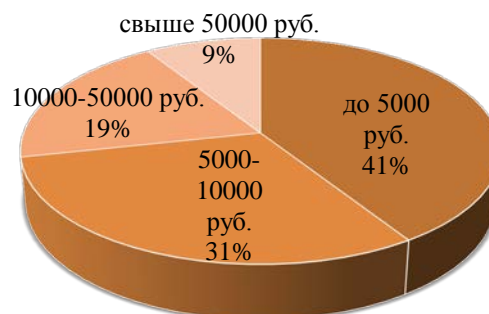


Рисунок 4 – Результаты опроса жителей города Севастополя на 3 и 4 вопросы анкеты

Следует отметить, что в опросе приняли участие 59% женщин и 41% мужчин. Среди опрошенных преобладающей была возрастная категория «35-44 года». При этом именно женщины возрастной категории «старше 45 лет» отвечали, что покупают фарфоровые изделия событийно и пользуются в основном по праздникам. В ежедневном обиходе фарфоровые изделия находятся в основном у группы опрошенных возрастной категории «35-44 года» и, кроме того, именно эта группа населения по сравнению с другими категориями наиболее часто приобретали фарфоровые изделия по необходимости, а не по случаю. Опрошенные возрастом до 35 лет отвечали, что редко пользуются изделиями из фарфора и при покупке данных изделий рассчитывают на сумму до 5 тыс.руб. Также следует отметить, что респонденты мужского пола возрастом старше 45 лет отвечали, что готовы потратить на продукцию из фарфора более 50 тыс.руб.

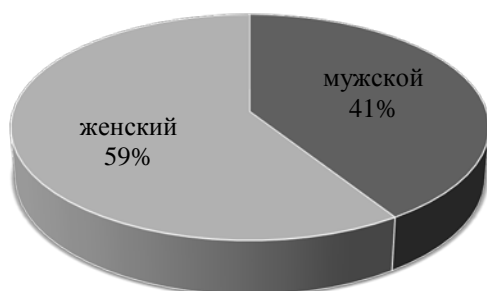
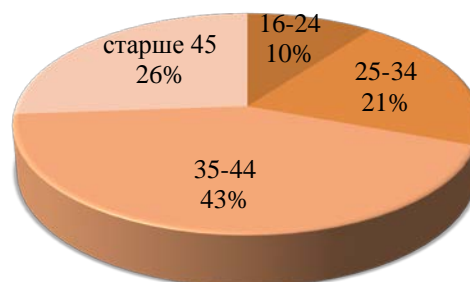
5. Укажите Ваш пол.**6. Укажите Ваш возраст.**

Рисунок 5 – Результаты опроса жителей города Севастополя на 5 и 6 вопросы анкеты

На производство фарфоровых изделий влияет уровень спроса на данную продукцию, который во многом определяется платежеспособностью и уровнем доходов населения. Рынок фарфоровых изделий ориентирован на население с доходом не ниже среднего, то есть сегмент платежеспособного населения. Также данный рынок относится к среднему и высокому ценовому сегменту, поэтому рост рынка фарфоровых изделий требует, чтобы доходы потенциальных потребителей были достаточно высокими.

Так как растет оборот организаций по производству фарфоровых и керамических изделий в городе Севастополе, можно говорить о том, что растет спрос на продукцию, что подтверждает увеличение численности населения выше прожиточного минимума (рисунок 6) и средней заработной платы (таблица 2) в городе Севастополе.

Из рисунка 6 видно, что постоянно растет численность населения выше прожиточного минимума в городе Севастополе, что говорит о расширении потребительского сегмента рынка фарфоровых изделий. Потенциальными

потребителя фарфоровых изделий может быть большая часть населения города Севастополя – 87% (386 038 человека).

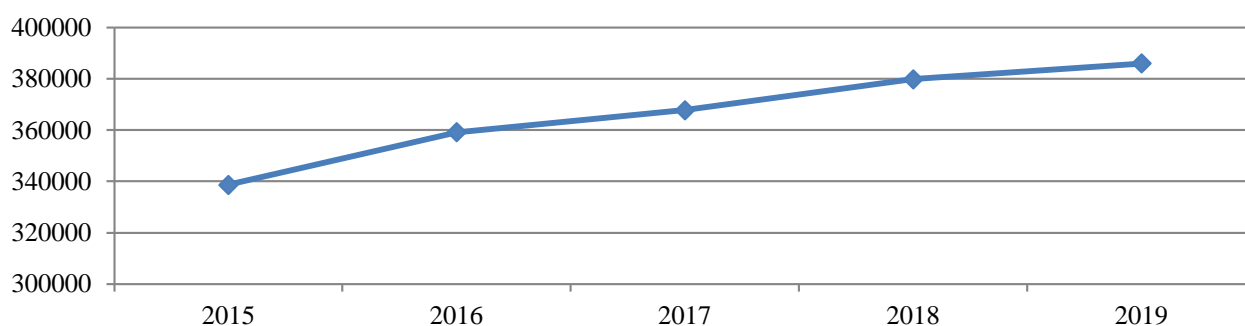


Рисунок 6 – Динамика численности населения выше прожиточного минимума в городе Севастополе за 2015-2019 года, чел.

Таблица 2 – Средняя заработная плата по регионам Южного федерального округа, руб.

Субъект / округ	2017	2018	2019
Южный федеральный округ	27 233,6	28 160,5	28 161
Республика Адыгея	26 357,3	27 454,5	27 455
Республика Калмыкия	16 108,4	16 780,8	16 781
Республика Крым	19 802,0	21 170,2	21 170
Краснодарский край	33 269,3	33 845,9	33 846
Астраханская область	22 748,2	23 183,9	23 184
Волгоградская область	21 923,0	22 560,5	22 561
Ростовская область	27 608,2	28 868,3	28 868
г. Севастополь	28 109,1	30 388,1	30 388

Из таблицы 2 видно, что средняя заработная плата в городе Севастополе достаточно высокая, по сравнению с остальными регионами Южного федерального округа, поэтому, можно говорить, что население города Севастополя может быть потенциальными потребителями фарфоровых изделий, так как уровень жизни населения в данном регионе достаточно высокий.

Кроме того, из таблицы 2 видно, что величина средней заработной платы в городе Севастополе росла на протяжении 2017-2019 годов, поэтому, можно говорить о том, что с каждым годом увеличивается количество потенциальных потребителей, которые могут позволить себе приобретение продукции среднего и высокого ценового сегмента, к которым, в том числе, относятся изделия из фарфора.

Выводы

Таким образом, в городе Севастополе оборот организаций по производству прочих фарфоровых и керамических изделий имеет динамику к росту, и на протяжении 2020 года будет сохраняться данная динамика. Основными факторами, которые способствуют росту производства и реализации фарфоровых изделий являются увеличение численности населения с доходами выше прожиточного минимума и рост средней заработной платы по городу Севастополю. Результаты опроса жителей данного региона показали, что, целевым сегментом для реализации фарфоровых изделий можно считать мужчин и женщин старше 35 лет со средним или высоким материальным положением.

Список источников

1. Филенкова М.В., Жигалова А.С. Оценка современного состояния потребительского рынка и показателей качества фарфоровой посуды // Научные труды КУБГТУ. – 2017. – №9. – С.88-96.

2. Кононова А.Г. К вопросу о повышении конкурентоспособности российских производителей фарфора // Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. – Пермь: Изд-во Перм. гос. нац. исслед. ун-та, 2016. – С.280-289.

3. Боталова А.И. Рынок товаров роскоши в России: ожидание и реальность // СКИФ. Вопросы студенческой науки. – 2019. – №10. – С.203-209.

4. Рязанцева И.В. Маркетинговая деятельность в сфере ремесленничества (на примере народных художественных промыслов): Автореф... дис. кан. эк. наук. – М.: 2007. – 23 с.

5. Гармашова Е.П., Дребот А.М., Баранов А.Г., Митус А.А. Анализ и определение ключевых проблем инновационного развития города Севастополя // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Т.9. – №3. – С. 905-920.

6. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://www.gks.ru>.

Оригинальность 92%