

УДК 34.4414

***СПОСОБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА  
СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ***

***Воловик Д.М.<sup>1</sup>***

*студентка 4 курса, факультет юридический*

*ФГБОУ ВО РФ «Российский государственный университет правосудия»*

*г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация*

**Аннотация:** В статье рассмотрены риски малого бизнеса, как субъекта рыночной экономики. Проанализированы причины слабого развития малых предприятий. Рассмотрены меры государственной поддержки малого предпринимательства в России и федеральные органы исполнительной власти, это меры осуществляющие. Представлены основные инструменты реализации государственной политики в рассматриваемой сфере.

**Ключевые слова:** рыночная экономика; малое предпринимательство; риски; неустойчивость; государственная поддержка; инфраструктура; институты развития.

***METHODS OF STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN THE  
RUSSIAN FEDERATION AT THE PRESENT STAGE***

***Volovik D.M.***

*4th year student, Faculty of Law*

*FGBOU VO RF "Russian State University of Justice"*

*Rostov-on-Don, Russian Federation*

---

<sup>1</sup> *Научный руководитель: Колесник В.В., к.ю.н., ФГБОУ ВО РФ «Российский государственный университет правосудия», г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация*

**Abstract:** The article discusses the risks of small business as a subject of a market economy. The reasons for the weak development of small enterprises are analyzed. The measures of state support of small business in Russia and the federal bodies of executive power are considered. The main instruments for implementing the state policy in this area are presented.

**Keywords:** market economy; small business; risks; instability; government support; infrastructure; development institutions.

Самой историей доказано: предпринимательство было и будет ключевой составляющей экономической системы того общества, которое позиционирует себя, как цивилизованное. Вследствие чего переход на новую ступень развития экономики, к рыночным отношениям ставит перед современным обществом ряд задач, среди которых отдельное место отведено развитию предпринимательства.

Риск – самый главный ключевой признак для всех предпринимателей, как для малых, так и для больших. Для малых предпринимателей самый главный риск, который перед ними стоит – это небольшой размер самого предприятия, а также большая конкурентная способность остального рынка. Для того, чтобы «выжить» в большом социальном, экономическом, политическом и т.д. бесконечном потоке, предпринимателям необходимо быть начеку.

Малое предпринимательство играет весомую роль в экономической сфере связанных с ними граждан, а также государства. Именно поэтому государство различными способами поддерживает предпринимательство.

Ученые-теоретики и практики выделяют несколько государственных механизмов поддержки, которые включают в себя следующие факторы:

- государственная поддержка инвестициями, кредитованием и дотациями;
- грамотная налоговая и ценовая политика;

- действенное стимулирование самофинансирования;
- привлечение внешнеэкономических инвесторов.

Для функционирования данного механизма необходима правовая база[1].

Низкий уровень финансовой обеспеченности большей части малых предприятий является медленное развитие всего малого бизнеса. Это объясняется тем, что вначале трудно накопить необходимый стартовый капитал, который даст защитный пласт для удержания предприятия на внутреннем рынке.

После распада СССР в 1991 году государственными деятелями было предложено создать неполитическую организацию, которая имела бы возможность сохранить и укрепить развитие малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, была сформирован Союз предпринимателей России. Главной задачей которых, являлось формирование своего видения проблем и путей их разрешения.

Помимо этого, существуют уровневые фонды финансовой поддержки, такие как федеральные и местные, основная задача которых – стимулирование и экономическое развитие для малого бизнеса.

Со стороны государства, в поддержку малого и среднего предпринимательства, была сформирована целая многоканальная система финансовой поддержки. Реализацией данной деятельности занимаются определенные федеральные органы исполнительной власти[2].

Немаловажным для развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации является вспомогательная инфраструктура, например, транспортная, производственная, финансовая и т.д.

В рамках реализации мероприятий «непрямой» финансовой поддержки субъектам Российской Федерации предоставляются средства на создание специализированной инфраструктуры поддержки [3]

Государственная корпорация «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП) осуществляет

свою деятельность в качестве института развития в сфере малого и среднего предпринимательства (МСП) в целях оказания субъектам малого бизнеса содействия. Миссия федеральной «Корпорации МСП» – создать благоприятные условия для преумножения и развития МСБ, в т. ч. способствовать большей доступности кредитных ресурсов для целевой группы. Основными целями деятельности данного общества являются:

1. Оказание поддержки субъектам малого бизнеса и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов;

2. Привлечение денежных средств российских, зарубежных и международных партнеров в целях поддержки субъектов малого бизнеса;

3. Организация информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения инвестиционных проектов малого бизнеса;

Помимо того, новым направлением поддержки государством малого бизнеса в настоящее время являются конкурсные федеральные программы, в рамках которых начинающий бизнесмен может претендовать на получение значительных сумм – до 25 млн. руб. Реализацией программ занимается Фонд содействия инновациям – государственная организация, которая имеет представителей в разных регионах. Программы поддержки различаются по объему финансирования, приоритетным направлениям и условиям их получения.

Следует отметить, 21 июня 2018 года был принят Федеральный закон от 03.07.2018 № 185-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях расширения имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», который расширяет имущественную поддержку малого и среднего бизнеса. Этот закон устанавливает бессрочное право выкупа арендуемого государственного и муниципального имущества и возможность использования земельных участков при оказании имущественной поддержки субъектам малого бизнеса. Кроме того, в 2019 году государство выделит банкам 7,2 млрд. руб. Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

на льготные займы для предпринимателей, таким образом, увеличив субсидии из бюджета на программу льготных кредитов для не крупного бизнеса в приоритетных отраслях в 11 раз. Это предусмотрено в проекте федерального бюджета на 2019 год и последующие 2020–2021 годы. Общая сумма расходов на ближайшие 6 лет составит 190,9 млрд. руб.

Данное предложение будет распространяться на приоритетные отрасли, с которыми связаны малый и средний бизнес. Кредитная ставка для таких предприятий будет 6,5%. К приоритетным отраслям будут относиться: обработка и утилизация отходов, транспортная сфера, услуги связи, туристическая деятельность, строительство, утилизация и сбор отходов, медицина и здравоохранение, а также отрасли связанные с развитие науки и техники.

Система государственных и муниципальных фондов поддержки малого бизнеса является основой для государственной инфраструктуры поддержки малого бизнеса. К ним относятся:

Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства. Количество таких фондов в регионах насчитывает порядка 74, а в муниципальных свыше 160. [4]

Хочется отметить, что в настоящее время данные государственные программы являются ключевыми. К сожалению, данных программ недостаточно, чтобы уделить должное внимание большому количеству малых предпринимателей, благодаря чему их бы деятельность заметно улучшилась, а в месте с этим и экономическое положение России.

Таким образом, отсутствие методологических основ организации и управления государственной поддержкой развития малого и среднего предпринимательства, отсутствие системы стимулирования развития малого и среднего предпринимательства на всех отраслевых уровнях народно-хозяйственного комплекса в рамках свободной предпринимательской деятельности требует разработки нормативной базы определения критериев

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

выбора бизнес-процессов стимулирования и контроля эффективности использования выделенных бюджетных средств, проведения финансового мониторинга политики в области кредитования и микрофинансирования малого и среднего предпринимательства.

### **Библиографический список**

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)

2. Кошелева Т.Н. Управление формированием инновационной сферы малого и среднего предпринимательства / Т.Н. Кошелева // Диссертация на соискание ученой степени д.э.н. по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством». – Санкт-Петербург, 2014. – 407 с.

3. Курбанов Т.Х и др. Бюджетное финансирование в государственных программах поддержки малого предпринимательства // Соц.политика и социология. – 2010. - №6. – С. 77-93.

4. Леонтьев В.Е., Баранова А.Ю. Принципы и инструменты финансирования инноваций: монография. – М.: ИНФРА-М, 2013, 194 с. (научная мысль) [Электронный ресурс] / В.Е. Леонтьев, А.Ю.Баранова // Режим доступа: <http://www.doi.org> (дата обращения 19.02.2019).

5. Экономика России: XXI век [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.ruseconomy.ru/> Журнал «Экономические науки» [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://ecsn.ru/> (дата обращения 19.02.2019).

*Оригинальность 72%*