

УДК 334.02

***К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ И СОСТАВНЫХ ЭЛЕМЕНТАХ
КОМПЕТЕНТНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ***

Ильина Н.Ю.

магистрант,

Финансовый университет при

Правительстве Российской Федерации (Уфимский филиал),

Уфа, Россия

Аннотация. В статье на основе анализа результатов исследования мнений сотрудников компании сформирован образ компетентного руководителя, способного эффективно управлять организацией.

Ключевые слова: руководитель, компетентность, лидер, компетенции, управление.

***TO THE QUESTION OF THE CONCEPT AND COMPONENTS
OF THE MANAGING DIRECTOR'S COMPETENCE IN MODERN
CONDITIONS***

Irina N.Y.

Master's degree,

Financial University

Under the Government of the Russian Federation (Ufa branch),

Ufa, Russia

Abstract. In the article presents the image of a competent managing director, which is capable of effectively managing the organization, based on the research's results of employees' opinions.

Keywords: managing director, functional authority, leader, skill, management.

Современные общественные отношения, безусловно, требуют регулирования извне. Такое регулирование сегодня достигается, прежде всего, благодаря наличию официально изданных документов, обеспечиваемых силой принуждения. Вместе с тем, помимо нормативного регулирования большую роль в успешном функционировании организации играет ее руководитель, его стиль управления и компетентность.

Под компетентностью принято понимать личностную характеристику, которая является результатом способностей специалиста к выполнению деятельности в определенных областях. Другими словами, компетентность представляет собой способность и умение применять имеющиеся знания на практике в ходе выполнения служебных обязанностей.

Определяя компетентность руководителя в современных условиях, следует раскрыть его функции и обязанности. Так, в числе основных обязанностей управленца можно выделить следующие:

- управление проектами, информацией, ресурсами, задачами, людьми;
- выступать в качестве лидера группы людей (коллектива);
- уметь выстраивать работу всего коллектива, всех подчиненных ему людей.

Для успешной реализации указанных обязанностей современный руководитель должен:

- отличаться моральными качествами, выделяющими руководителя в коллективе, такие как справедливость, умение объективно оценивать сотрудников, благодаря чему он имеет авторитет среди подчиненных;
- характеризоваться волевыми чертами характера (к таковым можно отнести целеустремленность, принципиальность, настойчивость, решительность, дисциплинированность, увлеченность);
- способность к анализу и прогнозу ситуации и результатов деятельности организации, оперативной корректировке направлений деятельности с учетом реальных потребностей рынка;
- грамотно управлять собой, своим временем и ресурсами [1].

Дэвид К. МакКлелланд в 1973 году в работе «Testing for Competence Rather Than Intelligence» впервые изложил вопросы управления, роли и места руководителя в коллективе. Данную работу по праву считают отправной точкой в развитии теории «компетенций». Изучая черты личности руководителя и компетентность, МакКлелланд отметил несостоятельность общепринятых тестов, в том числе школьного уровня и диплома. Автор утверждает, что результаты получения образования, отраженные в соответствующих документах, не позволяют прийти к однозначному выводу об эффективности и успешности человека в конкретном виде деятельности. Проведенное исследование подтолкнуло автора к поиску методов определения «компетенций», которые позволят прогнозировать необходимый результат. К примеру, исследователь отмечает, что руководитель организации должен быть компетентен в сфере подготовки и реализации управленческих решений, уметь организовать выполнение административных функций, обмен информацией. Кроме того, грамотный руководитель должен быть способен организовать собственную работу, стимулировать подчиненных сотрудников на выполнение своих профессиональных обязанностей, обучение и развитие.

На современном этапе совокупность необходимых компетенций руководителя определяется целым рядом факторов, обусловленных отраслью производства, где компания осуществляет деятельность, масштабами производства, личностными качествами руководителя, связанными с его мотивами, убеждениями, стремлениями и ценностями. Так, значительные размеры компании и масштаб производства предполагают необходимость и значительного набора компетенций руководителя.

В контексте основных функций руководителя в организации в сложившихся экономических условиях с учетом потребностей рынка его компетентность имеет весомое значение. Именно она решающим образом определяет успех руководящих кадров и с данной точкой зрения стоит согласиться.

Сегодня успешному руководителю важно ориентироваться в организации труда и экономике, знать и уметь обеспечивать высокую эффективность труда и качества осуществляемых работ, одновременно сочетая профессиональную компетентность с умением выстраивать работу с людьми. Для руководителя важно достаточно хорошо знать специфику каждой функции управления в организации, четко представлять возможности компании, ее подразделений и отдельных работников для использования этого на практике. С компетентностью связаны его организаторские способности [2].

Руководитель должен быть хорошим администратором и организатором, обеспечивать стабильное функционирование управляемой системы и ее готовность к достижению поставленных целей, умело мобилизовать коллектив на решение задач, распределять задания и работу между подчиненными ему сотрудниками в соответствии с их опытом, умениями и индивидуальными особенностями каждого из них. Управленец должен уметь выстраивать работу в коллективе не только организационно, обеспечивая материально-технические условия труда, распределение обязанностей, но и способствовать созданию благоприятной психологической атмосферы в организации. Это означает, что руководитель должен избирать стиль управления, наиболее благоприятный для организации и реализуемых ею задач, уметь своевременно видеть и разрешать возможные конфликты, помогать адаптироваться новым сотрудникам. Для руководителя также крайне важно уметь предвидеть последствия принимаемых решений и возможности возникновения новых проблем, уметь решать внеочередные вопросы. Кроме того, безусловно значимым видится стремление руководителя к постоянному развитию, совершенствованию в профессии, формированию профессионально значимых качеств. Только будучи профессионалом в той или иной области, руководитель сможет объективно оценивать качество выполняемой сотрудниками работы, справедливо разрешать возникающие трудности. Кроме того, постоянное развитие позволяет снизить риск профессиональной деформации личности,

появления негативных черт характера, способных негативно сказаться на работе.

Исследование мнений сотрудников компании позволило сформировать образ компетентного руководителя, способного на эффективное управление организацией. В результате подсчета баллов наивысший результат отмечается по таким составным элементам компетентности руководителя, как общая культура поведения, умение контролировать эмоции (средний балл 9), индивидуальный подход к работникам, способность достигать соглашения и разрешать конфликты (8,7 баллов), умение планировать деятельность подразделения/учреждения (8,5 баллов), а также умение мотивировать и стимулировать сотрудников, развивать корпоративную культуру (7 баллов).

При этом 70 % опрошенных в целом отмечают высокий показатель компетентности действующего руководителя. Отсюда можно прийти к выводу, что в числе наиболее ярких черт личности руководителя анализируемой организации доминируют умение организовывать работу подчиненных с учетом личностных индивидуальных способностей и возможностей каждого сотрудника. При этом следует иметь в виду, что данная оценка носит несколько субъективный характер, поскольку основывается на личном отношении сотрудника к руководителю, психологическом климате в трудовом коллективе и т.д.

Вместе с тем, нельзя не признать, что в современных условиях успешное функционирование любой организации во многом зависит от личности и компетентности ее руководителя [3].

Особую роль в системе компетенций руководителя играет активность в создании условий для развития творчества подчиненных, являющегося одним из путей повышения конкурентоспособности компании [4].

Усилению инициативы и творчества подчиненных способствует формирование организационной культуры на основе создания бренд-команды как сплоченной команды компетентных единомышленников [5].

В сложившихся условиях наиболее эффективным управленцем видится образованный, талантливый человек, обладающий большим набором компетенций в различных областях, разносторонне развитая и неординарная личность. Компетентность современного руководителя представляется характеристикой приобретенной, отражающей совокупность знаний, полученных руководителем, и умения применять их на практике во благо управляемой организации. Безусловно, компетентность формируется постепенно за счет приобретения опыта работы и, в частности, опыта управленческой деятельности. Однако, быстрота ее формирования во многом зависит от личностных качеств руководителя, его ценностей и моральных установок. Компетентный руководитель сегодня – это человек грамотный, способный привести организацию и подчиненный ему коллектив к высоким достижениям, способный своим примером показать коллективу, как нужно работать, сплотить его, своевременно и эффективно разрешая возникающие трудности и конфликты. Благодаря этому и может обеспечиваться стабильное развитие организации, ее возможность успешно конкурировать на рынке даже в динамично изменяющихся условиях.

Список использованной литературы

1. Кричевский Р.Л. Если Вы руководитель. Элементы психологии и менеджмента в повседневной работе / Р.Л. Кричевский. - М.: Дело, 2011.
2. Шейн Э.Х. Организационная культура и лидерство / Э.Х. Шейн. - СПб.: Питер, 2013. – 352 с.
3. Чуркина М. Управленческая эффективность руководителя / Чуркина М., Жадько Н. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 230 с.
4. Брусенцова Л.С. Творчество в структуре профессиональной деятельности руководителей / Л.С. Брусенцова, Д. Марваров // Проблемы внедрения результатов инновационных разработок. - Уфа: Аэтерна, 2017. - 107 с.

5. Брусенцова Л.С. Совершенствование управления бренд-командой организации. Экономическое развитие общества в современных кризисных условиях / Л.С. Брусенцова // Сборник статей международной научно-практической конференции. - Уфа: Аэтерна, 2016. – 43 с.