

***ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ СПРОС НА СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ СРЕДИ
ГОРОДСКИХ ЖИТЕЛЕЙ КРАСНОЯРСКА И ОПРЕДЕЛЕНИЯ
ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ В КРАЕ***

Лубягина Ю.В.

Сибирский Федеральный Университет

Красноярск, Россия

Попова М.Н.

Сибирский Федеральный Университет

Красноярск, Россия

Дремина А.В.

Сибирский Федеральный Университет

Красноярск, Россия

Бурнакова Д.В.

Сибирский Федеральный Университет

Красноярск, Россия

Гермогенов Н.Н.

Сибирский Федеральный Университет

Красноярск, Россия

Аннотация В данной статье определяется потенциальный спрос на сельский туризм среди городских жителей Красноярского края и туристский потенциал сельской местности в крае. С данной целью было проведено исследование. Результаты потенциального спроса на данную разновидность

туризма создают базовые условия и предпосылки для развития туризма в сельской местности Красноярского края.

Ключевые слова сельский туризм, аграрный туризм, туристские маршруты, развитие

POTENTIAL DEMAND FOR RURAL TOURISM AMONG URBAN RESIDENTS OF THE KRASNOYARSK REGION AND THE DEFINITION OF THE TOURISM POTENTIAL OF RURAL AREAS IN THE REGION

Lubyagina Ju.V.

student of department of economy and information technologies of management

Siberian Federal University

Russia, Krasnoyarsk

Popova M.N.

student of department of socio-economic planning

Siberian Federal University

(Russia, Krasnoyarsk)

Dremina A.V.

student of department of theoretical bases and management of physical culture of sport and tourism

Siberian Federal University

Russia, Krasnoyarsk

Burnakova D.V.

student of department of economy and information technologies of management

Siberian Federal University

Russia, Krasnoyarsk

Germogenov N.N.

Abstract: This article defines the identification of the potential demand for rural tourism among urban residents of the Krasnoyarsk territory and the definition of the tourism potential of rural areas in the region. For this purpose, a study was conducted. The results of the potential demand for this type of tourism create the basic conditions and prerequisites for the development of tourism in rural areas of the Krasnoyarsk territory.

Keyword: rural tourism, agricultural tourism, tourist routes, development.

Для выявления потенциального спроса на сельский туризм среди городских жителей Красноярского края и определения туристского потенциала сельской местности в крае было проведено исследование.

Опрос проводился в форме социологического анкетирования. Вопросы, которые включены в анкету, представлены в Таблице 1.

Таблица 1 – Вопросы, входящие в опрос

1. Знаком ли вам такой вид отдыха, как сельский туризм? А) Да; В) Слышал об этом; С) Не знаком;	6. Хотели бы Вы проводить свой отдых в сельской местности? А) Да; В) Нет; С) Не могу дать точного ответа;
2. Сколько вы готовы тратить на отдыхе в деревне в сутки? А) около 150 руб.; В) от 150 и до 250 руб.; С) свыше 250 руб.; D) не могу сказать;	7. Вы поедете на отдых в деревню один или семьей? А) Один; В) Парой; С) Компанией друзей; D) Семьей;
3. Какие услуги вы бы хотели получить на отдыхе в деревне? А) Проживание; В) Питание; С) Баня; D) Ночлег; F) Экскурсии; G) Охота;	8. Желаете ли вы видеть отдельные элементы городской инфраструктуры в деревне? А) Нет, хочу отдохнуть от города;

Н)Сбор грибов, ягод, лекарственных растений И)Рыбалка; J)Участие в хозяйственной жизни принимающей семьи;	В) Да, желаю. Хочу видеть такие объекты, как:_____;
4.Нуждаетесь ли Вы в гарантии своей безопасности при отдыхе на селе А)Необходимы такие гарантии; В)Нет, я не нуждаюсь в гарантиях безопасности; С)Затрудняюсь с ответом;	9.Какой идеальный сезон для отдыха в деревне? А)Лето; В)Осень; С)Весна; D)Зима; F)Любой сезон хорош;
5.На какой срок вы бы поехали в деревню? А)На выходные; В)На неделю; С)На неопределенный срок;	10. С чем у вас ассоциируется сельский туризм? А)С чистым воздухом; В)С натуральным питанием; С)С получением новых впечатлений и знаний; D)С комфортными условиями проживания;

В сотрудничестве с тур.фирмой ООО «Олимп», находящейся по адресу: г. Красноярск ул. Красной Армии, 10. в целях выявления потенциального спроса городских жителей на такую специфическую услугу, как сельский туризм, и определения агротуристического потенциала сельской местности в регионе было проведено социологическое исследование, которое охватило 284 респондентов из Красноярского края.

Из понятия сельского туризма можно определить, что это - отдых людей в условиях, которые максимально похожи на настоящее хозяйство с минимальным влиянием городских факторов. Следует отметить, что туристская работа, которая базируется на осуществлении работы на сельской территории. Заключается она в нахождении за пределами их обычной сферы деятельности с целью развлечений. На основе проведенного

социологического опроса выяснилось, что 48%, т. е. почти половина опрошенных, знакомы с таким видом отдыха, как сельский туризм, 26% не знакомы, и столько же – 26% немного слышали об этом (Рис.1). Это хороший показатель для того, что бы считать данный вид туризма известным для жителей Красноярского края.

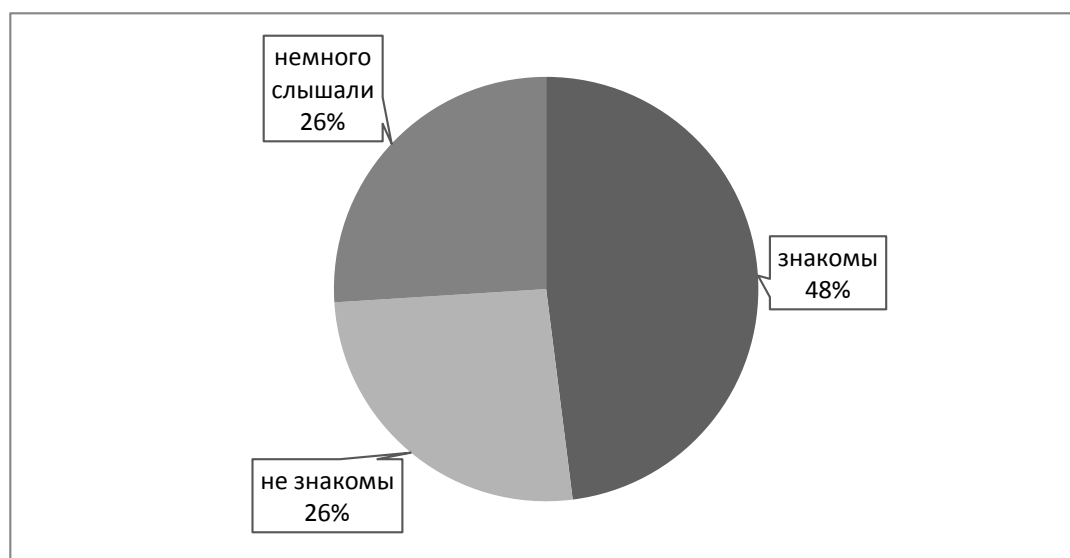


Рис. 1 Ответы городских жителей на вопрос «Знакомы ли вы с понятием сельского туризма»

На вопрос «Хотели бы Вы проводить свой отдых в сельской местности?» 54 % горожан ответили положительно, 18 % – отрицательно, остальные не смогли дать однозначного ответа (Рис. 2). Данные результаты показывают, что респонденты готовы оплачивать туры данной направленности. Можно лишь предположить, что это связано с тем, что в настоящее время экологическая обстановка ухудшается, физический труд практически не используется в работе, а что бы повысить свои физические силы, люди готовы уехать из города и провести время с пользой.

Максимальное количество времени, которое хотели бы и могли провести респонденты на отдыхе в сельской местности это неделя (45%) и выходные дни (32 %). (Рис. 3). Мы можем лишь предположить, что это связано с тем, что горожанам будет некомфортно находиться в сельской местности.

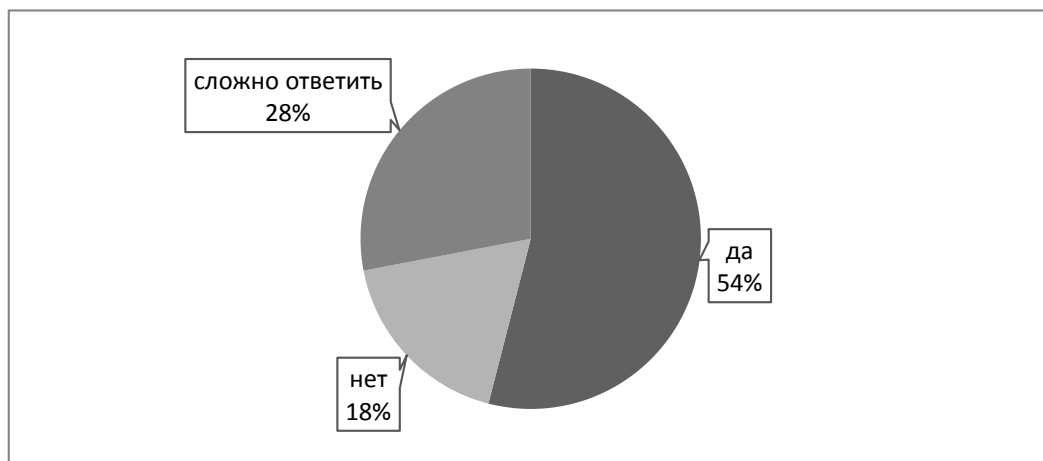


Рис. 2 Ответы городских жителей на вопрос «Хотели бы Вы проводить свой отдых в сельской местности?»

Сельский туризм – это не только проживание путешественника в сельском доме, но и деятельность всей инфраструктуры сельского туризма (транспорт, проживание, питание), а это, на сегодняшний день, в России слабо развито.

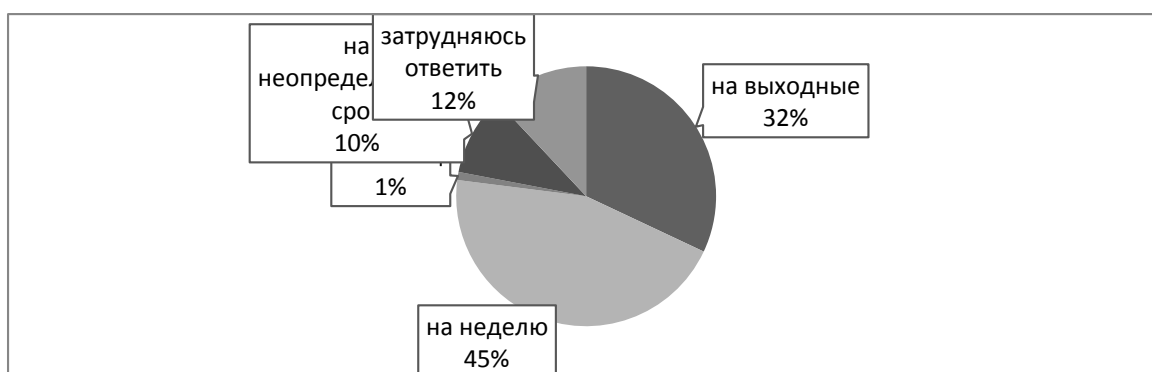


Рис. 3 Ответы городских жителей на вопрос «На какой срок вы бы поехали в деревню?»

Выбирая отдых в деревне, жители городов хотели бы получить такие услуги, как проживание (17 %), деревенская баня (16 %), ночлег (11 %), экскурсии (11 %), охота (10 %), сбор ягод, грибов, лекарственных растений (8 %), рыбалка (7 %), питание (5 %), участие в хозяйственной жизни принимающей семьи (5 %), прочее (10 %) (Рис. 4).

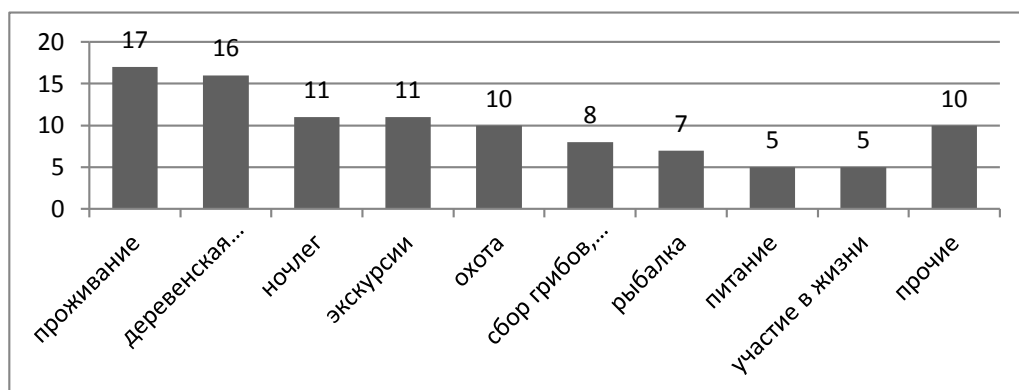


Рис. 4 Ответы городских жителей на вопрос «Какие услуги вы бы хотели получить на отдыхе в деревне?»

Сельский туризм для горожан ассоциируется с чистым воздухом, тишиной и натуральными продуктами питания (26 %), получением новых впечатлений и познаний (18 %), комфортными условиями проживания (18 %), ощущениями близости и единения с природой (15 %), возможностями развлечения для детей и проведения досуга для взрослых (14 %), спокойствием и размеренной сельской жизнью (9%) (Рис. 5).

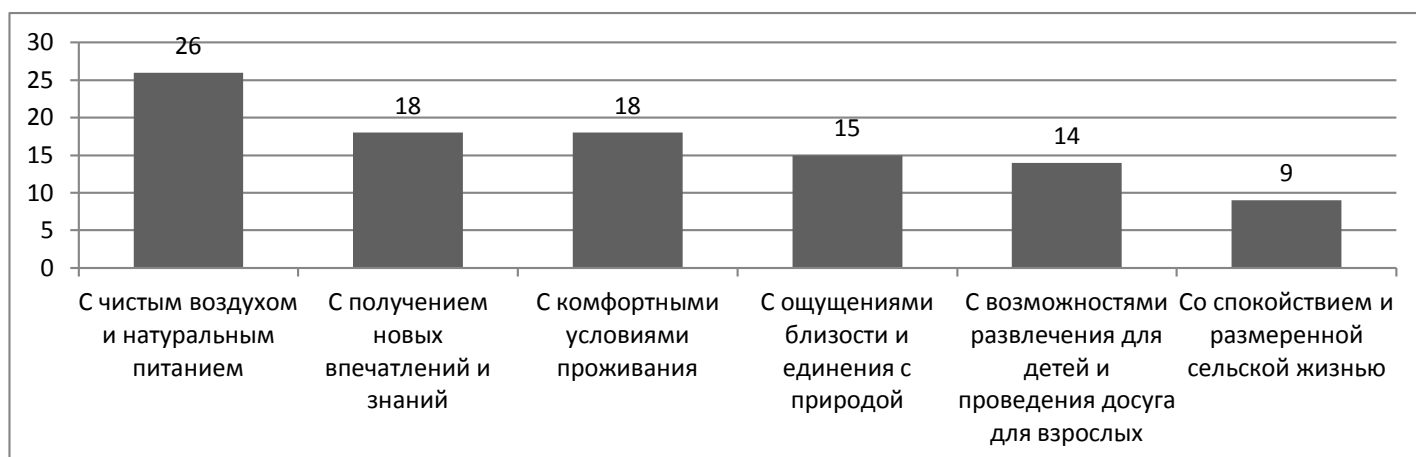


Рис.5 Ответы городских жителей на вопрос «С чем у вас ассоциируется сельский туризм?»

На вопрос «Нуждаетесь ли Вы в гарантии своей безопасности при отдыхе на селе?» большинство опрошенных (73 %) выразили боязнь за свою

Дневник науки | www.dnevnika.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

безопасность и необходимость таких гарантий, 19 % – не нуждаются в гарантии безопасности, остальные затруднились с выбором ответа (Рис. 6).

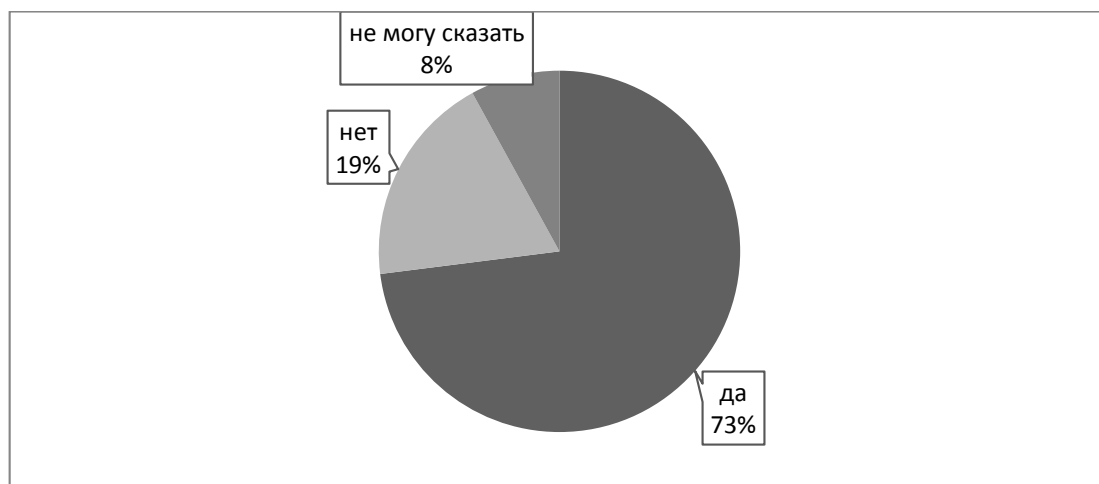


Рис.6 Ответы городских жителей на вопрос «Нуждаетесь ли Вы в гарантии своей безопасности при отдыхе на селе?»

Относительно количества человек, которое готовы поехать на отдых в деревню 56 % ответили, что поехали бы с семьей, 12 % – со своей парой, 10 % отдохнули бы с компанией, остальные 22 % предпочли одиночество (Рис. 7)

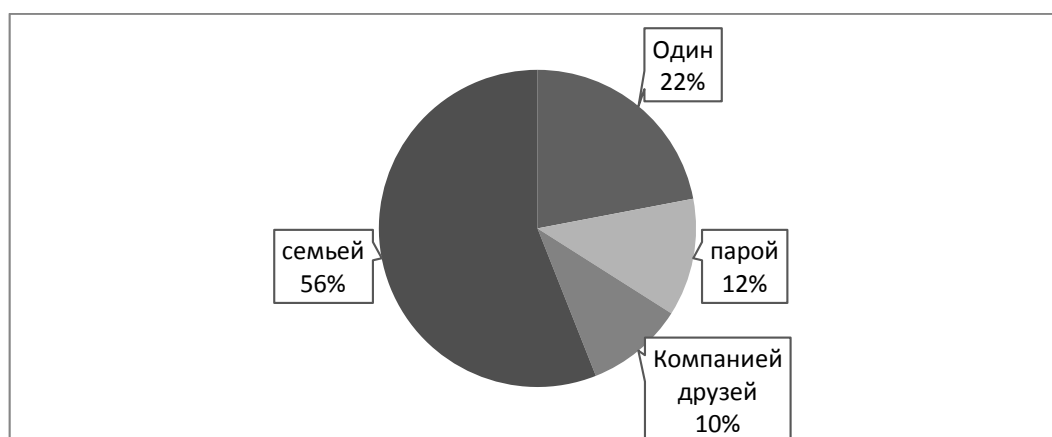


Рис. 7 – Ответы городских жителей на вопрос «Вы поедете на отдых в деревню один или семьей?»

На вопрос о желательности городской инфраструктуры жители города в большинстве своем пожелали иметь выход в интернет и телефонную сотовую связь – 73 %; 38 % - иметь доступ к магазинам; 75 % – телевидение;

40 % – автотранспорт, такси; 15 % – кинотеатр или клуб; 27 % – кафе или бар. И только 8 % ответили, что желают иметь настоящий сельский отдых в полном отрыве от цивилизации (Рис. 8).

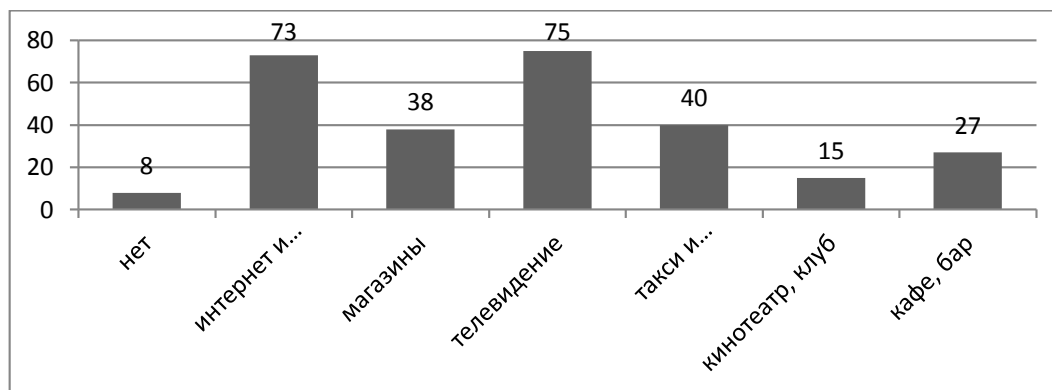


Рис. 8 Ответы городских жителей на вопрос «Желаете ли вы видеть отдельные элементы городской инфраструктуры в деревне?»

Относительно предпочитаемого сезона большинство склоняется к летнему времени отдыха – 55 %, зимой предпочли отдыхать 15 %, в межсезонье – 10 % весной и 8 % осенью, остальные ответили, что любой сезон для деревни идеален (Рис. 9)

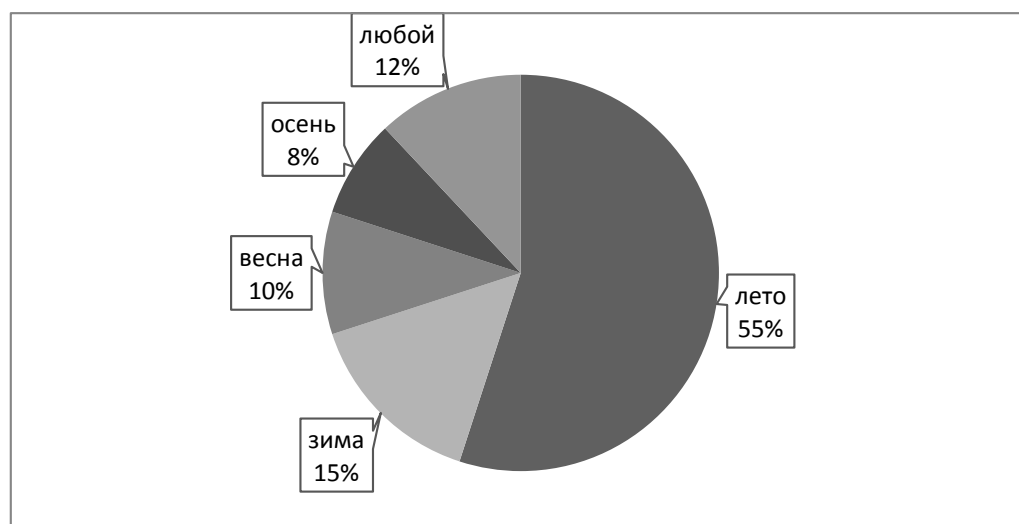


Рис.9 Ответы городских жителей на вопрос «Какой идеальный сезон для отдыха в деревне?»

Итак, проведенный опрос жителей Красноярска показал, что большая часть из них готовы поехать на отдых в деревню, от отдыха они ожидают натуральных условий жизни, экологичности, спокойствия, размеренности, повышения своего культурно-образовательного уровня за счет получения новых знаний и умений.

Таким образом, потенциальный спрос на данную разновидность туризма, наличие уникальных природно-рекреационных ресурсов, условий для размещения туристов, заинтересованность и желание сельских семей организовывать агротуристические хозяйства, создают базовые условия и предпосылки для развития туризма в сельской местности Красноярского края.

Библиографический список:

1. Концепция развития туристской индустрии в Красноярском крае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru>
2. Попова, Л.Г. Туризм как ресурс развития территории / Л.Г. Попова // Успехи современного естествознания. – 2007. – № 12. – С. 298-300.
3. Харитонов, Н.В. Развитие туризма во внутренних территориях / Н.В. Харитонов // Географический вестник. – 2012. – № 3(22). – С. 116-12

Оригинальность 72%