

УДК 33.2964

***ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ "КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА" И  
"КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ" В ЭКОНОМИКЕ***

***Назипова А. Л.***

*Студентка магистратуры,*

*Набережночелнинский институт (филиал) Казанского (Приволжского)  
федерального университета,*

*Набережные Челны, Татарстан*

**Аннотация**

Цель статьи – анализ и изучение взаимосвязи корпоративной культуры и корпоративного управления с экономикой. В статье идет речь о подходах к понятиям «корпоративной культуры» и «корпоративного управления» с точки зрения экономики.

**Ключевые слова:** корпоративная культура, корпоративное управление, корпоратизм, корпорация.

***APPROACHES TO THE CONCEPT OF "CORPORATE CULTURE" AND  
"CORPORATE GOVERNANCE" IN THE ECONOMY***

***Nazipova A. L.***

*Master's student,*

*Naberezhnochelninsky Institute (branch) of Kazan (Volga region) Federal University,  
Naberezhnye Chelny, Tatarstan*

**Annotation**

The purpose of the article is the analysis and study of the relationship of corporate culture and corporate governance with the economy. The article deals with the approaches to the concepts of "corporate culture" and "corporate governance" from the current view of the economy.

### **Keywords**

Corporate culture, corporate governance, corporatism, the Corporation.

В последние годы возрастает научный интерес к изучению темы о влиянии корпоративной культурой на эффективность деятельности компании. Корпоративная культура является важнейшим нематериальным ресурсом, которая существенно влияет на результативность деятельности организаций. Целью изучения в данной статье является анализ существующих понятий «корпоративной культуры» и «корпоративного управления», а также на основании изученной литературы формулирование авторского определения понятия «корпоративной культуры» и «корпоративного управления» с точки зрения экономики.

Термин «корпоративная культура» возник от латинского "corporatio" - объединение, сообщество. Он появился в XIX веке и был сформулирован немецким фельдмаршалом Мольтке, который применял его, характеризуя взаимоотношения в офицерской среде.

Корпоративная культура значительно влияет на успешность, на эффективность и результаты деятельности корпораций. Играет большую роль для нормального функционирования компании, и ее недооценка может привести к снижению эффективности деятельности организации в целом. Изучаемой проблематике уделяли много внимания, и внесли значительный вклад многие учёные, такие как: Е. С. Жариков, Р. Акофф, И. В. Грошев, Т. Питерс и др.

Понятие «корпоративная культура» находится в процессе становления, и имеет множество подходов и вариантов интерпретации в зависимости от научной отрасли. Отсутствие единого определения понятия «корпоративной

культуры» и «корпоративного управления» и многочисленность трактовок представляет методологическую сложность, приводит к смешению и размыванию понятий.

Подходов к изучению корпоративной культуры множество, соответственно, различаются и ее определения.

Для того, чтобы выявить наиболее важные характеристики корпоративной культуры и на этом основании сформулировать ее определение, необходимо рассмотреть существующие подходы к понятию «корпоративной культуры».

Подходы к понятию «корпоративной культуры»:

- инструмент повышения эффективности деятельности организации;
- результат исторического развития организации;
- сформированная в зависимости от национальной культуры;
- инструмент влияния и мотивирование персонала;
- набор приёмов и правил решения проблем внешней адаптации и внутренней интеграции работников;
- в зависимости от научной отрасли.

Рассмотрев основные распространенные понятия "корпоративной культуры", можно сформулировать следующий подход к понятию "корпоративная культура": с экономической точки зрения корпоративная культура - это система связей внутренних и внешних элементов, влияющие на показатели экономической эффективности организации, а правильное формирование и управление элементами корпоративной культуры положительно отражаются на показателях экономической эффективности организации. В рамках этой концепции понятие «корпоративная культура» рассматривается с точки зрения экономики и функции которая она выполняет. Данный подход может быть интересен тем, что дает возможность эффективно разрешать возникающие проблемы и может быть применен ко всем организациям.

Корпоративная культура как мощный стратегический инструмент, он ориентирует все подразделения предприятия и отдельных лиц на общие цели. А для того чтобы разные подразделения компании эффективно взаимодействовали для совместного решения поставленных задач необходимо эффективное корпоративное управление организацией. В современной российской экономике корпоративное управление является одним из важнейших факторов, определяющий уровень экономического развития страны, социальный и инвестиционный климат страны.

В современном мире существует множество определений понятия «корпоративное управление». В настоящее время термин «корпоративное управление» не имеет единого толкования.

«Корпоративное управление» - управление, учитывающее интересы акционеров, реализацию прав собственности, предусматривающее взаимодействие акционеров, стратегии развития корпорации и который рождает корпоративную культуру, то есть комплекс общих традиций, установок, принципов поведения.

Все существующие определения понятия «корпоративного управления» можно свести к трем основным направлениям:

- управлению собственностью акционерного общества;
- управлению производственно-хозяйственной деятельностью общества;
- управление финансовыми потоками.

В результате изучения самых распространенных определений корпоративного управления можно сформулировать следующее понятие корпоративного управления: корпоративное управление – это система механизмов и инструментов управления, при помощи которых осуществляется процесс управления производством, внутри и межфирменными отношениями компании в зависимости от организационно-правовой формы организации.

Для обеспечения максимальной эффективности, привлечения инвестиций создается система корпоративного управления.

### **Библиографический список:**

1. Асаул А.Н., Асаул М.А., Ерофеев П.Ю. Культура организации – ресурс для развития бизнеса / СПб., – 2007. – С.125.
2. Асаул А.Н. Менеджмент корпорации и корпоративное управление / А. Н. Асаул и др. - СПб.: Гуманистика, 2006. - 328 с.
3. Могутнова Н. Корпоративная культура: понятие, подходы. М., С. 2005. – 254.
4. Огарков А.А. Управление организацией: учебник. М., С.2006. – 295