

УДК 004.05

## **ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЕБ-САЙТА ДЛЯ СТУДИИ ДИЗАЙНА**

**Иванов Ф.А.,**

*студент,*

*Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,  
Калуга, Россия*

**Виноградская М.Ю.,**

*к.пед.н., доцент,*

*Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,  
Калуга, Россия*

### **Аннотация.**

В статье рассматриваются вопросы, связанные с проектированием веб-сайта для студии дизайна. Обосновывается актуальность, рассматриваются основные составляющие функционала сайта, среди которых выделены три основные составляющие: работа с заказом, маркетинг и управление. Представлены диаграмма IDEF0 (A0) по общему функционалу сайта и диаграмма декомпозиции A1. Для конкретизации работы сайта разработана диаграмма потоков данных нотации DFD. Предложен макет пользовательского интерфейса (версия для ПК). В конце представлены выводы по проделанной работе.

**Ключевые слова:** студия дизайна, веб-сайт, IDEF0 (A0), IDEF0 (A1), макет, пользовательский интерфейс, функционал.

## **DESIGNING A WEBSITE FOR A DESIGN STUDIO**

**Ivanov F.A.,**

*student,*

*Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,  
Kaluga, Russia*

***Vinogradskaya M.Y.,***

*Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,*

*Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,*

*Kaluga, Russia*

**Annotation.**

The article discusses issues related to designing a website for a design studio. The relevance is substantiated, the main components of the site functionality are considered, among which three main components are distinguished: work with the order, marketing and management. The IDEF0 (A0) diagram for the general functionality of the site and the A1 decomposition diagram are presented. To specify the work of the site, a diagram of DFD notation data flows has been developed. A UI layout (PC version) is proposed. At the end, conclusions on the work done are presented.

**Keywords:** design studio, website, IDEF0 (A0), IDEF0 (A1), layout, user interface, functionality.

В условиях стремительного развития информационных технологий и усиления конкуренции на рынке услуг веб-сайт стал неотъемлемым инструментом для любой компании, стремящейся привлечь клиентов и укрепить свой имидж. Студии дизайна, занимающиеся созданием визуальных концепций и воплощением их в жизнь, не исключение. Эффективный веб-сайт для студии дизайна – это не просто виртуальная визитка, а мощный инструмент для демонстрации портфолио, привлечения новых клиентов, а также формирования бренда и позиционирования компании на рынке [1, 3]. Потенциальные клиенты ищут информацию о студии, ее услугах, портфолио, ценах, отзывах; партнеры интересуются возможностями сотрудничества, информацией о специализациях студии, о ее проектах; дизайнеры ищут информацию о студии, ее команде, вакансиях, возможностях практики; сотрудников компании интересуют новости, Дневник науки | [www.dnevnikaui.ru](http://www.dnevnikaui.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

информация о новых заказах и график работы, а инвесторы интересуются финансовыми показателями студии, ее стратегией развития.

Разработка эффективного веб-сайта студии дизайна требует комплексного подхода, учитывающего все аспекты функциональности, дизайна и продвижения [5]. Правильно спланированный функционал позволит представить студию и ее услуги, эффективно взаимодействовать с пользователями, привлечь новых клиентов и укрепить имидж компании.

Одной из ключевых функций является демонстрация портфолио. Сайт должен представлять образцы работ студии, с описанием проектов, клиентов, использованных технологий и результатов. Портфолио должно быть структурировано по видам услуг, например, веб-дизайн, графический дизайн, брендинг, иллюстрация, чтобы пользователи могли легко найти интересующие их работы.

Не менее важно подробное описание услуг, которые предлагает студия. Сайт должен предоставлять информацию о каждом виде услуг, демонстрируя его описание, ценовую политику, а также примеры реализованных проектов.

Для удобства пользователей необходимо обеспечить доступность контактной информации: формы обратной связи, контактные данные (телефон, адрес электронной почты, адрес студии). Для более быстрой связи можно интегрировать на сайте онлайн-чат, чтобы пользователи могли задать вопросы в режиме реального времени.

Современный веб-сайт не может обойтись без возможности заказа услуг онлайн. Сайт должен предлагать форму заказа услуг, удобную для пользователя, и интегрироваться с платежными системами для оплаты услуг online.

Для укрепления доверия и привлечения новых клиентов сайт может содержать блог или новостную ленту, где студия публикует информацию о своей деятельности, новых проектах, отраслевых новинках, интересных статьях и кейсах.

Интеграция с социальными сетями также является важным элементом современного веб-сайта, позволяя студии расширить свою аудиторию и создать более прочные связи с клиентами.

Для продвижения сайта необходимо обеспечить SEO-оптимизацию, что позволит повысить видимость сайта в поисковой выдаче.

В целом функционал веб-сайта студии дизайна можно разбить на три деятельности: работа с заказом, маркетинг и управление. Основной является первая, в первую очередь именно ради неё и создаётся сайт, чтобы делать возможным дистанционно работать с заказчиком. Работу с заказом можно в свою очередь разделить на три отдельных работы: «Обработка заказа», «Оплата заказа» и «Выполнение заказа». На стадии обработки консультант будет общаться с клиентом, уточнять спецификацию проекта, информировать его о сроках и стоимости. Стадия оплаты практически автоматическая, но её необходимо правильным образом настроить и следить за функционалом во избежание сбоев в работе. Третья стадия подразумевает непосредственно выполнение заказа дизайнерами с помощью внешних средств, на сайте они смогут обновлять статус заказа и показывать заказчику эскизы. Успешное выполнение может стать причиной обновления портфолио, а также даёт незаменимый опыт для студии, позволяя оптимизацию и улучшения предоставляемых услуг.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

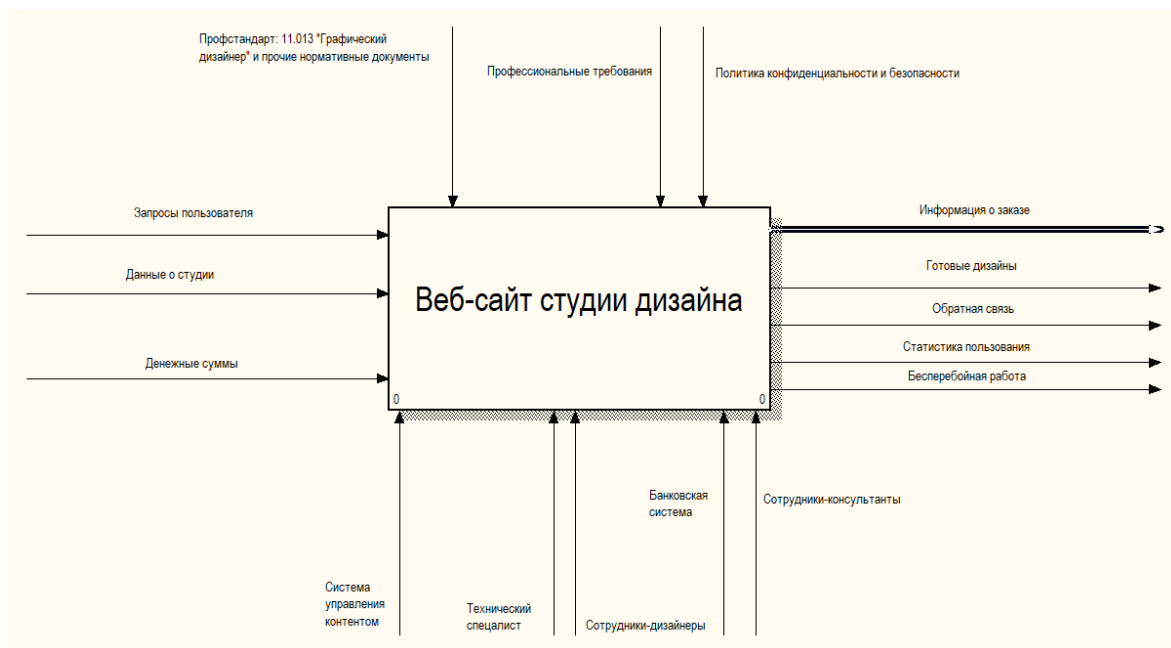


Рис.1 - Диаграмма IDEF0 (A0) по общему функционалу сайта (составлено авторами)

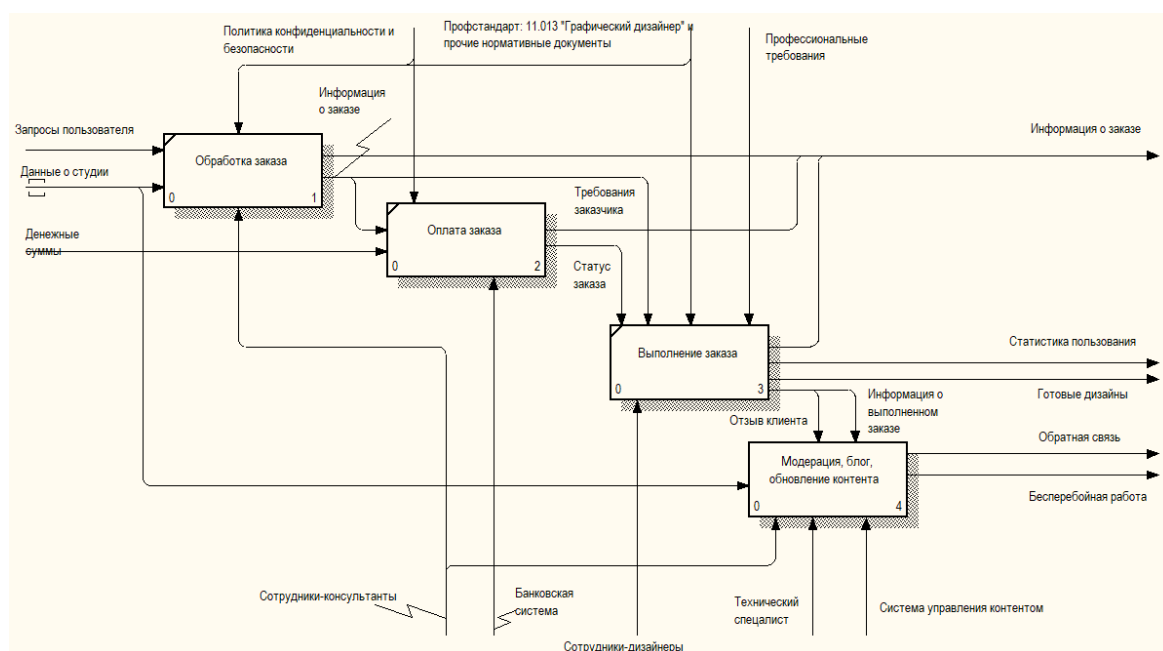


Рис.2 - Диаграмма декомпозиции A1 (составлено авторами)

Функционалом веб-сайта будут пользоваться сотрудники, в том числе технические специалисты, посетители сайта и заказчики. Данный ресурс должен обеспечивать доступность и удобство просмотра и взаимодействия (рис.1).

В результате мы имеем 4 работы (рис.2) – «Обработка заказа», «Оплата заказа», «Выполнение заказа» и «Модерация, блог, обновление контента». Первые три работы должны быть частично автоматизированы, сотрудникам нужно лишь обсудить заказ с клиентом и передать требования дизайнерам. Последняя работа комплексная и должна предоставить сотрудникам возможности для ведения блога, осуществления модерации (контроль за этикой отзывов) и обновления контента сайта с течением времени, а именно:

1. Улучшение опыта использования,
2. Изменение внешнего вида,
3. Обновление портфолио,
4. Корректировка цен,
5. Добавление новых элементов и разделов.

Ведение блога в нашем случае не входит в процесс обновления контента сайта, так как не подразумевает изменений кода страницы.

Для конкретизации данной работы создадим диаграмму потоков данных в нотации DFD (рис.3).

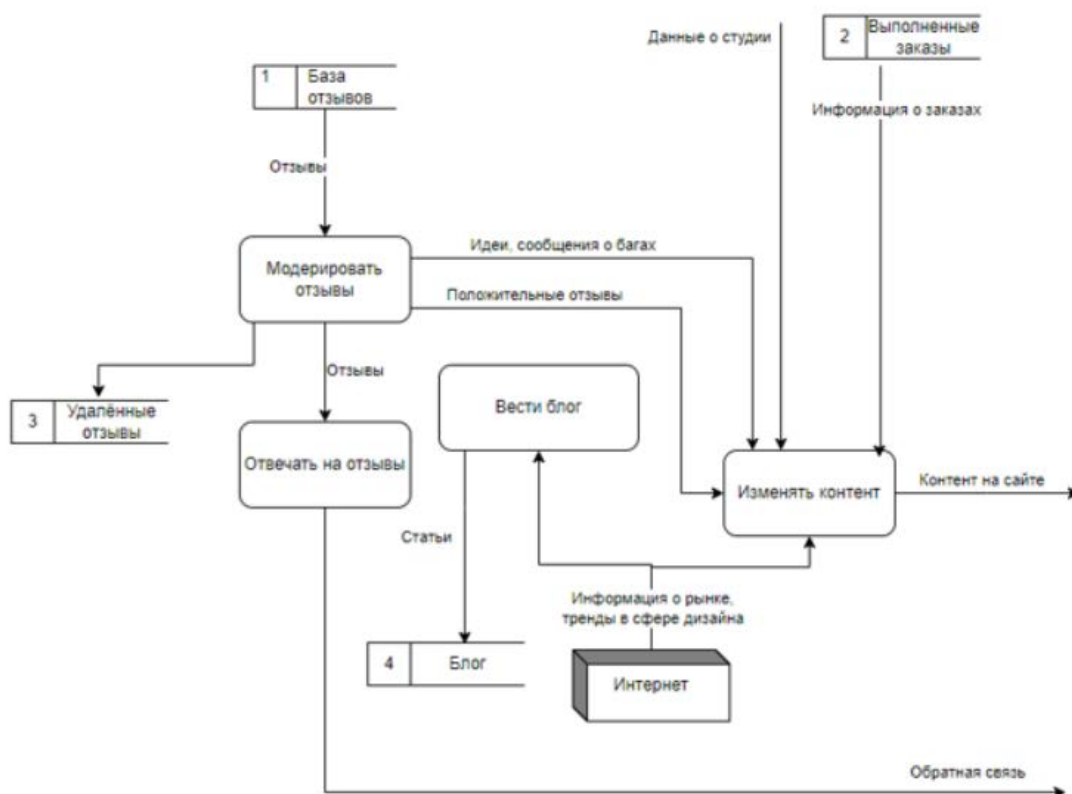


Рис.3 - Диаграмма потоков данных нотации DFD (составлено авторами)

Все три процесса осуществляются сотрудниками компании. Процесс «Модерировать отзывы» подразумевает удаление из общего доступа отзывы с противоправной или неэтичной информацией, которые тем не менее будут сохранены в отдельной базе данных. Также к модерированию относится анализ комментариев пользователей, из которых можно вычлнить новые идеи и критику для улучшения работоспособности сайта или повышения удобства пользования оным. Отдельные отзывы от сравнительно статусных заказчиков можно использовать для маркетинга, отображая их на главной странице.

На основе вышперечисленного, опыте выполненных заказов, а также с учётом ситуации на рынке и трендов, проходит процесс «Изменять контент». На выходе мы имеем новые стилистические решения, улучшения опыта пользования, исправление ошибок и многое другое.

Процесс «Отвечать на отзывы» обеспечивает обратную связь для клиентов.

Взаимодействие с пользователями крайне важно для имиджа компании и адаптации к требованиям заказчиков. Веб-сайт должен давать возможность легко и быстро контактировать с командой студии, получать обратную связь и даже напрямую влиять на студию за счёт идей и критики.

Принимая во внимание, все сказанное выше, создадим макет главной страницы сайта (рис.4).

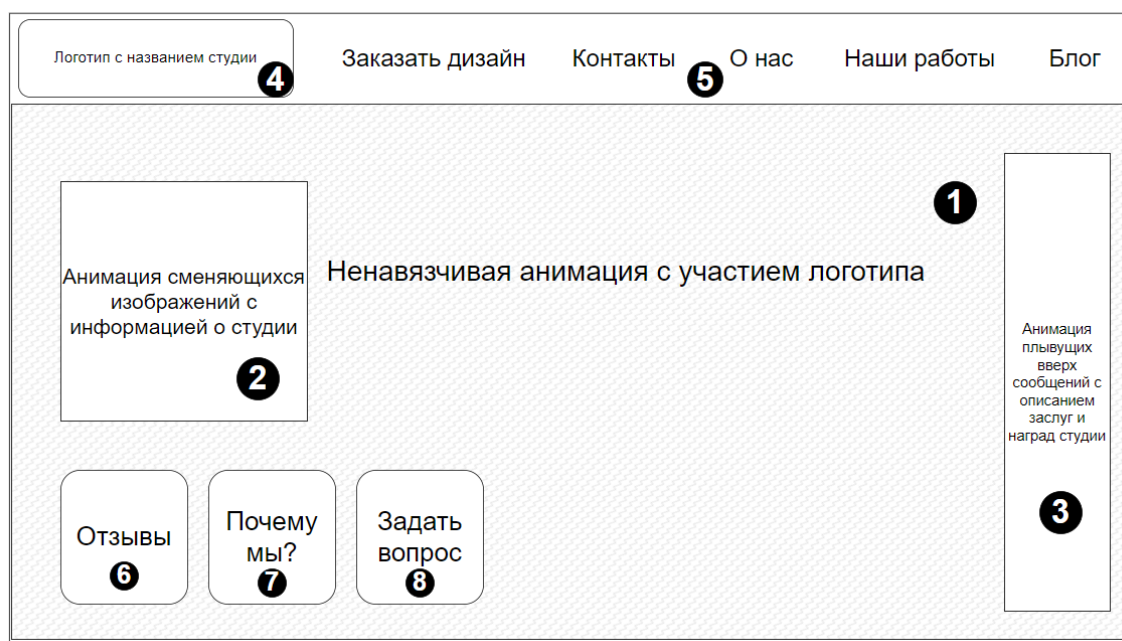


Рис.4 - Пользовательский интерфейс веб-сайта студии дизайна, ПК версия  
(составлено авторами)

Разберём по пунктам все элементы и их функционал.

1. Анимация проигрывается единожды при входе на сайт, формируя статичное изображение.

2. Стилистически оформленные изображения с подписями сменяют друг друга с определённым интервалом. Элемент отображает информацию о специфике студии. При наведении прекращает сменяться, при нажатии сразу переключается на следующее изображение без интервала.



3. При заходе на сайт элемент невидим, далее снизу начинают всплывать сообщения с описанием заслуг, наград и опыта студии. Сообщения включают в себя эмодзи.

4. При нажатии на логотип главная страница перезагружается.

5. Строка меню. Каждый пункт ведёт на соответствующую страницу. Буквы при наведении мышкой подсвечиваются, а фон сзади надписи чернеет.

6. Цифрами «6», «7» и «8» пронумерованы элементы со схожим функционалом. Они представляют из себя интерактивные поля с надписями, при наведении на которые проигрывается небольшая анимация. При нажатии на поле «Отзывы» происходит переход на соответствующую страницу. При нажатии на поле «Почему мы?» происходит переход на страницу «О нас». При нажатии на поле «Задать вопрос» открывается небольшая панель с чатом поддержки.

Макет создан в минималистичном стиле, с акцентом на визуальном контенте и удобной навигацией, учитывает адаптивность и отзывчивость сайта, что позволяет корректно отображаться на любых устройствах.

Таким образом, проектирование и дальнейшая разработка веб-сайта для студии дизайна является актуальной проблемой. Важными составляющими такого сайта являются интуитивно понятная навигация, уникальный дизайн, адаптивность к различным устройствам и качественное представление портфолио работ. В результате проектирования была разработана концепция веб-сайта студии дизайна, отражающая современные тренды веб-дизайна, учитывающая специфику студии и потребности пользователей.

#### **Библиографический список:**

1. Ганижева Н. Ж. Основы разработки эффективного веб-сайта / Н.Ж. Ганижева // Студенческий. – 2022. – № 1-1(171). – С. 63-64

2. Григорьев, М. В. Проектирование информационных систем: учебное пособие для вузов / М. В. Григорьев, И. И. Григорьева. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978- 5-534-16340-7. —

Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530832> (дата обращения: 20.10.2024)

3. Дари, К. AJAX и PHP. Разработка динамических веб-приложений / К.Дари, Б. Бринзаре. - М.: Символ-Плюс, 2007. - 336 с.

4. Сысолетин, Е. Г. Разработка интернет-приложений: учебное пособие для вузов / Е. Г. Сысолетин, С. Д. Ростунцев ; под научной редакцией Л.Г. Доросинского. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. —(Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9975-4. — Текст:электронный // ЭБС Юрайт [Веб-приложение]. с. 19 — URL:<https://urait.ru/bcode/453345/p.19> (дата обращения: 22.10.2024).

5. Тузовский, А. Ф. Проектирование и разработка web-приложений : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Ф. Тузовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16767-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541917> (дата обращения 20.10.2024).

*Оригинальность 76%*