

796.011.1+796.5

***МОТИВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СРЕДЕ  
СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ***

***Маюрова И.А.***

*канд.пед.наук, доцент,*

*доцент кафедры «Физвоспитание и спорт» ФГАОУ ВО «Севастопольский  
государственный университет»,*

*Севастополь, Россия*

**Аннотация.** Данная статья посвящена актуальной проблеме поиска эффективных средств повышения психофизических показателей студенческой молодежи. Цель исследования – определить основные мотивы для занятий молодежным туризмом среди студентов разных возрастных групп. По результатам исследований можно констатировать, что основным мотивом для занятий туристской деятельностью в молодежной среде является получение новых знаний, расширение кругозора (52% респондентов) и оздоровление организма (31% опрошенных). А доминирующим видом молодежного туризма независимо от возраста студентов является спортивно-оздоровительный с элементами культурно-познавательного и военно-исторического туризма.

**Ключевые слова:** студенты, молодежный туризм, мотивация, мотивы.

***MOTIVATIONAL ASPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT AMONG  
STUDENTS***

***Mayurova I.A.***

*candidate of pedagogical sciences, Associate Professor*

*Associate Professor of the department «Physical Education and Sport», Sevastopol  
State University,*

*Sevastopol, Russian Federation*

**Abstract.** This article is devoted to the current problem of finding effective means of improving the psychophysical performance of student youth. The purpose of the study is to determine the main motives for youth tourism among students of different age groups. According to the research results, it can be stated that the main motive for tourism activities among young people is gaining new knowledge, expanding their horizons (52% of respondents) and improving their health (31% of respondents). And the dominant type of youth tourism, regardless of the age of students, is sports and health tourism with elements of cultural, educational and military-historical tourism.

**Keywords:** students, youth tourism, motivation, motives.

**Актуальность.** На сегодняшний день серьезные опасения вызывает психофизическое состояние студенческой молодежи. Вызовы современного образования и ритм жизни, а также наличие вредных привычек приводят к снижению двигательной активности, повышению напряженности и возникновению стрессовых состояний у студентов, что требует поиска и использования новых средств и методов для искоренения негативных влияний вышеперечисленных факторов [2; 6].

По данным научно-методической литературы [2, 7] наиболее эффективными комплексным оздоровительным средством, оказывающим значительное влияние на качество жизни современной молодежи, являются разнообразные формы и типы молодежного туризма.

В современной литературе молодежный туризм определяется как вид туристской деятельности ориентированный на людей 18-35 лет, реализуемый в рамках национальных границ, а также на региональном и мировом уровнях [1, 5]. Данный вид туризма выделяется на фоне других за счет своего разнообразия, способов организации и проведения, представляющий собой вид путешествия коллективного или индивидуального характера и объединяющий людей с одинаковым мышлением и целями познать новое [1, 3, 4].

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

Молодежь считается самой активной частью общества, именно поэтому путешествия являются неотъемлемой частью их жизни, позволяющие расширять свое мировоззрение, проявлять активность и организованность, получать новую информацию при посещении интересных мест [1, 2].

Современная Россия имеет уникальное природное, культурное и историческое наследие, что позволяет развивать на ее территории различные виды молодежного туризма [4]. Однако, в среде студенческой молодежи, наблюдается: отсутствие желания вести культурно-познавательную деятельность, недостаточная информированность о доступных оборудованных туристических маршрутах, а также недостаток финансовых средств, что снижает мотивацию учащейся молодежи к занятиям различными видами туризма.

**Целью данного исследования** являлось определение основных мотивационных аспектов занятий молодежным туризмом учащихся высших учебных заведений.

**Результаты исследования.** С целью определения мотивов, которые способствуют занятиям туристской деятельностью, среди молодежи было проведено анкетирование. В исследовании приняли участие 346 респондентов (218 – юношей, 128 – девушек), учащихся 1-4 курсов очной и заочной форм обучения ФГОУ ВО «Севастопольский государственный университет». С целью решения поставленных задач участники анкетирования были поделены на три возрастные группы: 1 группа – 18-24 года (68 – девушек, 96 – юношей); 2 группа – 25-30 лет (49 – девушек, 66 – юношей) и 3 группа – 31-35 лет (23 – женщин, 44 – мужчин).

Результаты анкетирования показали, что большая часть опрошенных студентов (83%) в независимости от возраста хотели бы активно заниматься туристской деятельностью, около 11 % (38 человек) – ответили, что такой вид активного отдыха не вызывает у них интереса и не способствует

Дневник науки | [www.dnevnikaui.ru](http://www.dnevnikaui.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

удовлетворению их потребностей, а 6% молодых людей хотели бы заниматься, но не имеют возможности в связи с характером трудовой деятельности или финансовым положением.

Проанализировав ответы респондентов по вопросу предпочтительных видов молодежного туризма, развивающихся на территории нашей страны, были получены следующие результаты: так в возрастной группе от 18-24 лет большинство опрошенных (76%) предпочитают занятия спортивно-оздоровительным туризмом. При этом 47% девушек отдают предпочтение пешеходному, велосипедному и водному туризму (28% - трекинг и велотуры, 19% - каякинг), для 39% опрошенных наиболее интересными является краеведческий и познавательный туризм с возможностью получать новую информацию, и 14% девушек отдали свой голос за военно-исторический и экстремальный туризм (альпинизм, дайвинг). Среди юношей большинство (71%) предпочли пешеходный, водный и спелеотуризм, 21% интересуются видами военно-исторического туризма (в форме военно-исторических фестивалей), 2% отдали предпочтение краеведческой туристской деятельности и 6% хотели бы почувствовать в экстремальных турах.

Во второй возрастной группе большинство студентов также отдали предпочтение спортивно-оздоровительному (62%) и краеведческому (38%) туризму. Для девушек в возрасте 25-30 лет наиболее интересными являются пеший (58%) и краеведческий (31%) туризм, и лишь 11% опрошенных предпочитают военно-исторические и экстремальные виды туризма. По результатам анкетирования юношей данной возрастной категории основными направлениями туризма являются спортивно-оздоровительный (67%) и экстремальный (14%), военно-исторические виды предпочитают около 12% опрошенных и 7% молодых людей интересуются краеведческим туризмом.

Наиболее популярными видами туризма среди молодых людей 31-35 лет являются спортивно-оздоровительный (79%), военно-исторический (8%) и

Дневник науки | [www.dnevnikaui.ru](http://www.dnevnikaui.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

краеведческий (9%). Большинство женщин предпочитают пеший (52%) и водный (31%) туризм, 7% занимаются разновидностями краеведческого туризма, 6% учувствуют в военно-исторических фестивалях и 4% увлекаются экстремальными видами отдыха.

Похожая ситуация наблюдается среди мужчин данной возрастной группы, так 57% предпочитают пешие восхождения, скалолазание и велотуры, 17% регулярно участвуют в военно-исторических турах, 12% предпочитают получать новую информацию в рамках краеведческой деятельности и 14% занимаются экстремальным спортом.

Известно, что активность молодежи в рамках туристской деятельности зависит от большого количества факторов: социального статуса, уровня финансового дохода и образования, семейного положения, но и связано с туристической мотивацией [2, 3]. Проведя исследование можно выделить основные группы мотивов присущих студенческой молодежи (познавательные, коммуникационные, оздоровительные и эмоциональные).

Проанализировав данные анкетирования, отметим, что доминирующее положение занимают познавательные мотивы (52%), заключающиеся в получении новой информации, расширении кругозора, знакомства с различными культурами и традициями регионов страны, посещениями интересных исторических мест, ознакомление с военной историей и историей фортификационных сооружений.

Необходимо отметить, что на второе месте по значимости участники анкетирования (31%) поставили оздоровительный эффект при занятиях туризмом, включающий в себя заботу о своем здоровье, красоту тела и хорошую физическую подготовленность.

Коммуникационная мотивация присуща 9% респондентов, при этом участники отметили, что туристская деятельность позволяет не только обрести

новых друзей и знакомых, но и поддерживать и укреплять старые дружеские связи.

В процессе анкетирования значительное количество участников (8%) отметили эмоциональные мотивы занятий туризмом, где выделили эмоциональную разрядку, развлечения, удовлетворение потребностей в отдыхе.

**Выводы.** Проведя исследование можно констатировать, что различные виды молодежного туризма выступают одним из эффективных средств укрепления здоровья и повышения уровня физической подготовленности, а также удовлетворения потребностей в активном отдыхе и эмоциональной разрядке среди студентов разного возраста.

По результатам анкетирования можно отметить, что основным мотивом для занятий туристской деятельностью в молодежной среде является получение новых знаний, расширение кругозора (52% респондентов) и оздоровление организма (31% опрошенных). А доминирующим видом молодежного туризма независимо от возраста студентов является спортивно-оздоровительный с элементами культурно-познавательного и военно-исторического туризма.

При этом необходимым условием удовлетворения молодых людей в общении, физической активности, эмоциональной и познавательной сфере является создание комфортной среды для осуществления туристской деятельности в регионах и учебных заведениях. Создание на местах специализированных структур (туристических клубов, кружков, секций) и законодательной базы для регулирования и организации досуговой туристической деятельности людей разного возраста.

### **Библиографический список:**

1. Киреева Ю. А. Особенности организации молодежного туризма / Ю. А. Киреева, М. С. Филатова // Тенденции и проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: материалы 8-й Межрегиональной научно-практической конференции. –Рязань, 2021. – С. 20-23.

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

2. Колесник И.А. Мотивационные аспекты развития молодежного туризма России / И.А. Колесник, Л.В. Даниленко // Академическая наука – проблемы и достижения: материалы XVIII Международной научно-практической конференции. – North Charleston, 2019. – Т. 2. – С. 21-24.

3. Коновалова Е.Е. Развитие молодежного туризма / Е.Е. Коновалова, Н.В. Косарева // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т.1. – № 1(10). – С. 196-208.

4. Ксенофонтова А. И. Перспективы развития молодежного туризма в России / А.И. Ксенофонтова // Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации: сб. ст. по материалам VIII Междунар. науч.-практ. конф. – Нижний Новгород: Нижегородский гос. пед. ун-т имени Козьмы Минина, 2021. – С. 16–19.

5. Морозов М. А., Морозова Н. С., Фролов А. И. Туризм: словарь / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, А.И. Фролов. – М.: Инфра-М, 2020. – 300 с.

6. Насибова И.Н. Особенности развития молодежного туризма в России и его влияние на формирование патриотических ценностей молодежи / И. Н. Насибова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – №11. – Часть 1, 2, 3. – С. 302-307 [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-molodezhnogo-turizma-v-rossii-i-ego-vliyanie-na-formirovanie-patrioticheskikh-tsennostey-molodezhi> (Дата обращения 03.12.2024).

7. Ходасевич Л.С. Медико-биологическая эффективность спортивно-оздоровительного туризма молодёжи / Л.С. Ходасевич, С.М. Романов, А.В. Полякова, А.А. Малышев // Экология человека. – 2017. – № 1. – С. 9-18.

*Оригинальность 83%*