

УДК 796

## ***ИГРА В ВОЛЕЙБОЛ: ФОРМИРОВАНИЕ СПОРТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ***

***Маркина А.А.***

*студент,*

*Калужский государственный университет имени К. Э. Циолковского,  
РФ, г. Калуга*

***Рожнова А.А.***

*студент,*

*Калужский государственный университет имени К. Э. Циолковского,  
РФ, г. Калуга*

***Рожнов А.А.***

*Старший преподаватель кафедры Физического воспитания,*

*Калужский государственный университет имени К. Э. Циолковского,  
РФ, г. Калуга*

***Жилина Л.В.***

*Доцент,*

*Белгородский государственный национально-исследовательский университет  
РФ, г. Белгород*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается волейбол как важное направление развития спортивной культуры в современном обществе. Анализируется популяризация волейбола в медиа, влияние социальных сетей, культурные мероприятия, спонсорство и реклама, а также роль волейбольных клубов и образовательных учреждений в формировании общественного восприятия спорта. Особое внимание уделяется международным соревнованиям, которые способствуют объединению людей разных культур и продвижению здорового образа жизни. Подчеркивается значимость волейбола

в развитии спортизации общества и имиджологии спорта, способствующего социальным изменениям и развитию молодежной культуры.

**Ключевые слова:** волейбол, культура, медиа, социальные сети, турниры, единство, спонсорство, образование, здоровье, молодежная культура.

***VOLLEYBALL GAME: FORMATION OF SPORTS CULTURE IN MODERN SOCIETY***

***Markina A.A.***

*student,*

*Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky,*

*Russian Federation, Kaluga*

***Rozhnova A.A.***

*student,*

*Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky,*

*Russian Federation, Kaluga*

***Rozhnov A.A.***

*Senior Lecturer at the Department of Physical Education,*

*Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky,*

*Russian Federation, Kaluga*

***Zhilina L.V.***

*Associate Professor,*

*Belgorod State National Research University*

*Russian Federation, Belgorod*

**Annotation.** This article examines volleyball as an important area of development of sports culture in modern society. It analyzes the popularization of volleyball in

the media, the influence of social networks, cultural events, sponsorship and advertising, as well as the role of volleyball clubs and educational institutions in shaping the public perception of sports. Particular attention is paid to international competitions that help unite people of different cultures and promote a healthy lifestyle. The importance of volleyball in the development of sportification of society and the imageology of sports, contributing to social change and the development of youth culture, is emphasized.

**Keywords:** volleyball, culture, media, social networks, tournaments, unity, sponsorship, education, health, youth culture.

### **Введение**

Анализ спортивных игр показал, что волейбол — один из самых популярных командных видов спорта в мире, который находит свое отражение в различных аспектах жизни: от медиа и социальных сетей до культурных мероприятий и образовательных учреждений, волейбол занимает важное место в общественном сознании. В данной статье мы рассмотрим, как волейбол как игра и вид спорта становится частью спортивной культуры, а также его роль в формировании социальных связей и пропаганде здорового образа жизни среди различных слоев населения вне зависимости от возраста и социального статуса. Данный аспект показывает социализацию игровых видов спорта в поликультурном пространстве не только России, но и стран, стремящихся развивать спорт и поддерживать имидж спорта как продукт, как услугу с помощью различных инструментов.

Объектом исследования стал один самых популярных игровых видов спорта — волейбол, среди населения, развития корпоративных видов спорта, студенческого спорта, детско-юношеского спорта, дворовых команд, школьных спортивных клубов, уступив первое место игровому виду спорта лишь баскетболу (Таблица №1).

Таблица 1 - Рейтинг популярности волейбола как вида спорта в стране

2022	2 497 396 человек.	третье место в списке самых массовых видов спорта в стране
------	--------------------	--

Волейбол – один из олимпийских видов спорта часто является объектом внимания мирового кинематографа и на телевидении. Фильмы, такие как "Сила воли" и "Пляжный волейбол", демонстрируют не только динамику игры, но и личные истории спортсменов, их борьбу за успех и преодоление трудностей(таблица№2). Эти произведения создают эмоциональную связь со зрителями, что способствует росту интереса к этому виду спорта[1]

Таблица 2 - Мировое кино в формировании спортивного имиджа и развитии олимпийского вида спорта- волейбола

«Дылды», Россия, 2019-	«Чайки», Россия, 2022 год	«Сокрушительный удар», Южная Корея, 2021 год	«Пляжный волейбол», Гонконг, 2011 год	«Всё, что у тебя есть», США, 2006 год	«Сезон чудес», США, 2018 год
«Девушки с мячиками», Франция, Бельгия, 2018 год	«Женская волейбольная сборная», Китай, Гонконг, 2020 год	«Фактор удара», США, 2008 год	«Зелёный луч», США, 2008 год	«Путь к медалям», Япония, СССР, 1980 год	«Переход подачи», США, 1990 год

Телепередачи, такие как "Спортивные хроники", освещают важные события в мире спортивных игр, на примере волейбола, включая трансляции матчей профессиональных лиг и турниров. Они предоставляют зрителям возможность увидеть лучших игроков в действии и узнать о стратегии игры через интервью с тренерами и спортсменами. Это создает атмосферу вовлеченности и способствует увеличению числа зрителей.

Социальные сети стали мощным инструментом для популяризации волейбола среди молодежи. Платформы, такие как Instagram и TikTok, позволяют спортсменам делиться своими тренировками, успехами и личной Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

жизнью, создавая более близкий контакт с поклонниками[2]. Хештеги, связанные с волейболом, становятся вирусными, что привлекает внимание к этому виду спорта.

Социальные сети также способствуют организации различных мероприятий и акций, связанных с волейболом. Спортсмены используют эти платформы для продвижения здорового образа жизни и вовлечения молодежи в спорт. Это создает сообщество единомышленников и способствует росту интереса к волейболу.

Культурные мероприятия, такие как турниры и фестивали по волейболу, играют важную роль в популяризации этого вида спорта. Они предоставляют возможность спортсменам продемонстрировать свои навыки и объединяют людей вокруг общей цели — любви к игре волейбол. Региональные турниры становятся площадкой для выявления новых талантов и привлечения молодежи к спорту.

Фестивали игровых видов спорта могут включать мастер-классы, выставки и развлекательные программы, что делает их привлекательными для широкой аудитории. Эти мероприятия способствуют развитию волейбольной культуры и укрепляют связи между различными сообществами[3].

Игра в Волейбол обладает уникальной способностью объединять людей разных культур и национальностей. Международные соревнования, такие как Кубок мира привлекают внимание зрителей со всего мира и становятся платформой для демонстрации лучших спортсменов. Эти события способствуют обмену культурными традициями и укреплению международных связей[4].

Кроме того, волейбол как вид спорта служит инструментом социальной интеграции. В различных странах проводятся турниры для людей с ограниченными возможностями, что помогает преодолеть барьеры и стереотипы. Таким образом, спорт становится символом единства и дружбы между народами.

Крупные бренды играют важную роль в популяризации игры в волейбол через спонсорство и рекламу. Спонсоры помогают финансировать турниры, команды и спортивные мероприятия, что способствует развитию спорта на всех уровнях. Реклама с участием известных спортсменов создает положительный спортивный имидж игре в волейбол и привлекает внимание к этому виду спорта[5].

Спонсорство также позволяет улучшать инфраструктуру для тренировок и соревнований. Это создает условия для развития новых талантов и повышения уровня соревнований. Бренды, которые поддерживают волейбол, становятся частью его культуры, что способствует дальнейшему росту популярности этого вида спорта.

Программы по физическому воспитанию в образовательных учреждениях играют важную роль в популяризации волейбола среди молодежи. Уроки физкультуры часто включают волейбол как один из основных видов спорта, что позволяет детям развивать командные навыки и физическую подготовку.

Игра в Волейбол является частью внеклассных мероприятий, таких как школьные турниры и клубы по интересам. Это создает условия для формирования любви к спорту с раннего возраста и способствует развитию здорового образа жизни среди молодежи[6].

Мировые чемпионаты и Олимпийские игры оказывают значительное влияние на общественное восприятие игры в волейбол. Эти международные соревнования привлекают внимание миллионов зрителей по всему миру и становятся платформой для демонстрации лучших спортсменов. Успехи национальных команд способствуют росту интереса к волейболу в странах-участниках[7].

Кроме того, Олимпийские игры служат катализатором для развития волейбольной инфраструктуры в разных странах.

Волейбольные клубы становятся важными культурными центрами в своих сообществах. Они не только занимаются подготовкой спортсменов, но и активно участвуют в социальных инициативах. Клубы организуют мероприятия для поддержки местных жителей, проводят тренировки для детей и молодежи, а также участвуют в благотворительных акциях.

Социальные инициативы клубов помогают создать спортивный имидж волейбола как доступного вида спорта для массового вида спорта на муниципальном уровне. Это способствует развитию спортивной культуры и укрепляет связи между клубами и местными сообществами [8].

Следует выделить, что спортивная форма и инвентарь социализируют личность, которая воспринимает спортивную моду. Современные тренды в волейбольной моде отражают стиль жизни молодежи и становятся частью их идентичности[9]. Анализ показывает, мировые бренды предлагают разнообразные дизайны форм, которые привлекают внимание молодых спортсменов

Популярность волейбольной моды также способствует росту интереса к этому виду спорта. Молодежь стремится не только заниматься спортом, но и выглядеть стильно на площадке. Таким образом, эстетика формы вида спорта становится важным аспектом спортивной культуры.

Этот вид активности способствует развитию физической силы, координации и командного духа. Занятия волейболом помогают улучшить общее состояние здоровья, укрепить сердечно-сосудистую систему и повысить уровень выносливости.

Кроме того, игра в волейбол может служить средством для борьбы с гиподинамией в условиях цифровизации общества. Привлечение внимания к здоровому образу жизни через спорт помогает формировать у молодежи правильные привычки и ценности[10].

### **Заключение:**

Игра в волейбол, выполняет функцию- социализации личности и развитие спортизации общества, оказывает значительное влияние на различные аспекты жизни общества. Его популярность в медиа, социальных сетях, образовательных программах и на международных соревнованиях способствует его широкому распространению. Игра в волейбол объединяет людей, продвигает здоровый образ жизни и формирует ценности, важные для современного общества. Дальнейшее изучение в игры в волейбол позволит осознать функцию спорта в формировании спортивной культуры.

### **Библиографический список:**

1. Кузнецова, Е.А. Волейбол в медиа: влияние на популяризацию спорта // Журнал спортивной культуры. – 2020. – № 1. – С. 45-50.
2. Смирнов, А.И. Социальные сети как инструмент популяризации волейбола // Спорт и общество. – 2019. – № 3. – С. 22-30.
3. Петрова, Н.В. Культурные мероприятия в мире волейбола // Культура и спорт. – 2021. – № 5. – С. 15-25.
4. Иванов, Д.С. Волейбол как символ единства: культурные аспекты // Социология спорта. – 2018. – № 4. – С. 60-70.
5. Сидорова, Л.М. Спонсорство в спорте: роль крупных брендов // Экономика спорта. – 2022. – № 2. – С. 35-42.
6. Федоров, П.В. Волейбол в образовательных учреждениях: влияние на здоровье молодежи // Физическое воспитание студентов. – 2023. – № 6. – С. 10-18.
7. Григорьева, А.А. Мировые чемпионаты по волейболу: культурное значение // Международный журнал спортивных исследований. – 2017. – № 8. – С. 75-80.
8. Лебедев, И.Н. Клубы как культурные центры: социальные инициативы // Социальная работа в спорте. – 2021. – № 9. – С. 50-58.
9. Васильев, Р.А. Тренды в спортивной моде: волейбол// Журнал моды и спорта. – 2020. – № 7. – С. 30-38.
10. Михайлова, Т.В. Здоровый образ жизни через спорт: примеры из практики // Здоровье нации. – 2019. – № 11. – С. 20-28.

*Оригинальность 76%*