

УДК 316.774

***ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ: СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И  
ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ЭПОХУ ЦИФРОВОГО ОБЩЕНИЯ***

***Гараева Э.И.***

*Кандидат социологических наук, доцент кафедры управления персоналом и социологии*

*Уральский институт управления РАНХиГС,*

*Екатеринбург, Россия*

**Аннотация.**

В современных реалиях наблюдается явный рост объемов экстремистских материалов в глобальном информационном пространстве, что вызывает серьезные опасения. Интернет-мемы в этом контексте играют важную роль как индикаторы общественного мнения. В данной статье представлены результаты авторского социологического исследования (анкетирование студентов, N=516). В ходе исследования были выявлены следующие результаты. В интернет-среде молодежь периодически сталкивается с негативным контентом (дезинформация, экстремизм, оскорбительный контент и т.д.). Почти половина респондентов не осознают потенциальные последствия создания, репостов, лайков мемов с оскорбительными дискриминирующими элементами. Это подчеркивает значимость нашего исследования и необходимость повышения правовой грамотности в контексте норм, регулирующих использование онлайн-контента.

**Ключевые слова.** Цифровая культура, онлайн коммуникации, интернет-мемы, деструктивный контент, студенческая молодежь.

***INTERNET MEMES: SOCIAL RESPONSIBILITY AND ETHICAL  
ASPECTS IN THE AGE OF DIGITAL COMMUNICATION***

***Garaeva E.I.***

*Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of Personnel Management and Sociology,  
Ural Institute of Management, RANEPA  
Ekaterinburg, Russia*

**Annotation.** In modern realities, there is a clear increase in the volume of extremist materials in the global information space, which causes serious dangers. In this third season, memes play the role of indicators of public opinion. This article presents the results of the author's sociological research (questioning of students, N=516). The study revealed the following results. In the Internet environment, young people periodically encounter negative content (disinformation, extremism, offensive content, etc.). Almost half of respondents do not understand the potential consequences of creating, reposting, or liking memes with offensive, discriminatory elements. This highlights the significance of our research and the need to improve legal literacy in the context of regulations governing the use of online content.

**Key words.** Digital culture, online communications, Internet memes, destructive content, student youth.

**Благодарности.** Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда No 22-18-20091, <https://rscf.ru/project/22-18-20091/> в Пятигорском государственном университете.

**Acknowledgments.** Research has been carried out with financial support of the Russian Science Foundation No 22-18-20091, <https://rscf.ru/project/22-18-20091/> in Pyatigorsk State University.

**Введение.** В современном обществе социальные сети и мессенджеры играют значительную роль в жизни людей практически всех возрастов, но особенную роль занимают в повседневности молодежи. Молодое поколение

демонстрирует высокую степень вовлеченности в коммуникативные практики цифровой реальности[10]. Подростки и молодые люди, активно взаимодействующие с сетевым контентом, выступают в качестве основной и, в то же время, наиболее уязвимой целевой группой в онлайн-среде. Именно в этой возрастной категории происходят значительные изменения в ценностных установках, обусловленные ограниченным социальным опытом, открытостью к новым впечатлениям и влиянию окружающей среды[4].

Одним из наиболее ярких характерных черт онлайн-коммуникации являются интернет-мемы. Мемами интернет-пользователи выражают свое отношение к общественной жизни, не соблюдая каких-либо этических или лингвистических норм[7]. В современном мире наблюдается заметный рост в глобальном информационном пространстве экстремистских материалов, за производство и распространение которых предусматривается ответственность. В этом контексте мемы функционируют как индикатор мнений населения[1]. Они могут служить как инструмент формирования общественного мнения, так и фактором, способствующим распространению негатива. В качестве примера могут быть мемы, которые критикуют религиозные взгляды, политические убеждения, национальность, способствующие распространению нетерпимости в обществе и подталкивающие к конфликтным ситуациям и т.д.

Люди, создающие, делящиеся подобным контентом должны осознавать, что любая информация или материалы, размещенные в интернете, являются публичным высказыванием. Каждый гражданин несет ответственность за публичные высказывания, независимо от того размещен материал на всеобщее обозрение в открытом форуме или на личной странице пользователя.

Изучение влияние мемов с конфликтным содержанием было представлено в работах: Ворошилова М.Б., Тиллоева С.М.[2], Лату М.Н.[5], Камышникова Д.А.[9], Раздубев А.В.[8], Тагильцева Ю.Р.[6], Смирнова О.В., Шкондин М.В., Денисова Г.В., Стебловская С.Б.[11] и т.д.

Таким образом, наряду с ростом популярности мемов возникли и определенные сложности. Этот факт подтверждается результатами авторского социологического исследования.

**Методы.** В процессе социологического исследования, проведенного с февраль по апрель 2024 года, мы проанализировали влияние мемов на студенческую молодежь. В опросе принимали участие 516 студентов вузов очной формы в возрасте от 18 лет до 24 года. Данная возрастная группа считается наиболее активной среди пользователей социальных сетей и мессенджеров.

### **Результаты исследования.**

В ходе нашего исследования мы изучили отношение респондентов к негативному контенту в сети. Опрос показал, что более половины респондентов (54%) считают, что за последние несколько лет количество оскорбительного/негативного контента выросло. Мнения опрошенных о негативных постах обоснованы несколькими факторами. Так, 48% связывают рост деструктивного контента с политической обстановкой в мире, 41% респондентов полагают, что у людей, сидящих в интернет-среде, возникает желание самоутвердиться. Наконец, 28% отмечают, что анонимность и безнаказанность в интернете способствует увеличению нежелательного контента. Это подтверждает необходимость разработки эффективных мер противодействия онлайн-агрессии.

Согласно результатам опроса большинство респондентов считает, что оскорбления наиболее часто встречаются в социальной сети «ВКонтакте» (52%). Примерно треть респондентов полагает, что деструктивные мемы встречаются во всех социальных сетях в равной степени. На третьем месте по частоте упоминаний находится «Instagram» (23%) *(21 марта 2022 года российский суд признал Meta экстремистской организацией и запретил её деятельность на территории РФ).*

Интересно, что 46% респондентов отметили, что не задумываются о потенциальных последствиях репостов и лайков мемов с оскорбительными или дискриминирующими элементами. Это подчеркивает актуальность нашего исследования и актуальность повышения правовой грамотности среди пользователей социальных сетей, мессенджеров, особенно в отношении норм, регулирующих использование онлайн-контента.

На фоне растущей агрессии в онлайн-среде, пользователям интернета необходимо осознавать свою ответственность за контент и критически относиться к тому, что они распространяют.

В условиях цифровой коммуникации мемы с негативными или сатирическими подтекстами могут влиять на репутацию людей, как их создателей, так и тех, кто их репостит. Примером этого является инцидент в одном из вузов Новосибирска, где студенты оказались под угрозой отчисления из-за сообщества с высмеивающими мемами о преподавателях[12]. Другой пример, Сбербанк уволил сотрудника, который неуместно пошутил над пенсионерами в микроблоге банка в Twitter (с марта 2022 года заблокирован на территории РФ)[13]. Такие случаи показывают, как мемы могут осложнять карьеру перспективы и разрушать репутацию в профессиональной среде, формируя риски для каждой личности.

Далее рассмотрим возможные последствия создания и распространения мемов, несущих негативных характер.

**Оскорбление или дискриминация.** Распространение оскорбительных или дискриминирующих мемов в интернет-среде может задеть чувства отдельных лиц или групп людей, может негативно сказаться на отношениях с близкими людьми, друзьями или коллегами.

**Профессиональные последствия.** Публичное распространение негативных мемов в профессиональной среде может накладывать серьезные последствия на репутацию людей и их карьеру/профессиональное развитие.

Работодатели все чаще мониторят онлайн-активность своих сотрудников и соискателей, обращая внимание на их репутацию в сети.

Правовая ответственность. Многие пользователи, как показал опрос, не задумываются о последствиях своих действий, публикуя «острые» мемы. Такие материалы могут нарушать законы о защите чести и достоинства, а также законы о разжигании ненависти и тд, что может привести к штрафам или даже уголовной ответственности.

**Заключение.** Учитывая широкий спектр потенциальных вредоносных аспектов и негативных последствий, возникает необходимость более глубоко осмыслить вопрос о распространении мемов, содержащих деструктивный смысл. Мемы, являясь элементом цифрового общения, могут послужить инструментом в руках различных социальных групп для манипуляции общественным мнением и формированием определенных установок, стереотипов, которые могут приводить к социальному расколу и эскалации конфликтов.

Публикация, лайк или репост подобных материалов может не только способствовать формированию и распространению ненависти, но и негативно воздействовать на социальную структура общества, межличностные отношения.

### **Библиографический список**

1. Аксенова О. Н., Швец Е.В. Мем как феномен современных интернет-коммуникаций//Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2021. №2 с. 6.
2. Ворошилова М.Б., Тиллоева С.М. Статус хештега в модели креолизованного текста//Политическая лингвистика. 2022. № 6 (96). С. 46-52.
3. Гараева Э.И. Влияние мемов на студенческую молодежь (на материалах социологического исследования)//Alma Mater (Вестник высшей школы). 2024. №9.

4. Гликина А.В «Смех на грани», когда интернет-мемы начинают выходить за рамки этических принципов// Вестник волжского университета им. В.Н. Татищева. 2024. Том 1. № 1(43). с.135

5. Лату М.Н. Критерии и особенности систематизации смысловых компонентов в конфликтных поликодовых текстах. В сборнике: Государство. Политика. Социум. Материалы всероссийского симпозиума по комплексному развитию территорий. В 2-х частях. Науч. редакторы Е.В. Попов, Т.Е. Зерчанинова. Екатеринбург, 2023. С. 189-194.

6. Лату М.Н., Тагильцева Ю.Р. Реализация когнитивной матрицы «свой-чужой» в поликодовых текстах конфликтной направленности//Когнитивные исследования языка. 2023. № 3-1 (54). С. 646-650.

7. Осипова, А. Д. Интернет-мемы как средство современной коммуникации// Исследования молодых ученых : материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Казань, март 2020 г.). Казань : Молодой ученый. 2020. С. 40-42.

8. Раздубев А.В. Специфика конфликтогенных поликодовых текстов, посвященных взаимоотношениям России и Украины//Когнитивные исследования языка. 2022. № 4 (51). С. 772-776.

9. Камышникова Д.А. Особенности поликодовых текстов различной конфликтной направленности//Вестник Пятигорского государственного университета. 2022. № 3. С. 50-52.

10. Розенберг Н. В. Социальные сети как основной вид коммуникативных практик современной молодежи: социологический анализ // Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство». 2022. Т. 10, № 4. С. 90-98. doi:10.21685/2307-9525-2022-10-4-10

11. Смирнова О.В., Шкондин М.В., Денисова Г.В., Стебловская С.Б. Индикаторы конфликтности в Российском медиадискурсе: анализ интернет-мемов//Вопросы теории и практики журналистики. 2022.Т.11. №1.С. 44-55.

12. Студентов из Новосибирска собрались выгнать из-за мемов [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://360.ru/tekst/obschestvo/doshirak-za-mem/>

13. Тридцать разгневанных пенсионерок Сотрудницу Сбербанка уволили за шутку в Твиттере [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://lenta.ru/articles/2012/08/11/sberbank/>

14. Щурина Ю.В. Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации //Научный диалог. 2012. № 3. С. 161.

*Оригинальность 85%*