

УДК 339.138

## ***ЦИФРА В ДЕЙСТВИИ: КАК ТЕХНОЛОГИИ ТРАНСФОРМИРУЮТ РЫНОК ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РОССИИ***

***Неуструева А.С.***

*старший преподаватель кафедры экономики и финансов,  
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных  
технологий и дизайна,  
Санкт-Петербург, Россия*

### **Аннотация**

В статье рассматриваются ключевые современные тенденции развития интернет-торговли в России. Автор уделяет внимание динамике роста сектора, особенностям локального рынка и трансграничной торговли, а также анализируют влияние цифровых технологий и изменений в потребительском поведении. Особое внимание уделяется росту доверия к отечественным интернет-магазинам и снижению зависимости от зарубежных поставщиков. Прогнозируются перспективы дальнейшего расширения российского рынка электронной коммерции на основе статистических данных и текущих трендов. Работа подчеркивает значимость процессов цифровизации для экономики и увеличения объемов продаж через онлайн-платформы, что подтверждает влияние новых технологий на развитие сектора.

**Ключевые слова:** Интернет-торговля, электронная коммерция, цифровые технологии, локальный рынок, трансграничная торговля, экономическое прогнозирование.

## ***DIGITAL IN ACTION: HOW TECHNOLOGIES ARE TRANSFORMING THE ONLINE TRADE MARKET IN RUSSIA***

***Neustrueva A.S.***

*Senior Lecturer, Department of Economics and Finance,  
St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design,  
Saint Petersburg, Russia*

## **Abstract**

The article examines key modern trends in the development of online commerce in Russia. The author pays attention to the dynamics of the sector's growth, the specifics of the local market and cross-border trade, and analyzes the impact of digital technologies and changes in consumer behavior. Particular attention is paid to the growth of trust in domestic online stores and the reduction of dependence on foreign suppliers. Prospects for further expansion of the Russian e-commerce market are forecasted based on statistical data and current trends. The work emphasizes the importance of digitalization processes for the economy and the increase in sales volumes through online platforms, which confirms the impact of new technologies on the development of the sector.

**Keywords:** Internet trade, e-commerce, digital technologies, local market, cross-border trade, economic forecasting.

Интернет-торговля (e-commerce) представляет собой процесс купли-продажи товаров и услуг при помощи интернет-платформ. Данный процесс включает в себя широкий спектр коммерческих операций, охватывающий взаимодействие между бизнесами (B2B), бизнесом и потребителями (B2C), а также потребителями друг с другом (C2C). Важным элементом интернет-торговли можно назвать использование цифровых технологий для оптимизации процессов покупки, оплаты, доставки и послепродажного обслуживания [1]. На сегодняшний день глобальная цифровизация в значительной степени изменила поведение потребителей, сделав онлайн-покупки не только доступными, но и

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

удобными. Кроме того, развитие мобильных технологий и увеличение проникновения интернета способствуют быстрому росту числа пользователей, предпочитающих осуществлять покупки через интернет [2].

Перед тем как приступить к анализу рынка интернет-торговли следует рассмотреть, в целом, оборот розничной торговли в России, поскольку электронная коммерция является неотъемлемой частью общего рынка розничной торговли и ее динамика тесно взаимосвязана с изменениями в традиционном секторе экономики. На рисунке 1 представлена динамика оборота розничной торговли на территории Российской Федерации.



Рис. 1 – Динамика оборота розничной торговли в Российской Федерации, млрд. руб. [3]

Анализ статистических данных позволил установить, что в период 2017-2019 гг. наблюдался умеренный рост объема розничной торговли, объясняемый стабилизацией экономической ситуации в стране. Однако в 2020 г. цепной прирост был минимальным и составил 249,4 млрд. руб. (+0,7%) относительно данных 2019 г., что связано с экономическими последствиями пандемии COVID-19, вызвавшими снижение потребительской активности и общую

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

нестабильность на рынках. С 2021 г. ситуация начала стабилизироваться, и обороты розничной торговли значительно возросли, достигнув 39 472 млрд. руб. (+16,5%), что, в свою очередь, свидетельствует о частичном возвращении потребительских привычек к допандемийным уровням. В 2023 г. оборот розничной торговли достиг 48 155,7 млрд. руб., это является рекордным значением за анализируемый период.

Согласно данным Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), в 2023 г. в России доля оборота сегмента электронной коммерции в структуре розничной торговли составила 13,4% [4]. Данный показатель отражает активное развитие цифровой экономики и адаптацию населения страны к онлайн-покупкам. Тем не менее, в сравнении с глобальными лидерами в сфере электронной торговли, такими как Китай и Великобритания, российский рынок демонстрирует меньшую степень интеграции онлайн-сегмента. В частности, доля электронной коммерции в общем обороте розничной торговли в Китае по данным АКИТ, достигла 27,6%, свидетельствуя о более глубоком проникновении цифровых технологий в потребительские процессы; в Великобритании данный показатель ещё выше – 29,3% [4].

Динамика оборота российского рынка интернет-торговли отражает положительную тенденцию развития (рис. 2), так, в период 2017-2023 гг. наблюдается значительный рост с 1 040 млрд. руб. до 6 359 млрд. руб. соответственно.



Рис. 2 – Динамика российского рынка интернет-торговли, млрд. руб. [4]

Отметим, на протяжении всего рассматриваемого периода наблюдается устойчивый рост объема локального рынка интернет-торговли. В 2017 г. его объем составлял 666 млрд. руб., а к 2023 г. достиг 6 162 млрд. руб. (+825,2%), что свидетельствует о стремительном развитии данного сектора в связи с повышением доверия потребителей к отечественным интернет-магазинам, а также с ростом доступности онлайн-услуг и улучшением логистической инфраструктуры. Объем трансграничной торговли за тот же период показывает противоположную тенденцию, в период с 2017 г. по 2019 г. включительно наблюдается положительная динамика, однако, начиная с 2020 г. заметно значительное сокращение с 440 млрд. руб. до 197 млрд. руб. в 2023 г.

Таким образом, установлено, что рынок интернет-торговли в России, в основном за счет локальных игроков, демонстрирует значительное увеличение. Основная нагрузка роста приходится на локальный рынок, доля которого продолжает ежегодно увеличиваться, в то время как объем трансграничной торговли сокращается. Данная динамика подчеркивает укрепление позиций российских онлайн-ритейлеров и снижение зависимости от зарубежных поставщиков, что может иметь положительное влияние на экономику страны.

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Учитывая текущее положение, можно предположить – такая тенденция сохранится и в будущем, что будет способствовать дальнейшему укреплению экономики.

В разрезе федеральных округов в 2023 г. на локальном рынке наиболее значимую долю занимает Центральный федеральный округ с 39,2% в связи с высокой концентрацией экономической активности в Москве и других крупных городах региона (рис. 3). На втором месте Приволжский федеральный округ (14,9%), а Северо-Западный федеральный округ занимает 11,9%.

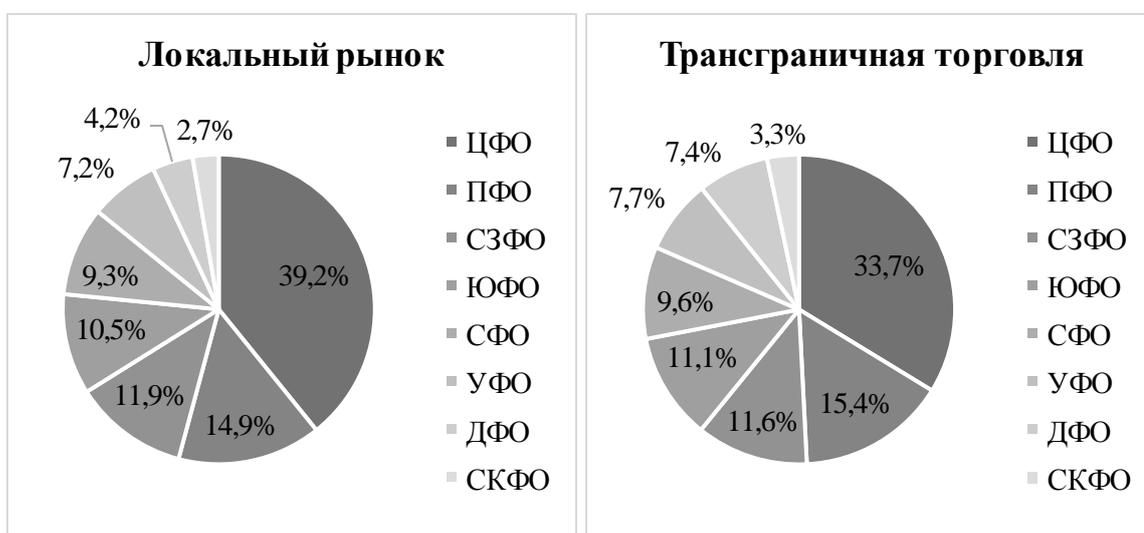


Рис. 3 – Распределение рынка интернет-торговли по федеральным округам в 2023 г. [4]

Ситуация с трансграничной торговлей демонстрирует схожие, но несколько отличные тенденции. Лидером также остается Центральный федеральный округ с долей 33,7%, однако его доля ниже по сравнению с локальным рынком.

Таким образом, определено, что основным игроком в интернет-торговле, как на локальном, так и на трансграничном рынке, является Центральный федеральный округ, что объясняется его экономической мощью и высоким уровнем развития инфраструктуры. Приволжский и Северо-Западный округа также занимают значительные позиции. Южный федеральный округ

демонстрирует уверенный рост благодаря потребительской активности, а регионы с меньшей плотностью населения занимают меньшие доли в обоих типах торговли.

Затем была проанализирована динамика среднего чека на рынке интернет-торговли России в соответствии с данными, представленными на рисунке 4.



Рис. 4 – Динамика среднего чека на рынке интернет-торговли [5]

Наиболее значительное снижение произошло в 2021 г., когда средний чек сократился на 27% относительно 2020 г. и составил 2 300 руб., что объясняется влиянием экономической неопределенности в связи с пандемией COVID-19 и дальнейшей фрагментацией потребительских предпочтений. В 2022 г. продолжилось снижение на 19,6%, а в 2023 г. на 17,8%. В целом, за рассматриваемый период с 2017 г. по 2023 г. средний чек снизился в 3 раза с 4 560 руб. до 1 520 руб., тем самым свидетельствуя о трансформации структуры покупок в онлайн-торговле. В свою очередь, это может быть связано с увеличением доли доступных товаров, а также о росте популярности сегментов с низкой стоимостью товаров, таких как eGrocery, и увеличении частоты импульсивных покупок.

Стоит отметить, что несмотря на снижение среднего чека в секторе интернет-торговли в России, можно прогнозировать положительную динамику

общего объема продаж из-за увеличения числа онлайн-покупателей, а также активного развития электронной коммерции в различных сегментах рынка. Помимо этого, рост популярности маркетплейсов, совершенствование логистических решений и увеличение доступности цифровых платежных систем способствуют расширению аудитории интернет-платформ, что в итоге компенсирует снижение среднего чека и ведет к общему увеличению объемов продаж (рис. 5).



Рис. 5 – Прогноз развития российского рынка интернет-торговли на основании данных АКИТ за 2017-2023 гг. [составлено автором]

Прогнозируемый рост до 8567,8 млрд. руб. в 2026 г. отражает не только актуальные тенденции, но и потенциал для дальнейшего развития отрасли. Помимо этого, подчеркивается необходимость для компаний активнее внедрять цифровые технологии и расширять свои онлайн-платформы для удержания конкурентных позиций в условиях быстро меняющегося рынка.

Резюмируя все вышесказанное, установлено, что рынок интернет-торговли в России демонстрирует устойчивую тенденцию к росту, обусловленную структурными изменениями в экономике и обществе. Значимым драйвером роста является изменение потребительских предпочтений, так, в последние годы Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

наблюдается заметное смещение в сторону онлайн-платформ, особенно на фоне пандемии COVID-19, когда традиционные формы торговли столкнулись с ограничениями, тем самым ускорив адаптацию потребителей к новым формам взаимодействия с розничными сетями и приведя к закреплению новых привычек покупательского поведения. Прогнозы развития интернет-торговли показывают, что рынок будет продолжать расширяться за счет увеличения числа пользователей и расширения ассортимента товаров и услуг, доступных онлайн. Таким образом, дальнейшее развитие рынка интернет-торговли является неизбежным, учитывая текущие тенденции в цифровой экономике и продолжающееся проникновение технологий во все сферы жизни современного общества.

#### **Библиографический список:**

1. Неуструева, А. С. Развитие нишевых маркетплейсов в России / А. С. Неуструева // Дневник науки. – 2024. – № 5(89).
2. Лунина, В. Ю. Особенности развития интернет-торговли в Российской Федерации / В. Ю. Лунина // Сборник научных работ серии "Экономика". – 2023. – № 32. – С. 94-101.
3. Розничная торговля и общественное питание // Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya> (Дата обращения: 30.09.2024).
4. Сводные аналитические данные. Рынок интернет-торговли в России // Ассоциация компаний Интернет-торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://akit.ru/analytics/analyt-data> (Дата обращения: 30.09.2024).
5. Интернет-торговля в России 2024 // Аналитическая компания Data Insight [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [https://datainsight.ru/eCommerce\\_2023](https://datainsight.ru/eCommerce_2023) (Дата обращения: 30.09.2024).

*Оригинальность 75%*